

Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Kiểm toán khả năng hiển thị tìm kiếm AI · baotanglichsu.vn

ChatGPT và các công cụ AI tương tự đang dễ nhầm bảo tàng của bạn với nơi khác, nên thông tin quan trọng có thể bị nói sai hoặc bị bỏ qua.



DƯỚI TRUNG BÌNH

Tóm tắt điều hành

Chúng tôi đã phân tích website của Bảo tàng Lịch sử Quốc gia về việc ChatGPT và các công cụ AI tương tự có biết và nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan trên Google, ChatGPT, Perplexity, Gemini và Bing Copilot. Bảo tàng Lịch sử Quốc gia đạt 29/100 (Dưới trung bình) cho mức sẵn sàng tìm kiếm AI. Vấn đề xuyên suốt là hệ thống AI chưa nhận ra rõ đây là website chính thức của bảo tàng, nên dễ nhầm với nguồn khác hoặc nhắc sai tên. Đòn bẩy lớn nhất là sửa nhận diện thương hiệu trước, rồi mới mở rộng nội dung và các tín hiệu hỗ trợ. Khi điểm này được khắc phục, AI sẽ tự tin hơn khi gọi đúng tên bảo tàng, trích dẫn đúng trang và đưa thêm khách truy cập phù hợp hơn.

Tác động kinh doanh: Nếu sửa ba điểm ưu tiên này, AI sẽ nhận ra đúng bảo tàng của bạn, nhắc đến bạn nhiều hơn và chuyển thêm lượt truy cập chất lượng về website.

Ưu tiên hàng đầu

- 1 Thêm khối Organization cho trang web
- 2 Sửa nhầm lẫn nhận diện thương hiệu với bảo tàng khác
- 3 Thêm câu trả lời trực tiếp dưới tiêu đề chính

Phát hiện quan trọng nhất: Tên Bảo tàng Lịch sử Quốc gia đang bị lẫn với thực thể khác, nên AI dễ nhắc sai hoặc bỏ qua website chính thức.

Tổng quan trang web

Tiêu đề trang	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia
Mô tả meta	Vietnam National Museum of History
Thương hiệu / thực thể	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia
Loại hình kinh doanh	Khác
Trang đã khám phá	179

Chi tiết theo danh mục



Phân loại điểm nhìn nhanh

Mỗi chiều đo được chấm điểm cùng với nhãn cấp độ hiển thị cho khách hàng.

Khía cạnh	Điểm	Hạng
Khả năng trích dẫn	45	DƯỚI TRUNG BÌNH
Quyền thương hiệu	36	DƯỚI TRUNG BÌNH
E-E-A-T[1]	33	DƯỚI TRUNG BÌNH
SEO kỹ thuật	0	CẦN CHÚ Ý
Schema	0	CẦN CHÚ Ý
Tính sẵn sàng nền tảng	34	DƯỚI TRUNG BÌNH
Phạm vi chủ đề	47	DƯỚI TRUNG BÌNH

Bảng điều khiển khả năng hiển thị AI

Nền tảng	Điểm	Cường độ	Khoảng trống chính	Hành động ưu tiên
Google AI Overviews	39	YẾU	Không có thẻ ẩn giải thích trang nói về gì, nên Google khó lấy câu trả lời rõ ràng từ site.	Thêm thẻ ẩn cho Tổ chức[2], Bài viết[3] và FAQPage[4] trên các trang chính.
ChatGPT	24	YẾU	Cả GPTBot[5] và công cụ duyệt của ChatGPT đều bị chặn,	Mở chặn GPTBot[5] và OAI-SearchBot để ChatGPT có thể đọc

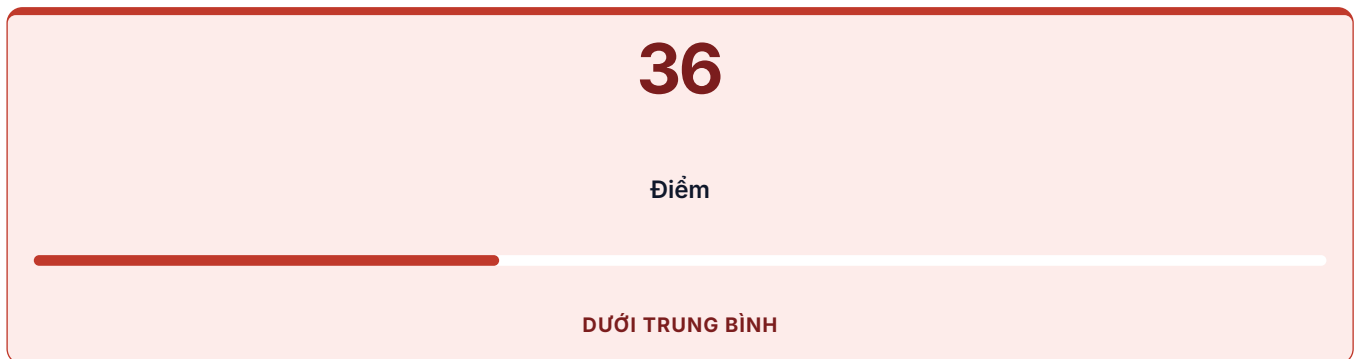
Nền tảng	Điểm	Cường độ	Khoảng trống chính	Hành động ưu tiên
			nên ChatGPT khó học và đọc site.	và nhắc đến nội dung của bạn.
Perplexity	5	YẾU	PerplexityBot[6] bị chặn và site chưa có thẻ ẩn nào, nên Perplexity gần như không lấy được thông tin từ trang.	Mở chặn PerplexityBot[6] và thêm thẻ ẩn cho Tổ chức[2], Bài viết[3] và sameAs[7].
Google Gemini	5	YẾU	Google-Extended[8] bị chặn và site không có thẻ ẩn liên kết thực thể, nên Gemini thiếu nền để hiểu thương hiệu.	Mở chặn Google-Extended[8] và thêm sameAs[7] cùng thẻ ẩn cho Tổ chức[2].
Bing Copilot	16	YẾU	Bingbot[9] bị chặn và site không có IndexNow, nên Copilot khó thấy nội dung mới kịp thời.	Mở chặn Bingbot[9] và bật IndexNow để nội dung mới vào chỉ mục nhanh hơn.

Quyền truy cập AI Crawler

User agent	Nền tảng	Trạng thái	Tác động	Khuyến nghị
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	KHÔNG CÓ CHỈ THỊ	Google có thể lập chỉ mục nội dung của bạn cho cả Search cổ điển và AI Overviews.	Giữ cho Googlebot được phép; xác minh Search Console hiển thị phạm vi sạch.
GPTBot[5]	ChatGPT (OpenAI)	BỊ CHẶN	ChatGPT không thể sử dụng nội dung của bạn như một nguồn trích dẫn -- bạn vẫn vô hình đối với việc đào tạo và grounding của OpenAI.	Cho phép GPTBot[5] trong robots.txt[10] trừ khi bạn có lý do cấp phép cố ý để từ chối.
Bingbot[9]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	KHÔNG CÓ CHỈ THỊ	Bing, Bing Copilot và ChatGPT Search đều có thể thấy và trích dẫn nội dung của bạn.	Giữ Bingbot[9] được cho phép; cân nhắc IndexNow để tăng tốc độ cập nhật.
PerplexityBot[6]	Perplexity	BỊ CHẶN	Perplexity không thể thu thập dữ liệu trang web của bạn -- bạn không hiển thị trên bề mặt tìm kiếm AI đang phát triển nhanh.	Cho phép PerplexityBot[6] trong robots.txt[10]; Perplexity là một trong những nền

User agent	Nền tảng	Trạng thái	Tác động	Khuyến nghị
				tăng trả lời AI phát triển nhanh nhất.
Google-Extended[8]	Google Gemini (đào tạo)	BỊ CHẶN	Gemini không thể huấn luyện trên nội dung của bạn -- nhận diện thực thể[11] dài hạn cho thương hiệu của bạn vẫn còn yếu.	Cho phép Google-Extended[8] trong robots.txt[10] để cung cấp dữ liệu huấn luyện cho Gemini; đây là token riêng biệt với Googlebot.
ClaudeBot[12]	Anthropic Claude	BỊ CHẶN	Claude không thể sử dụng trang web của bạn -- bạn vắng mặt khỏi một nguồn neo đầu chính của trợ lý AI.	Cho phép ClaudeBot[12] trong robots.txt[10] trừ khi bạn có lý do cấp phép cố ý để từ chối.
Applebot[13]-Extended	Apple Intelligence	BỊ CHẶN	Apple Intelligence không thể huấn luyện trên nội dung của bạn -- bạn vẫn vô hình trên Siri và AI trên thiết bị.	Cho phép Applebot[13]-Extended trong robots.txt[10] để hiển thị trên hệ sinh thái AI của Apple.

Quyền thương hiệu



Quyền thương hiệu -- kết quả

CRIT Nhận diện thương hiệu đang bị lẫn với các bảo tàng khác

Tra cứu dữ liệu mở trả về Q3330712 cho National Museum of Taiwan History ở Đài Loan, không khớp website chính thức của bảo tàng tại Việt Nam; kết quả Reddit nổi bật lại nói về Pokémon, bảo tàng lịch sử tự nhiên và bảo tàng ở Mỹ. Google cũng không hiển thị bảng thông tin thương hiệu cho truy vấn này. Ưu tiên 0.5–2h: xác nhận lại hồ sơ dữ liệu mở đúng cho bảo tàng Việt Nam và gắn nó với website chính thức.

Tác động: Khi tên thương hiệu bị lẫn, ChatGPT và các công cụ AI tương tự dễ nhắc đến sai bảo tàng khi người dùng hỏi về địa điểm, giờ mở cửa hoặc lịch sử.

Sửa lỗi: Chuẩn hóa tên, website chính thức và các hồ sơ xã hội trong một hồ sơ dữ liệu mở đúng với bảo tàng tại Việt Nam.

CRIT Website chưa tự khai báo rõ mình là tổ chức nào

Trang được kiểm tra không có các thẻ ẩn trên trang giải thích tổ chức đứng sau website là ai, cũng không có liên kết xác nhận tới Wikipedia, LinkedIn, YouTube hoặc các hồ sơ chính thức khác. Ưu tiên 0.5–2h: thêm khối nhận diện tổ chức trên trang chủ, gồm tên chuẩn, website, logo, địa chỉ và các hồ sơ chính thức đã kiểm chứng.

Tác động: Thiếu phần tự khai báo này khiến công cụ tìm kiếm và AI khó nối website chính thức với các bài báo, video và hồ sơ xã hội đang nhắc tới bảo tàng.

Sửa lỗi: Thêm các thẻ ẩn nhận diện tổ chức trên trang chủ và liên kết tới những hồ sơ chính thức đã được xác minh.

WARN Reddit có tín hiệu nhưng phần lớn không đúng ngữ cảnh

Có 5 kết quả Reddit, nhưng kết quả nổi bật nằm trong /r/pokemon và các tiêu đề mẫu nói về Pokémon, bảo tàng lịch sử tự nhiên hoặc bảo tàng tại Mỹ, không phải thảo luận có giá trị về Bảo tàng Lịch sử Quốc gia Việt Nam. Ưu tiên 8–24h: tạo nội dung hỏi đáp và trải nghiệm tham quan trong các cộng đồng du lịch, lịch sử và văn hóa phù hợp.

Tác động: Tín hiệu cộng đồng sai ngữ cảnh làm giảm khả năng AI hiểu bảo tàng nào đang được người dùng Việt Nam nhắc tới.

Sửa lỗi: Đưa các nội dung chính thống, ảnh tham quan và câu trả lời hữu ích vào những cộng đồng Reddit liên quan đến Việt Nam, lịch sử và du lịch.

WARN

YouTube có video nhắc đến nhưng chưa thấy kênh chính thức nổi bật

Có 5 kết quả YouTube và các video như review bảo tàng, nhưng liên kết nổi bật là một video riêng lẻ chứ không phải kênh chính thức của bảo tàng. Ưu tiên 8–24h: xây dựng hoặc tối ưu kênh chính thức với playlist trưng bày, giờ mở cửa, hướng dẫn tham quan, video 3D và mô tả thống nhất với tên thương hiệu.

Tác động: Nếu không có kênh chính thức để nhận biết, AI thường lấy thông tin từ video bên thứ ba và có thể bỏ lỡ thông tin mới nhất của bảo tàng.

Sửa lỗi: Tối ưu kênh YouTube chính thức và liên kết kênh đó từ website, mô tả video và các hồ sơ xã hội khác.

WARN

LinkedIn có nhắc đến nhưng chưa thấy trang tổ chức rõ ràng

Có 5 kết quả LinkedIn, nhưng liên kết nổi bật là bài đăng cá nhân về chuyến thăm của lãnh đạo, không phải trang tổ chức của bảo tàng. Ưu tiên 2–8h: tạo hoặc hoàn thiện trang tổ chức với tên chuẩn, website, mô tả tiếng Việt và tiếng Anh, ảnh đại diện, địa điểm và bài đăng định kỳ về trưng bày.

Tác động: Trang tổ chức yếu làm giảm độ tin cậy của hồ sơ thương hiệu khi AI đối chiếu thông tin giữa website, báo chí và mạng nghề nghiệp.

Sửa lỗi: Hoàn thiện trang LinkedIn chính thức và đăng các cập nhật định kỳ về triển lãm, bảo vật, sự kiện và thông tin tham quan.

INFO

Báo chí đang mạnh nhưng cần nổi về hồ sơ chính thức

Có 10 bài tin gần đây, gồm Hà Nội Mới, Quân đội nhân dân, Lao Động, Pháp Luật Việt Nam, Nhân Dân và Báo Văn Hóa; đây là điểm mạnh rõ rệt. Ưu tiên 24h+: khi làm việc với báo chí, yêu cầu dùng tên chuẩn, dẫn về website chính thức và nhắc rõ địa chỉ/trang tham quan để giảm nhầm lẫn với dự án hoặc bảo tàng khác.

Tác động: Tin tức mạnh giúp tăng độ tin cậy, nhưng nếu không nổi về hồ sơ chính thức thì AI vẫn có thể gom nhầm tin dự án, sự kiện và thực thể khác.

Sửa lỗi: Chuẩn hóa boilerplate gửi báo chí và yêu cầu mỗi bài có tên chuẩn, website chính thức và mô tả ngắn nhất quán về bảo tàng.

Bảng chứng Wikidata

Mục Q của Wikidata

[Q3330712](https://www.wikidata.org/wiki/Q3330712)

Nhãn	National Museum of Taiwan History
Mô tả	history museum in Tainan, Taiwan
Ví dụ về	Q16735822, Q17431399
Liên kết Wikipedia sitelinks	7
Trang web chính thức (P856)	https://www.nmth.gov.tw/en/ (tên miền khác)
Độ tin cậy khớp	thấp (chỉ tên)

Tỷ lệ chia sẻ giọng nói cạnh tranh

Thương hiệu	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia
Thị phần của chúng tôi	75

Tỷ lệ chia sẻ giọng nói của đối thủ

Đối thủ	Chia sẻ	Trích dẫn
klook.com	100	0
vinpearl.com	100	0
facebook.com	75	0
youtube.com	75	0
vi.wikipedia.org	50	0

Tỷ lệ chia sẻ giọng nói cạnh tranh -- kết quả

INFO Thiếu nội dung cho câu hỏi chọn bảo tàng ở Hà Nội

Trong bộ truy vấn đo được, trang của bạn hiện xuất hiện ở 75% lượt tìm kiếm, nhưng vẫn vắng mặt ở truy vấn "Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?". Ở truy vấn này, klook.com đứng đầu với 100% hiện diện và bạn không xuất hiện trong danh sách kết quả hữu ích nào.

Tác động: Điều này làm mất cơ hội đón người đang ở giai đoạn cân nhắc địa điểm tham quan, nên họ dễ đi thẳng sang nguồn tổng hợp của đối thủ thay vì vào kênh của bạn.

Sửa lỗi: Tạo một bài so sánh/đề xuất "nên tham quan bảo tàng nào ở Hà Nội" bằng tiếng Việt, có danh sách, ảnh, giờ mở cửa và phần hỏi đáp ngắn để chốt câu trả lời nhanh.

WARN

Sự hiện diện chưa ổn định trên các truy vấn khám phá chủ đề

Bạn có mặt ở 75% lượt tìm kiếm chung, tức là vẫn mất dấu ở 1 trong 4 truy vấn trong bộ đo. Trong nhóm nguồn xuất hiện nhiều nhất, klook.com và vinpearl.com đều đạt 100%, còn facebook.com và youtube.com đều đạt 75%, cho thấy các nguồn khác đang phủ rất tốt hành trình khám phá.

Tác động: Nếu người dùng hỏi theo ngữ cảnh tham quan, so sánh hoặc lên kế hoạch, việc không hiện diện đều có thể làm giảm lượng truy cập và làm yếu khả năng ChatGPT hay các công cụ AI tương tự nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan.

Sửa lỗi: Mở rộng cụm nội dung theo từng ý định tìm kiếm phổ biến, rồi gắn các thẻ ẩn trên trang của bạn giải thích chúng là gì cho công cụ tìm kiếm và AI cho từng trang quan trọng.

WARN

Tên thương hiệu chưa được neo vững bằng hồ sơ chuẩn

Bộ dữ liệu entity cho thấy chưa có hồ sơ chuẩn nào được xác nhận và chưa có liên kết tham chiếu nào được khai báo. Trong khi đó, trên tìm kiếm theo thương hiệu, kết quả liên quan đã tràn sang nhiều nguồn bên ngoài như Wikipedia, Facebook và YouTube, cho thấy hệ thống chưa có đủ tín hiệu để gắn đúng thực thể của bạn.

Tác động: Điều này làm tăng nguy cơ nhầm lẫn giữa trang chính thức và các bài viết, video hay trang cộng đồng nói về bạn, từ đó làm loãng tín hiệu thương hiệu và làm giảm việc ChatGPT và các công cụ AI tương tự nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan.

Sửa lỗi: Xây dựng khối thực thể[15] Tổ chức[2] rõ ràng, bổ sung sameAs[7] tới các hồ sơ chuẩn như Wikipedia/Wikidata/LinkedIn/YouTube nếu có, và thống nhất tên, logo, địa chỉ, trang web trên mọi trang quan trọng.

WARN

Phụ thuộc nhiều vào nguồn ngoài trên truy vấn thương hiệu

Trên bộ tìm kiếm theo tên thương hiệu, các nguồn ngoài như youtube.com xuất hiện ở 75% lượt và vi.wikipedia.org xuất hiện ở 50% lượt, trong khi bạn không có hồ sơ chuẩn nào được xác nhận trong dữ liệu thực thể. Điều này cho thấy cuộc trò chuyện về thương hiệu đang bị chia sẻ đáng kể cho các nền tảng bên ngoài thay vì các trang chính thức.

Tác động: Khi người dùng tìm đúng tên bảo tàng, họ có thể gặp nội dung từ bên thứ ba trước nội dung do bạn kiểm soát, làm tăng rủi ro hiểu sai thông tin, giờ mở cửa, triển lãm và thông tin tham quan.

Sửa lỗi: Xuất bản trang giới thiệu chính thức có FAQPage[4], lịch sử, giờ mở cửa, địa chỉ và ảnh; đồng thời đồng bộ hồ sơ trên mạng xã hội để kéo lại quyền chủ động của thương hiệu.

Khả năng trích dẫn AI -- kết quả

CRIT Thêm câu trả lời trực tiếp dưới tiêu đề chính

Trang mở đầu bằng tên bảo tàng, tên tiếng Anh, menu và ảnh trình chiếu nhưng không có đoạn 1-2 câu giải thích Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì, nằm ở đâu, phục vụ ai và có gì nổi bật.

Tác động: Nếu phần đầu không trả lời ngay, ChatGPT và các công cụ AI tương tự dễ chọn nguồn khác có lời giới thiệu rõ hơn khi người dùng hỏi về bảo tàng.

Sửa lỗi: Thêm ngay dưới tiêu đề một đoạn 50-80 từ mở đầu bằng "Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là..." và kèm ít nhất 2 số liệu như năm thành lập, số hiện vật hoặc số điểm trưng bày.

CRIT Viết lại các thẻ trưng bày thành đoạn tự đứng được

Các mục "Trưng bày thường xuyên", "Trưng bày chuyên đề" và "Tham quan 3D" hiện chỉ là tiêu đề liên kết, nên AI không có câu hoàn chỉnh để lấy làm câu trả lời.

Tác động: Các mục dịch vụ quan trọng có thể bị bỏ qua trong câu trả lời của AI dù chúng là lý do chính để khách truy cập muốn đến bảo tàng.

Sửa lỗi: Bổ sung dưới mỗi thẻ một đoạn 40-70 từ nêu mục đó là gì, dành cho ai, có điểm khác biệt nào và một số liệu cụ thể nếu có.

WARN Sửa cấu trúc tiêu đề để từng phần dễ hiểu hơn

Trang đi từ tiêu đề chính sang tiêu đề nhỏ rồi đến nhiều tiêu đề bài viết cấp thấp, trong khi thiếu các tiêu đề phần rõ ràng như "Tin mới", "Trưng bày", "Nghiên cứu" hoặc "Thông tin tham quan".

Tác động: Khi bố cục không chia phần rõ, AI khó nhận biết đâu là nhóm nội dung chính để tóm tắt chính xác cho người hỏi.

Sửa lỗi: Dùng các tiêu đề phần rõ ràng cho từng khối nội dung lớn và đặt tiêu đề bài viết bên dưới đúng thứ bậc.

WARN Mở rộng mô tả trang chủ

Phần mô tả ngắn của trang chỉ ghi "Vietnam National Museum of History", quá ngắn để nêu giá trị, địa điểm, loại hình trưng bày hoặc lý do nên tham quan.

Tác động: Mô tả quá ngắn làm giảm cơ hội để AI hiểu nhanh trang chủ đại diện cho điều gì và khi nào nên nhắc đến bảo tàng.

Sửa lỗi: Viết mô tả 120–160 ký tự bằng tiếng Việt và tiếng Anh, nêu tên bảo tàng, nội dung lịch sử Việt Nam, trưng bày nổi bật và thông tin dành cho khách tham quan.

WARN Biến các đoạn tin nổi bật thành câu trả lời ngắn

Nhiều đoạn tin có ngày tháng và số liệu tốt, ví dụ "136 năm", "115 năm", "18/5" và "hơn 100.000 mẫu vật", nhưng thường mở theo lối tường thuật thay vì định nghĩa hoặc trả lời trực tiếp.

Tác động: Số liệu hiện có chưa phát huy hết giá trị vì AI ưu tiên các đoạn mở đầu trả lời thẳng câu hỏi hơn là các đoạn dẫn chuyện.

Sửa lỗi: Viết câu đầu của mỗi tin theo mẫu "Sự kiện X là..." hoặc "Bài viết[3] X giải thích..." rồi mới bổ sung ngày tháng, đơn vị tổ chức và kết quả chính.

E-E-A-T[1] -- kết quả kiểm tra

CRIT Sửa nhầm lẫn nhận diện thương hiệu trước khi mở rộng nội dung

Tên "Bảo tàng Lịch sử Quốc gia" đang bị lẫn với các bảo tàng khác trong dữ liệu mở và các kết quả cộng đồng bên ngoài, nên hệ thống AI có thể gán nhầm thông tin cho sai địa điểm. Ưu tiên 0.5–2h: chuẩn hóa tên chuẩn, website chính thức và các hồ sơ xác minh để kiểm tra lại bằng truy vấn thương hiệu trong ChatGPT, Perplexity và Google.

Tác động: Khi tên bị lẫn, AI rất dễ nhắc sai bảo tàng hoặc ghép nhầm thông tin tham quan, lịch sử và sự kiện.

Sửa lỗi: Chuẩn hóa tên, website chính thức và các hồ sơ xã hội trong một hồ sơ nhận diện thống nhất cho bảo tàng.

CRIT Thêm khối nhận diện tổ chức rõ ràng trên trang chủ

Trang chủ không thấy một khối nhận diện tổ chức rõ ràng với tên chuẩn, logo, địa chỉ, liên hệ và các hồ sơ chính thức đã kiểm chứng. Ưu tiên 0.5–2h: thêm nội dung này ở phần đầu trang và xác minh bằng kiểm tra thủ công trên trang cùng đối chiếu trong các công cụ AI sau khi cập nhật.

Tác động: Thiếu phần tự giới thiệu rõ ràng khiến công cụ tìm kiếm và AI khó nối website này với các bài báo, video và hồ sơ mạng xã hội đang nhắc đến bảo tàng.

Sửa lỗi: Thêm một khối nhận diện tổ chức ở trang chủ với tên chuẩn, địa chỉ, hotline, email và liên kết hồ sơ chính thức.

CRIT Bổ sung hồ sơ tác giả và người duyệt nội dung

Các trang cung cấp không cho thấy byline, bio tác giả hay nhãn như "Reviewed by" / "Fact-checked by", nên độ tin cậy chuyên môn còn mỏng. Ưu tiên 2–8h: gắn tên tác giả, vai trò, bio ngắn và người duyệt cho các bài giới thiệu, nghiên cứu và tin tức; đo lại bằng số trang có byline và tỷ lệ nhắc nguồn trong 60 ngày.

Tác động: Không có tác giả và người duyệt rõ ràng làm AI xếp nội dung thấp hơn trên các truy vấn cần độ tin cậy.

Sửa lỗi: Thêm byline, bio 30+ từ và nhãn người duyệt cho các bài quan trọng trên toàn site.

CRIT Mở quyền đọc cho các trình thu thập AI quan trọng

Tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập đang chặn bốn trình thu thập AI cấp một, trong đó có ChatGPT's scanner và Claude's scanner, nên khả năng đọc trang cho câu trả lời AI bị giảm mạnh. Ưu tiên 0.5–2h: rà lại quy tắc truy cập và mở lại các bot phù hợp; xác minh bằng log truy cập và mức xuất hiện trong báo cáo AI referrals sau 30–60 ngày.

Tác động: Nếu AI không đọc được trang, việc ChatGPT và các công cụ AI tương tự có biết và nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan sẽ giảm rõ rệt.

Sửa lỗi: Xem lại quy tắc truy cập để cho phép các bot AI quan trọng đọc các trang công khai cần được trích dẫn.

CRIT Thêm một tệp hỗ trợ cho AI tóm tắt website

Không thấy một tệp tùy chọn bạn có thể thêm vào để giúp các công cụ AI tóm tắt trang web của bạn, trong khi đây là tín hiệu điều hướng hữu ích cho các hệ thống trả lời hiện đại. Ưu tiên 0.5–2h: tạo tệp này với mô tả ngắn về tên thương hiệu, mục lục nội dung và các trang chính; kiểm tra bằng việc AI trích dẫn đúng trang chủ và trang giới thiệu hơn trước.

Tác động: Thiếu lớp hướng dẫn này làm AI khó hiểu nhanh cấu trúc website và dễ bỏ sót trang quan trọng.

Sửa lỗi: Thêm một tệp hỗ trợ cho AI tóm tắt website với mô tả ngắn gọn về các trang và chủ đề chính.

Tính sẵn sàng nền tảng -- kết quả

CRIT Tên thương hiệu đang bị lẫn với thực thể khác

Hồ sơ thương hiệu cho thấy có collision, và ghi chú nêu rõ tên đang bị lẫn với National Museum of Taiwan History, nội dung Reddit về Pokémon/National History Museum, cùng các bảo tàng lịch sử/tự nhiên ở Mỹ. Đồng thời, knowledge panel không xuất hiện và cách viết hoa tên còn không nhất quán.

Tác động: Khi AI không chắc bảo tàng nào là đúng, nó có thể nhắc đến nhầm tổ chức hoặc bỏ qua website của bạn hoàn toàn.

Sửa lỗi: Chuẩn hóa tên gọi, website chính thức và các hồ sơ xác minh để mọi nền tảng hiểu đây là một bảo tàng duy nhất ở Việt Nam.

CRIT Website chưa có khối nhận diện tổ chức rõ ràng

Không có khối thông tin ẩn trên trang giải thích tổ chức đứng sau website là ai, và cũng không thấy liên kết xác nhận tới Wikipedia, LinkedIn, YouTube hay các hồ sơ chính thức khác. Schema cũng không có Organization hoặc Person nào.

Tác động: Thiếu một hồ sơ tự khai báo rõ ràng khiến AI khó nối website chính thức với báo chí, video và các hồ sơ xã hội đang nhắc tới bảo tàng.

Sửa lỗi: Thêm một khối tổ chức chuẩn trên trang chủ với tên, logo, địa chỉ, website và các hồ sơ chính thức đã được xác minh.

CRIT Không có câu trả lời ngay đầu trang

Trang mở đầu bằng tên bảo tàng, tên tiếng Anh, menu và ảnh trình chiếu nhưng không có đoạn 1–2 câu giải thích Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì, nằm ở đâu, phục vụ ai và có gì nổi bật. Điểm phần đầu trả lời hiện là 35.

Tác động: Nếu phần đầu không trả lời ngay, ChatGPT và các công cụ AI tương tự dễ chọn nguồn khác có lời giới thiệu rõ hơn.

Sửa lỗi: Thêm ngay dưới tiêu đề một đoạn 50–80 từ bắt đầu bằng “Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là...” và kèm ít nhất 2 số liệu cụ thể.

CRIT Nhiều thẻ điều hướng chưa tự đứng được thành câu trả lời

Các mục “Trưng bày thường xuyên”, “Trưng bày chuyên đề” và “Tham quan 3D” hiện chỉ là tiêu đề liên kết, nên AI không có câu hoàn chỉnh để lấy làm câu trả lời.

Tác động: Các mục dịch vụ quan trọng có thể bị bỏ qua trong câu trả lời của AI dù chúng là lý do chính để khách truy cập muốn đến bảo tàng.

Sửa lỗi: Bổ sung dưới mỗi thẻ một đoạn 40–70 từ nêu mục đó là gì, dành cho ai và có điểm khác biệt nào.

CRIT AI bị chặn khỏi các crawler quan trọng

Cấu hình truy cập cho thấy OAI-SearchBot, ClaudeBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, GPTBot và Google-Extended đều bị chặn; riêng nhóm tier-1 bị chặn hoàn toàn là 4 trên 4. Đây là rào cản trực tiếp với các công cụ trả lời bằng AI.

Tác động: Khi các trình thu thập của AI bị chặn, nhiều nền tảng sẽ không đọc được nội dung mới nhất của bạn để dùng làm nguồn trích dẫn.

Sửa lỗi: Nới quyền truy cập cho các trình thu thập AI cần thiết, rồi kiểm tra lại bằng log và công cụ quản trị tìm kiếm của từng nền tảng.

CRIT Thiếu khối thông tin có thể trích dẫn trên trang

Không có bất kỳ thẻ ẩn giải thích nội dung trang là Tổ chức, Người hay Bài viết, và số khối đánh dấu trên site là 0. Điều này làm giảm mức độ dễ dàng mà AI có thể kéo một câu trả lời rõ ràng ngay từ trang của bạn.

Tác động: Nếu trang không có cấu trúc dữ liệu rõ, AI khó lấy đúng tên, mô tả và mối liên hệ thương hiệu để trích dẫn.

Sửa lỗi: Thêm các thẻ ẩn cho Tổ chức[2], Bài viết[3] và các mục nội dung chính trên trang chủ và các trang quan trọng.

WARN YouTube có xuất hiện nhưng chưa phải kênh chính thức để nhận ra

Có video nhắc đến bảo tàng, nhưng liên kết nổi bật là một video riêng lẻ chứ không phải kênh chính thức của bảo tàng. Phần thương hiệu trên YouTube đạt 60 nhưng chưa đủ mạnh để làm tín hiệu nhận diện ổn định.

Tác động: Nếu không có kênh chính thức rõ ràng, AI thường lấy thông tin từ video bên thứ ba và có thể bỏ lỡ thông tin mới nhất của bảo tàng.

Sửa lỗi: Tối ưu hoặc tạo kênh YouTube chính thức rồi liên kết nó từ website, mô tả video và các hồ sơ xã hội khác.

Truy cập tệp tin

Tệp	URL	Trạng thái	Kích thước
robots.txt[10]	https://baotanglichsu.vn/robots.txt [10]	CÓ MẬT	51
llms.txt[14]	https://baotanglichsu.vn/llms.txt [14]	THIẾU	10577
indexnow.json	https://baotanglichsu.vn/indexnow.json	THIẾU	10632
ai.txt	https://baotanglichsu.vn/ai.txt	THIẾU	10563
.well-known/ai-plugin.json	https://baotanglichsu.vn/.well-known/ai-plugin.json	LỖI	1245

Độ phủ Schema

Loại Schema	Trạng thái	Tại sao quan trọng
Organization (hoặc Person / LocalBusiness)	THIẾU	Neo độ phân giải thực thể cho Google Knowledge Graph và duyệt ChatGPT -- không có nó, các công cụ AI không thể gán thuộc tính đáng tin cậy cho doanh nghiệp của bạn.
WebSite	THIẾU	Cho phép hộp tìm kiếm sitelinks và xác nhận danh tính trang web chính tắc cho các trình thu thập dữ liệu AI.
BreadcrumbList	THIẾU	Giúp các trợ lý AI mô tả cấp bậc trang khi trích dẫn URL của bạn.
FAQPage[4]	THIẾU	Nguồn trích dẫn trực tiếp từ AI Overview -- Trang FAQ với đánh dấu FAQPage[4] là định dạng được trích dẫn #1 bởi AI.
Article	THIẾU	Cho phép các công cụ AI trích dẫn chính xác tên tác giả, ngày tháng và tiêu đề khi tóm tắt nội dung của bạn.
Product	THIẾU	Cho phép đề cập giá/khả năng cung cấp/xếp hạng trong câu trả lời mua sắm AI.

Schema -- phát hiện

CRIT Thêm khối Organization cho trang web

Không có khối JSON-LD nào cho Organization, Person hoặc LocalBusiness trên trang, và cũng không có trang nào trên site có đánh dấu cấu trúc. Đây là lỗi nền tảng; thường mất khoảng 2–8 giờ để dựng lại bộ khung cơ bản rồi kiểm tra bằng Rich Results Test hoặc Schema Markup Validator.

Tác động: Không có khối thực thể[15] gốc, ChatGPT và các công cụ AI tương tự rất khó nhận ra đây là một website chính thức và dễ nhầm lẫn với các nguồn khác.

Sửa lỗi: Thêm một khối Organization cho thương hiệu bảo tàng với tên, URL, logo, mô tả ngắn và các liên kết chuẩn, rồi xác nhận bằng công cụ kiểm tra dữ liệu cấu trúc.

CRIT Kết nối các khối bằng @graph[16] và @id[16]

Trang hiện chưa có bất kỳ khối đánh dấu nào, nên cũng chưa có cách liên kết Organization, WebSite và WebPage thành một cụm thống nhất. Việc dựng đúng mỗi liên kết này thường chỉ mất 0.5–2 giờ nếu chỉ bổ sung một '@id' nhất quán và kiểm tra lại bằng Schema Markup Validator.

Tác động: Khi các thực thể không được nối với nhau, AI khó hiểu trang nào thuộc về đơn vị nào, làm giảm việc ChatGPT và các công cụ AI tương tự có biết và nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan.

Sửa lỗi: Tạo một cụm JSON-LD[17] thống nhất với Organization, WebSite và WebPage được nối bằng cùng một '@id' rõ ràng.

WARN Bổ sung phần mô tả thực thể trên trang chủ

Trang chủ đang trống hoàn toàn về đánh dấu cấu trúc, nên không có khối dữ liệu nào để AI kéo ra một câu trả lời rõ ràng ngay từ trang của bạn. Một bản ghi Organization đầy đủ thường là việc sửa nhanh trong 0.5–2 giờ.

Tác động: Nếu không có khối thực thể[15] rõ ràng, AI phải đoán nội dung và có thể bỏ qua website của bạn khi tổng hợp câu trả lời.

Sửa lỗi: Thêm một khối Organization ngắn nhưng đầy đủ trên trang chủ, gồm tên, URL, logo, liên hệ và mô tả cốt lõi.

mức sẵn sàng llms.txt[14]

Đường dẫn	Trạng thái	Khuyến nghị
/llms.txt[14]	THIẾU	Xuất bản tệp /llms.txt[14] mô tả trang web của bạn cho các trợ lý AI. Bước artifact mới sẽ tạo bản nháp được tùy chỉnh để bạn xem xét và triển khai.
/llms-full.txt	THIẾU	Tùy chọn xuất bản /llms-full.txt với nội dung thực của mọi URL bạn liệt kê -- nỗ lực cao nhưng cải thiện độ hoàn chỉnh trích dẫn AI.

Chất lượng thẻ meta -- kết quả

WARN Meta description too short (34 chars)

Current description: "Vietnam National Museum of History" (34 characters).

Tác động: Short descriptions waste SERP[18] real-estate and rarely contain enough context for AI summarisers to lift a citation.

Sửa lỗi: Aim for 120-160 characters with brand + intent + differentiator.

WARN No twitter:card meta

No `<meta name="twitter:card">` tag on the homepage.

Tác động: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

Sửa lỗi: Add `<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">` as a minimum.

WARN No canonical link tag

No `<link rel="canonical">` found in `<head>`.

Tác động: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

Sửa lỗi: Add `<link rel="canonical" href="<absolute URL>">` to `<head>`.

WARN Missing lang attribute on `<html>`

No `lang="..."` attribute on the `<html>` element, and no `metadata.language` set.

Tác động: AI assistants and screen readers cannot reliably detect the page language; risk of being filtered out of locale-specific AI answers and accessibility checks.

Sửa lỗi: Add `lang="de"` (or the correct ISO code) to the `<html>` element.

INFO Missing viewport meta

No `<meta name="viewport">` tag in `<head>`.

Tác động: Mobile browsers fall back to desktop-width rendering; layout breaks on phones, mobile-friendly ranking signal lost, bounce rate spikes.

Sửa lỗi: Add `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` to `<head>`.

INFO Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

Tác động: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

Sửa lỗi: Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

Các phát hiện

CRIT Bỏ chặn OAI-SearchBot trong robots.txt[10]

robots.txt đang chặn OAI-SearchBot, nên trang không thể xuất hiện trong phần tóm tắt của ChatGPT Search. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh bằng log truy cập máy chủ và thử lại truy vấn trong ChatGPT Search.

Tác động: Khi bot này bị chặn, nội dung của bạn mất một kênh xuất hiện trực tiếp trong câu trả lời của ChatGPT cho các câu hỏi liên quan.

Sửa lỗi: Gỡ quy tắc chặn OAI-SearchBot và triển khai lại tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập những trang nào.

CRIT Bỏ chặn ClaudeBot[12] trong robots.txt[10]

robots.txt đang chặn ClaudeBot, nên Claude khó lấy nội dung để dùng trong câu trả lời. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh bằng log truy cập và kiểm tra lại một truy vấn chủ đề trong Claude.

Tác động: Việc chặn ClaudeBot[12] làm giảm cơ hội để thương hiệu của bạn được nhắc đến khi người dùng hỏi Claude về chủ đề liên quan.

Sửa lỗi: Xóa quy tắc chặn ClaudeBot[12] trong tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập những trang nào và triển khai lại.

CRIT Bỏ chặn Claude-SearchBot trong robots.txt[10]

robots.txt đang chặn Claude-SearchBot, nên các câu trả lời từ Claude Search có thể bỏ qua trang của bạn. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh qua log và kiểm tra truy vấn mẫu sau khi cập nhật.

Tác động: Nếu không cho phép bot này, bạn mất một nguồn hiển thị quan trọng trong các câu trả lời AI của Claude.

Sửa lỗi: Cho phép Claude-SearchBot trong tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập những trang nào rồi phát hành lại.

CRIT Bỏ chặn PerplexityBot[6] trong robots.txt[10]

robots.txt đang chặn PerplexityBot, nên Perplexity khó lấy nội dung rõ ràng từ trang của bạn. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh bằng log truy cập và kiểm tra lại truy vấn trên Perplexity sau khi mở chặn.

Tác động: Chặn bot này làm giảm khả năng trang của bạn được trích dẫn trong một trong những công cụ hỏi-đáp AI được dùng nhiều hiện nay.

Sửa lỗi: Xóa quy tắc chặn PerplexityBot[6] trong tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập những trang nào.

CRIT Thêm một tệp giúp AI tóm tắt site của bạn

Chưa có một tệp tùy chọn bạn có thể thêm vào để giúp các công cụ AI tóm tắt trang web của bạn. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh bằng việc truy cập trực tiếp tệp sau khi triển khai.

Tác động: Thiếu tệp này không làm site biến mất, nhưng làm bạn bỏ lỡ một tín hiệu hữu ích để AI hiểu nhanh trang của bạn là gì.

Sửa lỗi: Tạo một tệp tùy chọn bạn có thể thêm vào để giúp các công cụ AI tóm tắt trang web của bạn và đặt các trang quan trọng nhất vào đó.

INFO Thêm IndexNow để đẩy cập nhật nhanh hơn

Chưa thấy cơ chế đẩy cập nhật tức thời cho Bing và các trải nghiệm tìm kiếm dựa trên Bing. Đây là một thay đổi 0.5–2h; xác minh bằng công cụ quản trị của Bing sau khi gửi khóa và URL mẫu.

Tác động: Không có cơ chế này, nội dung mới hoặc cập nhật có thể đến chậm hơn với các trải nghiệm tìm kiếm của Bing và Copilot.

Sửa lỗi: Thiết lập IndexNow và gửi khóa cùng các URL quan trọng để tăng tốc việc phát hiện thay đổi.

CRIT Thêm khối Organization cho trang web

Không có khối JSON-LD nào cho Organization, Person hoặc LocalBusiness trên trang, và cũng không có trang nào trên site có đánh dấu cấu trúc. Đây là lỗi nền tảng; thường mất khoảng 2–8 giờ để dựng lại bộ khung cơ bản rồi kiểm tra bằng Rich Results Test hoặc Schema Markup Validator.

Tác động: Không có khối thực thể[15] gốc, ChatGPT và các công cụ AI tương tự rất khó nhận ra đây là một website chính thức và dễ nhầm lẫn với các nguồn khác.

Sửa lỗi: Thêm một khối Organization cho thương hiệu bảo tàng với tên, URL, logo, mô tả ngắn và các liên kết chuẩn, rồi xác nhận bằng công cụ kiểm tra dữ liệu cấu trúc.

CRIT Kết nối các khối bằng @graph[16] và @id[16]

Trang hiện chưa có bất kỳ khối đánh dấu nào, nên cũng chưa có cách liên kết Organization, WebSite và WebPage thành một cụm thống nhất. Việc dựng đúng mỗi liên kết này thường chỉ mất 0.5-2 giờ nếu chỉ bổ sung một '@id' nhất quán và kiểm tra lại bằng Schema Markup Validator.

Tác động: Khi các thực thể không được nối với nhau, AI khó hiểu trang nào thuộc về đơn vị nào, làm giảm việc ChatGPT và các công cụ AI tương tự có biết và nhắc đến công ty của bạn khi mọi người hỏi về chủ đề liên quan.

Sửa lỗi: Tạo một cụm JSON-LD[17] thống nhất với Organization, WebSite và WebPage được nối bằng cùng một '@id' rõ ràng.

WARN Bổ sung phần mô tả thực thể trên trang chủ

Trang chủ đang trống hoàn toàn về đánh dấu cấu trúc, nên không có khối dữ liệu nào để AI kéo ra một câu trả lời rõ ràng ngay từ trang của bạn. Một bản ghi Organization đầy đủ thường là việc sửa nhanh trong 0.5-2 giờ.

Tác động: Nếu không có khối thực thể[15] rõ ràng, AI phải đoán nội dung và có thể bỏ qua website của bạn khi tổng hợp câu trả lời.

Sửa lỗi: Thêm một khối Organization ngắn nhưng đầy đủ trên trang chủ, gồm tên, URL, logo, liên hệ và mô tả cốt lõi.

Các trang được thu thập hàng đầu

URL	Tiêu đề	Trạng thái	Độ dài HTML	Số liên kết
https://baotanglichsu.vn/vi	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/en	Bảo tàng lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/fr	Bảo tàng lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Booking	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Contact	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia		0	0

URL	Tiêu đề	Trạng thái	Độ dài HTML	Số liên kết
https://baotanglichsu.vn/vi/Video	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Gallery	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3085/Loi-gioi-thieu	Lời giới thiệu		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3085/loi-gioi-thieu	Lời giới thiệu		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3086/hinh-thanh-phat-trien	Hình thành phát triển		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3087/bo-may-to-chuc	Bộ máy tổ chức		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3126/so-djo-to-chuc	Sơ đồ tổ chức		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3144/Trung-bay-thuong-xuyen	Trưng bày thường xuyên		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3144/trung-bay-thuong-xuyen	Trưng bày thường xuyên		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3142/trung-bay-chuyen-dje	Trưng bày chuyên đề		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3146/trung-bay-ngoai-troi	Trưng bày ngoài trời		0	0

URL	Tiêu đề	Trạng thái	Độ dài HTML	Số liên kết
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3147/trung-bay-luu-djong	Trưng bày lưu động		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3131/cong-tac-nghien-cuu-khoa-hoc-va-xuat-ban	Công tác nghiên cứu khoa học và xuất bản		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3132/cong-tac-djao-tao	Công tác đào tạo		0	0
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3133/cong-tac-nghien-cuu-suu-tam	Công tác nghiên cứu, sưu tầm		0	0

Thành quả nhanh (30 ngày tới)

Viết lại trang chủ thành câu trả lời ngắn, rõ về bảo tàng

Nỗ lực: low

Điểm dễ được AI dùng làm nguồn trả lời chỉ đạt 45/100, phần mở đầu trả lời chỉ 35/100 và hiện không có đoạn định nghĩa trực tiếp ở đầu trang.

Thêm bằng chứng, tác giả và người duyệt cho bài quan trọng

Nỗ lực: medium

Độ tin cậy chuyên môn chỉ đạt 33/100; các bài quan trọng chưa có tên tác giả, hồ sơ ngắn, nhân người duyệt hoặc nguồn tham khảo rõ ràng.

Thu thập câu hỏi thật của khách tham quan và giáo viên

Nỗ lực: medium

Nội dung hiện chưa trả lời trực tiếp các câu hỏi cơ bản như bảo tàng là gì, nằm ở đâu, nên xem gì, có gì cho học sinh và khách du lịch.

Kế hoạch 30 / 60 / 90 ngày

0-30d

TUẦN 1

Hành động	Tác động	Nỗ lực	Nền tảng
Viết lại trang chủ thành câu trả lời ngắn, rõ về bảo tàng	Điểm dễ được AI dùng làm nguồn trả lời chỉ đạt 45/100, phần mở đầu trả lời chỉ 35/100 và hiện không có đoạn định nghĩa trực tiếp ở đầu trang.	low	ChatGPT Search, Google AI Overviews, Perplexity

TUẦN 2

Hành động	Tác động	Nỗ lực	Nền tảng
Thêm bằng chứng, tác giả và người duyệt cho bài quan trọng	Độ tin cậy chuyên môn chỉ đạt 33/100; các bài quan trọng chưa có tên tác giả, hồ sơ ngắn, nhấn người duyệt hoặc nguồn tham khảo rõ ràng.	medium	Google AI Overviews, Gemini, Bing Copilot

TUẦN 3

Hành động	Tác động	Nỗ lực	Nền tảng
Thu thập câu hỏi thật của khách tham quan và giáo viên	Nội dung hiện chưa trả lời trực tiếp các câu hỏi cơ bản như bảo tàng là gì, nằm ở đâu, nên xem gì, có gì cho học sinh và khách du lịch.	medium	ChatGPT Search, Perplexity

TUẦN 4

—

31-60d

Hành động	Tác động	Nỗ lực	Nền tảng
Xây dựng nội dung tham quan, trưng bày và học lịch sử	Điểm mức độ phủ sóng chủ đề mới đạt 47/100 và các nền tảng AI đều chưa sẵn sàng, một phần vì thiếu các trang hỏi đáp, hướng dẫn và nội dung theo từng nhu cầu.	medium	Google AI Overviews, Gemini, Bing Copilot
Chuẩn hóa thông tin gửi báo chí để giảm nhầm lẫn thương hiệu	Báo chí là điểm mạnh với chất lượng 90/100, nhưng điểm thương hiệu vẫn chỉ 36/100 vì tên bảo tàng bị lẫn với các tổ chức khác và hồ sơ chính thức chưa đủ rõ.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

61-90d

Hành động	Tác động	Nỗ lực	Nền tảng
Đưa thảo luận Reddit về đúng ngữ cảnh Việt Nam và lịch sử	Điểm thương hiệu chỉ đạt 36/100; Reddit có xuất hiện nhưng tín hiệu nổi bật lại nằm trong ngữ cảnh Pokémon và các bảo tàng khác, làm tăng rủi ro AI nhầm tổ chức.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Tác động kinh doanh dự kiến

Cải thiện điểm thành quả nhanh (30 ngày)	+19
Điểm mục tiêu gói đầy đủ	62
Ước tính giá trị hàng tháng (thấp)	EUR 200
Ước tính giá trị hàng tháng (cao)	EUR 900

Bản đồ nhiệt theo truy vấn

Truy vấn	Nhà cung cấp	Đã đề cập	Vị trí	Cảm xúc
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	openai/gpt-5.3-chat-latest	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	openai/gpt-5.4-mini	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	anthropic/claude-sonnet-4-6	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	gemini/gemini-2.5-flash	có	1	neutral

Truy vấn	Nhà cung cấp	Đã đề cập	Vị trí	Cảm xúc
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	perplexity/sonar	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	deepseek/ deepseek-chat	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	minimax/MiniMax-M2.7	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	mistral/mistral-large-latest	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	openai/gpt-5.3-chat-latest	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	openai/gpt-5.4-mini	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	anthropic/claude-sonnet-4-6	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	gemini/gemini-2.5-flash	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	perplexity/sonar	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	deepseek/ deepseek-chat	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	minimax/MiniMax-M2.7	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	mistral/mistral-large-latest	có	1	neutral
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	openai/gpt-5.3-chat-latest	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	openai/gpt-5.4-mini	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	anthropic/claude-sonnet-4-6	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	gemini/gemini-2.5-flash	có	1	positive

Truy vấn	Nhà cung cấp	Đã đề cập	Vị trí	Cảm xúc
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	perplexity/sonar	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	deepseek/ deepseek-chat	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	minimax/MiniMax-M2.7	có	1	positive
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	mistral/mistral-large-latest	có	1	positive
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	openai/gpt-5.3-chat-latest	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	openai/gpt-5.4-mini	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	anthropic/claude-sonnet-4-6	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	gemini/gemini-2.5-flash	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	perplexity/sonar	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	deepseek/ deepseek-chat	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	minimax/MiniMax-M2.7	có	1	neutral
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà Nội?	mistral/mistral-large-latest	có	1	neutral

Phạm vi chủ đề

Điểm bao phủ	47
Chủ đề đã bao phủ	5
Khoảng trống	7

Khoảng trống chủ đề và đề xuất

Khái niệm cốt lõi

Trung bình

Thêm một trang tổng quan ngắn giải thích rõ bảo tàng là gì, giữ bộ sưu tập nào, các mảng trưng bày chính và vì sao đơn vị này quan trọng. Hiện nội dung có nhiều mục điều hướng nhưng thiếu một bản tóm tắt trung tâm thật gọn cho người mới.

Trường hợp sử dụng

Trung bình

Bổ sung các trang theo tình huống thực tế như đi cùng gia đình, đi theo đoàn trường học, nghiên cứu lịch sử, hoặc khách du lịch quốc tế. Mỗi trang nên nêu rõ ai nên xem gì, mất bao lâu, và nên bắt đầu từ khu nào.

Triển khai

Trung bình

Thêm hướng dẫn tham quan từng bước: mua vé, vào cổng, chọn tuyến tham quan, xem 3D, đặt lịch cho đoàn và liên hệ hỗ trợ. Nên có ảnh minh họa hoặc sơ đồ tuyến đi để người đọc làm theo dễ hơn.

So sánh

Cao

Tạo nội dung so sánh như trưng bày thường xuyên so với trưng bày chuyên đề, tham quan trực tiếp so với tham quan 3D, hoặc các lựa chọn vé khác nhau. Hiện site gần như chưa có bài nào giúp người đọc ra quyết định.

Mô hình giá

Trung bình

Mở rộng trang vé và lệ phí bằng bảng giá, ưu đãi theo nhóm, miễn giảm, quy định cho học sinh/sinh viên và các chi phí phát sinh nếu có. Nếu có dịch vụ cho đoàn hoặc sự kiện, nên thêm phần đặt chỗ và chi phí liên quan.

Xu hướng mới nhất

Cao

Thêm các bài cập nhật năm 2025–2026 về triển lãm mới, hoạt động số hóa, tham quan 3D, sự kiện gần đây và thay đổi lịch mở cửa. Một số trang hiện có ngày, nhưng thiếu lớp nội dung mới để cho thấy trang luôn được cập nhật.

Mức độ rõ ràng của thực thể

Cao

Chuẩn hóa cách gọi tên bảo tàng trên toàn site và bổ sung liên kết tới hồ sơ chuẩn của tổ chức trên các nền tảng tham chiếu lớn. Hiện chưa có dấu hiệu nhận diện thực thể[11] rõ ràng để AI dễ hiểu đây là cùng một đơn vị.

Tỷ lệ trùng	75% (3 / 4 truy vấn)
Thứ hạng trung bình (1 = đầu trang)	1
Tổng số truy vấn đã kiểm tra	4

Kết quả SERP[18] theo truy vấn

Truy vấn	Ý định	Thứ hạng của bạn	Đối thủ hàng đầu
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia là gì?	brand_recognition	1	facebook.com
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia trưng bày những gì?	description_accuracy	1	youtube.com
Bảo tàng Lịch sử Quốc gia có đáng đi không?	reputation	1	youtube.com
Những bảo tàng lịch sử nào nên tham quan ở Hà...	category_ranking	không trong top 10	klook.com

Trang đã phân tích

Trang đã khám phá	179
-------------------	-----

Trang đã thu thập	20
Trang thất bại	0

URLs analyzed (top 20)

URL	Tiêu đề	Trạng thái
https://baotanglichsu.vn/vi	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/en	Bảo tàng lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/fr	Bảo tàng lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/vi/Booking	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/vi/Contact	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/vi/Video	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/vi/Gallery	Bảo tàng Lịch sử Quốc gia	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3085/Loi-gioi-thieu	Lời giới thiệu	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3085/loi-gioi-thieu	Lời giới thiệu	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3086/hinh-thanh-phat-trien	Hình thành phát triển	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3087/bo-may-to-chuc	Bộ máy tổ chức	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3126/so-djo-to-chuc	Sơ đồ tổ chức	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3144/Trung-bay-thuong-xuyen	Trưng bày thường xuyên	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3144/trung-bay-thuong-xuyen	Trưng bày thường xuyên	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3142/trung-bay-chuyen-dje	Trưng bày chuyên đề	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3146/trung-bay-ngoai-troi	Trưng bày ngoài trời	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3147/trung-bay-luu-djong	Trưng bày lưu động	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3131/cong-tac-nghien-cuu-khoa-hoc-va-xuat-ban	Công tác nghiên cứu khoa học và xuất bản	
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3132/cong-tac-djao-tao	Công tác đào tạo	

URL	Tiêu đề	Trạng thái
https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3133/cong-tac-nghien-cuu-suu-tam	Công tác nghiên cứu, sưu tầm	

Bộ sưu tập hình ảnh

This image displays the logo for the National Museum of History in Vietnam, featuring a stylized golden figure inspired by ancient Dong Son art against a maroon backdrop. While the design is on-brand and informative, the actual image quality is very poor, appearing low-resolution and blurry, which looks unprofessional for a website homepage.

Đầu trang



Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Đã tạo các tạo tác

llms.txt[14]

<!-- Generated: 2026-05-24 -->

Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Bảo tàng Lịch sử Quốc gia Việt Nam cung cấp thông tin giới thiệu, trưng bày, nghiên cứu, dịch vụ tham quan và các nội dung học thuật về lịch sử Việt Nam.

> Điểm đến chính thức cho khách tham quan, nhà nghiên cứu và công chúng quan tâm đến lịch sử Việt Nam.

> Trang web tập trung vào giới thiệu bảo tàng, các khu trưng bày, tin tức, nghiên cứu và thông tin tham quan.

Start Here

- [Trang chủ](https://baotanglichsu.vn/vi): Trang chủ tiếng Việt của bảo tàng.
- [Giới thiệu](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3085/Loi-gioi-thieu): Trang giới thiệu tổng quan về bảo tàng.
- [Contact](https://baotanglichsu.vn/vi/Contact): Thông tin liên hệ chính thức.
- [Dịch vụ](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3115/Dich-vu): Thông tin dịch vụ dành cho khách tham quan.
- [Giờ mở cửa](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3107/gio-mo-cua): Giờ mở cửa và thời gian phục vụ khách.
- [Vé và lệ phí](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3108/ve-va-le-phi): Thông tin vé và phí tham quan.

Trưng bày

- [Trưng bày](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3042/trung-bay): Trang tổng hợp các nội dung trưng bày.
- [Trưng bày thường xuyên](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/4001/trung-bay-thuong-xuyen): Nội dung về trưng bày thường xuyên.
- [Trưng bày chuyên đề](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/4002/trung-bay-chuyen-de): Nội dung về các trưng bày chuyên đề.
- [Trưng bày ngoài trời](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3146/trung-bay-ngoai-troi): Giới thiệu khu trưng bày ngoài trời.
- [Trưng bày lưu động](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3147/trung-bay-luu-djong): Thông tin về trưng bày lưu động.

Nghiên cứu và tài nguyên

- [Nghiên cứu](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3055/nghien-cuu): Cổng nội dung nghiên cứu của bảo tàng.
- [Khoa học và xuất bản](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3131/cong-tac-nghien-cuu-khoa-hoc-va-xuat-ban): Hoạt động nghiên cứu khoa học và xuất bản.
- [Ấn phẩm](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3129/an-pham): Danh mục ấn phẩm của bảo tàng.
- [Video](https://baotanglichsu.vn/vi/Video): Thư viện video chính thức.
- [Gallery](https://baotanglichsu.vn/vi/Gallery): Bộ sưu tập hình ảnh và tư liệu trực quan.

Tin tức và hoạt động

- [Tin tức](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3038/tin-tuc): Mục tin tức chính của bảo tàng.
- [Hoạt động bảo tàng](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3090/hoat-djong-bao-tang): Tin về hoạt động, sự kiện và chương trình của bảo tàng.
- [Tin trong nước](https://baotanglichsu.vn/vi/Articles/3091/tin-trong-nuoc): Tin trong nước liên quan đến lĩnh vực bảo tàng và lịch sử.

robots.txt[10]

```
# Generated by AI assistant on 2026-05-24
# Merged from existing robots.txt; preserving all original rules and appending explicit
allows for tier-1 AI citation crawlers.

User-agent: *
Disallow:

Sitemap: Sitemap.aspx

# AI crawler access (appended)
User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /
```

Organization Schema

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://baotanglichsu.vn/#org",
      "name": "Bảo tàng Lịch sử Quốc gia",
      "url": "https://baotanglichsu.vn/",
      "logo": "https://baotanglichsu.vn/DataFiles/2018/11/Avatar/20181108-030257-zE0eUXRf.png",
      "description": "Vietnam National Museum of History"
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://baotanglichsu.vn/#website",
      "url": "https://baotanglichsu.vn/",
      "name": "Bảo tàng Lịch sử Quốc gia",
      "publisher": {
        "@id": "https://baotanglichsu.vn/#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

Bảng thuật ngữ

[1]	E-E-A-T	bốn tiêu chí chất lượng mà Google và các công cụ AI kiểm tra trên một trang: Kinh nghiệm thực tế, Chuyên môn, Uy tín, Độ tin cậy
[2]	Tổ chức	thẻ Schema.org dán nhãn công ty đứng sau trang web -- tên thương hiệu, logo, hồ sơ mạng xã hội
[3]	Bài viết	thẻ Schema.org cho bài viết liệt kê tác giả, ngày tháng và tiêu đề để AI có thể ghi nhận trích dẫn đúng
[4]	FAQPage	thẻ Schema.org dán nhãn trang là danh sách các cặp câu hỏi-trả lời mà AI có thể trích dẫn trực tiếp
[5]	GPTBot	Trình thu thập dữ liệu web của OpenAI thu thập trang cho tìm kiếm và huấn luyện ChatGPT
[6]	PerplexityBot	Trình thu thập dữ liệu web của Perplexity truy xuất các trang để tạo kết quả cho công cụ trả lời
[7]	sameAs	thẻ cho biết "đây là cùng một thực thể với hồ sơ Wikipedia / LinkedIn / YouTube của tôi" để AI biết đó là một danh tính duy nhất
[8]	Google-Extended	mã đặc biệt trong robots.txt giúp loại trừ trang web của bạn khỏi việc huấn luyện AI của Google mà không ảnh hưởng đến tìm kiếm thông thường
[9]	Bingbot	Trình thu thập dữ liệu của Microsoft Bing -- chỉ mục của nó cũng cung cấp nội dung cho Copilot

[10]	robots.txt	tệp nhỏ trên trang web cho biết bot được phép truy cập những trang nào
[11]	nhận diện thực thể	bước mà AI nhận diện một đoạn văn bản đề cập đến một thương hiệu, người hoặc địa điểm có thật
[12]	ClaudeBot	Trình thu thập dữ liệu web của Anthropic tải các trang cho Claude
[13]	Applebot	Trình thu thập dữ liệu web của Apple cung cấp dữ liệu cho Spotlight, Siri và Apple Intelligence
[14]	llms.txt	một tệp tùy chọn bạn có thể thêm vào để giúp các công cụ AI tóm tắt trang web của bạn
[15]	khối thực thể	một phần độc lập trên trang đặt tên và mô tả một thực thể -- công ty của bạn, người sáng lập, sản phẩm của bạn
[16]	@graph	các từ khóa JSON-LD được bảo lưu (bắt đầu bằng @) kết nối nhiều thực thể Schema.org lại với nhau thành một khối trên trang
[17]	JSON-LD	khối JSON ẩn bên trong trang cho công cụ tìm kiếm và AI biết trang đó nói về điều gì
[18]	SERP	trang các liên kết màu xanh mà Google hiển thị cho một tìm kiếm