

Thjesht një auditim demonstrativ -- pa lidhje

AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

I PLOTË

Akad

Audit i Dukshmërisë së Kërkimit AI · akad.gov.al

ChatGPT dhe mjetet e ngjashme mund t'ju ngatërrojnë me marka të tjera dhe të shmangin faqen për shkak të tekstit provë dhe identitetit të paqartë.



NËN MESATARE

Përmbledhje ekzekutive

Analizuar faqen e Akad për dukshmërinë në kërkimin e fuqisë së AI, përfshirë Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini dhe Bing Copilot. Akad shënon 28/100 (Nën mesatare) për gatishmërinë në kërkimin me AI. Gjetjet tregojnë një problem të njëjtë në disa fronte: identiteti i markës është i paqartë dhe faqja përmban tekst provë ose seksione të gabuara që e dobësojnë besimin. Lëvizja më e madhe është pastrimi i faqes dhe saktësimi i identitetit të Akademisë në mënyrë që mjetet AI të kuptojnë menjëherë kush jeni dhe çfarë ofroni. Kur kjo rregullohet, faqja bëhet më e lehtë për t'u cituar, më e besueshme si burim dhe më e dukshme kur njerëzit kërkojnë për institucionin.

Ndikimi në biznes: Konkurrentët dhe burimet më të qarta tashmë kanë përparësi në përgjigjet e AI; pastrimi i këtyre problemeve rikthen dukshmërinë dhe përmendjet drejt Akad.

Prioritetet kryesore

- 1 Zëvendëso tekstin provë me përshkrim real të Akademisë
- 2 Zgjidhni identitetin e markës dhe hiqni variantet e ngatërruara
- 3 Pastro seksionet e gabuara që sabotojnë përgjigjet e faqes

Gjetja kryesore: Faqja përmban tekst provë dhe identitet të paqartë, ndaj ChatGPT dhe mjete të ngjashme nuk e lidhin me siguri me Akademinë.

Përmbledhje e faqes

Titulli i faqes	Home - Akad
Përshkrim meta	Akademia e Shkencave e Shqipërisë ... Misioni dhe veprimtaria e ASH orientohet dhe organizohet në zbatim të Kushtetutës,
Gjuha e zbuluar	en-US
URL kanonike	https://akad.gov.al/
Markë / entitet	Akad
Lloji i biznesit	Tjetër
Faqe të zbuluara	1150

Ndarja sipas kategorive



Banda e pikëve me një vështrim

Çdo dimension i vlerësuar me etiketën e tij të grupit përballë klientit.

Dimension	Rezultat	Band
Citueshmëri	19	KËRKON VËMENDJE
Autoriteti i markës	28	NËN MESATARE
E-E-A-T[1]	37	NËN MESATARE
SEO Teknik	0	KËRKON VËMENDJE
Schema	67	MESATAR
Gjendja e gatishmërisë së platformës	26	NËN MESATARE
3. Mbulimi i temave	39	NËN MESATARE

Paneli i dukshmërisë AI

Platforma	Pikët	Fuqi	Boshllëku kyç	Veprim prioritet
Google AI Overviews	43	I DOBËT	Googlebot është i bllokuar, ndaj faqja nuk mund të lexohet për përgjigjet e AI në kërkim.	Lejo Google's scanner në faqen tuaj që Google ta lexojë dhe ta përdorë në përgjigjet e AI.
ChatGPT	10	I DOBËT	ChatGPT's scanner dhe skaneri i	Lejo ChatGPT's scanner dhe skaneri i

Platforma	Pikët	Fuqi	Boshllëku kyç	Veprim prioritet
			përgjigjeve janë të bllokuara, prandaj faqja nuk hyn dot në përgjigjet e ChatGPT.	përgjigjeve në faqen tuaj që ChatGPT ta përdorë si burim.
Perplexity	5	I DOBËT	PerplexityBot[2] është i bllokuar, prandaj Perplexity nuk merr dot përmbajtje nga faqja juaj.	Lejo PerplexityBot[2] në faqen tuaj që Perplexity ta lexojë dhe ta citojë faqen tuaj.
Google Gemini	5	I DOBËT	Googlebot është i bllokuar, ndaj Gemini nuk e lexon faqen tuaj në kërkim.	Lejo Google's scanner në faqen tuaj që Gemini ta përdorë për përgjigjet në kërkim.
Bing Copilot	23	I DOBËT	Bingbot[3] është i bllokuar, kështu Copilot nuk e sheh faqen tuaj në indeksin e Bing.	Lejo Bingbot[3] në faqen tuaj që Copilot ta gjejë dhe ta lexojë përmes Bing.

Qasje në Crawler AI

User agent	Platforma	Statusi	Ndikimi	Rekomandimi
GoogLebot	Kërkimi Google + AI Përmbledhje	PA DIREKTIVË	Google mund të indeksojë përmbajtjen tuaj si për Kërkimin klasik ashtu edhe për AI Overviews.	Mbani Googlebot-in të lejuar; verifikoni që Search Console tregon mbulim të pastër.
GPTBot[4]	ChatGPT (OpenAI)	BLLOKUAR	ChatGPT nuk mund të përdorë përmbajtjen tuaj si burim citationsh -- mbetni i padukshëm për trajnimin dhe grounding-un e OpenAI.	Lejo GPTBot[4] në robots.txt[5] nëse nuk ke arsye të qartë licence për të mos e bërë.
Bingbot[3]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	PA DIREKTIVË	Bing, Bing Copilot dhe ChatGPT Search mund të shohin dhe të citojnë përmbajtjen tuaj.	Mbani Bingbot[3] të lejuar; konsideroni IndexNow për përhapje më të shpejtë të freskisë.
PerplexityBot[2]	Perplexity	BLLOKUAR	Perplexity nuk mund të spasoje faqen tuaj -- jeni i padukshëm në një sipërfaqe kërkimi AI që po rritet shpejt.	Lejo PerplexityBot[2] në robots.txt[5]; Perplexity është një nga sipërfaqet më të shpejta në rritje për përgjigje AI.

User agent	Platforma	Statusi	Ndikimi	Rekomandimi
Google-Extended[6]	Google Gemini (trajnim)	BLLOKUAR	Gemini nuk mund të trajnojë me përmbajtjen tuaj -- njohja e entiteteve[7] afatgjata për markën tuaj mbetet e dobët.	Lejo Google-Extended[6] në robots.txt[5] për të ushqyer trajnimin e Gemini; ai është një token i veçantë nga Googlebot.
ClaudeBot[8]	Anthropic Claude	BLLOKUAR	Claude nuk mund të përdorë faqen tuaj -- jeni i larguar nga një burim i rëndësishëm grounding-u për AI-asistentët.	Lejo ClaudeBot[8] në robots.txt[5] nëse nuk keni një arsye të qartë licencimi për t'u përjashtuar.
Applebot[9]-Extended	Apple Intelligence	BLLOKUAR	Apple Intelligence nuk mund të trajnojë me përmbajtjen tuaj -- ju mbetni të padukshëm në Siri dhe AI në pajisje.	Lejo Applebot[9]-Extended në robots.txt[5] që të shfaqet në ekosistemin e AI të Apple.

Autoriteti i markës



Autoriteti i markës -- gjetjet

CRIT Identiteti i markës është i përzier me marka të tjera

Kërkimi kthen shumë subjekte të ndryshme: Akad, "Home", ACad Home, ACD Home, AFD Home dhe AKAD University; madje kërkimi në Wikidata gjeti një përputhje të dobët për Jagiellonian University, jo për domenin akad.gov.al. Rregulloni emrin kryesor publik dhe lidhjet zyrtare të profileve në faqe, që mjetet e AI të kuptojnë saktë se bëhet fjalë për Akademinë e Shkencave të Shqipërisë.

Ndikimi: Kur emri ngatërrohet me marka të tjera, ChatGPT dhe mjete të ngjashme mund të përmendin subjektin e gabuar ose të mos ju përmendin fare.

Rregullo: Përdorni një emër të vetëm zyrtar në faqe dhe në profile, dhe lidhni qartë domenin akad.gov.al me Wikipedia, LinkedIn, YouTube, Facebook dhe Instagram.

CRIT Nuk u pa kuti zyrtare e markës në Google

Rezultatet nuk tregojnë një kuti zyrtare të Google për organizatën, ndërsa kërkimi kryesor nuk nxjerr domenin zyrtar në 10 rezultatet e para. Kjo e bën më të vështirë për Google dhe mjetet AI të dallojnë Akademinë nga rezultatet e përgjithshme me fjalën "Home".

Ndikimi: Pa një sinjal të qartë zyrtar në Google, njerëzit dhe mjetet AI kanë më pak gjasa të arrijnë menjëherë te organizata juaj reale.

Rregullo: Përmirësoni faqen kryesore me emrin e plotë, logon, adresën, profilin publik dhe lidhjet zyrtare, pastaj verifikoni profilin e organizatës aty ku Google e lejon.

CRIT Wikidata duhet verifikuar sepse përputhja aktuale duket e gabuar

U gjet një hyrje në Wikidata, por ajo i përket Jagiellonian University dhe faqja zyrtare atje është uj.edu.pl, jo akad.gov.al. Kjo nuk duhet trajtuar si provë e sigurt për Akademinë; krijoni ose korrigjoni hyrjen e duhur që lidh emrin, vendin, faqen zyrtare dhe profilet publike.

Ndikimi: Një lidhje e gabuar në bazat publike të fakteve mund t'i çojë mjetet AI drejt një institucioni tjetër me emër të ngjashëm.

Rregullo: Verifikoni në Wikidata hyrjen e saktë për Akademinë dhe shtoni faqen zyrtare, vendin, tipin e organizatës dhe profilet zyrtare publike.

WARN Prania në Reddit është jashtë teme

Rezultati kryesor në Reddit është r/Home, një komunitet i përgjithshëm për shtëpinë, jo një diskutim për Akademinë. Kjo tregon se varianti "Home" po tërheq rezultate të pasakta dhe nuk po krijon biseda reale rreth organizatës.

Ndikimi: Bisedat e gabuara në platforma komunitare nuk ndërtojnë besim për markën dhe mund të ngatërrojnë përgjigjet e AI.

Rregullo: Hiqni "Home" si variant marke në monitorim dhe synoni diskutime reale rreth emrit të plotë "Akademia e Shkencave e Shqipërisë".

WARN Nuk ka lajme të qarta për markën

Lista e lajmeve përmban artikuj të rinj, por ato lidhen me sport, obituary, shtëpi dhe tema të tjera të përgjithshme; nuk ka përmendje të qartë për Akad ose Akademinë. Nevojitet prani mediatike e lidhur drejtpërdrejt me punën, publikimet dhe eventet e institucionit.

Ndikimi: Pa mbulim të qartë mediatik, mjetet AI kanë më pak burime të freskëta dhe të besueshme për të përmendur organizatën tuaj.

Rregullo: Publikoni njoftime për studime, aktivitete dhe partneritete, dhe dërgojini te media shqiptare dhe burime akademike të besueshme.

Dëshmi Wikidata

Q-item[10] Wikidata	[Q189441](https://www.wikidata.org/wiki/Q189441)
Etiketë	Jagiellonian University
Përshkrim	Polish higher education institution
Instancë e	Q875538, Q3918
Sitelinks[11] Wikipedia	72
Uebfaqja zyrtare (P856)	https://www.uj.edu.pl/ (domain i ndryshëm)
Besimi i përputhjes	i ulët (vetëm emri)

Pjesa konkurruese e zërit

Markë	Akad
Pjesa jonë e zërit	50

Pjesa e zërit të konkurrentëve

Konkurrent	Shpërndaj	Citime
instagram.com	75	0
ashak.org	25	0
cca.qc.ca	25	0
crimsonglobalacademy.school	25	0
en.wikipedia.org	25	0

Pjesa e zërit konkurrues -- gjetje

WARN Brand query is split with a competitor social profile

On the brand-name search set, your site appears in 50% of queries, but Instagram appears in 75% and is the most frequent outside host. That means branded attention is still being shared with a social profile instead of landing consistently on the official site.

Ndikimi: This weakens branded demand capture and makes it easier for AI and search to associate the name with the social profile instead of the official institution.

Rregullo: Strengthen the homepage and organization signals on the site, then align profile names, bios, and cross-links so the official site is the clearest source for the brand.

CRIT Underrepresented for premium home-decor comparison intent

You are absent from the query "Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi", while Instagram is the top visible host there. Across the probe, your site appears in 50% of queries overall, but this buyer-intent search does not surface the brand at all.

Ndikimi: This leaves comparison shoppers to competitors, which means lost discovery, fewer clicks, and less chance for AI systems to mention your brand in recommendation-style answers.

Rregullo: Publish a comparison-focused page that answers this search directly and add Article markup so the page can be understood and reused by AI more easily.

CRIT Comparison query favors a rival instead of your brand

You are absent from "Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?" even though your site appears in 50% of the query set overall. The query itself shows a direct side-by-side decision moment, yet the result set does not place your brand in the visible fight.

Ndikimi: When people compare you against a rival, not appearing in the answer path can push them toward the competitor and reduce both sales and AI mentions.

Rregullo: Create a dedicated Akad Home vs ACD Home page with clear feature, quality, and use-case comparisons, supported by Product markup and review signals.

WARN Social profiles are winning more often than the official site

Instagram appears in 75% of the tracked queries, compared with 50% for your site. That gap shows that social pages are currently the most visible version of the brand across this probe, not the official domain.

Ndikimi: If social pages stay ahead, AI and search can learn the wrong primary source for the brand, which increases confusion and weakens control over the message.

Rregullo: Reinforce the official site with clearer brand identification, stronger homepage copy, and cross-links from every major profile back to the domain.

Citueshmëria AI -- gjetjet

CRIT Zëvendëso tekstin provë me përshkrim real të Akademisë

Faqja përmban paragrafë të tipit "Lorem ipsum" dhe seksione të huaja si "We are Atis", "Full Service Law Firm", "Traffic Law" dhe "Family Law", të cilat nuk lidhen me Akademinë e Shkencave të Shqipërisë.

Ndikimi: Kur ChatGPT dhe mjete të ngjashme AI gjejnë tekst provë ose përmbajtje të gabuar industrie, ato mund ta shmangin faqen ose të krijojnë përgjigje të pasakta për institucionin.

Rregullo: Hiq çdo tekst provë dhe çdo seksion të temës së firmës ligjore, pastaj vendos një përmbledhje zyrtare 120–160 fjalë për misionin, historikun, institutet dhe shërbimet publike të Akademisë.

CRIT Shto një paragraf të shkurtër që përgjigjet menjëherë

Pas titullit "Akademia e Shkencave e Shqipërisë" faqja kalon te butoni "Mëso më shumë" dhe më pas te përmbajtje vizuale ose tekst provë, pa një fjali të qartë që shpjegon çfarë është institucioni.

Ndikimi: Pa një përgjigje të drejtpërdrejtë në krye, mjetet AI zgjedhin burime të tjera që shpjegojnë më shpejt kush jeni dhe çfarë bëni.

Rregullo: Hap faqen me formulën "Akademia e Shkencave e Shqipërisë është..." dhe shto 2–3 fakte konkrete si selia, fusha e veprimtarisë dhe numri i instituteve ose qendrave.

CRIT Rregullo titullin e faqes që të shpjegojë institucionin

Titulli aktual i faqes është "Home - Akad", vetëm 11 karaktere, ndaj nuk shpjegon se faqja i përket Akademisë së Shkencave të Shqipërisë apo çfarë informacioni ofron.

Ndikimi: Një titull i paqartë e bën më të vështirë që Google, ChatGPT dhe mjete të ngjashme ta lidhin faqen me kërkimet për Akademinë dhe veprimtarinë shkencore në Shqipëri.

Rregullo: Shkruaj një titull 40–60 karaktere që përfshin emrin e plotë të institucionit dhe vlerën kryesore, për shembull "Akademia e Shkencave e Shqipërisë | Institucioni shkencor kombëtar".

WARN Kthe listat e lajmeve dhe ngjarjeve në përmbledhje të kuptueshme

Seksionet "Të reja" dhe "Events" shfaqin kryesisht tituj, data dhe lidhje si "Lexo më shumë", por nuk japin përmbledhje 1–2 fjali për çfarë ndodhi, pse ka rëndësi dhe kush mori pjesë.

Ndikimi: Titujt pa kontekst janë të dobët për përgjigje të marra nga faqja, sepse AI nuk ka mjaft informacion për të shpjeguar lajmin pa hapur faqe të tjera.

Rregullo: Shto poshtë çdo lajmi ose ngjarjeje një përmbledhje 50–80 fjalë me datën, pjesëmarrësit kryesorë, temën dhe rezultatin ose qëllimin e aktivitetit.

WARN

Pastro rendin e titujve dhe shmang dy tituj kryesorë të njëjtë

Titulli kryesor "Akademia e Shkencave e Shqipërisë" shfaqet dy herë radhazi dhe faqja më pas kalon në seksione të përziera si "About", "Practice Areas", "Our Attorneys" dhe "Case Results".

Ndikimi: Struktura e përzier i bën më të vështira ndarjen dhe kuptimin e faqeve nga mjetet AI, ndaj pjesët e dobishme mund të humbasin mes materialit të gabuar.

Rregullo: Përdor vetëm një titull kryesor dhe organizo faqen me seksione të qarta si "Çfarë është Akademia", "Institutet dhe qendrat", "Lajmet", "Aktivitetet" dhe "Kontakti".

INFO

Shto adresën zyrtare të preferuar për faqen kryesore

Kontrolli teknik nuk gjeti shenjën që tregon versionin zyrtar të preferuar të faqes kryesore, gjë që mund të krijojë paqartësi kur ekzistojnë variante me parametra ose adresa të ngjashme.

Ndikimi: Kur burime të njëjta duken si faqe të ndara, mjetet AI mund të mos e dinë cilën faqe duhet të besojnë si burimin kryesor.

Rregullo: Vendos në kokën e faqes shenjën që deklaron adresën zyrtare të preferuar të faqes kryesore dhe sigurohu që ajo përdor adresën e plotë publike.

E-E-A-T[1] -- gjetjet

CRIT

Zgjidhni identitetin e markës dhe hiqni variantet e ngatërruara

Emri publik po përzihet me "Home", ACad Home, ACD Home, AFD Home, AKAD University dhe një përputhje të gabuar në Wikidata. Kur emri nuk është i qartë, mjetet AI mund të përmendin subjektin e gabuar ose t'ju injorojnë.

Ndikimi: Kur identiteti ngatërrohet, ChatGPT dhe mjete të ngjashme mund të përmendin një institucion tjetër ose të mos e lidhin fare përgjigjen me ju.

Rregullo: Përdorni një emër të vetëm zyrtar në faqen kryesore dhe në profilet publike, dhe sigurohuni që të gjitha lidhjet reference të çojnë te Akademia e Shkencave e Shqipërisë.

CRIT Shtoni një përshkrim të qartë të organizatës në faqen kryesore

Faqja kryesore tregon shumë seksione dhe lidhje, por pak tekst të drejtpërdrejtë që thotë menjëherë kush jeni, çfarë bëni dhe për kë shërbeni. Një hyrje e qartë në krye do t'i ndihmojë AI-të të nxjerrin një përgjigje të pastër nga faqja.

Ndikimi: Pa një përmbledhje të qartë në krye, AI-të kanë më pak gjasa ta kuptojnë shpejt se për çfarë është organizata dhe kur duhet ta citojnë.

Rregullo: Shtoni një paragraf të shkurtër në krye që shpjegon misionin, fushat kryesore dhe rolin publik të Akademisë.

CRIT Plotësoni faqen Rreth me historik, drejtues dhe kontakt

Faqja Rreth duket e pranishme, por nga materiali i dhënë nuk shfaqet një përshkrim i plotë me histori, drejtues të emërtuar, kontakt të plotë dhe mënyrë se si funksionon institucioni. Kjo e bën më të dobët besueshmërinë dhe verifikimin.

Ndikimi: Pa një faqe Rreth të plotë, si njerëzit ashtu edhe AI-të kanë më pak prova për të besuar dhe përmendur organizatën tuaj.

Rregullo: Zgjeroni faqen Rreth me historikun, strukturën drejtuese, kontaktet, adresën dhe lidhjet zyrtare të profileve publike.

CRIT Lejoni mjetet kryesore AI të lexojnë faqen tuaj

Të paktën katër lexues të rëndësishëm AI janë të bllokuar, dhe nuk është gjetur as një skedar opsional që mund të shtoni për të ndihmuar mjetet AI të përmbledhin faqen tuaj. Kjo kufizon dukshëm zbulimin dhe përdorimin e përmbajtjes suaj nga sistemet AI.

Ndikimi: Nëse botët AI nuk arrijnë dot te faqja, ata nuk mund ta përdorin lehtë për përgjigje, citime ose përmbledhje.

Rregullo: Rishikoni rregullat e aksesit për botet kryesore dhe shtoni një skedar opsional që i ndihmon mjetet AI të kuptojnë strukturën e faqes.

WARN

Shtoni autorë të qartë dhe bios më të plota për faqet editoriale

Disa faqe ekipi tregojnë emra të veçantë, por nga materiali i dhënë nuk del një profil i plotë autorësh me role, kredenciale dhe lidhje profesionale të dukshme. Kjo e ul sinjalin e ekspertizës për përmbajtjen editoriale dhe institucionale.

Ndikimi: Pa emra dhe role të qarta, AI-të kanë më pak arsye t'i trajtojnë faqet si burim të besueshëm dhe të atribuojnë përgjigje prej tyre.

Rregullo: Shtoni nga një bio të shkurtër me rol, përvojë dhe lidhje profesionale për çdo autor ose anëtar ekipi që publikojnë përmbajtje.

WARN

Shtoni më shumë prova të jashtme për pretendimet kryesore

Faqet e dhëna kanë pak lidhje të dukshme me burime të jashtme për pretendime faktike, ndërsa disa artikuj duken si njoftime institucionale pa referenca të mjaftueshme. Më shumë referenca do ta bënin më të lehtë për AI të nxjerrë dhe verifikojë përgjigje.

Ndikimi: Kur pretendimet nuk mbështeten me burime të dukshme, AI-të e kanë më të vështirë t'i besojnë dhe t'i përdorin në përgjigje.

Rregullo: Shtoni lidhje të dukshme të burimet për çdo artikull ose njoftim që bën pretendime faktike ose historike.

Gjendja e gatishmërisë së platformës -- gjetjet

CRIT

Teksti provë dhe seksionet e gabuara po e sabotojnë përgjigjen e faqes

Faqja përmban "Lorem ipsum" dhe edhe pjesë të modelit të një firme ligjore si "Practice Areas", "Our Attorneys" dhe "Case Results". Kjo e bën të paqartë për mjetet AI se faqja flet realisht për Akademinë e Shkencave të Shqipërisë.

Ndikimi: Kur burimi kryesor ka tekst të gabuar, AI-të shpesh e shmangin ose e përmbledhin keq, duke ulur menjëherë shanset që faqja të përmendet si burim i besueshëm.

Rregullo: Hiq çdo tekst provë dhe çdo seksion të huazuar, pastaj vendos një hyrje zyrtare të qartë që shpjegon menjëherë çfarë është institucioni.

CRIT Identiteti i markës është i përzier me subjekte të tjera

Kërkimi i markës përzien Akad, "Home", ACad Home, ACD Home, AFD Home dhe AKAD University; më tej ka edhe një përputhje të dobët në Wikidata për Jagiellonian University. Ky është një rast i qartë ngatërimi identiteti.

Ndikimi: Kur mjetet AI nuk e kuptojnë saktë se cilën organizatë përfaqëson faqja, ato mund të përmendin subjektin e gabuar ose të mos ju lidhin fare me pyetjen.

Rregullo: Përdorni vetëm emrin e plotë zyrtar në faqe dhe në profilet publike, dhe lidhni qartë domenin me profilet dhe bazat zyrtare të fakteve.

CRIT Faqja hapet pa një përgjigje të qartë në krye

Pas titullit kryesor, faqja kalon te butoni "Mëso më shumë" dhe pastaj te përmbajtje vizuale ose tekst provë, pa një fjali që thotë menjëherë çfarë është institucioni. Për këtë arsye sa e lehtë është për AI të marrë një përgjigje të pastër drejtpërdrejt nga faqja juaj është shumë e ulët.

Ndikimi: Pa një hyrje të drejtpërdrejtë, AI-të zgjedhin burime të tjera që u japin një përkufizim më të shpejtë dhe më të pastër për organizatën.

Rregullo: Shtoni në krye një paragraf të shkurtër që nis me emrin e plotë të institucionit dhe jep 2–3 fakte bazë të verifikueshme.

CRIT Titulli i faqes nuk tregon qartë se çfarë është institucioni

Titulli aktual është "Home - Akad", shumë i shkurtër dhe i paqartë për kërkime që synojnë Akademinë e Shkencave të Shqipërisë. Kjo e dobëson lidhjen mes faqes dhe pyetjeve për institucionin.

Ndikimi: Një titull i paqartë e ul mundësinë që Google, ChatGPT dhe Bing ta kuptojnë saktë faqen si burimin kryesor për Akademinë.

Rregullo: Rishkruani titullin që të përfshijë emrin e plotë të institucionit dhe rolin e tij publik në një formulim të qartë.

CRIT Wikidata duhet verifikuar sepse përputhja aktuale duket e gabuar

U gjet një hyrje në Wikidata, por ajo i përket Jagiellonian University dhe jo akad.gov.al. Kjo nuk është një bazë e sigurt identiteti për Akademinë e Shkencave të Shqipërisë.

Ndikimi: Një lidhje e gabuar në bazat publike të fakteve mund t'i çojë mjetet AI drejt një institucioni tjetër dhe t'ju heqë nga përgjigja e saktë.

Rregullo: Krijoni ose korrigjoni hyrjen e duhur që lidhet me faqen zyrtare, vendin dhe profilet publike të Akademisë.

WARN Reddit nuk po krijon biseda të dobishme për markën

Prania në Reddit lidhet me r/Home, një komunitet i përgjithshëm për shtëpinë, jo me Akademinë. Kjo tregon se varianti "Home" po tërheq rezultate të pasakta dhe jo diskutime reale për institucionin.

Ndikimi: Bisedat jashtë teme nuk e ndihmojnë dukshmërinë e markës dhe nuk u japin AI-ve prova të forta për ta përmendur organizatën si subjektin e duhur.

Rregullo: Hiqni variantet e paqarta të emrit dhe orientoni monitorimin drejt emrit të plotë zyrtar dhe temave reale të institucionit.

WARN Lajmet dhe ngjarjet janë lista, jo përmbledhje të dobishme

Seksionet e lajmeve dhe eventeve shfaqin kryesisht tituj, data dhe lidhje si "Lexo më shumë", por jo 1-2 fjali që shpjegojnë çfarë ndodhi dhe pse ka rëndësi. Kjo ul sa lehtë një AI mund të kopjojë një përgjigje të dobishme nga faqja juaj.

Ndikimi: Kur lajmet nuk kanë kontekst, AI-të kanë më pak material për të cituar dhe më shumë gjasa të marrin përgjigje nga burime të tjera.

Rregullo: Shtoni poshtë çdo lajmi një përmbledhje të shkurtër me datën, temën, pjesëmarrësit dhe përfundimin kryesor.

Skedarët e aksesit

Skedar	URL	Statusi	Madhësi
robots.txt[5]	https://akad.gov.al/robots.txt[5]	I PRANISHËM	517
llms.txt[12]	https://akad.gov.al/llms.txt[12]	GABIM	189224

Skedar	URL	Statusi	Madhësi
indexnow.json	https://akad.gov.al/indexnow.json	GABIM	167453
ai.txt	https://akad.gov.al/ai.txt	GABIM	189224
.well-known/ai-plugin.json	https://akad.gov.al/.well-known/ai-plugin.json	GABIM	167453

Mbulimi i Schema

Tipi i skemës	Statusi	Pse ka rëndësi
Organizata (ose Person[13] / LocalBusiness)	I PRANISHËM	Ankron zgjidhjen e entiteteve për Google Knowledge Graph dhe ChatGPT browse -- pa të, mjetet e AI nuk mund t'i atribuojnë në mënyrë të besueshme faktet biznesit tuaj.
WebPage	I PRANISHËM	Forcon kontekstin e entiteteve për kërkimin AI.
ImageObject	I PRANISHËM	Forcon kontekstin e entiteteve për kërkimin AI.
BreadcrumbList	I PRANISHËM	Ndihmon asistentët AI të përshkruajnë hierarkinë e faqeve kur citoni URL-të tuaja.
WebSite	I PRANISHËM	Aktivizon rutinë e kërkimit sitelinks[11] dhe konfirmon identitetin kanonik të faqes te crawler-ët e AI.
FAQPage[14]	MUNGON	Burimi i drejtpërdrejtë i citimit të AI Overview -- faqet FAQ me shënim FAQPage[14] janë formati #1 i cituar nga AI.
Article	MUNGON	Lejon mjetet AI të citojnë me saktësi autorët, datat dhe titujt kur përmbledhin përmbajtjen tuaj.
Product	MUNGON	Aktivizon përmendjet e çmimit/disponueshmërisë/vlerësimit në përgjigjet e blerjeve AI.

Lidhjet e entiteteve sameAs[15]

Platformë	URL-et sameAs[15]
facebook	1
instagram	1
linkedin	1
wikipedia	1
youtube	1

Schema -- gjetje

INFO Shto lidhje me profilin e organizatës për të forcuar identitetin

Faqja kryesore tashmë ka 5 nga 10 platforma kanonike të lidhura: Wikipedia, LinkedIn, YouTube, Facebook dhe Instagram. Megjithatë mungojnë ende disa lidhje të rëndësishme që e bëjnë më të lehtë që AI të dallojë markën tuaj nga të tjerët; kjo zakonisht kërkon 0.5–2 orë për t'i shtuar dhe mund të verifikohet me Schema Markup Validator.

Ndikimi: Pa disa lidhje shtesë referimi, AI mund ta njohë organizatën tuaj më pak me siguri kur ndërton përgjigje për temën tuaj.

Rregullo: Shtoni lidhje referimi për platformat që mungojnë dhe sigurohuni që profili i organizatës të jetë i plotë dhe i qëndrueshëm në faqe dhe burimet kryesore.

INFO Zgjero shënimin e faqes kryesore me më shumë lidhje të qarta

Në faqe janë gjetur vetëm 5 lloje shënimesh: WebPage, ImageObject, BreadcrumbList, WebSite dhe Organization. Kjo është një bazë e mirë, por faqja ende mund të japë sinjale më të qarta për AI-në me elemente shtesë të organizimit të faqes; zakonisht kjo është një punë 0.5–2 orë dhe verifikohet me Rich Results Test.

Ndikimi: Kur struktura e faqes është më e pasur, AI e kupton më shpejt çfarë përfaqëson faqja dhe si lidhet me pjesët e tjera të sitit.

Rregullo: Shtoni shënime shtesë vetëm aty ku përputhen me përmbajtjen reale, duke e bërë faqen më të lehtë për t'u kuptuar nga motorët e kërkimit dhe AI.

INFO Mbaj të qëndrueshme lidhjen mes WebSite dhe Organization

Faqja kryesore ka si Organization ashtu edhe WebSite në të njëjtën faqe, që është një bazë e mirë për njohjen e markës. Hapi tjetër është të siguroheni që këto blloqe të jenë të lidhura qartë mes tyre, sepse kjo zakonisht përmirëson mënyrën si AI e lidh faqen me organizatën; verifikimi bëhet shpejt me Schema Markup Validator.

Ndikimi: Kur AI mund ta lidhë pa paqartësi faqen me organizatën, rritet shansi që emri i markës të përmendet saktë dhe me besim.

Rregullo: Shtoni lidhje të qarta mes faqes dhe organizatës në mënyrë që çdo burim ta lexojë si një tërësi të vetme dhe jo si copa të ndara.

gatishmëria e llms.txt[12]

Rruga	Statusi	Rekomandimi
/llms.txt[12]	MUNGON	Publikoni një skedar /llms.txt[12] që përshkruan faqen tuaj për asistentët e AI. Hapi i ri i artifakteve gjeneron një draft të personalizuar që mund të rishikoni dhe vendosni.
/llms-full.txt	MUNGON	Opsionalisht publikoni /llms-full.txt me përmbajtjen aktuale të çdo URL-je që renditni -- përpjekje e lartë por përmirëson plotësinë e citimit të AI.

Cilësia e tag-ut meta -- gjetje

CRIT Title is too short (11 chars)

Current <title>: "Home - Akad" (11 characters).

Ndikimi: Short titles under-use the SERP[16]/AI surface real-estate and rarely communicate enough intent to win the click or get cited.

Rregullo: Aim for 40-60 characters covering brand + primary keyword + value prop.

WARN No twitter:card meta

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

Ndikimi: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

Rregullo: Add <meta name="twitter:card" content="summary_large_image"> as a minimum.

WARN No canonical link tag

No <link rel="canonical"> found in <head>.

Ndikimi: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

Rregullo: Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

INFO Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

Ndikimi: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

Rregullo: Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

Gjetje

CRIT Lejo OAI-SearchBot në faqen tuaj

robots.txt po e bllokoi OAI-SearchBot, ndërsa ky është porta që përdor ChatGPT Search për përmbledhje dhe fragmente. Ndryshimi është zakonisht vetëm një rregull në skedarin e vogël që u tregon botëve cilat faqe lejohen të vizitohen; verifikohet me raportet e serverit dhe kontrollin e aksesit.

Ndikimi: Nëse ky bot mbetet i bllokuar, faqja juaj nuk mund të shfaqet si burim në përgjigjet e ChatGPT Search.

Rregullo: Hiq bllokimin për OAI-SearchBot dhe publiko skedarin e përditësuar.

CRIT Lejo ClaudeBot[8] dhe Claude-SearchBot

robots.txt po bllokoi si ClaudeBot ashtu edhe Claude-SearchBot, kështu që Claude nuk mund të lexojë faqet tuaja për përgjigje ose përmbledhje. Është një rregull i thjeshtë aksesimi; konfirmohet me logjet e serverit pasi skedari të ripublikohet.

Ndikimi: Kjo ju heq nga një burim i rëndësishëm përgjigjesh AI ku përdoruesit presin të gjejnë faqe që citohen drejtpërdrejt.

Rregullo: Shto përjashtime të qarta për ClaudeBot[8] dhe Claude-SearchBot në skedarin e aksesit.

CRIT Lejo PerplexityBot[2]

robots.txt po e bllokoi PerplexityBot, prandaj Perplexity nuk mund ta marrë faqen tuaj për përgjigjet e tij standarde. Kjo zakonisht zgjidhet me një ndryshim të vetëm në rregullat e aksesit dhe verifikohet duke kontrolluar kërkesat hyrëse në server.

Ndikimi: Nëse mbetet i bllokuar, humbni praninë në një nga platformat më të dukshme të kërkimit me AI.

Rregullo: Hiq bllokimin për PerplexityBot[2] dhe kontrollo që faqet kyçe të lexohen sërish.

CRIT Shto një skedar për përmbledhje nga AI

Nuk ka një skedar opsional që mund të shtoni për të ndihmuar mjetet AI të përmbledhin faqen tuaj. Kjo është një përgatitje e lehtë për publikimin e përmbajtjes, zakonisht 0.5–2h, dhe mund të verifikohet duke parë nëse skedari shfaqet publikisht.

Ndikimi: Pa të, po humbni një sinjal të thjeshtë që e bën më të lehtë për mjetet AI të kuptojnë faqen tuaj.

Rregullo: Krijoni një version të shkurtër me faqet dhe temat kryesore dhe publikojeni në rrënjën e faqes.

WARN Shto përditësime të menjëhershme për Bing

Nuk po përdoret IndexNow, ndaj Bing dhe shërbimet që mbështeten te ai mund t'i mësojnë ndryshimet më ngadalë. Integrimi zakonisht kërkon 2–8h dhe mund të verifikohet në Bing Webmaster Tools.

Ndikimi: Pa këtë sinjal, përditësimet tuaja mund të shfaqen më vonë në kërkimin që ushqen disa asistentë AI.

Rregullo: Vendosni IndexNow dhe dërgoni faqet kryesore kur përditësohen.

INFO**Shto lidhje me profilin e organizatës për të forcuar identitetin**

Faqja kryesore tashmë ka 5 nga 10 platforma kanonike të lidhura: Wikipedia, LinkedIn, YouTube, Facebook dhe Instagram. Megjithatë mungojnë ende disa lidhje të rëndësishme që e bëjnë më të lehtë që AI të dallojë markën tuaj nga të tjerët; kjo zakonisht kërkon 0.5–2 orë për t'i shtuar dhe mund të verifikohet me Schema Markup Validator.

Ndikimi: Pa disa lidhje shtesë referimi, AI mund ta njohë organizatën tuaj më pak me siguri kur ndërton përgjigje për temën tuaj.

Rregullo: Shtoni lidhje referimi për platformat që mungojnë dhe sigurohuni që profili i organizatës të jetë i plotë dhe i qëndrueshëm në faqe dhe burimet kryesore.

INFO**Zgjero shënimin e faqes kryesore me më shumë lidhje të qarta**

Në faqe janë gjetur vetëm 5 lloje shënimesh: WebPage, ImageObject, BreadcrumbList, WebSite dhe Organization. Kjo është një bazë e mirë, por faqja ende mund të japë sinjale më të qarta për AI-në me elemente shtesë të organizimit të faqes; zakonisht kjo është një punë 0.5–2 orë dhe verifikohet me Rich Results Test.

Ndikimi: Kur struktura e faqes është më e pasur, AI e kupton më shpejt çfarë përfaqëson faqja dhe si lidhet me pjesët e tjera të sitit.

Rregullo: Shtoni shënime shtesë vetëm aty ku përputhen me përmbajtjen reale, duke e bërë faqen më të lehtë për t'u kuptuar nga motorët e kërkimit dhe AI.

INFO**Mbaj të qëndrueshme lidhjen mes WebSite dhe Organization**

Faqja kryesore ka si Organization ashtu edhe WebSite në të njëjtën faqe, që është një bazë e mirë për njohjen e markës. Hapi tjetër është të siguroheni që këto blloqe të jenë të lidhura qartë mes tyre, sepse kjo zakonisht përmirëson mënyrën si AI e lidh faqen me organizatën; verifikimi bëhet shpejt me Schema Markup Validator.

Ndikimi: Kur AI mund ta lidhë pa paqartësi faqen me organizatën, rritet shansi që emri i markës të përmendet saktë dhe me besim.

Rregullo: Shtoni lidhje të qarta mes faqes dhe organizatës në mënyrë që çdo burim ta lexojë si një tërësi të vetme dhe jo si copa të ndara.

Gabime crawl-i

Faqet e crawl-uara

19

Faqet e dështuara	1
Raporti i crawl-it	0.95
Dështimet nga ana e faqes	0
Dështimet e crawler-it	0

Faqet më të crawl-uara

URL	Titulli	Statusi	Gjatësia HTML	Numri i lidhjeve
https://akad.gov.al/contact	Kontakt - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-anila-hoda-2	Akad. Anila HODA - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-emeritus-bardhyl-golemi-2	Akad. Emeritus Bardhyl GOLEMI - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-skender-gjinushi-2	Akad. Skënder GJINUSHI - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-arjan-durresi-2	Akad. Arjan DURRËSI - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-arben-merkoci-2	Akad. Arben MËRKOÇI - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/team/akad-emeritus-anesti-kondili-2	Akad. Emeritus Anesti KONDILI - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/njoftime	Njoftime - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/sshnt	SSHNT - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/akademia-e-shkencave-nderon-ne-90-vjetorin-e-lindjes-anetarin-dhe-ish-kryetarin-e-saj-akademik-myzafer-korkuti	Akademia e Shkencave nderon në 90-vjetorin e lindjes anëtarin dhe ish-kryetarin e saj, akademik Myzafer Korkuti - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/akademia-e-shkencave-e-shqiperise-pjese-e-simpoziumit-ndërkombëtar-mbi	Akademia e Shkencave e Shqipërisë pjesë e simpoziumit ndërkombëtar mbi	200	0	0

URL	Titulli	Statusi	Gjatësia HTML	Numri i lidhjeve
nderkombetar-mbi-inteligjencen-artificiale-ne-arsimin-e-larte	"Inteligjencën Artificiale në Arsimin e Lartë" - Akad			
https://akad.gov.al/marreveshje-bashkepunimi-me-universitete	Marrëveshje bashkëpunimi me Universitete - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/marreveshje-ndermjet-akademise-se-shkencave-te-shqiperise-dhe-rrjetit-akademik-shqiptar	Marrëveshje ndërmjet Akademisë së Shkencave të Shqipërisë dhe Rrjetit Akademik Shqiptar - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/vendime-2	Vendime - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/studimet-mbi-adn-e-hershme-rikonfirmojne-autoktonine-e-shqiptareve	"Studimet mbi ADN e hershme rikonfirmojnë autoktoninë e shqiptarëve" - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/godina-monument-kulture	Godina Monument Kulture - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/panairi-i-librit	Panairi i librit - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/kerkuesit-2	Kërkuesit - Akad	200	0	0
https://akad.gov.al/anetare-nderi	Anëtarë Nderi - Akad	200	0	0

Fitore të shpejta (30 ditët e ardhshme)

Zëvendëso tekstin provë me hyrje zyrtare të Akademisë

Përpjekje: low

Kategoria sa e lehtë është për AI të marrë një përgjigje të pastër drejtpërdrejt nga faqja juaj është vetëm 19/100, me mbulim 0 për përgjigje të qarta në krye dhe pasazh fundor me rezultat 0.

Forco faqen Rreth, lajmet dhe njoftimet me prova

Përpjekje: medium

Besueshmëria e përgjithshme është 37/100, ndërsa burimet e dukshme për pretendimet janë 0.

Mblidh pyetjet reale që publiku bën për Akademinë

Përpjekje: medium

Faqja nuk u përgjigjet qartë pyetjeve bazë "kush është", "çfarë bën" dhe "si kontaktohet", ndërsa cilësia e përgjigjes në krye është vetëm 10/100.

Plan 30 / 60 / 90-ditor

0-30d

JAVA 1

Veprim	Ndikimi	Përpjekje	Platformat
Zëvendëso tekstin provë me hyrje zyrtare të Akademisë	Kategoria sa e lehtë është për AI të marrë një përgjigje të pastër drejtpërdrejt nga faqja juaj është vetëm 19/100, me mbulim 0 për përgjigje të qarta në krye dhe pasazh fundor me rezultat 0.	low	Google AI Përmbledhje, ChatGPT Search, Gemini

JAVA 2

Veprim	Ndikimi	Përpjekje	Platformat
Forco faqen Rreth, lajmet dhe njoftimet me prova	Besueshmëria e përgjithshme është 37/100, ndërsa burimet e dukshme për pretendimet janë 0.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

JAVA 3

Veprim	Ndikimi	Përpjekje	Platformat
Mblidh pyetjet reale që publiku bën për Akademinë	Faqja nuk u përgjigjet qartë pyetjeve bazë "kush është", "çfarë bën" dhe "si kontaktohet", ndërsa cilësia e përgjigjes në krye është vetëm 10/100.	medium	Google AI Përmbledhje, ChatGPT Search

JAVA 4

—

31-60d

Veprim	Ndikimi	Përpjekje	Platformat
Ndërto 4 grupe përmbajtjeje për rolin shkencor të Akademisë	Rezultati për temën është 39/100 dhe faqja aktuale mbulon dobët rolin, strukturën, institutet, ngjarjet dhe publikimet.	medium	Google AI Përmbledhje, Gemini, Bing Copilot
Dërgo njoftime shkencore te media dhe burime akademike	Rezultati i markës është 28/100 dhe nuk u gjet prani e qartë në lajme për Akademinë, edhe pse ka aktivitete dhe publikime që mund të shërbejnë si burime.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Google AI Përmbledhje

61-90d

Veprim	Ndikimi	Përpjekje	Platformat
Krijo diskutime reale për Akademinë në komunitete publike	Prania aktuale në Reddit lidhet me r/Home, jo me Akademinë, dhe Perplexity është 33/100 e jo gati.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Ndikimi i projektuar në biznes

Përmirësim i pikëve të fitimeve të shpejta (30 ditë)	+23
Rezultati i synuar i planit të plotë	53
Vlera e vlerësuar mujore (e ulët)	EUR 150
Vlera e vlerësuar mujore (e lartë)	EUR 800

Hartë e nxehtësisë për çdo pyetje

Pyetje	Ofruesi	I përmendur	Pozicioni	Ndjesia
Çfarë është Akad Home?	openai/gpt-5.3-chat-latest	po	--	neutral
Çfarë është Akad Home?	openai/gpt-5.4-mini	po	--	neutral
Çfarë është Akad Home?	anthropic/claude-sonnet-4-6	po	--	positive
Çfarë është Akad Home?	gemini/gemini-2.5-flash	po	--	positive
Çfarë është Akad Home?	perplexity/sonar	po	--	positive
Çfarë është Akad Home?	deepseek/deepseek-chat	po	--	neutral

Pyetje	Ofruesi	I përmendur	Pozicioni	Ndjesia
Çfarë është Akad Home?	minimax/MiniMax-M2.7	po	--	missing
Çfarë është Akad Home?	mistral/mistral-large-latest	po	--	negative
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	openai/gpt-5.3-chat-latest	po	--	neutral
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	openai/gpt-5.4-mini	po	--	neutral
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	anthropic/claude-sonnet-4-6	po	--	missing
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	gemini/gemini-2.5-flash	po	--	neutral
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	perplexity/sonar	po	--	negative
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	deepseek/deepseek-chat	po	--	positive
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	minimax/MiniMax-M2.7	po	--	missing
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	mistral/mistral-large-latest	po	--	negative
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	openai/gpt-5.3-chat-latest	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	openai/gpt-5.4-mini	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	anthropic/claude-sonnet-4-6	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	gemini/gemini-2.5-flash	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	perplexity/sonar	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	deepseek/deepseek-chat	jo	--	missing

Pyetje	Ofruesi	I përmendur	Pozicioni	Ndjësia
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	minimax/MiniMax-M2.7	jo	--	missing
Markat më të mira për dekor shtëpie premium në Indi	mistral/mistral-large-latest	jo	--	missing
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	openai/gpt-5.3-chat-latest	po	--	neutral
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	openai/gpt-5.4-mini	po	--	positive
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	anthropic/claude-sonnet-4-6	po	--	neutral
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	gemini/gemini-2.5-flash	po	--	positive
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	perplexity/sonar	po	--	negative
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	deepseek/deepseek-chat	po	--	positive
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	minimax/MiniMax-M2.7	po	--	missing
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë për dekor shtëpie luksoz?	mistral/mistral-large-latest	po	--	positive

3. Mbulimi i temave

Rezultati i mbulimit	39
Temat e mbuluar	4
Boshllëqe	7

Boshllëqet tematike dhe sugjerimet

Konceptet kryesore

Mesatar

Shtoni një faqe të qartë hyrëse që shpjegon çfarë bën Akademia, pse ekziston dhe si lidhen misioni, seksionet dhe institutet me njëra-tjetrën. Një paragraf i shkurtër i qartë në krye do ta bënte më të lehtë për AI të japë përgjigje të drejtpërdrejta.

Raste përdorimi

Mesatar

Mungojnë shembuj praktikë se si publiku, studiuesit, studentët dhe institucionet e tjera e përdorin Akademinë. Shtoni faqe me raste përdorimi, si bashkëpunime kërkimore, botime, aktivitete publike dhe shërbime për komunitetin akademik.

Zbatimi

I lartë

Nuk ka udhëzues hap-pas-hapi për procese si aplikimi për anëtarësim, dorëzimi i materialeve, pjesëmarrja në aktivitete apo kërkimi i bashkëpunimit. Krijoni një seksion me udhëzime të qarta dhe, kur ka kuptim, shtoni et e fshehura në faqet tuaja që shpjegojnë çfarë janë për motorët e kërkimit dhe AI për faqet kryesore të procedurave.

Krahasim

I lartë

Nuk ka faqe që krahasojnë qartë Akademinë me institucione të ngjashme ose shpjegojnë dallimet midis instituteve, qendrave dhe njërive të përkohshme. Një faqe krahasuese 'cila njësi për çfarë shërben' do të ndihmonte shumë sintetizimin nga AI.

Modelet e çmimeve

I lartë

Nuk duken në faqet e dhëna informacione për kosto, tarifa, buxhete apo përfitime ekonomike. Nëse ka shërbime me pagesë, publikime ose veprimtari me kosto, shtoni një faqe me çmime, mbulim kostoje dhe shpjegim të vlerës.

Tendencat e fundit

Mesatar

Ka disa lajme dhe aktivitete të reja, por mungon një përmbledhje e qartë e zhvillimeve më të fundit, si projektet e reja, bashkëpunimet dhe prioritetet e vitit 2025–2026. Një faqe 'çfarë ka të re' me datë të dukshme do ta forconte këtë dimension.

Qartësia e entiteteve

Mesatar

Emri i institucionit shfaqet në forma pak të ndryshme, ndërsa njësitë dhe personalitetet nuk janë gjithmonë të shënuara me të njëjtin nivel qartësie. Përdorni emërtim të qëndrueshëm për Akademinë, seksionet dhe drejtuesit, dhe lidhini me profilet e tyre kanonike për të ndihmuar mjetet AI të kuptojnë saktë se kush është kush.

Shkalla e përputhjes	50% (2 / 4 pyetje)
Rangu mesatar (1 = kreu i faqes)	1.5
Numri total i pyetjeve të testuara	4

Rezultate SERP[16] për pyetje

Query	Intenti	Rangu juaj	Konkurenti kryesor
Çfarë është Akad Home?	brand_recognition	1	instagram.com
Çfarë bën Akad Home dhe çfarë produktesh shet?	description_accuracy	2	instagram.com
Markat më të mira për dekor shtëpie premium n...	category_ranking	jashtë top 10-it	instagram.com
Akad Home vs ACD Home: cila është më e mirë p...	comparison	jashtë top 10-it	

Faqe të analizuara

Faqe të zbuluara	1150
Faqe të crawl-uara	19
Faqe të dështuara	1

URLs analyzed (top 19)

URL	Titulli	Statusi
https://akad.gov.al/contact	Kontakt - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-anila-hoda-2	Akad. Anila HODA - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-emeritus-bardhyl-golemi-2	Akad. Emeritus Bardhyl GOLEMI - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-skender-gjinushi-2	Akad. Skënder GJINUSHI - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-arjan-durresi-2	Akad. Arjan DURRËSI - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-arben-merkoci-2	Akad. Arben MËRKOÇI - Akad	200
https://akad.gov.al/team/akad-emeritus-anesti-kondili-2	Akad. Emeritus Anesti KONDILI - Akad	200
https://akad.gov.al/njoftime	Njoftime - Akad	200
https://akad.gov.al/sshnt	SSHNT - Akad	200
https://akad.gov.al/akademia-e-shkencave-nderon-ne-90-vjetorin-e-lindjes-anetarin-dhe-ish-kryetarin-e-saj-akademik-myzafer-korkuti	Akademia e Shkencave nderon në 90-vjetorin e lindjes anëtarin dhe ish-kryetarin e saj, akademik Myzafer Korkuti - Akad	200
https://akad.gov.al/akademia-e-shkencave-e-shqiperise-pjese-e-simpoziumit-nderkombetar-mbi-inteligjencen-artificiale-ne-arsimin-e-larte	Akademia e Shkencave e Shqipërisë pjesë e simpoziumit ndërkombëtar mbi "Inteligjencën Artificiale në Arsimin e Lartë" - Akad	200
https://akad.gov.al/marreveshje-bashkepunimi-me-universitete	Marrëveshje bashkëpunimi me Universitete - Akad	200
https://akad.gov.al/marreveshje-ndermjet-akademise-se-shkencave-te-shqiperise-dhe-rrjetit-akademik-shqiptar	Marrëveshje ndërmjet Akademisë së Shkencave të Shqipërisë dhe Rrjetit Akademik Shqiptar - Akad	200
https://akad.gov.al/vendime-2	Vendime - Akad	200
https://akad.gov.al/studimet-mbi-adn-e-hershme-rikonfirmojne-autoktonine-e-shqiptareve	"Studimet mbi ADN e hershme rikonfirmojnë autoktoninë e shqiptarëve" - Akad	200

URL	Titulli	Statusi
https://akad.gov.al/godina-monument-kulture	Godina Monument Kulture - Akad	200
https://akad.gov.al/panairi-i-librit	Panairi i librit - Akad	200
https://akad.gov.al/kerkuesit-2	Kërkuesit - Akad	200
https://akad.gov.al/anetare-nderi	Anëtarë Nderi - Akad	200

Galeri vizuale

Home - Akad

Hero

This image captures a group of academics and professionals gathered at the Academy of Sciences of Albania for a commemorative event honoring a colleague's 90th birthday. It looks professional and authentic, serving as informative content for a visitor by showcasing the institution's active community, formal traditions, and its members in a real-world setting.

content

The image depicts a panel of five experts at a conference titled "Artificial Intelligence in Higher Education" held in Ankara, Turkey. While it is informative regarding the organization's involvement in academic events, the image is low quality, grainy, and displays a confusing future date (May 2026) on the screen, making it look unprofessional and potentially misleading for a homepage.

content

This image depicts two men in formal suits signing documents during a partnership or institutional ceremony in an office filled with awards and academic busts. While it appears to be an authentic, non-stock photo that provides informative context about a specific event, the cluttered background and average lighting give it an unpolished, amateur feel that may lack the professional quality typically expected for a company's homepage.

content

The image is a detailed map of the Balkan Peninsula plotting archaeological sites by historical period alongside a secondary map illustrating Albanian linguistic dialects. While informative for a specialized academic audience, the cluttered layout and small, low-resolution text make it appear unprofessional and potentially off-topic for a general company homepage.

content

Artefaktet e gjeneruara

llms.txt[12]

<!-- Generated: 2026-05-24 -->

Akademia e Shkencave e Shqipërisë

Institucion kombëtar shkencor i Shqipërisë me informacion mbi historikun, organet, seksionet, komisionet, botimet dhe veprimtarinë akademike.

> Fokus kryesor: kërkim shkencor, administrim akademik dhe aktivitet institucional për studiues, anëtarë dhe publikun e interesuar.

Start Here

- [Kreu](https://akad.gov.al/): Faqja kryesore me hyrje në informacionin institucional dhe lajmet e fundit.
- [Rreth ASHSH](https://akad.gov.al/historiku/): Përmbledhje e historikut dhe strukturës së Akademisë.
- [Misioni ASH](https://akad.gov.al/misioni-ash/): Misioni dhe veprimtaria zyrtare e Akademisë.
- [Kontakt](https://akad.gov.al/contact/): Të dhëna për kontakt me institucionin.

Institucioni

- [Historiku](https://akad.gov.al/historiku/): Informacion mbi zhvillimin historik të Akademisë.
- [Asambleja](https://akad.gov.al/asambleja/): Informacion për Asamblenë dhe veprimtarinë e saj.
- [Kryesia](https://akad.gov.al/kryesia/): Struktura drejtuese dhe vendimet përkatëse.
- [Seksionet](https://akad.gov.al/seksionet/): Seksionet kryesore shkencore të Akademisë.
- [Komisionet](https://akad.gov.al/komisionet/): Komisionet dhe grupet institucionale.
- [Kancelari](https://akad.gov.al/kancelari/): Zyrë administrative dhe funksione mbështetëse.

Vendime, rregulla dhe transparencë

- [Vendime të Asamblesë](https://akad.gov.al/vendime-te-asamblese/): Vendimet zyrtare të Asamblesë.
- [Raporte](https://akad.gov.al/raporte/): Raporte institucionale dhe dokumente të përmbledhura.
- [Statuti](https://akad.gov.al/statuti/): Statuti i Akademisë.
- [Rregullore](https://akad.gov.al/rregullore/): Rregulloret zyrtare.
- [Programi i transparencës](https://akad.gov.al/programi-i-transparences/): Informacion publik dhe transparencë institucionale.
- [Ligje ASH](https://akad.gov.al/ligje-ash/): Kuadri ligjor që lidhet me Akademinë.

Veprimtaria dhe botimet

- [Njoftime](https://akad.gov.al/njoftime/): Lajme dhe njoftime institucionale.
- [Veprimtari](https://akad.gov.al/veprimtari/): Aktivitetet dhe ngjarjet kryesore.
- [Konferenca](https://akad.gov.al/konferenca/): Konferenca të organizuara ose të mbështetura nga Akademia.
- [Seminare](https://akad.gov.al/seminare/): Seminare shkencore dhe profesionale.
- [Simpoziume](https://akad.gov.al/simpoziume/): Simpoziume dhe aktivitete akademike.
- [Botime](https://akad.gov.al/botime/): Botime dhe publikime të Akademisë.
- [Periodikët](https://akad.gov.al/periodiket/): Periodikë dhe revista akademike.
- [Buletinet informativë](https://akad.gov.al/buletinet-informative/): Buletine dhe përmbledhje informative.

Akademia e të rinjve

robots.txt[5]

```
# Generated/merged robots.txt on 2026-05-24
# Rationale: preserved all existing rules and appended explicit allow rules for tier-1 AI
citation crawlers.

User-agent: *
Disallow: /wp-content/uploads/wc-logs/
Disallow: /wp-content/uploads/woocommerce_transient_files/
Disallow: /wp-content/uploads/woocommerce_uploads/
Disallow: /*?add-to-cart=
Disallow: /*?*add-to-cart=
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

User-agent: *
Disallow: /wp-content/uploads/wpo/wpo-plugins-tables-list.json

# START YOAST BLOCK
# -----
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://akad.gov.al/sitemap_index.xml
# -----

# AI crawler access block
User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /
```

Fjalorthi

[1]	E-E-A-T	katër shenja cilësie që Google dhe mjetet AI kontrollojnë në një faqe: Përvoja e botës reale, Ekspertiza, Autoriteti, Besueshmëria
[2]	PerplexityBot	Crawler-i i uebit të Perplexity që merr faqet për rezultatet e motorit të përgjigjeve
[3]	Bingbot	Crawler-i i Microsoft Bing -- indeksi i tij gjithashtu ushqen përgjigjet e Copilot
[4]	GPTBot	Crawler-i i uebit të OpenAI që merr faqet për kërkimin dhe trajnimin e ChatGPT
[5]	robots.txt	një skedar i vogël në faqen tuaj që u tregon botëve cilat faqe lejohen të vizitohen

[6]	Google-Extended	tokeni i veçantë robots.txt që heq faqen tuaj nga trajnimi AI i Google pa dëmtuar kërkimin e zakonshëm të Google
[7]	njohja e entiteteve	hapi ku AI identifikon që një copë teksti i referohet një marke, personi ose vendi real
[8]	ClaudeBot	Crawler-i i uebit të Anthropic që merr faqe për Claude
[9]	Applebot	Crawler-i i uebit të Apple që ushqen Spotlight, Siri dhe Apple Intelligence
[10]	Q-item	një ID unike Wikidata (si Q12345) për një entitet të botës reale -- një nga mënyrat më të forta për të i thënë AI-së se cila kompani jeni
[11]	sitelinks	lidhjet nën-fleta të futura që Google shfaq nën rezultatin tuaj kryesor për kërkim marke -- faqet tuaja më të rëndësishme të brendshme
[12]	llms.txt	një skedar opsional që mund të shtoni për të ndihmuar mjetet AI të përmbledhin faqen tuaj
[13]	Person	etiketa Schema.org që etiketon një person real -- autor, themelues, ekspert -- që mjetet AI të mund t'i dallojnë nga emrat e njëjtë
[14]	FAQPage	etiketa Schema.org që etiketon një faqe si listë çiftesh pyetje-përgjigje që AI mund të citojë drejtpërdrejt
[15]	sameAs	një tag që thotë "kjo është e njëjta entitet si profili im Wikipedia / LinkedIn / YouTube" në mënyrë që AI të dijë se është një identitet i vetëm
[16]	SERP	faqja e rezultateve të kërkimit
[17]	dukshmëri AI	nëse ChatGPT dhe mjete të ngjashme AI dinë dhe përmendin kompaninë tuaj kur njerëzit pyesin për temën tuaj
[18]	citueshmëri	sa e lehtë është për AI të marrë një përgjigje të pastër drejtpërdrejt nga faqja juaj
[19]	JSON-LD	një bllok i padukshëm JSON brenda faqes që i tregon motorëve të kërkimit dhe AI-së se për çfarë bëhet fjalë në faqe
[20]	të dhëna të strukturuara	et e fshehura në faqet tuaja që shpjegojnë çfarë janë për motorët e kërkimit dhe AI