

Slechts een voorbeeldaudit -- geen band

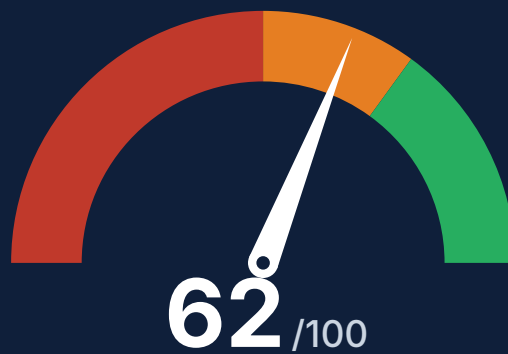
AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

VOLLEDIG

SIDN

AI-zoekzichtbaarheidsaudit · sidnlabs.nl

ChatGPT en vergelijkbare AI-tools weten nog niet zeker welke SIDN u bedoelt, waardoor uw organisatie minder vaak of op de verkeerde bron wordt genoemd.



MATIG

Samenvatting

We analyseerden de site van SIDN voor hoe goed hij werkt in AI-zoekmachines, ChatGPT en vergelijkbare AI-tools die vragen beantwoorden op basis van webbronnen. SIDN scoort 62/100 (Matig) voor AI-zoekgereedheid. De resultaten laten vooral een merk- en presentatieprobleem zien: de site is technisch sterk, maar AI-tools krijgen te weinig houvast om SIDN veilig en eenduidig te herkennen. De grootste hefboom is om de merkidentiteit expliciet, consistent en direct uitlegbaar te maken op de homepage en in de siteopbouw. Als dat staat, noemen AI-tools SIDN vaker correct, halen ze minder snel informatie van een verkeerde bron en wordt uw zichtbaarheid in antwoorden merkbaar sterker.

Zakelijke impact: Zonder die duidelijkheid noemen AI-tools uw organisatie minder vaak en kiezen ze sneller een andere bron; fixen verschuift die aandacht terug naar SIDN.

Hoogste prioriteiten

1 Maak de homepage direct en eenduidig over SIDN Labs

2 Voeg een zichtbaar bedrijfsinformatiepaneel toe

3 Maak nieuwsintro's zelfstandig begrijpelijk

Belangrijkste bevinding: AI-tools zien SIDN als te dubbelzinnig en missen één duidelijke, veilige merkidentiteit om op te steunen.

Site-overzicht

Paginatitel	Home SIDN Labs SIDN Labs
Meta description	SIDN Labs is het onderzoeksteam van SIDN. Wij doen toegepast onderzoek voor een veiligere en weerbaardere internetinfrastructuur.
Gedetectedeerde taal	nl
Canonieke URL	https://www.sidnlabs.nl/
Merk / entiteit	SIDN
Bedrijfstype	Overig
Ontdekte pagina's	532

Categorie-uitsplitsing



Scorebanden in één oogopslag

Elke gescoorde dimensie met haar klantgerichte bandlabel.

Dimensie	Score	Band
Citeerbaarheid	55	MATIG
Merkautoriteit	45	ONDER GEMIDDELDE
E-E-A-T[1]	84	GOED
Technische SEO	92	UITSTEKEND
Platform-gereedheid	54	MATIG
Schema	33	ONDER GEMIDDELDE
Onderwerpsdekking	63	MATIG

AI Zichtbaarheid Dashboard

Platform	Score	Sterkte	Kernlacune	Prioriteitsactie
Google AI Overviews	64	MATIG	Geen FAQ-pagina's of andere vraag-antwoordblokken die Google direct kan overnemen.	Voeg FAQPage[2]-markering toe aan de belangrijkste uitlegpagina's met de echte vragen en antwoorden.
ChatGPT	61	MATIG	Er ontbreekt een kort, scherp uitlegblok over wat SIDN doet en	Schrijf bovenaan de hoofdpagina een korte paragraaf die SIDN, .nl

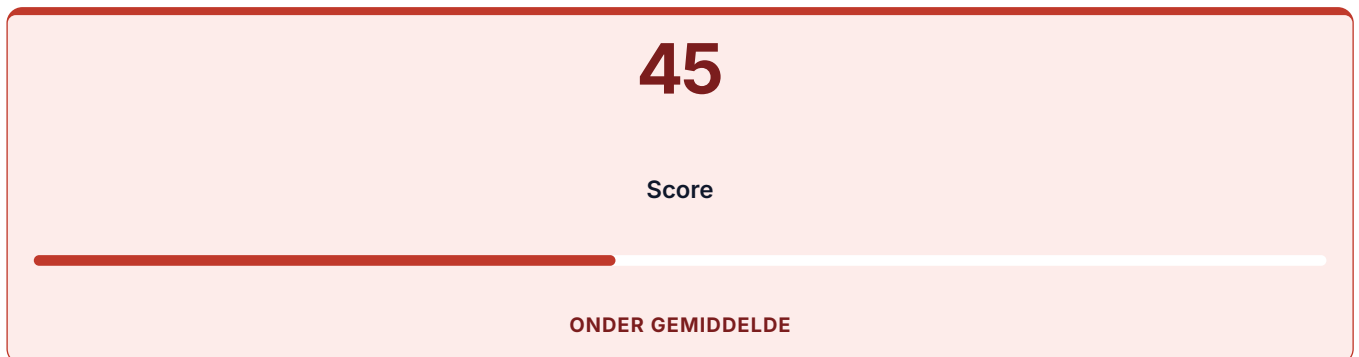
Platform	Score	Sterkte	Kernlacune	Prioriteitsactie
			waarom het verschilt van een registrar.	en de officiële rol in één keer uitlegt.
Perplexity	61	MATIG	De site mist verwijzingen naar betrouwbare externe profielen die Perplexity graag meeneemt.	Voeg duidelijke sameAs[3]-links toe naar de officiële profielen en gezaghebbende referentiebronnen.
Google Gemini	63	MATIG	Er ontbreken sameAs[3]-links, waardoor Google minder zeker ziet dat dit precies SIDN is.	Voeg sameAs[3]-links toe op het organisatieblok en koppel SIDN aan de officiële profielen.
Bing Copilot	49	ZWAK	Er is geen IndexNow, waardoor nieuwe of aangepaste pagina's trager in Bing zichtbaar worden.	Implementeer IndexNow zodat Bing sneller nieuwe en bijgewerkte pagina's oppikt.

AI Crawler-toegang

User agent	Platform	Status	Impact	Aanbeveling
GoogLebot	Google Zoeken + AI-overzichten	GEEN RICHTLIJN	Google kan uw content indexeren voor zowel klassieke Zoekfunctie als AI Overviews.	Houd Googlebot toegestaan; controleer of Search Console een schone dekking toont.
GPTBot[4]	ChatGPT (OpenAI)	TOEGESTAAN	ChatGPT kan jouw content indexeren als een citaatbron voor gefundeerde antwoorden.	Houd GPTBot[4] toegestaan en breng versheidssignalen aan het licht via lastmod / sitemap-pings.
Bingbot[5]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	GEEN RICHTLIJN	Bing, Bing Copilot en ChatGPT Search kunnen je content allemaal zien en citeren.	Houd Bingbot[5] toegestaan; overweeg IndexNow voor snellere verspreiding van actualiteit.
PerplexityBot[6]	Perplexity	TOEGESTAAN	Perplexity kan crawlen, citeren en linken naar uw content rechtstreeks in antwoorden.	Houd PerplexityBot[6] toegestaan; versterk met merkaanwezigheid

User agent	Platform	Status	Impact	Aanbeveling
				op Reddit en Wikipedia.
Google-Extended[7]	Google Gemini (training)	TOEGESTAAN	Gemini kan je content gebruiken voor training, waardoor de langetermijn entiteitsherkenning[8] verbetert.	Houd Google-Extended[7] toegestaan; koppel aan sameAs[3]-schema voor versterking van de entiteitsgraaf[9].
ClaudeBot[10]	Anthropic Claude	TOEGESTAAN	Claude kan uw content lezen en raadplegen bij het beantwoorden van gebruikersvragen.	Houd ClaudeBot[10] toegestaan; zorg voor semantische structuur (koppelen, FAQ-schema) voor schone extractie.
Applebot[11]-Extended	Apple Intelligence	TOEGESTAAN	Apple Intelligence kan je content gebruiken voor het trainen van Siri en on-device AI-functies.	Houd Applebot[11]-Extended toegestaan; dit signaal wint aan gewicht naarmate Apple Intelligence uitgerold wordt.

Merkautoriteit



Merkautoriteit -- bevindingen

CRIT Merkidentiteit verspreid over platforms — AI-verwarringsrisico

De zoekresultaten tonen meerdere betekenissen van SIDN: de Nederlandse domeinbeheerder, een belastinggerelateerd identificatienummer en een los worstelprofiel. Daarnaast komen SIDN, SIDN Labs, sidnlabs en de volledige naam Stichting Internet Domeinregistratie Nederland naast elkaar voor, terwijl Google geen herkenbaar bedrijfsinformatiepaneel toont. Inspanning: 0,5–2 uur voor het opschonen van profielkoppelingen en naamgebruik.

Impact: Als AI-tools niet zeker weten welke SIDN bedoeld wordt, noemen ze uw organisatie minder vaak of halen ze informatie van de verkeerde bron.

Oplossing: Kies één hoofdnaam, gebruik die consequent op alle profielen en voeg duidelijke verwijzingen toe naar LinkedIn, YouTube, Wikipedia en Wikidata.

CRIT Geen Google-bedrijfsinformatiepaneel zichtbaar

Er is wel een Wikidata-vermelding met Q951676 en twee Wikipedia-taalversies, maar Google toont geen apart bedrijfsinformatiepaneel voor de merkzoekopdracht. Dat betekent dat de bestaande basis nog niet sterk genoeg of niet eenduidig genoeg door Google wordt herkend. Inspanning: 0,5–2 uur voor claimen, aanvullen en controleren van openbare profielen.

Impact: Zonder zo'n herkenbaar informatieblok heeft ChatGPT en vergelijkbare AI-tools minder zekerheid over de officiële identiteit van SIDN.

Oplossing: Controleer de officiële website, Wikidata, LinkedIn en YouTube op exact dezelfde naam, beschrijving, logo en webadres.

WARN Reddit-sigitaal wordt vervuld door een verkeerde betekenis van SIDN

De Reddit-zoekopdracht levert vijf resultaten op, maar het bovenste resultaat staat in r/USExpatTaxes en gaat over een Site Identification Number in plaats van de Nederlandse domeinbeheerder. Andere resultaten noemen DNSSEC en Nederlandse domeinen, maar de bovenste context is niet passend. Inspanning: 8–24 uur voor gerichte deelname aan relevante internet-, DNS- en securitygemeenschappen.

Impact: Een vervuld Reddit-sigitaal maakt het lastiger voor AI om SIDN als domein- en internetinfrastructuurorganisatie te herkennen.

Oplossing: Stimuleer inhoudelijke discussies en uitlegposts in relevante communities rond DNS, internetbeheer en cybersecurity.

WARN

YouTube-aanwezigheid zichtbaar, maar geen sterk kanaalsignaal

Er zijn vijf YouTube-resultaten, waaronder "Work at SIDN" en "SIDN Strategy 2024", maar het bovenste resultaat is een playlist en geen duidelijk officieel kanaalresultaat. Daardoor is de aanwezigheid bruikbaar, maar minder sterk dan wanneer het kanaal zelf bovenaan staat. Inspanning: 8–24 uur voor kanaaloptimalisatie en vaste publicatiereeks.

Impact: Sterke YouTube-vermeldingen helpen aanzienlijk bij of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen.

Oplossing: Maak het officiële kanaal duidelijker herkenbaar met consistente naam, beschrijving, links naar de website en actuele video's over SIDN's kernrol.

INFO

Nieuwsdekking is aanwezig, maar vooral thema- en incidentgedreven

Er zijn meerdere nieuwsvermeldingen, waaronder Telecompaper in maart 2026, Tech Policy Press, NL Times en TorrentFreak. De dekking gaat vooral over hosting, AWS, internetgovernance en domeinhandhaving; er is minder zichtbaar positief profielnieuws over SIDN als gezaghebbende organisatie. Inspanning: 24 uur of meer voor structurele media-aanpak.

Impact: Meer gezaghebbende en positieve nieuwsdekking vergroot de kans dat AI-antwoorden SIDN als betrouwbare bron over Nederlandse domeinen gebruiken.

Oplossing: Publiceer en pitch actuele onderzoeken, cijfers en verklaringen over .nl, DNSSEC en internetweerbaarheid aan vakmedia en nationale media.

Wikidata-bewijs

Wikidata Q-item[12]	[Q951676](https://www.wikidata.org/wiki/Q951676)
Label	Stichting Internet Domeinregistratie Nederland
Beschrijving	Durch organization
Exemplaar van	Q43229, Q3192420
Wikipedia sitelinks[13]	2
Officiële website (P856)	https://www.sidn.nl/ (ander domein)
Matchvertrouwen	laag (alleen naam)

Concurrentieel share of voice[23]

Merk	SIDN
Ons aandeel in de conversatie	75

Concurrentie share-of-voice

Concurrent	Delen	Citaten
sidn.nl	100	0
lamper-design.nl	50	0
nl.wikipedia.org	50	0
vimexx.nl	50	0
weboke.nl	50	0

Concurrentie share-of-voice -- bevindingen

INFO Brand query deelt ruimte met externe sites

Op de merkzoekopdracht verschijnt SIDN in 75% van de gemeten zoekopdrachten, maar sidn.nl verschijnt in 100% en meerdere andere hosts zoals lamper-design.nl, nl.wikipedia.org, vimexx.nl en weboke.nl komen elk in 50% van de zoekopdrachten terug. Dat laat zien dat de merknaam niet volledig het gesprek in de zoekresultaten bepaalt.

Impact: Dat vergroot de kans op merkverwarring en haalt verkeer en aandacht weg van uw eigen uitleg, contact en diensten.

Oplossing: Versterk de merkvermelding op uw eigen domein met duidelijke organisatiegegevens, referentieprofielen en consistente naamgeving zodat zoekmachines en AI-tools SIDN eenduidig koppelen aan uw bedrijf.

CRIT Ondervertegenwoordigd voor Nederlandstalige vergelijkingszoekopdracht

Bij de vraag "Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland" mist uw site, terwijl sidn.nl op plek 1 staat. Over de hele set pakt SIDN 75% zichtbaarheid, maar deze expliciete koop- en keuzevraag wordt niet door uw domein gedekt.

Impact: U laat juist een belangrijke beslisfase liggen, waardoor anderen de voorkeursbron worden voor vergelijkingen en latere AI-antwoorden.

Oplossing: Publiceer een Nederlandstalige vergelijkingspagina over domeinnaambeheer en internetregistratie met duidelijke uitleg, bewijs en een organisatieblok zodat zoekmachines en AI-tools uw positie op deze intentie kunnen oppakken.

WARN Zichtbaarheid is goed, maar niet volledig over alle relevante zoekvragen

Uw merk verschijnt in 75% van de gemeten zoekopdrachten en staat daarmee sterk, maar een kwart van de set blijft buiten beeld. De grootste gemiste vraag is de Nederlandstalige vergelijking over domeinnaambeheer en internetregistratie, waar sidn.nl op plek 1 staat.

Impact: Elke gemiste vraag is een kans waar een concurrent het antwoord, de klik en mogelijk de AI-vermelding krijgt in plaats van SIDN.

Oplossing: Breid uw content uit met één sterke overzichtspagina en ondersteunende artikelen rond domeinnaambeheer, internetregistratie en uw rol daarin, zodat u meer van de onderwerpdekking pakt.

INFO Externe referenties delen mee in de merkcontext

Naast uw eigen domein komen ook lamper-design.nl, nl.wikipedia.org, vimexx.nl en weboke.nl elk in 50% van de zoekopdrachten voor. Dat betekent dat de merkcontext rond SIDN niet exclusief door uw eigen bronnen wordt gevormd.

Impact: Als derden vaak naast u verschijnen, kan dat afleiden van uw officiële verhaal en extra uitleg nodig maken voor mensen en AI-tools.

Oplossing: Maak uw eigen organisatiepagina's explicieter met contact, missie, diensten en verwijzingen naar betrouwbare externe referentieprofielen zodat uw merkverhaal sterker als één geheel wordt herkend.

AI-citeerbaarheid[14] -- bevindingen

CRIT Begin de homepage met een directe definitie van SIDN Labs

De hero zegt: "Het internet is grootser dan ooit voorzien" en "werken wij mee aan het internet van de toekomst", maar legt niet direct uit wie SIDN Labs is, wat het doet en waarom het gezaghebbend is.

Impact: Zonder directe definitie kiezen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools sneller voor een concurrent of bron die de vraag in één zin beantwoordt.

Oplossing: Herschrijf de eerste alinea als "SIDN Labs is ..." en voeg direct één concreet bewijs toe, zoals de analyses van 80 miljard BGP-updates of 40 miljoen domeinnamen.

CRIT Maak nieuwsintro's zelfstandige mini-antwoorden

Veel nieuwsblokken bestaan uit titel, datum, type en een korte teaser, bijvoorbeeld "Onze nieuwe opensource applicatie voor bijna realtime DNS-statistieken", maar missen een volledige zin die het onderwerp zelfstandig uitlegt.

Impact: Als een teaser niet los te begrijpen is, kan een AI minder gemakkelijk een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina halen.

Oplossing: Voeg onder elk nieuwsitem een zin toe die begint met de titel of het onderwerp en uitlegt wat het is, voor wie het bedoeld is en welk meetbaar resultaat of datapunt erbij hoort.

WARN Gebruik vraagkoppen voor kernonderwerpen

Koppen zoals "Tools & Metingen", "Publicaties" en ".nl-statistieken" zijn duidelijk voor bezoekers, maar sluiten minder direct aan op vragen als "Wat doet SIDN Labs?" of "Welke data publiceert SIDN Labs?".

Impact: Vraagkoppen helpen AI-systemen om uw pagina te koppelen aan echte gebruikersvragen over uw onderzoek, tools en data.

Oplossing: Voeg per kernblok een vraaggerichte subkop toe, zoals "Welke tools en metingen biedt SIDN Labs?" gevolgd door een kort zelfstandig antwoord.

WARN Koppel sterke cijfers aan methode en bron

De pagina noemt waardevolle cijfers zoals "meer dan 80 miljard BGP-updates" en "40 miljoen domeinnamen onder 10 ccTLD's", maar de homepage geeft geen korte methode, periode of broncontext bij die cijfers.

Impact: Cijfers met context worden sneller vertrouwd en gebruikt wanneer AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen.

Oplossing: Voeg bij elk groot cijfer één zin toe met de meetperiode, dataset en onderzoeksmethode, en link naar de volledige publicatie.

INFO**Wijs één officieel voorkeursadres voor de homepage aan**

De technische controle vond geen duidelijke aanwijzing welk homepage-adres de officiële versie is, terwijl varianten met tracking of parameters als aparte pagina's kunnen worden geïnterpreteerd.

Impact: Een eenduidig voorkeursadres helpt zoekmachines en AI-systemen dezelfde bron te herkennen in plaats van signalen over meerdere URL-varianten te verspreiden.

Oplossing: Laat de homepage in de paginakop één officieel voorkeursadres aanwijzen met de volledige openbare URL.

E-E-A-T[1] -- bevindingen

CRIT**Voeg een duidelijke auteursbio toe aan de belangrijkste artikelen**

Meerdere artikelen tonen wel een naam als auteur, maar geen zichtbare bio met rol, achtergrond of relevante ervaring. Dat maakt het voor lezers en AI-systemen lastiger om te zien waarom deze personen over DNS, internetinfrastructuur en veiligheid als bron moeten worden vertrouwd. Inspanning: 2–8 uur; verifieerbaar via een audit van artikelpagina's en via betere doorklik- en citatiepatronen in AI-verkeer over 60 dagen.

Impact: Zonder zichtbare auteursinformatie krijgen uw artikelen minder gewicht bij vragen waarbij betrouwbaarheid en vakkennis meetellen, waardoor AI vaker concurrenten kiest.

Oplossing: Voeg aan elk kernartikel een byline met 30+ woorden bio, rol, relevante expertise en een link naar een auteurspagina toe.

WARN**Maak de herkomst van claims en cijfers beter controleerbaar**

De site bevat veel inhoudelijke claims en meetresultaten, maar op de meeste pagina's staan weinig expliciete externe bronverwijzingen bij feitelijke uitspraken. Meer zichtbare bronverwijzingen maken het eenvoudiger om een schoon antwoord rechtstreeks van de pagina te halen. Inspanning: 2–8 uur; verifieerbaar via het aantal externe bronlinks per 1.000 woorden en via referentieverkeer uit AI-tools.

Impact: Zonder duidelijke onderbouwing is het voor AI moeilijker om uw pagina's als betrouwbare bron te kiezen wanneer het een feitelijk antwoord moet samenstellen.

Oplossing: Voeg bij kernclaims, cijfers en methodes expliciete bronlinks of referenties toe in de tekst en in tabellen waar dat kan.

WARN**Voeg een kort redactiestatement of correctiebeleid toe**

Op de pagina's is veel inhoud en expertise zichtbaar, maar er staat geen duidelijk, publiek redactiestatement over hoe publicaties tot stand komen, worden nagekeken of gecorrigeerd. Zo'n pagina helpt bezoekers en AI-systemen om de betrouwbaarheid van de publicatiepraktijk in te schatten. Inspanning: 2–8 uur; verifieerbaar via een zichtbare beleidspagina en via kwaliteitsmetingen in zoek- en AI-verkeer.

Impact: Zonder uitleg over uw redactionele proces is het lastiger om uw site als stabiele en betrouwbare bron te zien bij belangrijke technische vragen.

Oplossing: Publiceer een korte pagina met redactiestappen, factcheck-richtlijnen en een duidelijke route voor correcties of feedback.

INFO**Vermeld transparanter welke onderdelen eigen werk en partners zijn**

De site laat samenwerking zien met universiteiten, media en andere partijen, maar de rolverdeling en eigenaarschap van sommige resultaten worden niet altijd in één oogopslag uitgelegd. Heldere uitleg over wat van SIDN Labs zelf komt en wat samen met anderen is gemaakt versterkt het vertrouwen. Inspanning: 2–8 uur; verifieerbaar via een contentaudit en via meer consistente herkenning in AI-antwoorden.

Impact: Als de rol van SIDN Labs en partners niet meteen duidelijk is, wordt het lastiger voor AI om uw organisatie als de bron achter een resultaat te noemen.

Oplossing: Zet bij onderzoekspagina's en publicaties kort wie eigenaar, uitvoerder en mede-auteur is, plus welke gegevens van SIDN Labs afkomstig zijn.

INFO**Maak de merknaam en afzenders nog consequenter zichtbaar**

De site gebruikt SIDN, SIDN Labs en de volledige organisatienaam door elkaar, terwijl de brandcontext ook een duidelijke naamverwarring laat zien op andere platforms. De pagina's zelf zijn inhoudelijk sterk, maar nog niet overal even eenduidig in afzender en merkgebruik. Inspanning: 2–8 uur; verifieerbaar via consistente naamgeving op kernpagina's en een daling van merkverwarring in zoek- en AI-resultaten.

Impact: Als uw merknaam niet overal precies hetzelfde wordt gepresenteerd, is het voor AI moeilijker om de juiste organisatie aan uw content te koppelen.

Oplossing: Kies één hoofdnaam voor externe presentatie en gebruik die op homepage, over-pagina, contactpagina en profielkoppelingen steeds hetzelfde.

Platform-gereedheid -- bevindingen

CRIT Merknaam is te dubbelzinnig voor AI om veilig te ankeren

De merkcontrole meldt dat SIDN wordt gemengd met een Nederlandse domeinbeheerder, een belastinggerelateerd identificatienummer en een los worstelprofiel. Ook lopen SIDN, SIDN Labs en de volledige stichtingsnaam door elkaar. Tegelijk is de koppeling naar canonieke profielen nog niet breed en strak genoeg om deze verwarring weg te nemen.

Impact: Als AI-tools niet zeker weten welke SIDN bedoeld wordt, noemen ze uw organisatie minder vaak of halen ze informatie van de verkeerde bron.

Oplossing: Kies één hoofdnaam, gebruik die consequent op alle profielen en voeg duidelijke verwijzingen toe naar LinkedIn, YouTube, Wikipedia en Wikidata.

CRIT De homepage beantwoordt de hoofdvraag nog niet snel genoeg

De bovenste alinea gebruikt vooral algemene formuleringen zoals dat het internet groot is en dat SIDN Labs meewerkt aan het internet van de toekomst. De pagina geeft pas later een echt concreet beeld, terwijl de directe uitleg bovenaan nog te vaag is voor snelle bronselectie.

Impact: Zonder directe definitie kiezen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools sneller voor een concurrent of bron die de vraag in één zin beantwoordt.

Oplossing: Herschrijf de eerste alinea als een directe definitie van SIDN Labs en voeg meteen één hard bewijs toe, zoals de analyses van 80 miljard BGP-updates of 40 miljoen domeinnamen.

CRIT Nieuwsintro's zijn niet overal zelfstandig genoeg

Meerdere nieuwsblokken bestaan vooral uit titel, datum, type en een korte teaser. Daardoor mist een deel van de content een losse zin die het onderwerp, de functie en het resultaat meteen uitlegt zonder extra context.

Impact: Als een teaser niet los te begrijpen is, kan een AI minder gemakkelijk een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina halen.

Oplossing: Voeg onder elk nieuwsitem een zelfstandige zin toe die begint met het onderwerp en uitlegt wat het is, voor wie het bedoeld is en welk meetbaar resultaat erbij hoort.

CRIT Geen sterke, eenduidige Wikipedia-ankerlaag voor ChatGPT

Er is wel een Wikidata-verwijzing en twee Wikipedia-taalversies zichtbaar, maar de naamverwarring blijft bestaan en er is geen duidelijk signaal dat ChatGPT zonder twijfel aan het juiste merk koppelt. Voor een betrouwbare anchor zijn meer consistente canonieke verwijzingen nodig.

Impact: Zonder een duidelijk anker is de kans kleiner dat ChatGPT uw organisatie als juiste bron kiest wanneer mensen naar uw onderwerp vragen.

Oplossing: Werk de openbare profielen uit met exact dezelfde naam, beschrijving, logo en webadres, en breid de canonieke koppelingen uit.

WARN Reddit-sigitaal wordt vervuild door een verkeerde betekenis van SIDN

De Reddit-resultaten tonen wel activiteit, maar het bovenste resultaat gaat over een Site Identification Number in een ongerelateerde community. Dat maakt het gesprek rond SIDN minder bruikbaar als bewijssigitaal voor de juiste organisatie.

Impact: Een vervuild Reddit-sigitaal maakt het lastiger voor AI om SIDN als domein- en internetinfrastructuurorganisatie te herkennen.

Oplossing: Stimuleer inhoudelijke discussies en uitlegposts in relevante communities rond DNS, internetbeheer en cybersecurity.

WARN YouTube-aanwezigheid is bruikbaar maar nog niet overtuigend

Er zijn YouTube-resultaten zichtbaar, maar het bovenste resultaat is een playlist en geen duidelijk officieel kanaalresultaat. De aanwezigheid helpt dus wel, maar de merkband is nog niet strak genoeg.

Impact: Sterke YouTube-vermeldingen helpen aanzienlijk bij of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen.

Oplossing: Maak het officiële kanaal duidelijker herkenbaar met consistente naam, beschrijving, links naar de website en actuele video's over SIDN's kernrol.

INFO Nieuwsdekking is aanwezig, maar vooral thema- en incidentgedreven

De zichtbare nieuwsvermeldingen gaan vooral over hosting, AWS, internetgovernance en domeinhandhaving. Er is minder brede, positieve persdekking die SIDN als standaardbron voor het onderwerp neerzet.

Impact: Meer gezaghebbende en positieve nieuwsdekking vergroot de kans dat AI-antwoorden SIDN als betrouwbare bron over Nederlandse domeinen gebruiken.

Oplossing: Publiceer en pitch actuele onderzoeken, cijfers en verklaringen over .nl, DNSSEC en internetweerbaarheid aan vakmedia en nationale media.

Bestanden openen

Bestand	URL	Status	Grootte
robots.txt[15]	https://www.sidnlabs.nl/robots.txt [15]	AANWEZIG	69
llms.txt[16]	https://www.sidnlabs.nl/llms.txt [16]	FOUT	109888
indexnow.json	https://www.sidnlabs.nl/indexnow.json	FOUT	109888
ai.txt	https://www.sidnlabs.nl/ai.txt	FOUT	109888
.well-known/ai-plugin.json	https://www.sidnlabs.nl/.well-known/ai-plugin.json	FOUT	109888

Schema-dekking

Schema-type	Status	Waarom het belangrijk is
Organisatie[17] (of Persoon[18] / LocalBusiness)	AANWEZIG	Verankert entiteitsdisambiguation[19] voor Google Knowledge Graph en ChatGPT browse -- zonder dit kunnen AI-tools feiten niet betrouwbaar aan uw bedrijf toeschrijven.
WebPage	AANWEZIG	Versterkt entiteitscontext voor AI-zoekopdrachten.
BreadcrumbList	AANWEZIG	Helpt AI-assistenten de paginahiërarchie te beschrijven bij het citeren van uw URL's.
WebSite	ONTBREKEND	Maakt sitelinks[13]-zoekbox mogelijk en bevestigt canonische site-identiteit aan AI-crawlers.
FAQPage[2]	ONTBREKEND	Directe AI Overview-citatiebron -- FAQ-pagina's met FAQPage[2]-markup zijn het #1 AI-geciteerde formaat.

Schema-type	Status	Waarom het belangrijk is
Article	ONTBREKEND	Stelt AI-tools in staat om bylines, datums en koppens nauwkeurig te citeren bij het samenvatten van uw content.
Product	ONTBREKEND	Maakt prijs-/beschikbaarheids-/beoordelingsvermeldings mogelijk in AI-winkelantwoorden.

Schema -- bevindingen

CRIT Voeg LinkedIn, Wikipedia en Wikidata toe aan het merkblok

Er zijn 48 schema-blokken op de site, maar er is geen enkele koppeling naar de 10 gangbare referentieplatforms en zelfs geen Wikipedia- of Wikidata-verwijzing. Dat is een duidelijke zwakke plek voor herkenning door AI-tools; het toevoegen van de eerste 3 tot 5 koppelingen kost meestal 0,5–2 uur en is te controleren met de Schema Markup Validator.

Impact: Zonder zulke ankerpunten kan ChatGPT uw organisatie minder betrouwbaar onderscheiden van vergelijkbare namen en mist het sneller de juiste bedrijfsidentiteit.

Oplossing: Voeg op het organisatieblok dezelfde vaste merkreferenties toe voor Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en de andere belangrijkste profielen die u gebruikt.

CRIT Verbind alle schema-blokken met een gedeelde hoofdrou tine

De site toont Organization, WebPage en BreadcrumbList, maar de scan laat geen duidelijke interne koppelingen zien tussen de losse blokken. Als die blokken niet via gedeelde identifiers aan elkaar hangen, kunnen AI-systemen de pagina en de organisatie minder goed als één geheel lezen; dit is meestal een werk van 2–8 uur en is te verifiëren met de Rich Results Test.

Impact: Zonder een samenhangend basisnetwerk verliest AI context over wie de uitgever is en welke pagina bij welke organisatie hoort.

Oplossing: Geef Organization, WebPage en de belangrijkste pagina-entiteiten een gedeelde identifier en koppel ze consequent aan elkaar.

WARN

Verrijk het organisatieblok met meer inhoudelijke eigenschappen

De scan ziet wel een Organization-blok, maar de koppeling naar externe profielen ontbreekt volledig en de site leunt daardoor vooral op minimale entiteitsinformatie. Voor een organisatie met veel content is dat dun; een inhoudelijker blok met beschrijving, contactgegevens en belangrijkste onderwerpen is meestal in 0,5–2 uur aan te vullen.

Impact: Een dun organisatieblok maakt het voor AI lastiger om uw site als gezaghebbende bron voor een duidelijk onderwerp te herkennen.

Oplossing: Breid het Organization-blok uit met een duidelijke beschrijving, contactgegevens en de belangrijkste onderwerpen waar SIDN Labs over publiceert.

INFO

Voeg een zoekfunctieblok toe voor betere site-navigatiebegrip

De scan vindt wel WebPage en BreadcrumbList, maar geen zoekfunctieblok voor de site. Dat is geen fout, maar wel een gemiste kans voor een betere interpretatie van de site-structuur en kost meestal 0,5–2 uur om toe te voegen en te valideren.

Impact: Zonder zoekfunctieblok missen AI-systemen een extra hint over hoe bezoekers informatie op de site kunnen vinden.

Oplossing: Voeg een zoekfunctieblok toe aan het hoofdsiteblok zodat de zoekmogelijkheid van de site expliciet wordt beschreven.

llms.txt[16]-gereedheid

Pad	Status	Aanbeveling
/llms.txt[16]	ONTBREKEND	Publiceer een /llms.txt[16] bestand dat uw site beschrijft voor AI-assistenten. De nieuwe artifact stap genereert een op maat gemaakt concept dat u kunt bekijken en implementeren.
/llms-full.txt	ONTBREKEND	Optioneel publiceer /llms-full.txt met de daadwerkelijke inhoud van elke URL die je vermeldt -- veel inspanning maar verbetert de AI-citatiecompleteit.

Meta-tagkwaliteit -- bevindingen

WARN No twitter:card meta

No `<meta name="twitter:card">` tag on the homepage.

Impact: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

Oplossing: Add `<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">` as a minimum.

WARN No canonical link tag

No `<link rel="canonical">` found in `<head>`.

Impact: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

Oplossing: Add `<link rel="canonical" href="<absolute URL>">` to `<head>`.

INFO Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

Impact: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

Oplossing: Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

Bevindingen

INFO Voeg een optioneel AI-samenvattingsbestand toe

Er is geen optioneel bestand gevonden dat AI-tools helpt om uw site samen te vatten. Dat is geen blokkade, maar wel een gemiste kans voor duidelijkere uitleg van uw belangrijkste pagina's. Een kleine content-update van 0.5–2h; te controleren via serverlogs en handmatige botbezoeken.

Impact: AI-tools krijgen dan sneller een nette samenvatting van uw belangrijkste pagina's, wat de kans vergroot dat uw merk goed wordt uitgelegd in antwoorden.

Oplossing: Maak een kort optioneel samenvattingsbestand met uw belangrijkste pagina's, diensten en contactpunten en zet het live op de site.

INFO Voeg Bing-versnelde indexering toe

Er is geen IndexNow-signaal aanwezig voor snellere ontdekking door Bing en Copilot. Dat is geen fout, maar wel een gemiste snelheidsverbetering. Een kleine implementatie van 0.5–2h; te verifiëren in Bing Webmaster Tools en serverlogs.

Impact: Nieuwe of aangepaste pagina's kunnen dan sneller opduiken in Bing en in antwoorden die daarop leunen, waardoor updates minder lang op zich laten wachten.

Oplossing: Implementeer een IndexNow-sleutel en stuur wijzigingen automatisch door vanaf uw CMS of buildproces.

CRIT Voeg LinkedIn, Wikipedia en Wikidata toe aan het merkblok

Er zijn 48 schema-blokken op de site, maar er is geen enkele koppeling naar de 10 gangbare referentieplatforms en zelfs geen Wikipedia- of Wikidata-verwijzing. Dat is een duidelijke zwakke plek voor herkenning door AI-tools; het toevoegen van de eerste 3 tot 5 koppelingen kost meestal 0,5–2 uur en is te controleren met de Schema Markup Validator.

Impact: Zonder zulke ankerpunten kan ChatGPT uw organisatie minder betrouwbaar onderscheiden van vergelijkbare namen en mist het sneller de juiste bedrijfsidentiteit.

Oplossing: Voeg op het organisatieblok dezelfde vaste merkreferenties toe voor Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en de andere belangrijkste profielen die u gebruikt.

CRIT Verbind alle schema-blokken met een gedeelde hoofdroutine

De site toont Organization, WebPage en BreadcrumbList, maar de scan laat geen duidelijke interne koppelingen zien tussen de losse blokken. Als die blokken niet via gedeelde identifiers aan elkaar hangen, kunnen AI-systemen de pagina en de organisatie minder goed als één geheel lezen; dit is meestal een werk van 2–8 uur en is te verifiëren met de Rich Results Test.

Impact: Zonder een samenhangend basisnetwerk verliest AI context over wie de uitgever is en welke pagina bij welke organisatie hoort.

Oplossing: Geef Organization, WebPage en de belangrijkste pagina-entiteiten een gedeelde identifier en koppel ze consequent aan elkaar.

WARN Verrijk het organisatieblok met meer inhoudelijke eigenschappen

De scan ziet wel een Organization-blok, maar de koppeling naar externe profielen ontbreekt volledig en de site leunt daardoor vooral op minimale entiteitsinformatie. Voor een organisatie met veel content is dat dun; een inhoudelijker blok met beschrijving, contactgegevens en belangrijkste onderwerpen is meestal in 0,5–2 uur aan te vullen.

Impact: Een dun organisatieblok maakt het voor AI lastiger om uw site als gezaghebbende bron voor een duidelijk onderwerp te herkennen.

Oplossing: Breid het Organization-blok uit met een duidelijke beschrijving, contactgegevens en de belangrijkste onderwerpen waar SIDN Labs over publiceert.

INFO Voeg een zoekfunctieblok toe voor betere site-navigatiebegrip

De scan vindt wel WebPage en BreadcrumbList, maar geen zoekfunctieblok voor de site. Dat is geen fout, maar wel een gemiste kans voor een betere interpretatie van de site-structuur en kost meestal 0,5–2 uur om toe te voegen en te valideren.

Impact: Zonder zoekfunctieblok missen AI-systemen een extra hint over hoe bezoekers informatie op de site kunnen vinden.

Oplossing: Voeg een zoekfunctieblok toe aan het hoofdsiteblok zodat de zoekmogelijkheid van de site expliciet wordt beschreven.

Meest gecrawlde pagina's

URL	Titel	Status	HTML-lengte	Aantal links
https://www.sidnlabs.nl/en	Home SIDN Labs SIDN Labs	200	37859	15
https://www.sidnlabs.nl/publicaties	Publicaties SIDN Labs	200	719516	533
https://www.sidnlabs.nl/over-sidnlabs	Over SIDN Labs SIDN Labs	200	142323	64
https://www.sidnlabs.nl/robin-de-heer-studeerde-af-bij-sidn-labs	Robin de Heer studeerde af bij SIDN Labs SIDN Labs	200	9317	8
https://www.sidnlabs.nl/tools-en-metingen	Tools & metingen SIDN Labs	200	37577	14
https://www.sidnlabs.nl/afstuderen	Afstuderen bij het researchteam van SIDN? SIDN Labs	200	11548	16
https://www.sidnlabs.nl/	Home SIDN Labs SIDN Labs	200	38141	15
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/	Nieuws & blogs SIDN Labs	200	65204	26
https://www.sidnlabs.nl/whois/	Whois Domeinnamen SIDN Labs	200	20879	14
https://www.sidnlabs.nl/registrars	Registraroverzicht Domeinnamen SIDN Labs	200	50827	54
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs	Nieuws & blogs SIDN Labs	200	65204	26
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/tijd-voor-soevereiniteit	Tijd voor soevereiniteit SIDN Labs	200	24990	12
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/verbeterd-inzicht-in-dns-query's-met-tapdance	Verbeterd inzicht in DNS-query's met Tapdance SIDN Labs	200	24798	13
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-	PQC in DNSSEC: Falcon met of	200	41260	20

URL	Titel	Status	HTML-lengte	Aantal links
en-blogs/pqc-in-dnssec-falcon-met-of-zonder-padding	zonder padding? SIDN Labs			
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/routers-met-ruis-een-onderzoek-naar-de-samenstelling-van-routecollectordata	Routers met ruis: een onderzoek naar de samenstelling van routecollectordata SIDN Labs	200	38536	14
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/analyse-van-domeinnaamverlengingen-binnen-verschillende-ccTLD's	Analyse van domeinnaamverlengingen binnen verschillende ccTLD's SIDN Labs	200	44302	25
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/timenl-de-duidelijke-ntp-dienst-van-sidn-labs	TimeNL: de duidelijke NTP-dienst van SIDN Labs SIDN Labs	200	28956	17
https://www.sidnlabs.nl	Home SIDN Labs SIDN Labs	200	38123	15
https://www.sidnlabs.nl/erwin-studeerde-af-bij-sidn-labs	Erwin studeerde af bij SIDN Labs SIDN Labs	200	5853	2
https://www.sidnlabs.nl/sidn-labs-page	SIDN Labs page SIDN Labs	200	2711	2

Snelle winst (komende 30 dagen)

Herschrijf de homepage als direct citeerbare bron

Inspanning: low

De score voor hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen is 55/100, met slechts 38% dekking door korte duidelijke paragrafen bovenaan en 0 herkenbare definitiepatronen.

Maak nieuwsintro's bewijsrijke mini-antwoorden

Inspanning: medium

Meerdere nieuwsblokken bestaan uit titel, datum en teaser, maar missen een zelfstandige uitlegzin; daardoor blijft de kwaliteit van korte duidelijke antwoorden op 42/100.

Maak een vraagbank voor DNS- en .nl-zoekvragen

Inspanning: medium

De score voor hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen is 55/100, terwijl veel koppen nog intern geordend zijn als "Tools & Metingen" en "Publicaties".

Publiceer een compacte gids voor .nl- en DNS-metingen

Inspanning: low

De site heeft veel losse onderzoeken en tools, maar mist een laagdrempelig, downloadbaar startpunt dat één concrete pijn oplost.

30 / 60 / 90-dagenplan

0-30d

WEEK 1

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Herschrijf de homepage als direct citeerbare bron	De score voor hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen is 55/100, met slechts 38% dekking door korte duidelijke paragrafen bovenaan en 0 herkenbare definitiepatronen.	low	Google AI-overzichten, ChatGPT Search, Perplexity

WEEK 2

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Maak nieuwsintro's bewijsrijke mini-antwoorden	Meerdere nieuwsblokken bestaan uit titel, datum en teaser, maar missen een zelfstandige uitlegzin; daardoor blijft de kwaliteit van korte duidelijke antwoorden op 42/100.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

WEEK 3

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Maak een vraagbank voor DNS- en .nl-zoekvragen	De score voor hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen is 55/100, terwijl veel koppen nog intern geordend zijn als "Tools & Metingen" en "Publicaties".	medium	Google AI-overzichten, ChatGPT Search

WEEK 4

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Publiceer een compacte gids voor .nl- en DNS-metingen	De site heeft veel losse onderzoeken en tools, maar mist een laagdrempelig, downloadbaar startpunt dat één concrete pijn oplost.	low	Google AI-overzichten, Bing Copilot

31-60d

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Bundel SIDN Labs rond DNS, .nl-data en weerbaarheid	De onderwerpscore is 63/100 en de platformscore 54/100: de site bevat veel expertise, maar AI-tools krijgen nog geen strak beeld van de hoofdthema's.	medium	Google AI-overzichten, Gemini, Bing Copilot
Pitch SIDN Labs-data als gezaghebbend bronmateriaal	De merkscore is 45/100: er is nieuwsdekking, maar die is vooral incident- en themagedreven in plaats van breed positief profielnieuws.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Google AI-overzichten

61-90d

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Herstel Reddit-context rond SIDN als internetorganisatie	De merkscore is 45/100 en Reddit toont een vervuild signaal: het bovenste resultaat gaat over een Site Identification Number in een ongerelateerde belastingcommunity.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Verwachte bedrijfsimpact

Quick-wins score verbetering (30 dagen)	+20
Plandoelwaarde	79
Geschatte maandelijkse waarde (laag)	EUR 300
Geschatte maandelijkse waarde (hoog)	EUR 1200

Heatmap per zoekopdracht

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
Wat is SIDN?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Wat is SIDN?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Wat is SIDN?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Wat is SIDN?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Wat is SIDN?	perplexity/sonar	ja	--	neutral

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
Wat is SIDN?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Wat doet SIDN?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Is SIDN betrouwbaar?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	positive
Is SIDN betrouwbaar?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	positive
Is SIDN betrouwbaar?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	positive
Is SIDN betrouwbaar?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	positive
Is SIDN betrouwbaar?	perplexity/sonar	ja	--	positive
Is SIDN betrouwbaar?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	positive
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	1	neutral
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland	openai/gpt-5.4-mini	ja	1	neutral
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	1	neutral
Beste organisaties voor domeinnaambeheer	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
en internetregistratie in Nederland				
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland	perplexity/sonar	ja	1	neutral
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en internetregistratie in Nederland	mistral/mistral-large-latest	ja	1	neutral

Onderwerpsdekking

Dekkingsscore	63
Behandelde onderwerpen	5
Hiaten	3

Onderwerpskloven en suggesties

Vergelijking

Medium

Voeg een pagina toe die SIDN Labs duidelijk vergelijkt met andere onderzoeks- of meetinitiatieven op internetinfrastructuur. Leg uit wanneer iemand jullie aanpak kiest en welke afwegingen daarbij spelen.

Prijmodel

Hoog

Deel een eenvoudige uitleg over kosten, financiering of maatschappelijke waarde van de diensten en tools. Nu ontbreekt elk houvast voor lezers die willen begrijpen wat dit werk oplevert of kost.

Entiteitshelderheid

Medium

Maak de merk- en organisatienaam overal eenduidig en voeg een duidelijke bedrijfsbeschrijving toe op een centrale plek. Nu wisselt de naam tussen SIDN en SIDN Labs, wat voor AI en lezers verwarrend kan zijn.

Hitpercentage	75% (3 / 4 zoekopdrachten)
Gemiddelde rangschikking (1 = bovenkant pagina)	5
Totaal aantal onderzochte zoekopdrachten	4

SERP[24]-resultaten per zoekopdracht

Query	Intentie	Uw positie	Top concurrent
Wat is SIDN?	brand_recognition	8	sidn.nl
Wat doet SIDN?	description_accuracy	5	sidn.nl
Is SIDN betrouwbaar?	reputation	2	apps.irs.gov
Beste organisaties voor domeinnaambeheer en i...	category_ranking	niet in top 10	sidn.nl

Geanalyseerde pagina's

Ontdekte pagina's	532
Gecrawlde pagina's	20
Pagina's mislukt	0

URLs analyzed (top 20)

URL	Titel	Status
https://www.sidnlabs.nl/en	Home SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/publicaties	Publicaties SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/over-sidnlabs	Over SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/robin-de-heer-studeerde-af-bij-sidn-labs	Robin de Heer studeerde af bij SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/tools-en-metingen	Tools & metingen SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/afstuderen	Afstuderen bij het researchteam van SIDN? SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/	Home SIDN Labs SIDN Labs	200

URL	Titel	Status
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/	Nieuws & blogs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/whois/	Whois Domeinnamen SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/registrars	Registraroverzicht Domeinnamen SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs	Nieuws & blogs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/tijd-voor-soevereiniteit	Tijd voor soevereiniteit SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/verbeterd-inzicht-in-dns-queries-met-tapdance	Verbeterd inzicht in DNS-query's met Tapdance SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/pqc-in-dnssec-falcon-met-of-zonder-padding	PQC in DNSSEC: Falcon met of zonder padding? SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/routers-met-ruis-een-onderzoek-naar-de-samenstelling-van-routecollectordata	Routers met ruis: een onderzoek naar de samenstelling van routecollectordata SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/analyse-van-domeinnaamverlengingen-binnen-verschillende-cctlds	Analyse van domeinnaamverlengingen binnen verschillende ccTLD's SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/timenl-de-duidelijke-ntp-dienst-van-sidn-labs	TimeNL: de duidelijke NTP-dienst van SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl	Home SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/erwin-studeerde-af-bij-sidn-labs	Erwin studeerde af bij SIDN Labs SIDN Labs	200
https://www.sidnlabs.nl/sidn-labs-page	SIDN Labs page SIDN Labs	200

Visuele galerij

The image shows two professionals in a modern office, with the individual in the foreground gesturing toward a monitor displaying a specialized network diagram and video call interface. It appears professional, high-quality, and informative, effectively showcasing the company's technical work environment and specific software tools rather than appearing like a generic stock photo.

Hero

--

content

--

content

--

content

--

content

Gegenereerde artefacten

llms.txt[16]

```
<!-- Generated: 2026-05-21 -->
# SIDN Labs
Applied research team van SIDN over veiligere en weerbaardere internetinfrastructuur.

> Onderzoek, tools en publicaties over internetveiligheid, DNS en meetmethoden.
> Gericht op professionals, onderzoekers en andere geïnteresseerden in de toekomst van
het internet.

## Start Here
- [Home](https://www.sidnlabs.nl/): Startpagina met recente onderzoeksartikelen en
toegang tot de belangrijkste secties.
- [Over SIDN Labs](https://www.sidnlabs.nl/over-sidnlabs): Uitleg over het team, de
missie en het werk van SIDN Labs.
- [Tools en metingen](https://www.sidnlabs.nl/tools-en-metingen): Overzicht van tools,
metingen en dashboards van SIDN Labs.
- [Publicaties](https://www.sidnlabs.nl/publicaties): Verzamelpagina voor publicaties en
onderzoek van SIDN Labs.

## Writing / Blog
- [Nieuws en blogs](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/): Overzicht van recente
artikelen, weblogs en onderzoekspublicaties.
- [Tijd voor soevereiniteit](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/tijd-voor-
soevereiniteit): Artikel over TimeNL en digitale soevereiniteit.
- [Verbeterd inzicht in DNS-query's met Tapdance](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-
blogs/verbeterd-inzicht-in-dns-queries-met-tapdance): Uitleg over de open source
applicatie Tapdance en DNS-statistieken.
- [PQC in DNSSEC: Falcon met of zonder padding?](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/
pqc-in-dnssec-falcon-met-of-zonder-padding): Onderzoek naar post-quantum cryptografie in
DNSSEC.
- [Routers met ruis: een onderzoek naar de samenstelling van routecollectordata](https://
www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/routers-met-ruis-een-onderzoek-naar-de-samenstelling-van-
routecollectordata): Analyse van routecollectordata en meetruis.
- [Analyse van domeinnaamverlengingen binnen verschillende ccTLD's](https://www.sidnlabs.
nl/nieuws-en-blogs/analyse-van-domeinnaamverlengingen-binnen-verschillende-ccTLDs):
Onderzoek naar domeinnaamverlengingen in verschillende ccTLD's.
- [TimeNL: de duidelijke NTP-dienst van SIDN Labs](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-
blogs/timenl-de-duidelijke-ntp-dienst-van-sidn-labs): Introductie van TimeNL als NTP-
dienst.
- [2STiC](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/2STiC): Artikel over het 2STiC-
onderzoeksproject.
- [Crawling.nl](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/crawling-nl): Artikel over het
Crawling.nl-project.
- [Jaar 2 van SPIN](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/jaar-2-van-spin): Terugblik
op het tweede jaar van SPIN.
- [10 jaar SIDN Labs](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/10-jaar-sidn-labs):
Overzicht van tien jaar SIDN Labs.
- [Nieuwe stats site](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/nieuwe-stats-site):
Aankondiging van de nieuwe statistieksite.
- [Nieuwe Entrada 2.0](https://www.sidnlabs.nl/nieuws-en-blogs/tijd-voor-entrada-2-0):
Artikel over de vernieuwing van Entrada 2.0.
```

Woordenlijst

[1]	E-E-A-T	vier kwaliteitskenmerken die Google en AI-tools controleren op een pagina: Echte wereld Ervaring, Expertise, Autoriteit, Betrouwbaarheid
[2]	FAQPage	het Schema.org-label dat een pagina identificeert als een lijst van vraag-en-antwoord-paren die AI direct kan citeren
[3]	sameAs	een tag die zegt "dit is dezelfde entiteit als mijn Wikipedia / LinkedIn / YouTube-profiel" zodat AI weet dat het één identiteit is
[4]	GPTBot	OpenAI's webcrawler die pagina's ophaalt voor ChatGPT's zoekfunctie en training
[5]	Bingbot	De crawler van Microsoft Bing -- zijn index voedt ook Copilot-antwoorden
[6]	PerplexityBot	Perplexity's webcrawler die pagina's ophaalt voor zijn antwoord-engine resultaten
[7]	Google-Extended	het speciale robots.txt-token dat uw site UITSLUIT van Google's AI-training zonder normale Google-zoekopdrachten te schaden
[8]	entiteitsherkenning	de stap waarbij AI detecteert dat een tekstfragment verwijst naar een echt merk, persoon of plaats
[9]	entiteitsgraaf	een gestructureerde kaart van identiteiten die AI-tools gebruiken om uit te zoeken welke "Acme" welke is -- jouw bedrijf, een band of een concurrent
[10]	ClaudeBot	De webcrawler van Anthropic die pagina's voor Claude ophaalt
[11]	Applebot	De webcrawler van Apple die Spotlight, Siri en Apple Intelligence voedt
[12]	Q-item	een unieke Wikidata-ID (zoals Q12345) voor een echt bestaande entiteit -- een van de sterkste manieren om AI te vertellen welk bedrijf je bent
[13]	sitelinks	de inspringende sub-links die Google toont onder uw topresultaat bij een merkzoekopdracht -- uw belangrijkste interne pagina's
[14]	citeerbaarheid	hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen
[15]	robots.txt	een klein bestand op uw site dat bots vertelt welke pagina's ze mogen bezoeken
[16]	llms.txt	een optioneel bestand dat u kunt toevoegen om AI-tools te helpen bij het samenvatten van uw site
[17]	Organisatie	het Schema.org-label dat beschrijft welk bedrijf achter de site staat -- merknaam, logo, sociale profielen
[18]	Persoon	het Schema.org-label dat een echte persoon identificeert -- auteur, oprichter, expert -- zodat AI-hulpmiddelen hen kunnen onderscheiden van naamgenoten
[19]	entiteitsdisambiguation	zorgen dat AI-tools weten welke "Acme" jij bent, niet een ander bedrijf met dezelfde naam
[20]	AI-zichtbaarheid	of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen
[21]	vindbaarheidskloof	wanneer Google u prima vindt, maar AI-tools zoals ChatGPT u negeren
[22]	antwoordblok	een korte duidelijke paragraaf bovenaan die de vraag meteen beantwoordt
[23]	share of voice	hoe groot een deel van het gesprek van u is vergeleken met concurrenten
[24]	SERP	de pagina met blauwe links die Google voor een zoekopdracht toont

[25]	JSON-LD	een onzichtbaar JSON-blok in de pagina dat zoekmachines en AI vertelt waar de pagina over gaat
[26]	Artikel	het Schema.org-label voor een artikel met auteur, datum en kop zodat AI citaten correct kan toeschrijven