

Slechts een voorbeeldaudit -- geen band

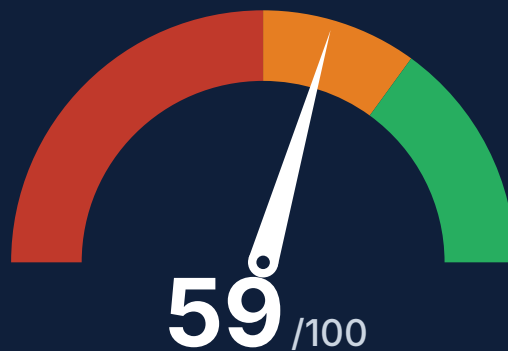
AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

VOLLEDIG

NLnet; Welcome to NLnet Foundation

AI-zoekzichtbaarheidsaudit · nlnet.nl

ChatGPT en vergelijkbare AI-tools kunnen NLnet nog met andere NLnet-varianten verwarren, waardoor uw merk niet eenduidig wordt genoemd.



MATIG

Samenvatting

We analyseerden de site van NLnet Foundation op hoe goed ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen, over Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini en Bing Copilot. NLnet scoort 59/100 (Matig) voor AI-zoekgereedheid. Het beeld is duidelijk: de site heeft al stevige technische basis en goede betrouwbaarheidssignalen, maar de merkidentiteit en uitleg ontbreken nog te vaak in een vorm die AI-systemen veilig kunnen gebruiken. De grootste hefboom is één heldere organisatie-identiteit op de homepage, gekoppeld aan een directe uitleg van wie NLnet is. Als dat staat, nemen verwarring, gemiste vermeldingen en externe uitlegbronnen snel af.

Zakelijke impact: Dit tilt de kans op merkmeldingen omhoog en houdt concurrenten en externe bronnen minder vaak tussen u en de gebruiker.

Hoogste prioriteiten

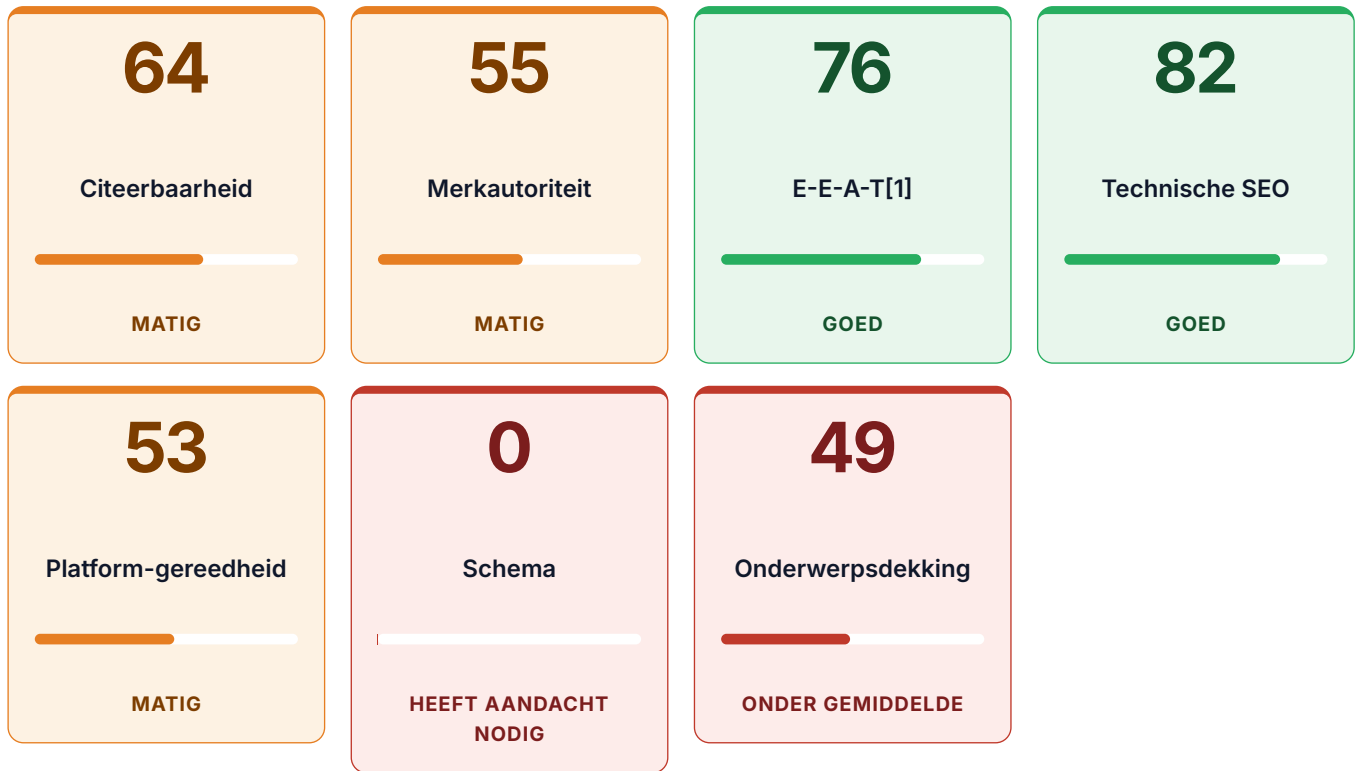
- 1 Voeg een Organization-blok toe aan de homepage
- 2 Schrijf een directe definitieszin bovenaan de homepage
- 3 Maak de merkidentiteit van NLnet Foundation expliciet en consistent

Belangrijkste bevinding: Zonder een duidelijk Organization-blok en strakke naamcontext kan AI NLnet verwarren met NLnet Labs of losse programma's.

Site-overzicht

Paginatitel	NLnet; Welcome to NLnet Foundation
Gedetecteerde taal	en
Canonieke URL	https://nlnet.nl/
Merk / entiteit	NLnet; Welcome to NLnet Foundation
Bedrijfstype	Overig
Ontdekte pagina's	2941

Categorie-uitsplitsing



Scorebanden in één oogopslag

Elke gescoorde dimensie met haar klantgerichte bandlabel.

Dimensie	Score	Band
Citeerbaarheid	64	MATIG
Merkautoriteit	55	MATIG
E-E-A-T[1]	76	GOED
Technische SEO	82	GOED
Platform-gereedheid	53	MATIG
Schema	0	HEEFT AANDACHT NODIG
Onderwerpsdekking	49	ONDER GEMIDDELDE

AI Zichtbaarheid Dashboard

Platform	Score	Sterkte	Kernlacune	Prioriteitsactie
Google AI Overviews	69	MATIG	Er staan geen verborgen tags op de site die uitleggen wat de pagina's zijn voor zoekmachines en AI.	Voeg verborgen tags toe voor Organisatie[2], Artikel[3] en FAQPage[4] op de belangrijkste pagina's.
ChatGPT	73	STERK	Er is geen optioneel bestand om AI-tools	Maak zo'n bestand aan met de

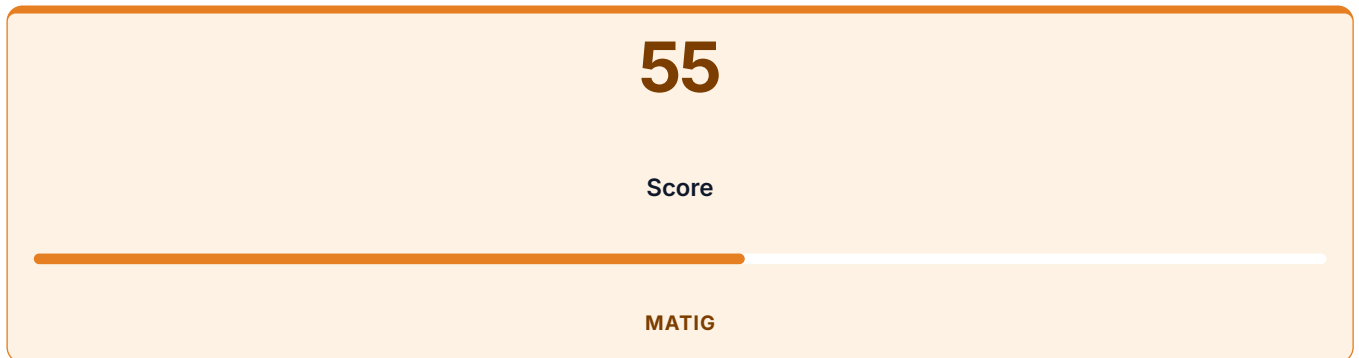
Platform	Score	Sterkte	Kernlacune	Prioriteitsactie
			te helpen bij het samenvatten van uw site.	belangrijkste pagina's, uitleg en contactgegevens.
Perplexity	68	MATIG	Er staan geen verborgen tags op de site met Organisatie[2], Artikel[3] en koppelingen naar canonieke profielen.	Voeg Organisatie[2] met sameAs[5]-koppelingen en Artikel[3]-markering toe op kernpagina's.
Google Gemini	74	STERK	Er staan geen verborgen tags op de site met sameAs[5]-koppelingen om NLnet eenduidig te maken.	Voeg Organisatie[2]-markering toe met sameAs[5]-koppelingen naar vaste profielen en kernpagina's.
Bing Copilot	65	MATIG	Er is geen frisse wijzigingsmelding voor zoekmachines, dus nieuwe content kan later oppikken.	Implementeer een wijzigingsmelding voor nieuwe en bijgewerkte pagina's.

AI Crawler-toegang

User agent	Platform	Status	Impact	Aanbeveling
GoogLebot	Google Zoeken + AI-overzichten	GEEN RICHTLIJN	Google kan uw content indexeren voor zowel klassieke Zoekfunctie als AI Overviews.	Houd Googlebot toegestaan; controleer of Search Console een schone dekking toont.
GPTBot[6]	ChatGPT (OpenAI)	TOEGESTAAN	ChatGPT kan jouw content indexeren als een citaatbron voor gefundeerde antwoorden.	Houd GPTBot[6] toegestaan en breng versheidssignalen aan het licht via lastmod / sitemap-pings.
Bingbot[7]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	GEEN RICHTLIJN	Bing, Bing Copilot en ChatGPT Search kunnen je content allemaal zien en citeren.	Houd Bingbot[7] toegestaan; overweeg IndexNow voor snellere verspreiding van actualiteit.
PerplexityBot[8]	Perplexity	TOEGESTAAN	Perplexity kan crawlen, citeren en linken naar uw	Houd PerplexityBot[8] toegestaan;

User agent	Platform	Status	Impact	Aanbeveling
			content rechtstreeks in antwoorden.	versterk met merkaanwezigheid op Reddit en Wikipedia.
Google-Extended[9]	Google Gemini (training)	TOEGESTAAN	Gemini kan je content gebruiken voor training, waardoor de langetermijn entiteitsherkenning[10] verbetert.	Houd Google-Extended[9] toegestaan; koppel aan sameAs[5]-schema voor versterking van de entiteitsgraaf[11].
ClaudeBot[12]	Anthropic Claude	TOEGESTAAN	Claude kan uw content lezen en raadplegen bij het beantwoorden van gebruikersvragen.	Houd ClaudeBot[12] toegestaan; zorg voor semantische structuur (koppen, FAQ-schema) voor schone extractie.
Applebot[13]-Extended	Apple Intelligence	TOEGESTAAN	Apple Intelligence kan je content gebruiken voor het trainen van Siri en on-device AI-functies.	Houd Applebot[13]-Extended toegestaan; dit signaal wint aan gewicht naarmate Apple Intelligence uitgerold wordt.

Merkautoriteit



Merkautoriteit -- bevindingen

CRIT Merkidentiteit versnipperd over platforms -- AI kan NLnet verwarren

De zoekresultaten tonen meerdere naamvarianten: NLnet Foundation, NLnet Labs, nlnet.nl en NLnet/NGI TALER. Er is wel een Wikidata-vermelding voor NLnet en Wikipedia bestaat in 3 talen, maar Google toont geen eigen bedrijfsinformatieblok en slechts 4 van 10 belangrijke referentieplatforms zijn duidelijk verbonden.

Impact: Als de naamcontext niet strak wordt verbonden, kunnen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools NLnet Foundation mengen met NLnet Labs of afzonderlijke subsidieprogramma's.

Oplossing: Gebruik op de site en alle profielen dezelfde hoofdnaam, koppel de officiële website aan Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en YouTube, en leg NLnet Labs apart uit als verwante organisatie.

CRIT Website mist een duidelijk machineleesbaar organisatieprofiel

De eigen site geeft geen verborgen organisatieprofiel door met naam, officiële website en platformverwijzingen; de controle vond 0 bevestigde verwijzingen op de site zelf. Voeg één bedrijfsblok toe dat NLnet Foundation, de officiële website en de belangrijkste externe profielen samenbrengt.

Impact: Zonder dit eigen identiteitsblok moeten AI-tools vertrouwen op losse externe bronnen, waardoor uw merk minder vaak correct wordt genoemd.

Oplossing: Voeg een verborgen organisatieprofiel toe met officiële naam, website, logo en links naar Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en het officiële YouTube-profiel.

WARN YouTube-aanwezigheid steunt vooral op losse video's

Er zijn 5 YouTube-resultaten gevonden, maar het bovenste resultaat is een losse video en geen duidelijk officieel kanaal; voorbeelden noemen NLnet Labs, een funding-AMA en NLnet Foundation. Richt een herkenbaar officieel kanaal in of maak het bestaande kanaal duidelijker.

Impact: YouTube-weergave helpt sterk bij of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar open internet funding vragen.

Oplossing: Maak een officieel kanaal herkenbaar met consistente naam, beschrijving, links naar nlnet.nl, playlists over grants en korte uitlegvideo's over programma's.

WARN

Reddit-vermeldingen zijn sterk maar projectgericht

Er zijn 5 Reddit-resultaten, met het hoogste resultaat in /r/linux_gaming over Bottles-funding en andere vermeldingen rond Rust, DNS en Lemmy. Dat is waardevol, maar het verhaal draait vooral om projecten die NLnet financiert in plaats van om NLnet zelf.

Impact: Als gesprekken alleen via projecten lopen, begrijpt een AI minder goed dat NLnet de terugkerende financier en inhoudelijke bron achter die projecten is.

Oplossing: Plaats waar passend feitelijke reacties, projectoverzichten en AMA's vanuit een herkenbare NLnet-aanwezigheid in relevante open-sourcegemeenschappen.

WARN

Geen Google-bedrijfsinformatieblok zichtbaar ondanks sterke bronnen

De controle vond geen Google-bedrijfsinformatieblok en geen direct antwoordblok voor de merknaam, terwijl Wikidata, Wikipedia, LinkedIn, Reddit en recente nieuwsvermeldingen wel bestaan. Versterk de samenhang tussen deze bronnen zodat Google NLnet als één duidelijke organisatie toont.

Impact: Zonder zo'n zichtbaar merkblok missen zoekers en AI-tools een snelle, vertrouwde samenvatting van wie NLnet is.

Oplossing: Werk Wikidata, de eigen contact- en over-ons-pagina en externe profielen bij met dezelfde naam, beschrijving, oprichtingsjaar en officiële website.

Wikidata-bewijs

Wikidata Q-item[14]	[Q42298581](https://www.wikidata.org/wiki/Q42298581)
Label	NLnet
Beschrijving	internet public benefit organization
Exemplaar van	Q78443472, Q106905641
Wikipedia sitelinks[15]	3
Officiële website (P856)	https://www.nlnet.nl (komt overeen met gecontroleerd domein)
Matchvertrouwen	gemiddeld (naam + domein)

Concurrentieel share of voice[25]

Merk	NLnet; Welcome to NLnet Foundation
Ons aandeel in de conversatie	100

Concurrentie share-of-voice

Concurrent	Delen	Citaten
prospeo.io	75	0
vivliostyle.org	75	0
apc.org	50	0
en.wikipedia.org	50	0
nlnetlabs.nl	50	0

Concurrentie share-of-voice -- bevindingen

INFO Branded query is fully covered, but competitors still appear often

On the brand-name query set, NLnet shows up in 100% of searches and also ranks in the top 10 in 100%, so the site is present everywhere being tested. Even so, prospeo.io appears in 75% of the same searches, vivliostyle.org appears in 75%, and apc.org, en.wikipedia.org, and nlnetlabs.nl each appear in 50%, which means the surrounding results are still crowded.

Impact: This creates a crowded branded conversation, where people may see other organizations alongside NLnet even when they search for the brand directly.

Oplossing: Strengthen the brand entity signals on the site and on trusted profiles so search and AI systems connect NLnet more cleanly to the official organization.

INFO Wikipedia and other reference sites compete for brand recognition

In the brand search set, en.wikipedia.org appears in 50% of queries and nlnetlabs.nl also appears in 50%, while NLnet itself appears in 100%. That means half of the brand searches are still sharing attention with reference pages and a related but separate organization.

Impact: When reference pages and a different NLnet-related site show up often, AI systems can mix up which NLnet entity users mean.

Oplossing: Add clearer official organization details and matching profile links across the site and major reference profiles so AI tools can separate NLnet Foundation from similarly named entities.

INFO**Open-source and funding publishers dominate the surrounding brand results**

apc.org appears in 50% of the brand searches, while prospeo.io and vivliostyle.org each appear in 75%. These are not misses for NLnet, since NLnet appears in 100% of queries, but they show that the visible field around the brand is filled with external publishers and project pages.

Impact: That external mix can dilute branded demand capture, because users may click into third-party coverage instead of the official NLnet pages.

Oplossing: Publish sharper official pages for the main grant programs and news topics so the brand result set is anchored more strongly on NLnet-owned pages.

AI-citeerbaarheid[16] -- bevindingen

CRIT**Voeg een directe definitiezin toe aan de bovenkant**

De start legt goed uit wat NLnet doet, maar opent niet met een expliciete zin zoals "NLnet Foundation is ...". Daardoor is de eerste passage nuttig, maar minder makkelijk rechtstreeks over te nemen als korte uitleg van de organisatie.

Impact: Zonder directe definitie kiezen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools vaker een concurrerende of externe bron om NLnet kort uit te leggen.

Oplossing: Begin de homepage met één zin in de vorm "NLnet Foundation is ...", gevolgd door de bestaande missie en het jaartal 1997.

WARN**Maak sectiestarts zelfstandiger**

Secties zoals "Events" en "News" bestaan vooral uit losse links en datums, terwijl "SearchSubmit search" geen betekenisvolle uitleg geeft. Zulke onderdelen leveren weinig tekst op die zelfstandig als antwoord kan dienen.

Impact: Als secties alleen uit losse links bestaan, halen AI-tools minder betrouwbare samenvattingen uit de pagina en noemen ze uw actuele activiteiten minder vaak.

Oplossing: Voeg onder elke sectiekop één korte zin toe die uitlegt wat de bezoeker daar vindt, met waar mogelijk een aantal of datum.

WARN Verbeter de koppenstructuur

De pagina springt van de hoofdtitel naar kleinere koppen en gebruikt later kaartkoppen op een dieper niveau dan nodig. De inhoud blijft leesbaar voor mensen, maar de indeling is minder voorspelbaar voor bots die pagina's opdelen in losse stukken.

Impact: Een rommelige koppenstructuur maakt het moeilijker voor AI-tools om de juiste passage bij de juiste vraag te plaatsen.

Oplossing: Gebruik één hoofdtitel, daarna hoofdkoppen voor grote onderdelen en één consistent lager kopniveau voor kaarten zoals vacatures, doneren en hulp.

WARN Voeg een korte paginabeschrijving toe

De homepage heeft geen korte samenvatting in de paginagegevens. Daardoor moeten zoekmachines en AI-tools zelf een beschrijving uit de zichtbare tekst samenstellen, wat minder gecontroleerd en soms minder scherp is.

Impact: Zonder gecontroleerde samenvatting mist u een eenvoudige zin die ChatGPT en vergelijkbare AI-tools kunnen gebruiken om NLnet correct te beschrijven.

Oplossing: Voeg een beschrijving van 120–160 tekens toe die NLnet noemt, de open-internetmissie samenvat en de financiering sinds 1997 benoemt.

INFO Maak projectclaims cijfermatiger

De pagina noemt veel sterke voorbeelden, zoals Jitsi, PeerTube, WireGuard, NoScript en CryptPad, maar geeft weinig meetbare context bij de steun. Alleen nieuws zoals "57 Projects Receive NGI Zero Grants" geeft een duidelijk aantal.

Impact: Concrete aantallen en periodes maken uw pagina aantrekkelijker als bron wanneer AI-tools feiten over NLnet en open-internetfinanciering verzamelen.

Oplossing: Voeg bij de projectenparagraaf 2–3 cijfers toe, bijvoorbeeld totaal gesteunde projecten, jaren actieve financiering en aantal actieve fondsen.

E-E-A-T[1] -- bevindingen

CRIT Voorkom verwarring tussen NLnet Foundation en NLnet Labs

De naam van de organisatie komt op meerdere plekken terug naast verwante namen en programma's, waardoor een AI makkelijk het verkeerde bedrijf of initiatief kan citeren. Dit kunt u meten door te kijken of merkzoekopdrachten en AI-antwoorden na de aanpassing vaker exact NLnet Foundation noemen in plaats van een verwante partij; effort: 0.5–2h.

Impact: Zonder strakke naamcontext kunnen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools NLnet Foundation mengen met NLnet Labs of een programma eronder.

Oplossing: Gebruik op de hele site één vaste hoofdnaam en voeg op de over-ons- en contactpagina een korte verduidelijking toe dat NLnet Foundation, NLnet Labs en de programma's verschillende dingen zijn.

WARN Maak het organisatieprofiel op de site duidelijker voor machines

De site laat wel veel contact-, historie- en people-informatie zien, maar ik vond geen machineleesbaar organisatieblok dat de hoofdnaam, website, logo en belangrijke profielen samenbrengt. U kunt dit verifiëren door te controleren of de site na de wijziging in AI-antwoorden en merkzoekresultaten als één samenhangende organisatie wordt samengevat; effort: 2–8h.

Impact: Zonder een duidelijk identiteitsblok moeten AI-tools losse pagina's aan elkaar knopen en missen ze sneller de kern van wie u bent.

Oplossing: Voeg een organisatieblok toe met de officiële naam, website, logo, adres en links naar de belangrijkste profielen.

WARN Koppel auteurs en redactiebewaking zichtbaar aan nieuws en kennispagina's

Er is veel inhoud met namen, functies, foto's en sprekers, maar de recente nieuws- en uitlegpagina's tonen niet overal een duidelijke byline of een zichtbare redactiereview. Dit is na te gaan door per artikel te meten of een auteur en een reviewvermelding zichtbaar zijn en of AI-antwoorden die namen gaan overnemen; effort: 2–8h.

Impact: Zonder zichtbare auteurs en controle door een redactie krijgen uw artikelen minder gewicht op vragen waar betrouwbaarheid telt.

Oplossing: Plaats per nieuws- en kennisartikel een vaste byline met naam, rol en korte bio, plus waar passend een zichtbare reviewvermelding.

WARN Voeg meer bronverwijzingen toe bij feitelijke claims

De site bevat wel enkele verwijzingen naar externe bronnen, maar veel verklarende pagina's maken belangrijke claims zonder vaste bronvermelding in de lopende tekst. U kunt dit meten door te tellen hoeveel externe bronlinks er per 1.000 woorden staan en of dat na de update stijgt; effort: 8–24h.

Impact: Meer bronverwijzingen maken het makkelijker voor AI om uw pagina te vertrouwen en er een schoon antwoord uit te halen.

Oplossing: Voeg bij belangrijke feiten, cijfers en historische claims een zichtbare bronlink of korte bronvermelding toe.

INFO Maak de kennispagina's strakker per onderwerp

De site behandelt één duidelijk domein, maar sommige pagina's lopen erg breed uit met veel zijpaden, waardoor een samenvatting minder scherp wordt. U kunt dit verifiëren door te kijken of AI-antwoorden na inkorting en betere sectiekoppen vaker het hoofdonderwerp in één alinea samenvatten; effort: 8–24h.

Impact: Als pagina's strakker per onderwerp zijn opgebouwd, kunnen AI-tools sneller het juiste antwoord pakken en NLnet vaker noemen.

Oplossing: Herstructureer lange pagina's met korte inleidingen, duidelijke deelopkoppen en een samenvatting bovenaan.

Platform-gereedheid -- bevindingen

CRIT Merkidentiteit versnipperd over meerdere NLnet-varianten

De resultaten mengen NLnet Foundation, NLnet Labs en programma's zoals NLnet/NGI TALER. Er is wel een Wikidata-vermelding voor NLnet en Wikipedia bestaat in 3 talen, maar er is geen zichtbaar bedrijfsinformatieblok op Google en maar 4 van 10 belangrijke referentieplatforms zijn stevig gekoppeld. Dat vergroot de kans op verkeerde koppeling van naam en context.

Impact: Als de naamcontext niet strak wordt verbonden, kunnen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools NLnet verwarren met NLnet Labs of losse programma's.

Oplossing: Gebruik overal één hoofdnaam, koppel de site aan Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en YouTube, en leg NLnet Labs apart uit als verwante organisatie.

CRIT De site mist een machineleesbaar organisatieblok

Er is geen Organisation, Person of vergelijkbaar merkblok op de pagina gevonden. De controle vond ook geen bevestigde verwijzingen op de site zelf, waardoor AI-systemen minder houvast hebben om de officiële naam, website en profielen samen te trekken.

Impact: Zonder dit eigen identiteitsblok moeten AI-tools losse externe bronnen combineren, waardoor NLnet minder vaak correct wordt genoemd.

Oplossing: Voeg een duidelijk organisatieblok toe met officiële naam, website, logo en links naar Wikipedia, Wikidata, LinkedIn en YouTube.

CRIT Voeg een directe definitiezin toe aan de bovenkant

De start legt goed uit wat NLnet doet, maar opent niet met een expliciete zin als "NLnet Foundation is ...". Daardoor is de eerste passage nuttig, maar minder makkelijk rechtstreeks over te nemen als korte uitleg van de organisatie.

Impact: Zonder directe definitie kiezen ChatGPT en vergelijkbare AI-tools vaker een externe bron om NLnet kort uit te leggen.

Oplossing: Begin de homepage met één zin in de vorm "NLnet Foundation is ...", gevolgd door de missie en het jaartal 1997.

WARN Geen duidelijke centrale oplossing voor Google- en Gemini-herkenning

De site heeft geen machineleesbare organisatie-opmaak en geen herkenbaar organisatieblok, terwijl Google en Gemini juist sterk leunen op zulke vaste entiteitssignalen. Dat maakt de site minder voorspelbaar voor systemen die de organisatie direct willen begrijpen.

Impact: Zonder een stevig organisatieanker missen zoekers en AI-tools een snelle, vertrouwde samenvatting van wie NLnet is.

Oplossing: Werk de officiële naam, beschrijving, oprichtingsjaar en externe profielverwijzingen overal gelijk en duidelijk bij.

WARN

YouTube-aanwezigheid steunt vooral op losse video's

Er zijn 5 YouTube-resultaten gevonden, maar het bovenste resultaat is een losse video en geen duidelijk officieel kanaal. Dat levert wel context op, maar minder duidelijk merkanker voor systemen die video's zwaar meewegen.

Impact: YouTube helpt sterk bij of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar open internet funding vragen.

Oplossing: Maak een officieel kanaal herkenbaar met consistente naam, beschrijving, link naar de site en korte uitlegvideo's over grants en programma's.

WARN

Reddit-vermeldingen zijn sterk maar projectgericht

De controle vond 5 Reddit-resultaten, met het hoogste resultaat in /r/linux_gaming over Bottles-funding en andere vermeldingen rond Rust, DNS en Lemmy. Dat is waardevol, maar het verhaal draait vooral om projecten die NLnet financiert in plaats van om NLnet zelf.

Impact: Als gesprekken alleen via projecten lopen, begrijpt een AI minder goed dat NLnet de terugkerende financier en inhoudelijke bron achter die projecten is.

Oplossing: Plaats waar passend feitelijke reacties, projectoverzichten en AMA's vanuit een herkenbare NLnet-aanwezigheid in relevante open-sourcegemeenschappen.

WARN

Geen duidelijke koppen- en samenvattingsstructuur voor AI-extractie

De pagina springt van de hoofdtitel naar kleinere koppen en gebruikt later kaartkoppen op een dieper niveau dan nodig. De inhoud blijft leesbaar voor mensen, maar de indeling is minder voorspelbaar voor bots die pagina's opdelen in losse stukken.

Impact: Een rommelige koppenstructuur maakt het moeilijker voor AI-tools om de juiste passage bij de juiste vraag te plaatsen.

Oplossing: Gebruik één hoofdtitel, daarna hoofdkoppen voor grote onderdelen en één consistent lager kopniveau voor kaarten zoals vacatures, doneren en hulp.

Bestanden openen

Bestand	URL	Status	Grootte
robots.txt[17]	https://nlnet.nl/robots.txt [17]	AANWEZIG	162

Bestand	URL	Status	Grootte
llms.txt[18]	https://nlnet.nl/llms.txt[18]	FOUT	153
indexnow.json	https://nlnet.nl/indexnow.json	FOUT	153
ai.txt	https://nlnet.nl/ai.txt	FOUT	153
.well-known/ai-plugin.json	https://nlnet.nl/.well-known/ai-plugin.json	FOUT	153

Schema-dekking

Schema-type	Status	Waarom het belangrijk is
Organisatie[2] (of Persoon[19] / LocalBusiness)	ONTBREKEND	Verankert entiteitsdisambiguation[20] voor Google Knowledge Graph en ChatGPT browse -- zonder dit kunnen AI-tools feiten niet betrouwbaar aan uw bedrijf toeschrijven.
WebSite	ONTBREKEND	Maakt sitelinks[15]-zoekbox mogelijk en bevestigt canonische site-identiteit aan AI-crawlers.
BreadcrumbList	ONTBREKEND	Helpt AI-assistenten de paginahiërarchie te beschrijven bij het citeren van uw URL's.
FAQPage[4]	ONTBREKEND	Directe AI Overview-citatiebron -- FAQ-pagina's met FAQPage[4]-markup zijn het #1 AI-geciteerde formaat.
Article	ONTBREKEND	Stelt AI-tools in staat om bylines, datums en koppen nauwkeurig te citeren bij het samenvatten van uw content.
Product	ONTBREKEND	Maakt prijs-/beschikbaarheids-/beoordelingsvermeldings mogelijk in AI-winkelantwoorden.

Schema -- bevindingen

CRIT Voeg een Organization-blok toe aan de homepage

Er is geen enkele JSON-LD-blok op de site gevonden: 0 pagina's met markup en op de homepage ook 0. De scan meldt bovendien dat er geen Organization, Person of LocalBusiness-blok aanwezig is; dit is doorgaans een basisstuk van 2–8 uur om goed neer te zetten en daarna te controleren met de Schema Markup Validator.

Impact: Zonder Organization-blok kan geen AI-systeem uw site betrouwbaar als één duidelijke entiteit herkennen.

Oplossing: Voeg een Organization-blok toe op de homepage met naam, logo, contactgegevens en een vaste site-identiteit.

CRIT Voeg betrouwbare sameAs[5]-links toe voor uw merk

Er zijn 0 gekoppelde referentieplatforms gevonden en geen Wikipedia- of Wikidata-verwijzing aanwezig. Voor een merk of organisatie is dat een grote zwakte in hoe goed AI-tools uw bedrijf aan een bestaande entiteit kunnen koppelen; dit is vaak in 20 minuten te verbeteren zodra de juiste profielen bekend zijn.

Impact: Zonder Wikipedia- en Wikidata-verwijzing kunnen AI-tools uw merk gemakkelijker verwarren met andere partijen of het helemaal overslaan.

Oplossing: Voeg sameAs[5]-verwijzingen toe naar uw officiële profielen, en neem Wikipedia en Wikidata op als die voor uw organisatie bestaan.

CRIT Bouw een gekoppelde basisstructuur voor site, pagina en merk

De scan laat 0 blokken zien, dus er is ook geen koppeling tussen organisatie, site en pagina aanwezig. Als die basisstructuur ontbreekt, kan een AI de homepage wel lezen maar niet goed begrijpen wie de uitgever is; dit is meestal een klus van 2–8 uur als u tegelijk de belangrijkste koppelingen goed aanlegt.

Impact: Zonder verbonden basisstructuur verliest uw site veel van zijn duidelijke identiteit voor AI-systemen en zoekmachines.

Oplossing: Plaats Organization, WebSite en WebPage samen in één verbonden blok met vaste @id[21]-verwijzingen tussen de onderdelen.

WARN

Zet zichtbare entiteitsgegevens in een duidelijk merkgedeelte

Omdat er helemaal geen markup aanwezig is, ontbreken ook basisgegevens zoals een herkenbare merknaam, websiteverwijzing en andere bevestigende signals in machineleesbare vorm. Dat maakt controle door tools lastiger en is een kleine maar nuttige stap om eersteklas herkenning te ondersteunen.

Impact: Zonder deze vaste basis mist uw site een sterk signaal dat helpt om uw merk consistent te herkennen.

Oplossing: Voeg op de homepage een compact merkgedeelte toe met exacte naam, officiële URL, logo en contactgegevens.

llms.txt[18]-gereedheid

Pad	Status	Aanbeveling
/llms.txt[18]	ONTBREKEND	Publiceer een /llms.txt[18] bestand dat uw site beschrijft voor AI-assistenten. De nieuwe artifact stap genereert een op maat gemaakt concept dat u kunt bekijken en implementeren.
/llms-full.txt	ONTBREKEND	Optioneel publiceer /llms-full.txt met de daadwerkelijke inhoud van elke URL die je vermeldt -- veel inspanning maar verbetert de AI-citatiecompleteit.

Meta-tagkwaliteit -- bevindingen

CRIT

Missing meta description

No <meta name="description"> tag found on the homepage.

Impact: Search engines auto-generate a snippet from on-page text -- often awkward and off-message -- and AI summaries lose a clean, controlled blurb to quote.

Oplossing: Add a 120-160 char description summarising the page in one sentence.

CRIT No Open Graph tags

None of og:title, og:description, og:image present in <head>.

Impact: Link previews on LinkedIn, Slack, WhatsApp and inside ChatGPT / Perplexity / Copilot answers render blank -- shared links look broken and lose engagement.

Oplossing: Add og:title, og:description, og:image meta tags to <head>.

WARN No twitter:card meta

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

Impact: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

Oplossing: Add <meta name="twitter:card" content="summary_large_image"> as a minimum.

WARN No canonical link tag

No <link rel="canonical"> found in <head>.

Impact: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

Oplossing: Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

INFO Missing charset declaration

No <meta charset="..."> tag in <head>.

Impact: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

Oplossing: Add <meta charset="utf-8"> as the first child of <head>.

Bevindingen

CRIT Voeg een optioneel bestand toe om AI-tools je site sneller te laten samenvatten

Er is geen optioneel bestand aanwezig dat AI-tools helpt bij het samenvatten van je site. Dat is geen blokkade, maar wel een gemiste kans om je belangrijkste pagina's en onderwerpen duidelijker aan te bieden. Eén klein bestand aanmaken kost meestal 0,5–2 uur en is te controleren via serverlogs en een handmatige fetch.

Impact: Zonder dit hulpmiddel moeten AI-tools zelf uitzoeken wat op je site belangrijk is, waardoor je merk en belangrijkste pagina's minder vaak goed worden meegenomen in antwoorden.

Oplossing: Maak een optioneel samenvattingsbestand met je belangrijkste pagina's, onderwerpen en contactpunten en plaats het op een vaste, vindbare locatie.

INFO Zet Bing-snelheid aan met een indexeringsbestand

Er ontbreekt een indexeringsbestand dat zoekmachines helpt nieuwe of aangepaste pagina's sneller op te pikken. Dat is een lichte optimalisatie, geen probleem voor basisindexatie. Een klein bestand opzetten kost meestal 0,5–2 uur en is te verifiëren via Bing Webmaster Tools en logbestanden.

Impact: Zonder deze extra hint kan het langer duren voordat wijzigingen zichtbaar worden in Bing en in antwoorden die daarop leunen.

Oplossing: Voeg een indexeringsbestand toe en stuur daarin je belangrijkste URL's en wijzigingspatroon mee.

CRIT Voeg een Organization-blok toe aan de homepage

Er is geen enkele JSON-LD-blok op de site gevonden: 0 pagina's met markup en op de homepage ook 0. De scan meldt bovendien dat er geen Organization, Person of LocalBusiness-blok aanwezig is; dit is doorgaans een basisstuk van 2–8 uur om goed neer te zetten en daarna te controleren met de Schema Markup Validator.

Impact: Zonder Organization-blok kan geen AI-systeem uw site betrouwbaar als één duidelijke entiteit herkennen.

Oplossing: Voeg een Organization-blok toe op de homepage met naam, logo, contactgegevens en een vaste site-identiteit.

CRIT Voeg betrouwbare sameAs[5]-links toe voor uw merk

Er zijn 0 gekoppelde referentieplatforms gevonden en geen Wikipedia- of Wikidata-verwijzing aanwezig. Voor een merk of organisatie is dat een grote zwakte in hoe goed AI-tools uw bedrijf aan een bestaande entiteit kunnen koppelen; dit is vaak in 20 minuten te verbeteren zodra de juiste profielen bekend zijn.

Impact: Zonder Wikipedia- en Wikidata-verwijzing kunnen AI-tools uw merk gemakkelijker verwarren met andere partijen of het helemaal overslaan.

Oplossing: Voeg sameAs[5]-verwijzingen toe naar uw officiële profielen, en neem Wikipedia en Wikidata op als die voor uw organisatie bestaan.

CRIT Bouw een gekoppelde basisstructuur voor site, pagina en merk

De scan laat 0 blokken zien, dus er is ook geen koppeling tussen organisatie, site en pagina aanwezig. Als die basisstructuur ontbreekt, kan een AI de homepage wel lezen maar niet goed begrijpen wie de uitgever is; dit is meestal een klus van 2–8 uur als u tegelijk de belangrijkste koppelingen goed aanlegt.

Impact: Zonder verbonden basisstructuur verliest uw site veel van zijn duidelijke identiteit voor AI-systemen en zoekmachines.

Oplossing: Plaats Organization, WebSite en WebPage samen in één verbonden blok met vaste @id[21]-verwijzingen tussen de onderdelen.

WARN Zet zichtbare entiteitsgegevens in een duidelijk merkgedeelte

Omdat er helemaal geen markup aanwezig is, ontbreken ook basisgegevens zoals een herkenbare merknaam, websiteverwijzing en andere bevestigende signals in machineleesbare vorm. Dat maakt controle door tools lastiger en is een kleine maar nuttige stap om eersteklas herkenning te ondersteunen.

Impact: Zonder deze vaste basis mist uw site een sterk signaal dat helpt om uw merk consistent te herkennen.

Oplossing: Voeg op de homepage een compact merkgedeelte toe met exacte naam, officiële URL, logo en contactgegevens.

Meest gecrawlde pagina's

URL	Titel	Status	HTML-lengte	Aantal links
https://nlnet.nl/contact/	NLnet; Contact NLnet	200	9818	23
https://nlnet.nl/news/	NLnet; NLnet news in 2026	200	9763	44
https://nlnet.nl/news	NLnet; NLnet news in 2026	200	9762	44
https://nlnet.nl/news/2026/20260401-call.html	NLnet; Apply for funding before June 1st 2026	200	11224	50
https://nlnet.nl/news/2026/20260409-announce-commons-fund.html	NLnet; 57 Projects Receive NGI Zero Grants to Fix the Internet	200	80304	118
https://nlnet.nl/news/2026/20260428-Jaap-Akkerhuis-Knighted.html	NLnet; Internet pioneer Jaap Akkerhuis Knighted for Exceptional Contribution to Society	200	13276	53
https://nlnet.nl/NGI0/	NLnet; About NGI Zero	200	22475	95
https://nlnet.nl/commonsfund/	NLnet; NGI Zero Commons Fund	200	17403	43
https://nlnet.nl/donating/	NLnet; What NLnet can do with your contribution	200	14107	29
https://nlnet.nl/events/	NLnet; NLnet events	200	18298	67
https://nlnet.nl/fediversity/	NLnet; NGI Fediversity	200	19049	54
https://nlnet.nl/foundation/	NLnet; About NLnet foundation	200	11490	35
https://nlnet.nl/funding.html	NLnet; Apply for funding	200	13278	22
https://nlnet.nl/help/	NLnet; Help to help the internet	200	21040	24
https://nlnet.nl/hex/	NLnet; Hexagons	200	20236	30
https://nlnet.nl/news-and-events.html	NLnet; News & Events	200	9824	23

URL	Titel	Status	HTML-lengte	Aantal links
https://nlnet.nl/officehour/	NLnet; NLnet Office Hour: monthly recurring Q&A	200	107424	71
https://nlnet.nl/people/	NLnet; People behind NLnet Foundation	200	13090	46
https://nlnet.nl/pres/	NLnet; Presentations archive	200	19317	74
https://nlnet.nl/press/	NLnet; Information for the Press	200	18969	60
https://nlnet.nl/privacy/	NLnet; NLnet foundation Privacy Statement	200	13977	21
https://nlnet.nl/project/	NLnet; All projects	200	585537	1692
https://nlnet.nl/propose/	NLnet; Apply for a grant	200	21117	20
https://nlnet.nl/speakerbureau/	NLnet; NGIO Speaker bureau	200	56861	52
https://nlnet.nl/stories/	NLnet; Stories of the Next Generation Internet	200	9772	19

Snelle winst (komende 30 dagen)

Herschrijf de homepage tot directe NLnet-uitleg

Inspanning: low

De score voor hoe gemakkelijk AI een nuttig antwoord van uw pagina kan kopiëren is 64/100, met slechts 50% dekking voor korte directe antwoorden en een zwakke onderste passage zoals "SearchSubmit search".

Voeg bewijs en bronregels toe aan nieuws en uitlegpagina's

Inspanning: medium

De betrouwbaarheidsscore is sterk met 76/100, maar de autoriteitsdimensie blijft laag en de audit noemt te weinig vaste bronverwijzingen bij feiten, cijfers en historische claims.

Publiceer een compacte NLnet grant-checklist

Inspanning: low

De lage onderwerpscore van 49/100 en het ontbreken van duidelijke vraag/antwoordsecties wijzen op ruimte voor een praktisch, deelbaar hulpmiddel.

30 / 60 / 90-dagenplan

0-30d

WEEK 1

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Herschrijf de homepage tot directe NLnet-uitleg	De score voor hoe gemakkelijk AI een nuttig antwoord van uw pagina kan kopiëren is 64/100, met slechts 50% dekking voor korte directe antwoorden en een zwakke onderste passage zoals "SearchSubmit search".	low	Google AI-overzichten, Gemini, ChatGPT Search

WEEK 2

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Voeg bewijs en bronregels toe aan nieuws en uitlegpagina's	De betrouwbaarheidsscore is sterk met 76/100, maar de autoriteitsdimensie blijft laag en de audit noemt te weinig vaste bronverwijzingen bij feiten, cijfers en historische claims.	medium	Perplexity, ChatGPT Search, Bing Copilot

WEEK 3

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Publiceer een compacte NLnet grant-checklist	De lage onderwerpscore van 49/100 en het ontbreken van duidelijke vraag/antwoordsecties wijzen op ruimte voor een praktisch, deelbaar hulpmiddel.	low	Google AI-overzichten, Bing Copilot

WEEK 4

—

31-60d

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Bouw vraaggerichte uitlegclusters rond NLnet-grants	De score voor hoeveel van het onderwerp de site daadwerkelijk behandelt is 49/100 en meerdere platformgaten wijzen op ontbrekende vraaggerichte tussenkoppen, FAQ-inhoud en één duidelijke bronpagina.	medium	Google AI-overzichten, Gemini, Bing Copilot
Verzamel aanvraagtaal van projectmakers en gemeenschappen	De audit laat zien dat secties soms vooral linklijsten zijn en dat vragen niet altijd direct worden beantwoord.	medium	ChatGPT Search, Perplexity

61-90d

Actie	Impact	Inspanning	Platforms
Maak NLnet zelf zichtbaar in open-sourcegesprekken	De merkscore is 55/100: Reddit-vermeldingen zijn aanwezig en kwalitatief sterk, maar draaien vooral om gefinancierde projecten zoals Bottles, Rust, DNS en Lemmy.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Verwachte bedrijfsimpact

Quick-wins score verbetering (30 dagen)	+12
Plandoelwaarde	69
Geschatte maandelijkse waarde (laag)	EUR 200
Geschatte maandelijkse waarde (hoog)	EUR 700

Heatmap per zoekopdracht

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
Wat is NLnet?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Wat is NLnet?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Wat is NLnet?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Wat is NLnet?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
Wat is NLnet?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Wat is NLnet?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Wat doet NLnet Foundation precies?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	positive
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	positive
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	positive
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	positive
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	perplexity/sonar	ja	--	positive
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	positive

Zoekopdracht	Aanbieder	Vermeld	Positie	Sentiment
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	1	neutral
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	openai/gpt-5.4-mini	ja	1	neutral
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	2	neutral
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	gemini/gemini-2.5-flash	ja	1	neutral
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	perplexity/sonar	nee	--	missing
Beste fondsen voor open-source en internetvrijheid in Europa	mistral/mistral-large-latest	ja	1	neutral

Onderwerpsdekking

Dekkingsscore	49
Behandelde onderwerpen	4
Hiaten	5

Onderwerpskloven en suggesties

Implementatie

Hoog

Voeg een praktische gids toe met stap-voor-stap uitleg voor aanvragers: hoe kies je het juiste fonds, hoe bereid je een voorstel voor en wat maakt een aanvraag sterk. Een korte checklist met voorbeelden en screenshots van het aanvraagproces zou dit veel concreter maken.

Laatste trends

Hoog

Maak een recente updatepagina met wat er in 2025–2026 nieuw is: welke fondsen nu open zijn, welke prioriteiten veranderd zijn en welke soorten projecten recent zijn geselecteerd. Zet er duidelijke datumvermelding bij zodat lezers zien dat de informatie actueel is.

Entiteitshelderheid

Hoog

Maak de merk- en programmaam overal exact hetzelfde en voeg een duidelijke organisatiepagina toe met een vaste officiële naam, contactgegevens en verwijzingen naar openbare profielen. Dat helpt AI-tools om niet te twijfelen over welke NLnet-pagina en welke organisatie wordt bedoeld.

Gebruikscenario's

Medium

Werk de concrete situaties verder uit waarvoor NLnet geschikt is, zoals open-source tools, privacysoftware, infrastructuur, documentstandaarden of community-projecten. Een aparte pagina met voorbeelden per type project zou helpen.

Vergelijking

Medium

Voeg een pagina toe die NLnet vergelijkt met andere subsidie- of open-callroutes: wanneer past een project beter bij NLnet, en wanneer juist niet? Dat helpt aanvragers sneller kiezen en maakt de positie van het fonds duidelijker.

Hitpercentage	100% (4 / 4 zoekopdrachten)
Gemiddelde rangschikking (1 = bovenkant pagina)	1
Totaal aantal onderzochte zoekopdrachten	4

SERP[26]-resultaten per zoekopdracht

Query	Intentie	Uw positie	Top concurrent
Wat is NLnet?	brand_recognition	1	nlnetlabs.nl
Wat doet NLnet Foundation precies?	description_accuracy	1	en.wikipedia.org
Is NLnet Foundation betrouwbaar en serieus?	reputation	1	en.wikipedia.org

Query	Intentie	Uw positie	Top concurrent
Beste fondsen voor open-source en internetvri...	category_ranking	1	interoperable-europe.ec.europa.eu

Geanalyseerde pagina's

Ontdekte pagina's	2941
Gecrawlde pagina's	200
Pagina's mislukt	0

URLs analyzed (top 25)

URL	Titel	Status
https://nlnet.nl/contact/	NLnet; Contact NLnet	200
https://nlnet.nl/news/	NLnet; NLnet news in 2026	200
https://nlnet.nl/news	NLnet; NLnet news in 2026	200
https://nlnet.nl/news/2026/20260401-call.html	NLnet; Apply for funding before June 1st 2026	200
https://nlnet.nl/news/2026/20260409-announce-commons-fund.html	NLnet; 57 Projects Receive NGI Zero Grants to Fix the Internet	200
https://nlnet.nl/news/2026/20260428-Jaap-Akkerhuis-Knighted.html	NLnet; Internet pioneer Jaap Akkerhuis Knighted for Exceptional Contribution to Society	200
https://nlnet.nl/NGIO/	NLnet; About NGI Zero	200
https://nlnet.nl/commonsfund/	NLnet; NGI Zero Commons Fund	200
https://nlnet.nl/donating/	NLnet; What NLnet can do with your contribution	200
https://nlnet.nl/events/	NLnet; NLnet events	200
https://nlnet.nl/fediversity/	NLnet; NGI Fediversity	200
https://nlnet.nl/foundation/	NLnet; About NLnet foundation	200
https://nlnet.nl/funding.html	NLnet; Apply for funding	200
https://nlnet.nl/help/	NLnet; Help to help the internet	200
https://nlnet.nl/hex/	NLnet; Hexagons	200
https://nlnet.nl/news-and-events.html	NLnet; News & Events	200
https://nlnet.nl/officehour/	NLnet; NLnet Office Hour: monthly recurring Q&A	200
https://nlnet.nl/people/	NLnet; People behind NLnet Foundation	200
https://nlnet.nl/pres/	NLnet; Presentations archive	200

URL	Titel	Status
https://nlnet.nl/press/	NLnet; Information for the Press	200
https://nlnet.nl/privacy/	NLnet; NLnet foundation Privacy Statement	200
https://nlnet.nl/project/	NLnet; All projects	200
https://nlnet.nl/propose/	NLnet; Apply for a grant	200
https://nlnet.nl/speakerbureau/	NLnet; NGIO Speaker bureau	200
https://nlnet.nl/stories/	NLnet; Stories of the Next Generation Internet	200

Gegenererde artefacten

llms.txt[18]

```
<!-- Generated: 2026-05-21 -->
# NLnet Foundation
Supporting the open internet through funding for open source, open hardware, open
standards, open science, and open data.

> NLnet funds projects that improve the internet for everyone.
> Best for people and organisations working on open technologies, public-interest
infrastructure, and internet standards.

## Start Here
- [Home](https://nlnet.nl/): Welcome to NLnet Foundation and its mission.
- [About / History](https://nlnet.nl/foundation/history): Background on NLnet's history
and long-term support for the open internet.
- [Donate](https://nlnet.nl/donating/): Information for supporters who want to contribute
financially.
- [Contact](https://nlnet.nl/contact/): Main contact entry point.

## Funding and Programs
- [Commons Fund](https://nlnet.nl/commonsfund/): Active fund supporting projects that
reclaim the public nature of the internet.
- [Taler](https://nlnet.nl/taler/): Program page for the Taler initiative.
- [Fediversity](https://nlnet.nl/fediversity/): Program page for the Fediversity
initiative.
- [NGI0 Review](https://nlnet.nl/NGI0/review/): Review-related entry point for NGI0 work.
- [Funding pilots](https://nlnet.nl/funding.html#pilots): Funding information for pilot
projects.

## News and Updates
- [News](https://nlnet.nl/news): Main news and announcements hub.
- [Current call for ideas](https://nlnet.nl/news/2026/20260401-call.html): Current
announcement for submissions and deadlines.
- [Latest announcement: Commons Fund](https://nlnet.nl/news/2026/20260409-announce-
commons-fund.html): Recent update on the Commons Fund.
- [Latest announcement: Jaap Akkerhuis Knighted](https://nlnet.nl/news/2026/20260428-
Jaap-Akkerhuis-Knighted.html): Recent news item.
- [Events](https://nlnet.nl/events): Events overview and calendar entry point.
- [Upcoming event](https://nlnet.nl/events/20260527/index.html): Specific event page.

## Projects and Examples
- [Supported projects overview](https://nlnet.nl/project/current.html): Overview of
currently supported projects.
- [Jitsi](https://nlnet.nl/project/jitsi): Example supported project.
- [PeerTube](https://nlnet.nl/project/PeerTube): Example supported project.
- [NoScript](https://nlnet.nl/project/noscriptmob2): Example supported project.
- [GNUnet](https://nlnet.nl/project/gnunet): Example supported project.
```

Organisatie[2] Schema

```
<script type="application/ld+json">{"@context":"https://schema.org","@graph":
[{"@type":"Organization","@id":"https://nlnet.nl/#org","name":"NLnet
Foundation","url":"https://nlnet.nl/","logo":"https://nlnet.nl/image/logos/NGIO
CommonsFund_tag.svg","description":"We support organisations and people who contribute to
an open internet for all.","sameAs":["https://nlnetlabs.nl/"]},
{"@type":"WebSite","@id":"https://nlnet.nl/#website","url":"https://nlnet.
nl/","name":"NLnet; Welcome to NLnet Foundation","publisher":{"@id":"https://nlnet.nl/#
org"}}]}</script>
```

Woordenlijst

[1]	E-E-A-T	vier kwaliteitskenmerken die Google en AI-tools controleren op een pagina: Echte wereld Ervaring, Expertise, Autoriteit, Betrouwbaarheid
[2]	Organisatie	het Schema.org-label dat beschrijft welk bedrijf achter de site staat -- merknaam, logo, sociale profielen
[3]	Artikel	het Schema.org-label voor een artikel met auteur, datum en kop zodat AI citaten correct kan toeschrijven
[4]	FAQPage	het Schema.org-label dat een pagina identificeert als een lijst van vraag-en-antwoord-paren die AI direct kan citeren
[5]	sameAs	een tag die zegt "dit is dezelfde entiteit als mijn Wikipedia / LinkedIn / YouTube-profiel" zodat AI weet dat het één identiteit is
[6]	GPTBot	OpenAI's webcrawler die pagina's ophaalt voor ChatGPT's zoekfunctie en training
[7]	Bingbot	De crawler van Microsoft Bing -- zijn index voedt ook Copilot-antwoorden
[8]	PerplexityBot	Perplexity's webcrawler die pagina's ophaalt voor zijn antwoord-engine resultaten
[9]	Google-Extended	het speciale robots.txt-token dat uw site UITSLUIT van Google's AI-training zonder normale Google-zoekopdrachten te schaden
[10]	entiteitsherkenning	de stap waarbij AI detecteert dat een tekstfragment verwijst naar een echt merk, persoon of plaats
[11]	entiteitsgraaf	een gestructureerde kaart van identiteiten die AI-tools gebruiken om uit te zoeken welke "Acme" welke is -- jouw bedrijf, een band of een concurrent
[12]	ClaudeBot	De webcrawler van Anthropic die pagina's voor Claude ophaalt
[13]	Applebot	De webcrawler van Apple die Spotlight, Siri en Apple Intelligence voedt
[14]	Q-item	een unieke Wikidata-ID (zoals Q12345) voor een echt bestaande entiteit -- een van de sterkste manieren om AI te vertellen welk bedrijf je bent
[15]	sitelinks	de inspringende sub-links die Google toont onder uw topresultaat bij een merkzoekopdracht -- uw belangrijkste interne pagina's
[16]	citeerbaarheid	hoe gemakkelijk het is voor AI om een schoon antwoord rechtstreeks van uw pagina te halen
[17]	robots.txt	een klein bestand op uw site dat bots vertelt welke pagina's ze mogen bezoeken

[18]	llms.txt	een optioneel bestand dat u kunt toevoegen om AI-tools te helpen bij het samenvatten van uw site
[19]	Persoon	het Schema.org-label dat een echte persoon identificeert -- auteur, oprichter, expert -- zodat AI-hulpmiddelen hen kunnen onderscheiden van naamgenoten
[20]	entiteitsdisambiguation	zorgen dat AI-tools weten welke "Acme" jij bent, niet een ander bedrijf met dezelfde naam
[21]	@graph	gereserveerde JSON-LD trefwoorden (beginnend met @) die meerdere Schema.org-entiteiten samenvoegen tot één blok op een pagina
[22]	AI-zichtbaarheid	of ChatGPT en vergelijkbare AI-tools uw bedrijf kennen en noemen wanneer mensen naar uw onderwerp vragen
[23]	antwoordblok	een korte duidelijke paragraaf bovenaan die de vraag meteen beantwoordt
[24]	vindbaarheidskloof	wanneer Google u prima vindt, maar AI-tools zoals ChatGPT u negeren
[25]	share of voice	hoe groot een deel van het gesprek van u is vergeleken met concurrenten
[26]	SERP	de pagina met blauwe links die Google voor een zoekopdracht toont
[27]	JSON-LD	een onzichtbaar JSON-blok in de pagina dat zoekmachines en AI vertelt waar de pagina over gaat