

単なるサンプル監査--提携関係なし

AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

完全

青空文庫 Aozora Bunko

AI 検索可視性監査 · aozora.gr.jp

会社の基本情報が機械に伝わらず、ChatGPT や類似の AI ツールがあなたのブランドを別物として扱うおそれがあります。



平均以下

エグゼクティブサマリー

青空文庫 Aozora Bunko のサイトを、Google のリンク検索結果だけでなく、AI 検索でもサイトが良好に動作するよう最適化する観点で確認しました。総合スコアは 48/100（平均以下）です。全体の課題は、AI にとって「このサイトが何で、誰が運営し、何を代表しているか」がすぐ伝わらないことです。特に、運営主体とサイト全体の基本情報が明確でないため、AI は別の情報源や別名の Aozora に引っ張られやすくなっています。ここを直すと、AI が青空文庫を正しく認識し、回答や紹介の起点にしやすくなります。

ビジネスインパクト: 競合や外部解説に先に言及される流れを止め、青空文庫を AI 回答の主語として取り戻す施策です。

最優先事項

- 1 組織の基本ブロックを追加する
- 2 ホームページにサイト全体の基礎情報を載せる
- 3 冒頭に「青空文庫は...」の定義文を追加する

最も重大な所見: 組織の基本情報が欠けており、AI が青空文庫を正しく特定できないため、名前の混同と未言及が起きています。

サイト概要

ページタイトル	青空文庫 Aozora Bunko
検出された言語	ja
正規 URL	https://www.aozora.gr.jp/
ブランド / エンティティ	青空文庫 Aozora Bunko
業種	その他
検出されたページ	83

カテゴリ内訳



スコア帯を一目で確認

スコア付けされた各次元の顧客向けバンドラベル。

次元	スコア	バンド
引用可能性[1]	42	平均以下
ブランド権威	47	平均以下
E-E-A-T[2]	82	良好
技術的 SEO	48	平均以下
Schema	0	要改善
プラットフォーム準備状況	44	平均以下
3. トピックカバレッジ[3]	60	中程度

AI 可視性ダッシュボード

プラットフォーム	スコア	強度	主なギャップ	優先アクション
Google AI Overviews	58	中程度	ページ上の隠しタグで、検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものがなく、内容の手がかりが弱いです。	組織[4]、記事[5]、FAQPage を追加して、主要ページの内容をはっきり伝えてください。
ChatGPT	54	中程度	ChatGPT の検索と学習のために Web ページを	AI ツールがサイトを要約するために追加でき

プラットフォーム	スコア	強度	主なギャップ	優先アクション
			フェッチするために使用される OpenAI クローラーへの明確な案内がなく、学習と参照の材料が弱いです。	るオプションのファイルを追加して、重要ページを整理してください。
Perplexity	46	弱	ページ上の隠しタグで、検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものがなく、回答の材料が薄いです。	組織と記事を追加し、主要な説明ページを AI が読み取りやすくしてください。
Google Gemini	38	弱	同じ会社やサイトだと正しく認識させる手がかりがなく、青空文庫の正規情報として結びつきにくいです。	組織に正規の参照先を追加し、主要ページへ同じ会社だと分かる手がかりを入れてください。
Bing Copilot	41	弱	更新をすばやく伝える仕組みがなく、新しいページや修正が見つかるまで時間がかかります。	更新通知の仕組みを入れて、新着や修正を検索側へすぐ伝えてください。

AI クローラーアクセス

ユーザーエージェント	プラットフォーム	ステータス	影響	推奨
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	指示なし	Google は、クラシック検索と AI Overviews の両方であなたのコンテンツをインデックスできます。	GoogLebot を許可したままにする; Search Console でクリーンなカバレッジが表示されていることを確認する。
GPTBot[6]	ChatGPT (OpenAI)	指示なし	ChatGPT は、信頼できる回答の引用ソースとしてあなたのコンテンツをインデックス化できます。	GPTBot を許可のままに維持し、lastmod / サイトマッピングを通じて鮮度シグナルを表面に露出させてください。
Bingbot[7]	Bing + Copilot + ChatGPT 検索	指示なし	Bing、Bing Copilot、ChatGPT Search はすべてあなたのコンテンツを表示し、引用できます。	Bingbot を許可のままに維持し、より迅速な鮮度の反映のために IndexNow の導入を検討してください。
PerplexityBot[8]	Perplexity	指示なし	Perplexity はクロール、引用、回答内での直接リンクが可能	PerplexityBot を許可したままにする; Reddit と Wikipedia でのブランド存在感を強化する。
GoogLe-Extended[9]	Google Gemini (トレーニング)	指示なし	Gemini はトレーニングにあなたのコンテンツ	GoogLe-Extended を許可したままにする;

ユーザーエージェント	プラットフォーム	ステータス	影響	推奨
			を使用、長期的なエンティティ認識を強化できます。	entity-graph を強化するため sameAs スキーマと組み合わせる。
ClaudeBot[10]	Anthropic Claude	指示なし	Claude は、ユーザーの質問への回答時にあなたのコンテンツを読み取り、参照できます。	ClaudeBot を許可のままに維持し、クリーンな抽出のために意味論的構造（見出し、FAQ スキーマ）を確保してください。
Applebot[11]-Extended	Apple Intelligence	指示なし	Apple Intelligence は Siri およびオンデバイスAI 機能のトレーニングにあなたのコンテンツを使用する場合があります。	Applebot[11]-Extended を許可のままにしてください。Apple Intelligence の普及に伴い、このシグナルの重要度が増していきます。

ブランド権威



ブランド権威 -- 所見

CRIT 「Aozora」検索で別企業・別作品が混在

ニュース結果 10 件は、Aozora Bank、Sushi Aozora、楽曲名「Aozora」が中心で、青空文庫の報道は確認できませんでした。公式表記を「青空文庫 / Aozora Bunko」に統一し、サイト内の主要ページに運営主体・正式名称・公式サイト・外部公式プロフィールを機械に伝える隠しタグを追加してください。

影響: ChatGPT や類似の AI ツールは、短い「Aozora」だけでは青空文庫と別の Aozora を混同し、回答で別企業や別作品を優先する可能性があります。

修正: 公式サイト、外部プロフィール、紹介文、ページ上の隠しタグで「青空文庫 / Aozora Bunko」を一貫して使い、略称だけの露出を減らしてください。

CRIT 公式サイト側の機械向けブランド確認が弱い

監査対象ページでは、運営主体、公式サイト、設立情報、外部公式プロフィールを機械に伝える隠しタグが確認できず、外部公式プロフィールへの確認済みリンクも 0 件でした。Wikidata では Q83466 として存在し、14 言語の Wikipedia ページに結びついているため、公式サイトからこの事実関係へ明確に接続する余地があります。

影響: 外部では強く認識されていても、公式サイトが同じ事実を明示しないと、AI ツールが同名異様の企業ではなく、自社の「青空文庫」を正しく認識する力が弱まります。

修正: 公式サイトに、運営主体、正式名称、設立日、公式 URL、Wikidata、Wikipedia、YouTube などを示す機械向けの隠しタグを追加してください。

WARN ニュース上の青空文庫露出がほぼ見えない

直近ニュースとして 10 件が返っていますが、青空文庫に該当するものは見当たらず、金融機関、飲食店、音楽ニュースが占めています。周年、著作権切れ作品の公開、教育利用、デジタルアーカイブ連携など、報道されやすい切り口でメディア向け素材を整える必要があります。

影響: 権威ある媒体で青空文庫の近況が見えないと、AI ツールは古い百科事典情報には頼れても、現在の活動や社会的価値を回答に反映しにくくなります。

修正: 年次の活動実績、公開作品数、教育利用事例、提携情報を短い発表資料にまとめ、文化・教育・テック系媒体へ継続的に提供してください。

WARN LinkedIn は第三者投稿 1 件に留まる

LinkedIn では 1 件の第三者投稿のみが確認され、公式ページや継続的な発信は確認できませんでした。図書館、教育、デジタル人文学、公共アーカイブ領域の専門家が参照しやすい公式ページを整えると、専門職ネットワーク上の信頼補強になります。

影響: 専門家向けの場で公式情報が薄いと、教育機関や図書館関係者が青空文庫を引用・紹介する導線が弱くなります。

修正: 公式または運営者プロフィールを作成し、活動概要、公式 URL、主な実績、利用ガイド、最新のお知らせを掲載してください。

INFO**Wikipedia と Wikidata は強いが Google のブランド情報パネルは未確認**

Wikidata では Q83466 が確認され、14 言語の Wikipedia ページに接続されています。一方、今回の検索では Google のブランド情報パネルは確認できませんでした。外部の百科事典情報と公式サイト上の機械向けブランド情報をそろえることで、Google 側の認識を補強できます。

影響: Google 側でブランド情報がまとまって表示されない場合、検索利用者や AI ツールが公式情報へたどり着く経路が弱くなります。

修正: Wikidata、Wikipedia、公式サイト、YouTube などの表記と説明文をそろえ、公式サイトから主要な外部プロフィールへ明確にリンクしてください。

Wikidata エビデンス

Wikidata Q アイテム[12]	[Q83466](https://www.wikidata.org/wiki/Q83466)
ラベル	Aozora Bunko
説明	Japanese digital library
インスタンス	Q212805
Wikipedia サイトリンク	14
公式サイト (P856)	https://www.aozora.gr.jp/ (監査対象ドメインと一致)
一致信頼度	中 (名前 + ドメイン)

競合シェアオブボイス

ブランド	青空文庫 Aozora Bunko
当社のシェアオブボイス	100

競合シェアオブボイス

競合他社	共有	Citations
mottainaihonpo.com	50	0
youtube.com	50	0
aozora.binb.jp	25	0
aozoraroudoku.jp	25	0
apps.apple.com	25	0

競合シェアオブボイス -- 調査結果

INFO ブランド検索で競合サイトの露出が混在している

ブランド名そのものの検索では、自社は100%の出現率を維持していますが、同時に mottainaihonpo.com と youtube.com がそれぞれ50%の出現率で並び、aozora.binb.jp、aozoraroudoku.jp、apps.apple.com も25%ずつ登場しています。つまり、ブランド指名検索の場で自社以外の案内先がかなり目立っています。

影響: 指名検索で他サイトが並ぶと、初見ユーザーが公式導線を見失いやすく、作品入手・閲覧の行動が外部に流れます。

修正: 公式トップと主要導線を整理し、ブランド名検索でまず自社の案内が最短で伝わるように、サイト内の入口ページを強化してください。

INFO 動画プラットフォームがブランド理解の入口になっている

youtube.com は50%の出現率で、ブランド名検索の上位の顔ぶれに入っています。青空文庫関連の探し方として動画が強く使われており、公式サイトだけで説明が完結していない状況です。

影響: 動画側の説明が先に見られると、正確な公式案内よりも第三者の解説が印象を左右し、ブランド理解がばらつくおそれがあります。

修正: 公式サイトに使い方や作品の探し方を短く整理した案内ページを追加し、動画で見られる説明を自社内でも再現してください。

INFO 作品閲覧系の外部ドメインが指名検索に食い込んでいる

aozora.binb.jp と aozoraroudoku.jp はそれぞれ25%の出現率で、ブランド名検索の結果群に入っています。自社名で探している人に対しても、閲覧・朗読の外部サービスが並ぶ構図です。

影響: 閲覧体験が外部に分散すると、利用者が公式の作品一覧や関連案内に戻りにくくなり、継続利用の導線が弱まります。

修正: 作品一覧、読み方、利用手順を一か所にまとめた公式導線を整備し、外部サービスへ行く前に自社で必要情報が完結するようにしてください。

INFO Apple 経由の閲覧導線が検索面に現れている

apps.apple.com が 25% の出現率で見えており、ブランド名検索でもアプリ系の案内が一定数登場しています。公式サイトが唯一の出発点ではなく、別の閲覧入口が並走しています。

影響: アプリ経由の入口が強いと、公式の最新案内や使い方説明よりも、端末依存の導線が先に選ばれやすくなります。

修正: サイト上に主要閲覧方法の比較案内を作り、どの端末でも公式ページから迷わず作品に到達できるようにしてください。

AI 引用性 -- 所見

CRIT 冒頭に「青空文庫は…」の定義文を追加する

冒頭は「インターネットの電子図書館、青空文庫へようこそ。」で、短い歓迎文としては分かりやすい一方、青空文庫が何を提供し、何作品を収録しているかまで1文で説明していません。

影響: 冒頭で要点が完結しないと、ChatGPT や類似の AI ツールは、質問への回答として使いやすい競合ページや外部解説を選びやすくなります。

修正: 最初の段落を「青空文庫は…」で始め、17,818 作品、著作権なし 17,330 作品、著作権あり 488 作品の数値を含めて書き直してください。

CRIT 主要セクションを大見出しと小見出しに変える

「お知らせ」「青空文庫・別館」「運営について」などは表の中のラベルとして表示されており、本文の構造として読み取りにくい状態です。

影響: 見出し構造が弱いと、AI がページ内の話題を区切って理解しにくくなり、必要な情報だけを回答に取り込む機会が減ります。

修正: 「青空文庫とは」「作品を探す」「お知らせ」「資料室」「運営について」などを大見出しにし、その下に短い説明文とリンク群を配置してください。

CRIT 検索結果や共有画面向けの短い説明文を追加する

トップページには、検索結果や共有プレビューで使える説明文がなく、タイトルも「青空文庫 Aozora Bunko」だけで内容説明が不足しています。

影響: 短い公式説明がないと、AI や検索エンジンが本文から断片的な文を拾うため、青空文庫の価値が意図どおり伝わりにくくなります。

修正: 120~160 字で「青空文庫は、著作権の切れた作品など 17,818 点を公開するインターネット電子図書館です」といった説明文を追加してください。

WARN 長い連結文を短い説明ブロックに分ける

資料室の説明は、入力・校正、著作権方針、注記、マニュアル、よくある質問などが連続しており、1 つの引用しやすい回答として切り出しにくくなっています。

影響: 複数の目的が 1 段落に混ざると、AI がどの文を回答として使うべきか判断しづらくなり、ページ全体の採用率が下がります。

修正: 各リンク群の前に 50~80 字の説明を置き、「資料室は...」「作業マニュアルは...」のように主語を明確にしてください。

WARN 日付と数値に説明を添えて根拠として使いやすくする

公開日一覧や「収録作品数：17818」などの具体的な数値はありますが、それがいつ時点の数字か、何を意味するのかが本文中で十分に説明されていません。

影響: 数値の時点と意味が明確になるほど、AI はそのページを信頼できる最新情報として回答に取り込みやすくなります。

修正: 作品数の直前に「2026 年 5 月時点」などの更新時点を入れ、公開作品、著作権なし、著作権ありの区分を 1 文で説明してください。

E-E-A-T[2] -- 調査結果

CRIT ページ上の機械向けブランド確認を追加してください

トップページは「青空文庫」と活動内容を十分に説明していますが、機械に運営主体・正式名称・外部の正規プロフィールをまとめて伝える明確な手がかりが見当たりません。公式名を一貫させ、主要ページに組織情報の機械向けブロックを入れると、同名の別ブランドと混同されにくくなります。

影響: AI ツールが同名の別ブランドと混同すると、回答で別の団体や作品が優先され、公式サイトの正しい紹介が弱くなります。

修正: トップページと主要な案内ページに、正式名称、運営主体、公式 URL、外部の正規プロフィールをまとめた機械向け情報を追加してください。

CRIT ページをサーバーで組み立てて読み取りやすくしてください

技術面では、ページの大部分が JavaScript 実行後に出てくる構成で、ボットがコードを実行しない場合に読める本文が少ない状態です。文章主体の案内や更新情報を先に見せる形にすると、AI 検索が要点を抜き出しやすくなります。

影響: AI 検索は最初に読める本文が薄いページを避けやすく、重要な案内や更新情報が引用されにくくなります。

修正: 主要ページをサーバーで組み立てる方式に寄せ、最初の表示で本文と主要リンクが読めるようにしてください。

WARN 見出し直下に要点要約を置いてください

ホームページは案内が豊富ですが、最初の 150 語で「このサイトで何ができるか」が短くまとまって見える構成ではありません。冒頭に短い要約を置くと、AI がページの目的をすばやく把握できます。

影響: 冒頭で要点がつかめないと、AI ツールはページの中心テーマを誤読し、別ページを回答元を選びやすくなります。

修正: トップページ冒頭に、利用者向けの短い要約と主要な導線を 3 点以内で示してください。

WARN 外部からの引用や紹介を増やしてください

Wikipedia や Wikidata には強い接続がありますが、ニュースや第三者の継続的な紹介は薄く、公式の活動が外部で最近どう見られているかが弱めです。文化・教育・技術系の媒体で活動実績を継続発信すると、参照される機会が増えます。

影響: 外部の紹介が少ないと、AI は古い説明に頼りやすくなり、今の活動や価値を回答に反映しにくくなります。

修正: 年次実績、公開作品数、連携事例を短い発表素材にして、継続的に外部媒体へ提供してください。

INFO 更新日の付いたページを増やして鮮度を示してください

一部のページには新しい更新日がありますが、入力全体では日付の解釈にばらつきがあり、どの案内が最新かを機械が判断しづらい状態です。各主要ページに読み取りやすい更新日をそろえると、古い案内の誤読を減らせます。

影響: 更新日が見えにくいと、AI ツールが古い説明を現在の方針だと誤認しやすくなります。

修正: About、運営、利用案内の主要ページに、読み取りやすい更新日を統一して表示してください。

プラットフォーム準備状況 -- 所見

CRIT 名前の混同で別の Aozora に寄る可能性が高い

[Aozora] の検索結果には、青空文庫のほかに Aozora Bank、Sushi Aozora、楽曲名「Aozora」が混在しています。さらにブランド側の判定でも名前の衝突があり、公式サイト上で運営主体や正式名称を機械に伝える情報が薄い状態です。

影響: AI ツールが別の Aozora を拾うと、回答の主語そのものがずれてしまい、ブランド言及と引用の両方が不安定になります。

修正: 公式表記を「青空文庫 / Aozora Bunko」に統一し、運営主体、正式名称、外部公式プロフィールをページ上で明示してください。

CRIT ページが機械に読ませる前提の情報をほとんど返していない

サイトには運営主体や正式名称を機械に伝える隠しタグが見当たらず、外部公式プロフィールへの確認済みリンクも0件でした。WikidataのQ83466と複数言語のWikipediaにはつながっていますが、公式サイト側が同じ事実を明確に示していません。

影響: 外部の情報が強くても、公式側の裏づけが弱いとAIが同名異様の企業ではなく自社を正しく認識しにくくなります。

修正: 公式サイトに、正式名称、設立日、公式URL、Wikidata、Wikipedia、YouTubeへの案内を追加して事実関係をそろえてください。

CRIT 冒頭で青空文庫の役割を1文で言い切れていない

冒頭は歓迎文としては分かりやすい一方、青空文庫が何を提供し、何作品を収録しているかを1文で完結させていません。検索結果やAI回答で拾われるには、定義文が先頭にあるほうが有利です。

影響: 冒頭で要点が完結しないと、AIは使いやすい競合ページや外部解説を優先しやすくなります。

修正: 最初の段落を「青空文庫は...」で始め、収録作品数と内訳を含めた定義文に書き直してください。

CRIT 主要セクションが見出しではなく表のラベルに埋もれている

「お知らせ」「青空文庫・別館」「運営について」などが表の中のラベルとして表示されており、本文の構造として読み取りにくい状態です。

影響: 見出し構造が弱いと、AIが話題を区切って理解しにくくなり、必要な部分だけを回答に取り込む機会が減ります。

修正: 主要な案内を大見出しと小見出しに整理し、それぞれの下に短い説明文を置いてください。

WARN 検索結果や共有画面向けの短い説明文がない

トップページには共有プレビューで使える説明文がなく、タイトルも内容説明としては短すぎます。AI検索や青いリンク一覧での第一印象が弱くなります。

影響: 短い公式説明がないと、AIや検索エンジンが本文から断片的な文を拾い、青空文庫の価値が意図どおり伝わりにくくなります。

修正: 120~160字で、青空文庫の役割と収録作品数をまとめた説明文を用意してください。

WARN ページ全体に構造化された意味づけが不足している

ページ上にページの目的や内容を説明する隠しタグがなく、ページ単位の整理も見当たりません。AI や検索エンジンにとって、組織としての輪郭がつかみにくい状態です。

影響: 意味づけがないと、Gemini や Copilot のように機械向けの構造を強く使う面で不利になります。

修正: 組織情報、記事[5]、よくある質問のような機械向けの情報を主要ページに追加してください。

ファイルにアクセス

ファイル	URL	ステータス	サイズ
robots.txt[13]	https://www.aozora.gr.jp/robots.txt [13]	存在	115
llms.txt[14]	https://www.aozora.gr.jp/llms.txt [14]	エラー	196
indexnow.json	https://www.aozora.gr.jp/indexnow.json	エラー	196
ai.txt	https://www.aozora.gr.jp/ai.txt	エラー	196
.well-known/ai-plugin.json	https://www.aozora.gr.jp/.well-known/ai-plugin.json	エラー	196

Schema カバレッジ

スキーマタイプ	ステータス	なぜ重要か
Organization (または Person / LocalBusiness)	欠落	Google Knowledge Graph と ChatGPT 閲覧のためのエンティティ解決を固定 -- これがないと、AI ツールはビジネスへの事実の帰属を確実に行えません。
WebSite	欠落	サイトリンク検索ボックスを有効にし、AI クローラーに対して正規サイト ID を確認します。
BreadcrumbList	欠落	AI アシスタントが URL を引用する際にページの階層構造を記述するのに役立ちます。
FAQPage[15]	欠落	直接的な AI Overview 引用ソース -- FAQPage マークアップ付き FAQ ページは AI 引用フォーマット第 1 位。
Article	欠落	AI ツールがコンテンツを要約する際に、筆者名、日付、見出しを正確に引用できるようにします。
Product	欠落	AI ショッピング回答における価格/在庫/評価の言及を有効にします。

Schema -- 発見事項

CRIT 組織の基本ブロックを追加する

サイト全体でページ上の検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが見つからず、ホームページでも同じ状況です。Organization、Person、LocalBusiness のいずれも確認できないため、まずはサイトの運営主体を明示する土台が必要です。

影響: 運営主体が機械に伝わらないと、ChatGPT や類似の AI ツールがあなたの会社やサイトを別物として認識できません。

修正: サイトの主要ページに Organization ブロックを追加し、名前、公式サイト URL、ロゴ、連絡先を明記してください。

CRIT ホームページにサイト全体の基礎情報を載せる

ホームページを含めて、ページ上の検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが 0 件です。最初の 1 件を入れるだけでも、検証は Schema Markup Validator で数分、全体の土台づくりでも 2~8 時間が目安です。

影響: 基礎情報がないと、AI 検索でも通常の検索でもサイト全体の理解が弱くなり、発見されにくくなります。

修正: ホームページに Organization と WebSite の情報を追加し、主要ページへつながる関係をはっきり示してください。

CRIT 同名企業対策のための外部参照を追加する

外部の正規プロフィールへのつながりが 0 件で、Wikipedia、Wikidata、LinkedIn、YouTube などの参照先がありません。AI がページから有目的な回答をコピーできる容易さを高めるには、少なくとも主要な参照先を 2~3 件そろえるのが実務的です。

影響: 外部の裏づけがないと、AI ツールは同名の別サイトや別人物と区別しづらくなります。

修正: Wikipedia や Wikidata を優先して、LinkedIn、YouTube などの正規プロフィールを Organization に結びつけてください。

CRIT AI が読める基本グラフを1つにまとめる

サイト内で検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが見つからず、個別の情報同士をつなぐ土台がありません。Organization、WebSite、WebPage を1つのまとまりとして結び、各項目に固有の識別子を持たせると、確認は Rich Results Test と Schema Markup Validator で行えます。

影響: 情報がバラバラだと、AI がサイト全体の関係を正しくたどれず、ブランド理解が弱くなります。

修正: Organization、WebSite、WebPage を相互参照でつなぎ、1つのまとまりとして実装してください。

llms.txt 準備状態

パス	ステータス	推奨
/llms.txt[14]	欠落	AI アシスタントのためにサイトを説明する/llms.txt ファイルを公開してください。新しいアーティファクトステップが、レビューしてデプロイできる調整済み草案を生成します。
/llms-full.txt	欠落	任意で /llms-full.txt を公開し、リスト化されたすべての URL の実際の内容を記載 -- 努力が必要ですが、AI 引用の完全性が向上します。

メタタグ品質 -- 所見

CRIT Title is too short (17 chars)

Current <title>: "青空文庫 Aozora Bunko" (17 characters).

影響: Short titles under-use the SERP[16]/AI surface real-estate and rarely communicate enough intent to win the click or get cited.

修正: Aim for 40-60 characters covering brand + primary keyword + value prop.

CRIT Missing meta description

No <meta name="description"> tag found on the homepage.

影響: Search engines auto-generate a snippet from on-page text -- often awkward and off-message -- and AI summaries lose a clean, controlled blurb to quote.

修正: Add a 120-160 char description summarising the page in one sentence.

CRIT No Open Graph tags

None of og:title, og:description, og:image present in <head>.

影響: Link previews on LinkedIn, Slack, WhatsApp and inside ChatGPT / Perplexity / Copilot answers render blank -- shared links look broken and lose engagement.

修正: Add og:title, og:description, og:image meta tags to <head>.

WARN No twitter:card meta

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

影響: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

修正: Add <meta name="twitter:card" content="summary_large_image"> as a minimum.

WARN No canonical link tag

No <link rel="canonical"> found in <head>.

影響: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

修正: Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

INFO Missing viewport meta

No <meta name="viewport"> tag in <head>.

影響: Mobile browsers fall back to desktop-width rendering; layout breaks on phones, mobile-friendly ranking signal lost, bounce rate spikes.

修正: Add <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> to <head>.

INFO Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

影響: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

修正: Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

所見

CRIT JavaScript 依存をやめ、主要ページをサーバーで描画する

SPA として検出され、JavaScript なしで読める内容が表示内容の 25.2% しかありませんでした。AI ボットは JavaScript を実行しないため、主要な本文が見えない状態です。対応は大きめですが、1 ページずつの切り替えで 0.5-2h から始められ、公開後はサーバー側の取得結果や検索ツールの URL 確認で検証できます。

影響: このままだと ChatGPT や Claude、Perplexity に本文の大半が届かず、回答や要約で取り上げられる機会を大きく失います。

修正: 主要なコンテンツをサーバーで HTML として返す形に切り替え、少なくとも重要ページは JavaScript なしでも全文が読めるようにしてください。

CRIT Claude や ChatGPT 向けの取得を許可する

OAI-SearchBot、ClaudeBot、Claude-SearchBot、PerplexityBot の 4 つすべてがブロックされていました。Tier-1 の取得を遮断すると、AI 回答に載る入口そのものを閉じることになります。0.5-2h の設定変更で済むことが多く、アクセスログで各取得元の許可を確認できます。

影響: AI 検索での引用候補から外れ、ブランド名や要点が回答に出にくくなります。

修正: サイトのボット制御を見直し、少なくとも主要ページはこれら 4 つの取得元に読めるよう許可してください。

CRIT Google 向けのクローリング許可を見直す

Google の scanner に相当する取得元はブロックされており、検索結果にも AI 要約にも届きにくい状態です。1 行の許可追加で改善できることが多く、Search Console の URL 確認で反映を確かめられます。

影響: Google 経由の発見と再評価が止まり、通常検索と AI 要約の両方で見つけられにくくなります。

修正: ボット制御で Google の scanner を許可し、重要ページが読めることを再クローリングで確認してください。

WARN ページ要約用の案内ファイルを追加する

サイトに AI ツールがサイトを要約するために追加できるオプションのファイルがありませんでした。採用はまだ広くありませんが、主要ページ一覧と説明をまとめておくと機械向けの案内になります。0.5-2h で作成でき、公開後は取得ログで参照有無を確認できます。

影響: 新しい AI 検索の入口に対して、サイトの重要ページを伝える手がかりが一つ増えます。

修正: 主要ページ、説明、更新方針をまとめた案内ファイルを追加して公開してください。

WARN Bing 向けの即時通知を入れる

Bing Copilot 連携のための送信仕組みが見つかりませんでした。Bing 系への反映を早めるだけなら軽い追加で済み、送信成功は Bing Webmaster Tools やサーバーログで確認できます。

影響: 更新が Bing 系の AI 回答へ届くまでの時間が長くなり、最新情報の反映が遅れます。

修正: Bing 向けの即時通知を設定し、新規公開や更新時に送信するようにしてください。

CRIT 組織の基本ブロックを追加する

サイト全体でページ上の検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが見つからず、ホームページでも同じ状況です。Organization、Person、LocalBusiness のいずれも確認できないため、まずはサイトの運営主体を明示する土台が必要です。

影響: 運営主体が機械に伝わらないと、ChatGPT や類似の AI ツールがあなたの会社やサイトを別物として認識できません。

修正: サイトの主要ページに Organization ブロックを追加し、名前、公式サイト URL、ロゴ、連絡先を明記してください。

CRIT ホームページにサイト全体の基礎情報を載せる

ホームページを含めて、ページ上の検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが 0 件です。最初の 1 件を入れるだけでも、検証は Schema Markup Validator で数分、全体の土台づくりでも 2~8 時間が目安です。

影響: 基礎情報がないと、AI 検索でも通常の検索でもサイト全体の理解が弱くなり、発見されにくくなります。

修正: ホームページに Organization と WebSite の情報を追加し、主要ページへつながる関係をはっきり示してください。

CRIT 同名企業対策のための外部参照を追加する

外部の正規プロフィールへのつながりが 0 件で、Wikipedia、Wikidata、LinkedIn、YouTube などの参照先がありません。AI がページから有用的回答をコピーできる容易さを高めるには、少なくとも主要な参照先を 2~3 件そろえるのが実務的です。

影響: 外部の裏づけがないと、AI ツールは同名の別サイトや別人物と区別しづらくなります。

修正: Wikipedia や Wikidata を優先して、LinkedIn、YouTube などの正規プロフィールを Organization に結びつけてください。

CRIT AI が読める基本グラフを 1 つにまとめる

サイト内で検索エンジンと AI にページの目的や内容を説明するものが見つからず、個別の情報同士をつなぐ土台もありません。Organization、WebSite、WebPage を 1 つのまとまりとして結び、各項目に固有の識別子を持たせると、確認は Rich Results Test と Schema Markup Validator で行えます。

影響: 情報がバラバラだと、AI がサイト全体の関係を正しくたどれず、ブランド理解が弱くなります。

修正: Organization、WebSite、WebPage を相互参照でつなぎ、1 つのまとまりとして実装してください。

最もクロールされたページ

URL	タイトル	ステータス	HTML 長	リンク数
https://www.aozora.gr.jp/shiryo_pdlocked.html	青空文庫 著作権保護期間延長になった作家名一覧	200	0	0

URL	タイトル	ステータス	HTML 長	リンク数
https://www.aozora.gr.jp/aozorablog	aozorablog	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/aozora-manual	青空文庫作業マニュアル【本という財産とどう向き合うか】	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/annotation	青空文庫 注記一覧	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/siryoy1.html	青空文庫 著作権の消滅した作家名一覧	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/access_ranking	青空文庫 アクセスランキング	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/readingTEXT	青空文庫のXHTML,TEXT の読み方	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/aozora_bunkono_shikumi.html	青空文庫編 青空文庫のしくみ	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/kaikei	青空文庫会計報告	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/soramoyou/soramoyouindex.html	そらもよう	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/guide/aozora_bunko_hayawakari.html	青空文庫編 青空文庫早わかり	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/guide/kijyunn.html	青空文庫編 青空文庫収録ファイルの取り扱い規準	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/guide/roudoku.html	青空文庫収録ファイルの朗読配信について	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_a.html	公開中 作家リスト：ア行	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ka.html	公開中 作家リスト：カ行	200	0	0

URL	タイトル	ステータス	HTML 長	リンク数
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_sa.html	公開中 作家リスト：サ行	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ta.html	公開中 作家リスト：タ行	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_na.html	公開中 作家リスト：ナ行	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ha.html	公開中 作家リスト：ハ行	200	0	0
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ma.html	公開中 作家リスト：マ行	200	0	0

クイック|win (次の 30 日間)

トップページに公式定義文を置く

Effort: low

AI がページからクリーンな回答を直接引き出せる容易さは 42 で、質問にすぐ答える短い段落のカバーは 0%、定義文の型も 0 件です。冒頭を「青空文庫は...」で始め、17,818 作品、著作権なし 17,330 作品、著作権あり 488 作品を含めると、AI がそのまま回答に使える公式説明になります。短期的にこの領域を +8~12 点押し上げる見込みがあります。

利用者の実質問で案内文を作り直す

Effort: medium

ページ内の案内は豊富ですが、AI がページからクリーンな回答を直接引き出せる容易さは 42、文章の区切りやすさは 35 です。学習者、図書館関係者、入力・校正協力者が実際に尋ねる言葉を集め、その言葉で各案内を作ると、ChatGPT などでも聞かれる質問と公式ページの答えが合いやすくなります。90 日で回答に使われやすいページ群を増やせます。

30 / 60 / 90 日プラン

0-30 日

週 1

アクション	影響度	工数	プラットフォーム
トップページに公式定義文を置く	AI がページからクリーンな回答を直接引き出せる容易さは 42 で、質問にすぐ答える短い段落のカバーは 0%、定義文の型も 0 件です。冒頭を「青空文庫は...」で始め、17,818 作品、著作権なし 17,330 作品、著作権あり 488 作品を含めると、AI がそのまま回答に使える公式説明になります。短期的にこの領域を +8~12 点押し上げる見込みがあります。	low	Google AI Overviews, ChatGPT Search, Gemini

週 2

アクション	影響度	工数	プラットフォーム
利用者の実質問で案内文を作り直す	ページ内の案内は豊富ですが、AI がページからクリーンな回答を直接引き出せる容易さは 42、文章の区切りやすさは 35 です。学習者、図書館関係者、入力・校正協力者が実際に尋ねる言葉を集め、その言葉で各案内を作ると、ChatGPT などで聞かれる質問と公式ページの答えが合いやすくなります。90 日で回答に使われやすいページ群を増やせます。	medium	ChatGPT Search, Perplexity

週 3

—

週 4

—

31-60d

アクション	影響度	工数	プラットフォーム
青空文庫の使い方ガイド群を整理する	AI 検索向けの準備度は 44 で、よくある質問のまとめがなく、主要案内も表のラベルに埋もれています。作品を探す人、教育利用者、入力・校正協力者、著作権を調べる人向けに案内ページを分けると、サイトが基礎から詳細までどの程度トピックをカバーしているかが伝わりやすくなります。90 日で AI 検索向け準備度と回答採用率の両方を底上げできます。	medium	Google AI Overviews, Gemini, Bing Copilot
文化・教育媒体へ年次実績を売り込む	ブランド認識は 47 で、ニュース面の確認は 5 点、直近のニュース 10 件でも青空文庫に該当する露出は見えませんでした。年次実績、公開作品数、教育利用、デジタルアーカイブ連携を媒体向けに出すと、外部の信頼できる紹介が増え、AI が現在の活動を説明しやすくなります。90～180 日でブランド認識を+5～10 点改善する現実的な施策です。	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Google AI Overviews

61-90d

アクション	影響度	工数	プラットフォーム
日本語学習コミュニティで正しい使い方を広める	Reddit 上の品質は 80 と強い一方、Perplexity 向け準備度は 48 で、より能動的なコミュニティ参照が不足しています。r/LearnJapaneseなどで売り込みではなく使い方、ダウンロード方法、著作権上の注意を丁寧に答えると、第三者の自然な参照が増えます。180 日以降に Perplexity と ChatGPT で青空文庫が名指しされる機会を増やせませす。	medium	Perplexity, ChatGPT Search

予想されるビジネスインパクト

クイックウィンのスコア改善（30 日間）	+10
----------------------	-----

フルプラン目標スコア	69
推定月間価値（低）	EUR 150
推定月間価値（高）	EUR 800

クエリごとのヒートマップ

クエリ	プロバイダー	言及あり	位置	感情
青空文庫とは何ですか？	openai/gpt-5.3-chat-latest	はい	1	neutral
青空文庫とは何ですか？	openai/gpt-5.4-mini	はい	1	neutral
青空文庫とは何ですか？	anthropic/claude-sonnet-4-6	はい	1	neutral
青空文庫とは何ですか？	gemini/gemini-2.5-flash	はい	1	neutral
青空文庫とは何ですか？	perplexity/sonar	はい	1	neutral
青空文庫とは何ですか？	mistral/mistral-large-latest	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	openai/gpt-5.3-chat-latest	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	openai/gpt-5.4-mini	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	anthropic/claude-sonnet-4-6	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	gemini/gemini-2.5-flash	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	perplexity/sonar	はい	1	neutral
青空文庫は何をしているサービスですか？	mistral/mistral-large-latest	はい	1	neutral
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	openai/gpt-5.3-chat-latest	はい	1	neutral
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	openai/gpt-5.4-mini	はい	1	neutral

クエリ	プロバイダー	言及あり	位置	感情
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	anthropic/claude-sonnet-4-6	はい	1	neutral
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	gemini/gemini-2.5-flash	はい	1	neutral
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	perplexity/sonar	はい	1	neutral
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	mistral/mistral-large-latest	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	openai/gpt-5.3-chat-latest	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	openai/gpt-5.4-mini	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	anthropic/claude-sonnet-4-6	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	gemini/gemini-2.5-flash	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	perplexity/sonar	はい	1	neutral
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	mistral/mistral-large-latest	はい	1	neutral

3. トピックカバレッジ[3]

カバレッジスコア	60
対象トピック	4
ギャップ	7

トピックギャップと提案

コアコンセプト

中

『青空文庫とは何か』を1ページで整理し、収録対象・非収録対象・ファイル形式・利用できる範囲を図解でまとめると、初見の人が全体像をつかみやすくなります。今の案内は点在しているので、最初に読む入口をもう少し一枚に寄せると強くなります。

ユースケース

中

読書、研究、朗読、授業、引用、データ活用など、目的別の使い方を用途別ページで分けるとよいです。たとえば『朗読したい人向け』『作品を探したい人向け』『古典研究で使いたい人向け』のように、実際の利用場面ごとに道案内を作ると広がります。

実装

中

作品の探し方や表示の読み方はあるものの、初心者が最短で読むまでの手順を5~7段階で案内するページがあるとさらに親切です。画像つきで『作品を見つける→開く→読みやすい表示にする』をまとめ、必要なら『質問にすぐ答える上部の短い明確な段落』を冒頭に置くとよいでしょう。

比較

高

他の電子書庫、図書館サービス、商用電子書籍との違いをまとめた比較ページがあると、青空文庫を選ぶ理由が伝わります。『無料で読める』『権利が切れた作品中心』『利用の自由度が高い』などを、向き不向きとあわせて整理すると強いです。

料金モデル

高

収益化サービスではないため価格表は不要ですが、寄付、支援、運営費、会計の考え方を1本に整理すると、活動の継続性が伝わります。『どうやって支えられているか』『何にお金が使われるか』を簡潔にまとめるページがあると安心材料になります。

最新トレンド

中

2025～2026年の新館準備、校正受付の再開、AIを使った活用事例など、最近の変化をまとめた更新ページを充実させると強いです。日付がはっきり分かる形で『最近何が変わったか』を定期的に追えると、新しさを伝えやすくなります。

エンティティ明確性

高

青空文庫という名称は十分見えていますが、公式の組織としての位置づけ、連絡先、関連先、外部での正式な紹介先をひとまとめにすると、同名の情報と区別しやすくなります。代表的な外部プロフィールや公式案内先への導線を明確にし、名前の揺れも統一するとよいです。

ヒット率	100% (4 / 4 クエリ)
平均順位 (1 = ページ上部)	2.2
プローブされたクエリ合計	4

クエリごとの SERP 結果

クエリ	検索意図	あなたの順位	トップ競合
青空文庫とは何ですか？	brand_recognition	1	ja.wikipedia.org
青空文庫は何をしているサービスですか？	description_accuracy	1	mottainaihonpo.com
青空文庫と Project Gutenberg の違いは？	comparison	6	note.com
日本語の無料電子書籍・青空文庫みたいなサイトを探しています	category_ranking	1	reddit.com

分析済みページ

検出されたページ	83
クロール済みページ	20
失敗したページ	0

URLs analyzed (top 20)

URL	タイトル	ステータス
https://www.aozora.gr.jp/shiryo_pdlocked.html	青空文庫 著作権保護期間延長になった作家名一覧	200

URL	タイトル	ステータス
https://www.aozora.gr.jp/aozorablog	aozorablog	200
https://www.aozora.gr.jp/aozora-manual	青空文庫作業マニュアル【本という財産とどう向き合うか】	200
https://www.aozora.gr.jp/annotation	青空文庫 注記一覧	200
https://www.aozora.gr.jp/siryoy1.html	青空文庫 著作権の消滅した作家名一覧	200
https://www.aozora.gr.jp/access_ranking	青空文庫 アクセスランキング	200
https://www.aozora.gr.jp/readingTEXT	青空文庫の XHTML,TEXT の読み方	200
https://www.aozora.gr.jp/aozora_bunkono_shikumi.html	青空文庫編 青空文庫のしくみ	200
https://www.aozora.gr.jp/kaikei	青空文庫会計報告	200
https://www.aozora.gr.jp/soramoyou/soramoyouindex.html	そらもよう	200
https://www.aozora.gr.jp/guide/aozora_bunko_hayawakari.html	青空文庫編 青空文庫早わかり	200
https://www.aozora.gr.jp/guide/kijyun.html	青空文庫編 青空文庫収録ファイルの取り扱い規準	200
https://www.aozora.gr.jp/guide/roudoku.html	青空文庫収録ファイルの朗読配信について	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_a.html	公開中 作家リスト：ア行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ka.html	公開中 作家リスト：カ行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_sa.html	公開中 作家リスト：サ行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ta.html	公開中 作家リスト：タ行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_na.html	公開中 作家リスト：ナ行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ha.html	公開中 作家リスト：ハ行	200
https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ma.html	公開中 作家リスト：マ行	200

生成された成果物

llms.txt[14]

<!-- Generated: 2026-05-24 -->

青空文庫

インターネットの電子図書館として、著作権が切れた作品や許諾作品を公開する日本語のテキストアーカイブです。

> 日本語の文芸作品を探す読者、研究者、朗読配信・再利用の利用者向けの公開テキスト基盤です。

Start Here

- [ホーム](<https://www.aozora.gr.jp/>): 青空文庫の入口。はじめての利用者向け案内と主要導線があります。
- [青空文庫早わかり](https://www.aozora.gr.jp/guide/aozora_bunko_hayawakari.html): サイトの使い方と概要をまとめた入門ページです。
- [収録ファイルの取り扱い規準](<https://www.aozora.gr.jp/guide/kijyunn.html>): ファイル利用時の基本ルールと注意事項です。
- [朗読配信をお考えのみなさまへ](<https://www.aozora.gr.jp/guide/roudoku.html>): 朗読や配信での利用を検討する人向けの案内です。

Sections

- [作家別索引 (あ行)](https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_a.html): 公開作品を作家名の五十音で探す入口です。
- [作家別索引 (か行)](https://www.aozora.gr.jp/index_pages/person_ka.html): 公開作品を作家名の五十音で探す入口です。
- [作品別索引 (あ行)](https://www.aozora.gr.jp/index_pages/sakuhin_a1.html): 公開作品を作品名の五十音で探す入口です。
- [作品別索引 (か行)](https://www.aozora.gr.jp/index_pages/sakuhin_ka1.html): 公開作品を作品名の五十音で探す入口です。
- [公開中作品一覧](https://www.aozora.gr.jp/index_pages/index_top.html#work_list): 公開作品の一覧導線です。

Featured

- [青空文庫、新館試用中](<https://www.aozora.gr.jp/soramoyou/soramoyouindex.html>): 新館・更新情報の案内ページです。
- [青空文庫ブログ](<https://www.aozora.gr.jp/aozorablog/>): 運営や関連情報の発信ページです。
- [著作権保護期間延長について](https://www.aozora.gr.jp/shiryu_pdlocked.html): 著作権保護期間延長に関する資料ページです。

robots.txt[13]

```
# Generated and merged on 2026-05-24
# Rationale: Preserved existing crawler directives and appended explicit allow rules for
tier-1 AI citation bots.

User-agent: Slurp
Crawl-delay: 20

User-agent: msnbot
Crawl-delay: 3000

User-agent: baiduspider
Crawl-delay: 3000

# AI crawler access block (appended)
User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /
```

Organization Schema

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://www.aozora.gr.jp/#org",
      "name": "青空文庫 Aozora Bunko",
      "url": "https://www.aozora.gr.jp/",
      "logo": "https://www.aozora.gr.jp/images/top_logo.png",
      "description": "インターネットの電子図書館、青空文庫へようこそ。"
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://www.aozora.gr.jp/#website",
      "url": "https://www.aozora.gr.jp/",
      "name": "青空文庫 Aozora Bunko",
      "publisher": {
        "@id": "https://www.aozora.gr.jp/#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

用語集

[1]	引用可能性	AI がページからクリーンな回答を直接引き出せる容易さ
[2]	E-E-A-T	Google と AI ツールがページ上で確認する 4 つの品質指標：実世界での Experience（経験）、Expertise（専門性）、Authoritativeness（権威性）、Trustworthiness（信頼性）
[3]	トピックカバレッジ	サイトが基礎から詳細までどの程度トピックをカバーしているか
[4]	組織	ブランド名・ロゴ・SNS プロフィールなど、サイトの背後にある企業を識別する Schema.org タグ
[5]	記事	AI が引用を正しく帰属できるように、著者・日付・見出しを記載した記事を識別する Schema.org タグ
[6]	GPTBot	ChatGPT の検索とトレーニング用にページをフェッチする OpenAI の Web クローラー
[7]	Bingbot	Microsoft Bing のクローラー -- そのインデックスは Copilot の回答にも反映されます。
[8]	PerplexityBot	アンサーエンジンの結果用にページをフェッチする Perplexity の Web クローラー
[9]	Google-Extended	通常の Google 検索への影響なく、Google の AI 学習からサイトを除外する特殊な robots.txt トークン
[10]	ClaudeBot	Claude のためにページを取得する Anthropic の Web クローラー
[11]	Applebot	Apple の Web クローラーで、Spotlight、Siri、Apple Intelligence にページを提供する。
[12]	Q アイテム	実世界のエンティティに対する一意の Wikidata ID（Q12345 のようなもの） -- AI に自社を明確に伝えるための最も強力な方法の一つ

[13]	robots.txt	ボットが訪問できるページを指示するサイトの小さなファイル
[14]	llms.txt	AI ツールがサイトを要約するために追加できるオプションのファイル
[15]	FAQPage	ページが Q&A pairs のリストであることを示し、AI が直接引用できるようにする Schema.org タグ
[16]	SERP	Google が検索結果表示する青リンクのページ
[17]	AI 可視性	ChatGPT や類似の AI ツールが、人々があなたのトピックについて質問する際に、あなたの会社を知り、言及するかどうか