

Solo un audit dimostrativo -- nessuna affiliazione

AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

COMPLETO

# La Santa Sede

Audit della visibilità di ricerca AI · vatican.va

Gli assistenti AI oggi trovano un'identità confusa e poche risposte chiare, quindi possono ignorare il tuo sito o citare l'ente sbagliato.



SOTTO LA MEDIA

## Sintesi esecutiva

Abbiamo analizzato il sito di La Santa Sede per capire quanto sia pronto per la ricerca AI su Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini e Bing Copilot. Il sito ottiene 34/100 (Sotto la media) per la prontezza nella ricerca AI. Il quadro è coerente: il brand è poco definito, le pagine non offrono risposte immediate e manca una base tecnica chiara che aiuti gli strumenti AI a leggere e attribuire correttamente i contenuti. Il leverage più grande è rendere subito riconoscibile l'ente, la pagina e il messaggio principale in modo che l'AI possa capire, citare e nominare correttamente la Santa Sede. Se correggete questi punti, aumentate la probabilità che l'AI vi usi come fonte autorevole e che le persone trovino risposte corrette e rapide dal vostro sito.

**Impatto business:** Finché questo resta irrisolto, i competitor vengono citati e riconosciuti più facilmente; sistemarlo sposta la visibilità verso il vostro brand.

### Priorità principali

- 1 Aggiungi un blocco Organization al sito
- 2 Aggiungi risposte dirette nelle sezioni principali
- 3 Aggiungi un piccolo file con le regole di accesso ai bot

**Risultato principale:** Manca un blocco Organization e l'identità della Santa Sede risulta dispersa, quindi l'AI non sa con certezza quale ente citare.

## Panoramica del sito

Titolo della pagina	La Santa Sede
Meta description	Sul sito ufficiale della Santa Sede è possibile consultare: il Magistero dei Sommi Pontefici; i testi fondamentali del Cattolicesimo in varie lingue (la Sacra Bibbia, il Catechismo della Chiesa Cattolica, i documenti del Concilio Vaticano II ed il Codice di Diritto Canonico); documenti dei Dicasteri, degli Organismi e delle Istituzioni della Curia Romana.
Lingua rilevata	it
URL canonico	<a href="https://www.vatican.va/content/vatican/it.html">https://www.vatican.va/content/vatican/it.html</a>
Brand / entità	La Santa Sede
Tipo di attività	Nonprofit / Associazione
Pagine scoperte	330

## Ripartizione per categoria



## Fasce di punteggio a colpo d'occhio

Ogni dimensione valutata con la sua etichetta di fascia visibile al cliente.

Dimensione	Punteggio	Fascia
Citabilità	28	SOTTO LA MEDIA
Autorità del brand	48	SOTTO LA MEDIA
E-E-A-T[1]	31	SOTTO LA MEDIA
GEO Tecnico	50	MODERATO
Schema	0	RICHIEDE ATTENZIONE
Readiness della piattaforma	34	SOTTO LA MEDIA
Copertura dell'argomento	42	SOTTO LA MEDIA

## Dashboard Visibilità AI[2]

Piattaforma	Punteggio	Forza	Lacuna chiave	Azione prioritaria
Google AI Overviews	41	DEBOLE	Nessun tag nascosto sulle pagine per chiarire organizzazione, articoli e FAQ, quindi manca una base leggibile dall'AI.	Aggiungi tag nascosti con Organization, Article e FAQPage[3] alle pagine chiave.

Piattaforma	Punteggio	Forza	Lacuna chiave	Azione prioritaria
ChatGPT	34	<b>DEBOLE</b>	Il sito non offre un file opzionale per aiutare gli strumenti AI a riassumere il sito e non ha HTML costruito per i bot.	Pubblica il file opzionale per l'AI e costruisci le pagine principali sul server.
Perplexity	44	<b>DEBOLE</b>	Mancano tag nascosti con Organization, Article e collegamenti canonici, quindi la pagina è debole da riassumere.	Inserisci Organization, Article e collegamenti canonici nelle pagine più importanti.
Google Gemini	39	<b>DEBOLE</b>	Non ci sono tag nascosti con collegamenti canonici a profili autorevoli, quindi l'AI fatica a capire con precisione chi siete.	Aggiungi Organization con collegamenti canonici ai profili ufficiali e alle fonti di riferimento.
Bing Copilot	37	<b>DEBOLE</b>	Mancano tag nascosti utili e un segnale di aggiornamento rapido, quindi Bing ha poca base tecnica da usare.	Aggiungi tag nascosti sulle pagine principali e attiva il segnale di aggiornamento rapido.

## Accesso Crawler AI

User agent	Piattaforma	Stato	Impatto	Raccomandazione
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	<b>NESSUNA DIRETTIVA</b>	Google può indicizzare i tuoi contenuti sia per la Ricerca classica che per AI Overviews.	Mantieni Googlebot consentito; verifica che Search Console mostri una copertura pulita.
GPTBot[4]	ChatGPT (OpenAI)	<b>PERMESSO</b>	ChatGPT può indicizzare i tuoi contenuti come fonte di citazione per risposte fondate.	Continua a consentire GPTBot[4] e mostra i segnali di freschezza tramite lastmod / sitemap pings.
Bingbot[5]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	<b>NESSUNA DIRETTIVA</b>	Bing, Bing Copilot e ChatGPT Search possono tutti vedere e citare i tuoi contenuti.	Mantieni Bingbot[5] consentito; valuta IndexNow per una propagazione più

User agent	Piattaforma	Stato	Impatto	Raccomandazione
				rapida della freschezza.
PerplexityBot[6]	Perplexity	<b>PERMESSO</b>	Perplexity può eseguire la scansione, citare e collegare i tuoi contenuti direttamente nelle risposte.	Mantieni PerplexityBot[6] consentito; rafforza con presenza del marchio su Reddit e Wikipedia.
Google-Extended[7]	Google Gemini (formazione)	<b>PERMESSO</b>	Gemini può utilizzare i tuoi contenuti per l'addestramento, rafforzando il riconoscimento a lungo termine delle entità.	Continua a consentire Google-Extended[7]; abbina con sameAs[8] schema per il rafforzamento dell'entity-graph.
CLaudeBot[9]	Anthropic Claude	<b>PERMESSO</b>	Claude può leggere e fare riferimento ai tuoi contenuti quando risponde alle domande degli utenti.	Continua a consentire ClaudeBot[9]; assicura una struttura semantica (headings, FAQ schema[3]) per un'estrazione pulita.
Applebot[10]-Extended	Apple Intelligence	<b>PERMESSO</b>	Apple Intelligence può utilizzare i tuoi contenuti per l'addestramento di Siri e le funzionalità AI on-device.	Mantieni Applebot[10]-Extended consentito; questo segnale acquisisce importanza con il diffondersi di Apple Intelligence.

## Autorità del brand



## Autorità del brand -- risultati

### **CRIT** Identità del brand dispersa tra Santa Sede, Vatican e Vatican.va

I risultati mostrano varianti diverse: La Santa Sede, vatican, Holy See, Vatican City e Vatican.va; inoltre la voce Wikidata trovata è a bassa confidenza e descrive il sito Vatican.va, non chiaramente l'istituzione. Non appare un pannello informativo Google per fissare l'identità in modo forte. Intervento stimato: 2–8h.

**Impatto:** Se gli strumenti AI non capiscono se la richiesta riguarda la Santa Sede, la Città del Vaticano o il sito Vatican.va, possono rispondere con fonti sbagliate o non nominare l'ente corretto.

**Correzione:** Unifica nome, descrizione breve e collegamenti ufficiali su sito, Wikidata, Wikipedia, LinkedIn e YouTube, distinguendo chiaramente Santa Sede, Città del Vaticano e Vatican.va.

### **CRIT** Manca una dichiarazione ufficiale dell'organizzazione nei tag nascosti

La pagina analizzata non espone tag nascosti che dicano ai motori di ricerca e all'AI: questo è l'ente ufficiale, questo è il sito, questi sono i profili verificati. Inoltre non risultano collegamenti verificati verso profili ufficiali. Intervento stimato: 0,5–2h.

**Impatto:** Senza questa dichiarazione, ChatGPT e strumenti simili devono dedurre l'identità da testi sparsi e possono preferire fonti terze.

**Correzione:** Aggiungi alla home tag nascosti per l'organizzazione con nome ufficiale, sito, logo e collegamenti ai profili verificati.

### **WARN** LinkedIn presente, ma il primo risultato non è una pagina istituzionale

La ricerca su LinkedIn trova 5 risultati per "La Santa Sede", ma il primo risultato è un post personale e i titoli campione indicano discussioni di terzi, non una pagina ufficiale chiaramente dominante. Intervento stimato: 2–8h.

**Impatto:** Quando LinkedIn mostra soprattutto post di terzi, l'AI vede conversazione ma non una fonte istituzionale autorevole.

**Correzione:** Rafforza la pagina ufficiale LinkedIn con descrizione coerente, link al sito, aggiornamenti regolari e rimandi dai canali ufficiali.

**WARN**

### YouTube presente, ma non ancorato a un canale ufficiale chiaro

La ricerca su YouTube trova 5 risultati, però il primo risultato visibile è una playlist e i titoli campione includono contenuti generici o di terzi. Manca un canale ufficiale chiaramente riconoscibile come primo riferimento. Intervento stimato: 8–24h.

**Impatto:** YouTube pesa molto nel modo in cui l'AI riconosce i brand, quindi una presenza non ufficiale riduce controllo e chiarezza del messaggio.

**Correzione:** Rendi il canale ufficiale facilmente riconoscibile con nome coerente, descrizione, collegamento al sito e playlist tematiche collegate dalle pagine ufficiali.

**WARN**

### Conversazione Reddit presente ma poco strategica

La ricerca su Reddit trova 5 risultati e il primo thread è in /r/italianlearning, una comunità legittima ma centrata sulla lingua, non sull'autorevolezza istituzionale o religiosa. Il tono visibile è neutro. Intervento stimato: 8–24h.

**Impatto:** Le discussioni neutrali aiutano meno di risposte autorevoli in comunità pertinenti quando l'AI cerca fonti da riassumere.

**Correzione:** Partecipa con risposte verificabili e link ufficiali in comunità pertinenti su cattolicesimo, storia, relazioni internazionali e cultura italiana.

**INFO**

### Copertura notizie molto recente, ma concentrata su fonti di settore

Sono presenti 10 notizie recentissime, da 59 minuti a 1 giorno, con molte uscite da Vatican News e citazioni da EWTN, Crux e qz.com. La freschezza è forte, ma l'indipendenza e la varietà delle fonti possono crescere. Intervento stimato: 24h+.

**Impatto:** Più testate indipendenti e internazionali aumentano la probabilità che l'AI confermi le informazioni da fonti diverse.

**Correzione:** Pianifica comunicati e relazioni stampa verso testate internazionali, agenzie e media religiosi indipendenti per ampliare la conferma esterna.

## Elemento di verifica Wikidata

Elemento Q[11] Wikidata	[Q134089094](https://www.wikidata.org/wiki/Q134089094)
Etichetta	Vatican.va
Descrizione	official website of the Holy See
Istanza di	Q35127

Sitelink Wikipedia	5
Affidabilità della corrispondenza	basso (solo nome)

## Share-of-voice competitivo

Brand	La Santa Sede
La nostra quota di voce[24]	50

## Quota di voce dei competitori

Competitor	Condividi	Citazioni
youtube.com	75	0
shop.enneditore.it	50	0
dizionari.simone.it	25	0
ewtn.it	25	0
facebook.com	25	0

## Risultati della quota di voce[24] competitiva -- riscontri

### **CRIT** Le query di confronto sono presidiate da altri siti

Su un insieme di ricerche analizzato, La Santa Sede appare nel 50% delle query, ma per la domanda "La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?" il primo risultato è it.aleteia.org. Questo indica che il traffico informativo di confronto non arriva al sito ufficiale quando le persone cercano chiarimenti su differenze e definizioni.

**Impatto:** Perdi domanda ad alto valore proprio quando le persone stanno cercando di capire chi sei e come si distingue il tuo ruolo, aumentando il rischio che l'AI citi fonti esterne invece della tua voce ufficiale.

**Correzione:** Pubblica una pagina di confronto chiara su Santa Sede vs Vaticano con un breve paragrafo chiaro in alto e tag nascosti sulle pagine che spiegano cosa sono ai motori di ricerca e all'AI per rafforzare l'attribuzione.

### **CRIT** La domanda sull'affidabilità viene presa da fonti accademiche esterne

La Santa Sede appare nel 50% delle query, ma per "La Santa Sede è affidabile?" il primo risultato è thesis.unipd.it. In pratica, quando gli utenti chiedono se il brand è credibile, la risposta iniziale arriva da un dominio universitario invece che da una fonte ufficiale del soggetto interrogato.

**Impatto:** Questo sposta la percezione di fiducia fuori dal tuo controllo e può far sì che l'AI sviluppi la risposta usando spiegazioni terze invece della tua documentazione ufficiale.

**Correzione:** Crea una pagina FAQ che risponda in modo diretto a dubbi su affidabilità, governance e fonti, con prove editoriali chiare e tag nascosti sulle pagine che spiegano cosa sono ai motori di ricerca e all'AI.

### **WARN** Presenza buona ma non dominante nelle ricerche sul brand

Nel set testato La Santa Sede compare nel 50% delle query, mentre youtube.com arriva al 75% di presenza e shop.enneditore.it al 50%. Questo mostra che il brand è visibile, ma la conversazione complessiva è ancora condivisa con altri domini forti, soprattutto video e contenuti commerciali.

**Impatto:** Quando altri siti compaiono più spesso del tuo nome ufficiale, l'AI può appoggiarsi a fonti esterne e diluire la tua voce come riferimento principale sul tema.

**Correzione:** Rafforza la pagina ufficiale con sezioni tematiche più complete, contenuti multimediali originali e tag nascosti sulle pagine che spiegano cosa sono ai motori di ricerca e all'AI per consolidare il ruolo di fonte primaria.

### **WARN** Il video domina più del sito nelle ricerche correlate al brand

La Santa Sede appare nel 50% delle query, ma youtube.com è presente nel 75% dei casi e risulta il dominio più frequente tra i concorrenti osservati. Questo segnala che per molte ricerche collegate al brand, il formato video è più facile da trovare rispetto alle pagine ufficiali.

**Impatto:** Se i contenuti video di terzi occupano più spazio, l'AI può preferire riassunti esterni e lasciare meno spazio alle versioni ufficiali e verificabili.

**Correzione:** Pubblica video ufficiali con descrizioni complete, trascrizioni e marcatori per i motori di ricerca, così da rendere i tuoi contenuti più facili da leggere e riutilizzare dall'AI.

# 1. Citabilità AI -- risultati

## **CRIT** Aggiungi risposte dirette nelle sezioni principali

Le sezioni come "Aggiornamenti", "Novità", "Calendario", "Video" e "Fotografie" mostrano quasi solo titoli o collegamenti, senza un breve paragrafo iniziale che spieghi che cosa offre la sezione.

**Impatto:** Senza una risposta chiara in apertura, gli assistenti AI saltano la pagina e preferiscono fonti che spiegano subito cosa contiene e perché è utile.

**Correzione:** Inserisci sotto ogni titolo principale 1-2 frasi del tipo "La sezione Aggiornamenti della Santa Sede raccoglie..." con data, ambito e valore per il lettore.

## **CRIT** Trasforma gli elenchi di link in riepiloghi leggibili

La parte "Novità" presenta date e titoli di eventi, per esempio "21 - 5 - 2026" seguito da lunghi collegamenti, ma non offre un riassunto del giorno o del contenuto pubblicato.

**Impatto:** Gli elenchi puri sono difficili da usare come fonte perché l'AI non trova una frase completa da riportare o riassumere con sicurezza.

**Correzione:** Aggiungi per ogni giorno un breve riepilogo di 50-80 parole che indichi numero di pubblicazioni, temi principali e nomi degli eventi più importanti.

## **CRIT** Scrivi un titolo pagina più descrittivo

Il titolo attuale è soltanto "La Santa Sede", quindi non comunica che la pagina è la home ufficiale con documenti pontifici, aggiornamenti, calendario, foto e video.

**Impatto:** Un titolo troppo generico riduce la probabilità che gli strumenti AI capiscano subito il ruolo della pagina e la scelgano come fonte ufficiale.

**Correzione:** Riscrivi il titolo in 40-60 caratteri includendo brand, natura ufficiale e contenuto principale della pagina.

**WARN**

## Riduci e anticipa il riassunto della pagina

Il riassunto della pagina è molto lungo e contiene diversi elementi dopo la parte iniziale, quindi le informazioni più importanti possono essere tagliate nelle anteprime automatiche.

**Impatto:** Se il riassunto viene troncato, l'AI riceve un segnale meno pulito su cosa rende autorevole e utile questa home ufficiale.

**Correzione:** Porta il riassunto sotto circa 160 caratteri e apri con "Sito ufficiale della Santa Sede per documenti pontifici, testi fondamentali, aggiornamenti e calendario".

**WARN**

## Aggiungi contesto alla lista dei Sommi Pontefici

La sezione "Sommi Pontefici" elenca molti nomi e date, ma non spiega come leggere le date né se indicano elezione, inizio del pontificato e fine del pontificato.

**Impatto:** Date e nomi sono preziosi, ma senza una legenda l'AI può interpretarli male o evitare di usarli in risposte storiche.

**Correzione:** Inserisci una frase introduttiva che spieghi il formato delle date e il periodo coperto dall'elenco dei Pontefici.

**INFO**

## Completa le anteprime social con un'immagine ufficiale

Le anteprime condivise hanno titolo e descrizione, ma manca un'immagine principale dichiarata per rappresentare la pagina in modo coerente.

**Impatto:** Anteprime incomplete rendono il sito meno riconoscibile quando viene condiviso e possono indebolire i segnali che aiutano l'AI a identificare la fonte ufficiale.

**Correzione:** Imposta un'immagine ufficiale stabile, come una veduta di San Pietro o lo stemma appropriato, per le anteprime della home.

## E-E-A-T[1] -- risultati

### **CRIT** Aggiungi un file che limiti o guidi i bot AI

Nel contesto tecnico non risulta presente il piccolo file che dice ai bot quali pagine possono visitare, mentre il sito espone contenuti importanti ma anche una struttura SPA con poco testo leggibile senza codice. Intervento stimato: 0,5–2h; verifica con un controllo manuale dell'accessibilità dei bot e con il confronto tra pagine lette dai crawler e pagine realmente rese nel browser.

**Impatto:** Senza questa guida, gli strumenti AI possono leggere il sito in modo incompleto o confuso e perdere contenuti chiave.

**Correzione:** Crea il piccolo file che dice ai bot quali pagine possono visitare e verifica che le sezioni essenziali restino raggiungibili e leggibili.

### **CRIT** Rendi leggibile per i bot la versione iniziale delle pagine

Il sito mostra una forte presenza di contenuti caricati con poco testo iniziale e una quota bassa di pagina costruita senza codice, quindi una parte rilevante del contenuto può sfuggire ai bot AI. Intervento stimato: 8–24h; verifica con confronto tra testo visibile senza eseguire codice e testo completo nel browser, più monitoraggio delle impressioni da ricerca AI.

**Impatto:** Se i bot non vedono subito il contenuto, ChatGPT e strumenti simili hanno più difficoltà a riassumere e citare il sito correttamente.

**Correzione:** Riduci la dipendenza dal caricamento dinamico e fai arrivare subito il testo chiave nel primo caricamento della pagina.

### **CRIT** Aggiungi una dichiarazione ufficiale dell'organizzazione in alto

Nelle pagine analizzate non compare un blocco chiaro con nome ufficiale, logo, sito e collegamenti verificati che dica in modo esplicito chi è l'ente dietro il sito. Intervento stimato: 0,5–2h; verifica con controllo visivo della home e con la comparsa più stabile del nome corretto nelle risposte AI.

**Impatto:** Senza una dichiarazione chiara, l'AI deve indovinare l'identità del brand e può confonderlo con voci vicine ma diverse.

**Correzione:** Inserisci in home un blocco ufficiale con nome dell'ente, descrizione breve, logo e collegamenti ai profili verificati.

**CRIT**

### **Aggiungi tag nascosti che descrivano l'ente e i canali ufficiali**

Non risultano tag nascosti che aiutino i motori di ricerca e l'AI a capire con precisione l'organizzazione, i suoi profili e la relazione tra Santa Sede, Città del Vaticano e Vatican.va. Intervento stimato: 0,5–2h; verifica con test di riconoscimento entità e con il numero di volte in cui l'AI nomina correttamente l'ente nelle risposte.

**Impatto:** Senza questi segnali, l'AI può collegare il sito a un concetto generico invece che all'istituzione corretta.

**Correzione:** Aggiungi alla home i tag nascosti per l'organizzazione con nome ufficiale, descrizione, logo e profili ufficiali collegati.

**WARN**

### **Pubblica una pagina breve che distingue Santa Sede e Città del Vaticano**

La ricerca interna e il contesto di brand mostrano una collisione tra Santa Sede, Vatican, Holy See, Vatican City e Vatican.va, mentre il sito attuale non offre una pagina esplicita che chiarisca questa differenza. Intervento stimato: 2–8h; verifica con la presenza della pagina nei risultati e con una riduzione delle risposte ambigue dell'AI.

**Impatto:** Una spiegazione semplice riduce gli errori di identificazione e aiuta l'AI a citare l'ente giusto.

**Correzione:** Crea una pagina sintetica con risposta immediata che spieghi la differenza tra Santa Sede, Città del Vaticano e Vatican.va.

**WARN**

### **Aggiungi pagine su team, revisione editoriale e contatti**

Tra le pagine fornite non emergono una pagina Chi siamo sostanziosa, bios del team, né una chiara politica editoriale o un canale di contatto visibile. Intervento stimato: 8–24h; verifica con la presenza di una pagina dedicata e con il miglioramento del punteggio di fiducia nelle analisi successive.

**Impatto:** Quando mancano persone, ruoli e contatti, il sito appare meno trasparente e l'AI ha meno motivi per considerarlo affidabile.

**Correzione:** Pubblica pagine dedicate a chi gestisce il sito, come viene rivisto il contenuto e come contattare l'ente.

## Prontezza della piattaforma -- risultati

### **CRIT** La home è quasi tutta invisibile ai bot AI senza codice

La pagina è una SPA e il contenuto leggibile senza eseguire codice rappresenta solo il 13,5% di ciò che si vede dopo il caricamento completo. Il file delle regole di scansione non è presente, e l'audit segnala anche assenza di un file opzionale per aiutare gli strumenti AI a riassumere il sito.

**Impatto:** Se i bot AI ricevono troppo poco testo pronto da leggere, possono ignorare la home o estrarre informazioni incomplete, riducendo le citazioni su tutte le superfici principali.

**Correzione:** Riduci la dipendenza dal caricamento client-side e pubblica una versione leggibile subito, con regole di scansione esplicite e una mappa delle pagine principali.

### **CRIT** Manca un blocco entità[12] ufficiale per il brand

Non è stato trovato alcun blocco Organization, Person o LocalBusiness nei tag nascosti delle pagine, e il sito non espone alcuna dichiarazione strutturata che identifichi in modo canonico l'ente dietro la home.

**Impatto:** Senza un identificatore netto del brand, ChatGPT, Gemini e altri sistemi possono confondere la Santa Sede con Vatican.va, Vatican City o altre entità correlate.

**Correzione:** Aggiungi un blocco entità[12] ufficiale in home con nome, logo, descrizione, contatti e collegamenti ai profili verificati.

### **CRIT** L'identità è confusa tra Santa Sede, Vatican e Vatican.va

La ricerca mescola La Santa Sede, Vatican, Holy See, Vatican City, Vatican.va e perfino Vatican II; la collisione è attiva e il numero di collegamenti canonici è molto basso, con solo 4 riferimenti tra piattaforme rilevati.

**Impatto:** Quando l'AI non sa quale entità è quella giusta, può non nominare il brand corretto o può attribuire la risposta a una fonte sbagliata.

**Correzione:** Unifica nome, descrizione e collegamenti ufficiali su sito e profili esterni, separando chiaramente istituzione, città-stato e portale web.

**CRIT** **Le sezioni principali non danno risposte immediate**

Le aree come Aggiornamenti, Novità, Calendario, Video e Fotografie mostrano soprattutto liste e titoli, senza un breve paragrafo iniziale che dica subito cosa contiene la sezione e perché è utile.

**Impatto:** Se la pagina non offre una risposta chiara in apertura, gli assistenti AI preferiscono fonti più facili da riassumere e meno ambigue.

**Correzione:** Aggiungi sotto ogni sezione principale 1-2 frasi brevi che spieghino contenuto, data e valore per il lettore.

**CRIT** **Il titolo della home è troppo generico**

Il titolo attuale è soltanto "La Santa Sede", quindi non comunica che si tratta della home ufficiale con documenti, aggiornamenti, calendario, foto e video; anche il riassunto della pagina è lungo e rischia di essere tagliato.

**Impatto:** Un titolo poco descrittivo riduce la probabilità che l'AI capisca subito la funzione della pagina e la usi come fonte ufficiale.

**Correzione:** Riscrivi titolo e riassunto in modo più descrittivo, con brand, natura ufficiale e contenuto principale entro uno spazio breve.

**CRIT** **Manca una base canonica forte su Wikipedia e collegamenti equivalenti**

Il brand ha presenza su Wikipedia, ma con qualità media, e i collegamenti canonici sono solo 4; inoltre la collisione tra entità resta attiva, quindi il riconoscimento non è ancora stabile.

**Impatto:** ChatGPT e sistemi simili si ancorano bene solo quando l'identità è chiarissima e collegata a riferimenti canonici affidabili.

**Correzione:** Rafforza i riferimenti canonici con una voce più solida e collegamenti coerenti verso i profili istituzionali ufficiali.

### 3. File di accesso

File	URL	Stato	Dimensione
robots.txt[13]	<a href="https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/robots.txt[13]">https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/robots.txt[13]</a>	<b>ERRORE</b>	236

File	URL	Stato	Dimensione
llms.txt[14]	https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/llms.txt[14]	ERRORE	234
indexnow.json	https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/indexnow.json	ERRORE	239
ai.txt	https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/ai.txt	ERRORE	232
.well-known/ai-plugin.json	https://www.vatican.va/content/vatican/it.html/.well-known/ai-plugin.json	ERRORE	252

## Copertura Schema

Tipo Schema	Stato	Perché conta
Organizzazione[15] (o Persona[16] / LocalBusiness)	MANCANTE	Ancora la risoluzione delle entità per Google Knowledge Graph e ChatGPT browse -- senza di essa, gli strumenti AI non possono attribuire in modo affidabile i fatti alla tua azienda.
WebSite	MANCANTE	Abilita il box di ricerca sitelink[17] e conferma l'identità canonica del sito ai crawler AI.
BreadcrumbList	MANCANTE	Aiuta gli assistenti AI a descrivere la gerarchia delle pagine quando citano i tuoi URL.
FAQPage[3]	MANCANTE	Fonte diretta di citazione AI Overview -- le pagine FAQ con markup FAQPage[3] sono il formato #1 più citato dall'AI.
Article	MANCANTE	Consente agli strumenti AI di citare con precisione firme, date e titoli quando riassumono i tuoi contenuti.
Product	MANCANTE	Abilita le menzioni di prezzo/disponibilità/valutazione nelle risposte di shopping AI.

## Schema -- risultati

### **CRIT** Aggiungi un blocco Organization al sito

Non è stato trovato alcun blocco JSON-LD per Organization, Persona o LocalBusiness, e non risulta presente nessun markup su nessuna pagina. Per un nonprofit, questo lascia l'identità dell'ente completamente invisibile agli strumenti AI; l'aggiunta del blocco base richiede in genere 2-8 ore e si verifica con il Rich Results Test o lo Schema Markup Validator.

**Impatto:** Senza un blocco Organization, l'AI non ha un'entità canonica da associare al sito e può ignorare o confondere il tuo ente con altri soggetti simili.

**Correzione:** Inserisci un blocco Organization server-rendered nella home e collegalo ai profili ufficiali, al logo, al sito e ai dati di contatto principali.

### **CRIT** Collega le entità con un grafo unico e identificatori stabili

I blocchi di schema non sono presenti affatto, quindi non esiste alcun collegamento tra sito, organizzazione e pagine interne tramite identificatori condivisi. Quando si devono aggiungere più entità, unire tutto in un unico grafo richiede spesso 2-8 ore e riduce gli errori di interpretazione da parte dei crawler.

**Impatto:** Senza collegamenti chiari, gli strumenti AI non riescono a capire che la pagina appartiene proprio al tuo ente e non a un'altra realtà con nome simile.

**Correzione:** Crea un unico blocco JSON-LD[19] con Organization, WebSite e WebPage collegati tra loro tramite identificatori coerenti.

### **CRIT** Aggiungi i riferimenti ai profili ufficiali più autorevoli

Non risultano riferimenti a Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube o ad altri profili canonici, perché non compare alcun dato sameAs. Per un nonprofit, questi collegamenti aiutano a confermare quale organizzazione sei e si possono di solito aggiungere in 0,5-2 ore.

**Impatto:** Senza questi riferimenti, ChatGPT e strumenti simili hanno meno segnali per riconoscere il tuo ente come una realtà distinta e affidabile.

**Correzione:** Aggiungi sameAs[8] verso Wikipedia, Wikidata e gli altri profili ufficiali che possiedi davvero, iniziando da quelli più autorevoli.

**WARN**

## Aggiungi missione e segnali di governance all'ente

Non c'è alcun markup presente, quindi mancano anche i segnali base che aiutano a spiegare missione, identità e struttura dell'organizzazione. Per un nonprofit, questi dettagli sono importanti per rafforzare la fiducia e di solito richiedono 2-8 ore se creati insieme al blocco principale.

**Impatto:** Senza segnali chiari di missione e governance, l'AI ha più difficoltà a capire perché il tuo ente è rilevante e affidabile nel suo ambito.

**Correzione:** Arricchisci il blocco Organization con missione, contatti, logo, fondatori o consiglio direttivo e pagine istituzionali rilevanti.

## prontezza llms.txt[14]

Percorso	Stato	Raccomandazione
/llms.txt[14]	<b>MANCANTE</b>	Pubblica un file /llms.txt[14] che descriva il tuo sito per gli assistenti AI. Il nuovo passaggio dell'artefatto genera una bozza personalizzata che puoi rivedere e distribuire.
/llms-full.txt	<b>MANCANTE</b>	Pubblica opzionalmente /llms-full.txt con il contenuto effettivo di ogni URL che elenchi -- richiede molto impegno ma migliora la completezza delle citazioni AI.

## Qualità dei meta-tag -- risultati

**CRIT**

### Title is too short (13 chars)

Current <title>: "La Santa Sede" (13 characters).

**Impatto:** Short titles under-use the SERP[20]/AI surface real-estate and rarely communicate enough intent to win the click or get cited.

**Correzione:** Aim for 40-60 characters covering brand + primary keyword + value prop.

**INFO** **Meta description too long (357 chars)**

Current description: "Sul sito ufficiale della Santa Sede è possibile consultare: il Magistero dei Sommi Pontefici; i testi fondamentali del Cattolicesimo in varie lingue (la Sacra Bibbia, il Catechismo della Chiesa Cattolica, i documenti del Concilio Vaticano II ed il Codice di Diritto Canonico); documenti dei Dicasteri, degli Organismi e delle Istituzioni della Curia Romana." (357 characters).

**Impatto:** Descriptions over ~160 chars get truncated by Google; the cut-off half is often the value prop, weakening click-through.

**Correzione:** Trim to under 160 characters; front-load the value prop.

**WARN** **Only 2 of 3 core Open Graph tags present**

og:title=yes, og:description=yes, og:image=no

**Impatto:** Partial Open Graph means previews render with placeholders or fallback text -- inconsistent appearance hurts brand trust and click-through.

**Correzione:** Complete the set: og:title, og:description, og:image.

**WARN** **No twitter:card meta**

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

**Impatto:** X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

**Correzione:** Add <meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image"> as a minimum.

**WARN** **No canonical link tag**

No <link rel="canonical"> found in <head>.

**Impatto:** Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

**Correzione:** Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

INFO

### Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

**Impatto:** Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

**Correzione:** Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

## Risultati

CRIT

### Aggiungi un piccolo file con le regole di accesso ai bot

Non è presente alcun piccolo file sul sito che dica ai bot quali pagine possono visitare. Questo lascia il sito senza regole esplicite per il crawling; una sola configurazione e un controllo nei log del server bastano per verificare il nuovo comportamento.

**Impatto:** Senza regole esplicite, alcuni bot possono leggere pagine che non vuoi esporre oppure ignorare istruzioni utili, con rischio per reputazione e controllo dei contenuti.

**Correzione:** Pubblica un piccolo file con regole di accesso ai bot e definisci chiaramente cosa può essere visitato e cosa no.

CRIT

### Rendi il sito leggibile senza JavaScript

Il sito è una SPA e il contenuto letto senza JavaScript copre meno del 30% di quello finale; il probe mostra 10.981 caratteri iniziali contro 81.415 dopo il rendering. Questo significa che i crawler AI vedono una versione quasi vuota; la correzione richiede passare a HTML generato sul server e si verifica confrontando i contenuti letti dai bot nei log.

**Impatto:** Se i bot non eseguono JavaScript, una SPA così pesante rende gran parte del sito invisibile a ChatGPT, Claude e Perplexity.

**Correzione:** Passa le pagine importanti a HTML generato sul server o a prerender statico, così il contenuto principale sia presente già nel primo caricamento.

### **CRIT** Aggiungi un file di riepilogo per gli strumenti AI

Non è presente alcun file opzionale che aiuti gli strumenti AI a riassumere il sito. È un intervento di rifinitura che richiede poco tempo e si può controllare servendo il file pubblicamente e verificando la risposta del server.

**Impatto:** Un riepilogo dedicato aiuta gli strumenti AI a capire più in fretta le pagine più importanti e a usarle con più precisione nelle risposte.

**Correzione:** Crea un file opzionale con un elenco delle pagine chiave, i temi trattati e le sezioni più utili da riassumere.

### **INFO** Invia gli aggiornamenti a Bing più rapidamente

Non risulta attivo alcun meccanismo per segnalare subito a Bing le pagine nuove o aggiornate. È un'aggiunta leggera da verificare con i registri di invio e la comparsa più rapida delle pagine nei risultati di Bing.

**Impatto:** Per un nonprofit, una pubblicazione più rapida aiuta a far arrivare prima campagne, eventi e pagine di raccolta fondi nelle risposte basate su Bing.

**Correzione:** Attiva un meccanismo di segnalazione automatica delle pagine nuove o modificate verso Bing.

### **CRIT** Aggiungi un blocco Organization al sito

Non è stato trovato alcun blocco JSON-LD per Organization, Persona o LocalBusiness, e non risulta presente nessun markup su nessuna pagina. Per un nonprofit, questo lascia l'identità dell'ente completamente invisibile agli strumenti AI; l'aggiunta del blocco base richiede in genere 2-8 ore e si verifica con il Rich Results Test o lo Schema Markup Validator.

**Impatto:** Senza un blocco Organization, l'AI non ha un'entità canonica da associare al sito e può ignorare o confondere il tuo ente con altri soggetti simili.

**Correzione:** Inserisci un blocco Organization server-rendered nella home e collegalo ai profili ufficiali, al logo, al sito e ai dati di contatto principali.

### **CRIT** Collega le entità con un grafo unico e identificatori stabili

I blocchi di schema non sono presenti affatto, quindi non esiste alcun collegamento tra sito, organizzazione e pagine interne tramite identificatori condivisi. Quando si devono aggiungere più entità, unire tutto in un unico grafo richiede spesso 2–8 ore e riduce gli errori di interpretazione da parte dei crawler.

**Impatto:** Senza collegamenti chiari, gli strumenti AI non riescono a capire che la pagina appartiene proprio al tuo ente e non a un'altra realtà con nome simile.

**Correzione:** Crea un unico blocco JSON-LD[19] con Organization, WebSite e WebPage collegati tra loro tramite identificatori coerenti.

### **CRIT** Aggiungi i riferimenti ai profili ufficiali più autorevoli

Non risultano riferimenti a Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube o ad altri profili canonici, perché non compare alcun dato sameAs. Per un nonprofit, questi collegamenti aiutano a confermare quale organizzazione sei e si possono di solito aggiungere in 0,5–2 ore.

**Impatto:** Senza questi riferimenti, ChatGPT e strumenti simili hanno meno segnali per riconoscere il tuo ente come una realtà distinta e affidabile.

**Correzione:** Aggiungi sameAs[8] verso Wikipedia, Wikidata e gli altri profili ufficiali che possiedi davvero, iniziando da quelli più autorevoli.

### **WARN** Aggiungi missione e segnali di governance all'ente

Non c'è alcun markup presente, quindi mancano anche i segnali base che aiutano a spiegare missione, identità e struttura dell'organizzazione. Per un nonprofit, questi dettagli sono importanti per rafforzare la fiducia e di solito richiedono 2–8 ore se creati insieme al blocco principale.

**Impatto:** Senza segnali chiari di missione e governance, l'AI ha più difficoltà a capire perché il tuo ente è rilevante e affidabile nel suo ambito.

**Correzione:** Arricchisci il blocco Organization con missione, contatti, logo, fondatori o consiglio direttivo e pagine istituzionali rilevanti.

## Pagine principali scansionate

URL	Titolo	Stato	Lung. HTML	Numero di link
<a href="https://www.vatican.va/holy_father/index_it.htm">https://www.vatican.va/holy_father/index_it.htm</a>	Santo Padre - La Santa Sede	200	6544	22
<a href="https://www.vatican.va/chinese/index.html">https://www.vatican.va/chinese/index.html</a>	Cinese, Chinese, Chinois, Chino, Chinês, Chinesisch	200	5572	7
<a href="https://www.vatican.va/latin/latin_index.html">https://www.vatican.va/latin/latin_index.html</a>	Documenta Lingua Latina exarata	200	2695	0
<a href="https://www.vatican.va/resources/index_it.htm">https://www.vatican.va/resources/index_it.htm</a>	Abuso sui minori. La risposta della Chiesa	200	111859	479
<a href="https://www.vatican.va/latest/latest_it.htm">https://www.vatican.va/latest/latest_it.htm</a>	Archivio web - La Santa Sede	200	4459	19
<a href="https://www.vatican.va/siti_va/index_va_it.htm">https://www.vatican.va/siti_va/index_va_it.htm</a>	Siti Internet Vaticani	200	30294	88
<a href="https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it.html">https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it.html</a>	Leone XIV	200	8809	2
<a href="https://www.vatican.va/content/photogallery/it.html">https://www.vatican.va/content/photogallery/it.html</a>	Gallerie fotografiche - www.vatican.va	200	21206	32
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-ix/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-ix/it.html</a>	Pio IX	200	52094	102
<a href="https://www.vatican.va/content/gregorius-xvi/it.html">https://www.vatican.va/content/gregorius-xvi/it.html</a>	Gregorio XVI	200	42719	67
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-viii/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-viii/it.html</a>	Pio VIII	200	9688	8
<a href="https://www.vatican.va/content/leo-xii/it.html">https://www.vatican.va/content/leo-xii/it.html</a>	Leone XII	200	15619	19
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-vii/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-vii/it.html</a>	Pio VII	200	15759	19
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-vi/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-vi/it.html</a>	Pio VI	200	20246	28

URL	Titolo	Stato	Lung. HTML	Numero di link
https://www.vatican.va/content/clemens-xiv/it.html	Clemente XIV	200	9201	7
https://www.vatican.va/content/clemens-xiii/it.html	Clemente XIII	200	13104	14
https://www.vatican.va/content/benedictus-xiv/it.html	Benedetto XIV	200	32748	44
https://www.vatican.va/content/eugenius-iv/it.html	Eugenio IV	200	8625	9
https://www.vatican.va/content/clemens-vi/it.html	Clemente VI	200	6283	2
https://www.vatican.va/content/benedictus-xii/it.html	Benedetto XII	200	7846	3

## Vincite rapide (prossimi 30 giorni)

### Riscrivi le sezioni chiave con risposte immediate

Sforzo: low

Il punteggio su quanto è facile per l'AI estrarre una risposta pulita direttamente dalla tua pagina è 28, con copertura pari a 0 per brevi paragrafi chiari in alto e qualità 10/100.

### Mappa le domande su Santa Sede, Vaticano e Vatican.va

Sforzo: medium

Il brand ha punteggio 48 e l'audit mostra confusione tra La Santa Sede, Holy See, Vatican City, Vatican.va, Vatican News e Vatican II.

### Aggiungi prove, contatti e revisione editoriale visibili

Sforzo: medium

E-E-A-T[1] è 31, con esperienza 1/100, competenza 3/100 e affidabilità 7/100: mancano pagina istituzionale robusta, autori o ruoli, etichette editoriali e fonti citate.

# Piano a 30 / 60 / 90 giorni

0-30d

## SETTIMANA 1

Azione	Impatto	Impegno	Piattaforme
Riscrivi le sezioni chiave con risposte immediate	Il punteggio su quanto è facile per l'AI estrarre una risposta pulita direttamente dalla tua pagina è 28, con copertura pari a 0 per brevi paragrafi chiari in alto e qualità 10/100.	low	Google AI Overviews, ChatGPT Search, Gemini

## SETTIMANA 2

Azione	Impatto	Impegno	Piattaforme
Mappa le domande su Santa Sede, Vaticano e Vatican.va	Il brand ha punteggio 48 e l'audit mostra confusione tra La Santa Sede, Holy See, Vatican City, Vatican.va, Vatican News e Vatican II.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

## SETTIMANA 3

Azione	Impatto	Impegno	Piattaforme
Aggiungi prove, contatti e revisione editoriale visibili	E-E-A-T[1] è 31, con esperienza 1/100, competenza 3/100 e affidabilità 7/100: mancano pagina istituzionale robusta, autori o ruoli, etichette editoriali e fonti citate.	medium	Google AI Overviews, Gemini, Bing Copilot

## SETTIMANA 4

—

## 31-60d

Azione	Impatto	Impegno	Piattaforme
Pubblica la guida ufficiale Santa Sede vs Città del Vaticano	Il punteggio tema è 42 e l'audit segnala una confusione attiva tra istituzione, città-stato, portale web e testate collegate.	medium	ChatGPT Search, Google AI Overviews, Gemini
Amplia conferme esterne su testate indipendenti	Il brand è a 48: la copertura notizie è fresca e forte, ma l'audit indica che è concentrata su Vatican News e media di settore.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

## 61-90d

Azione	Impatto	Impegno	Piattaforme
Porta risposte ufficiali nelle comunità pertinenti	Perplexity è l'area meno lontana ma ancora non pronta, con punteggio 43, e l'audit segnala che la presenza Reddit è reale ma poco strategica: il primo contesto visibile è una comunità di apprendimento linguistico.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

## Impatto aziendale previsto

Miglioramento del punteggio quick-wins (30 giorni)	+28
Punteggio obiettivo del piano completo	67
Valore mensile stimato (basso)	EUR 300
Valore mensile stimato (alto)	EUR 1200

## Heatmap per query

Query	Provider	Menzionato	Posizione	Sentimento
Cos'è La Santa Sede?	openai/gpt-5.3-chat-latest	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	openai/gpt-5.4-mini	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	anthropic/claude-sonnet-4-6	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	gemini/gemini-2.5-flash	sì	--	neutral

Query	Provider	Menzionato	Posizione	Sentimento
Cos'è La Santa Sede?	perplexity/sonar	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	deepseek/ deepseek-chat	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	minimax/MiniMax-M2.7	sì	--	neutral
Cos'è La Santa Sede?	mistral/mistral-large-latest	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	openai/gpt-5.3-chat-latest	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	openai/gpt-5.4-mini	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	anthropic/claude-sonnet-4-6	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	gemini/gemini-2.5-flash	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	perplexity/sonar	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	deepseek/ deepseek-chat	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	minimax/MiniMax-M2.7	sì	--	neutral
Cosa fa La Santa Sede?	mistral/mistral-large-latest	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	openai/gpt-5.3-chat-latest	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	openai/gpt-5.4-mini	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	anthropic/claude-sonnet-4-6	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	gemini/gemini-2.5-flash	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	perplexity/sonar	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	deepseek/ deepseek-chat	sì	--	neutral
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	minimax/MiniMax-M2.7	sì	--	neutral

Query	Provider	Menzionato	Posizione	Sentimento
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	mistral/mistral-large-latest	sì	--	neutral
La Santa Sede è affidabile?	openai/gpt-5.3-chat-latest	sì	--	negative
La Santa Sede è affidabile?	openai/gpt-5.4-mini	sì	--	positive
La Santa Sede è affidabile?	anthropic/claude-sonnet-4-6	sì	--	positive
La Santa Sede è affidabile?	gemini/gemini-2.5-flash	sì	--	neutral
La Santa Sede è affidabile?	perplexity/sonar	sì	--	neutral
La Santa Sede è affidabile?	deepseek/deepseek-chat	sì	--	neutral
La Santa Sede è affidabile?	minimax/MiniMax-M2.7	sì	--	neutral
La Santa Sede è affidabile?	mistral/mistral-large-latest	sì	--	neutral

## Copertura dell'argomento

Punteggio di copertura	42
Argomenti coperti	3
Lacune	7

## Lacune argomentative e suggerimenti

### Concetti fondamentali

Medio

Aggiungi una pagina introduttiva che spieghi in modo semplice che cos'è la Santa Sede, come si distingue dal Vaticano e quali sono le sue funzioni principali. Oggi il sito mostra molti contenuti, ma la definizione di base non è raccolta in un percorso chiaro per i nuovi visitatori.

### Casi d'uso

Medio

Crea pagine orientate ai bisogni concreti dei lettori, per esempio "come trovare un'enciclica", "come seguire gli eventi del Papa" o "come consultare documenti in una lingua specifica". Questo aiuterebbe chi arriva con intenti pratici, non solo chi naviga per curiosità generale.

## Implementazione

Alto

Aggiungi guide passo passo su come usare il sito: cercare documenti, filtrare per papa, trovare versioni in altre lingue e usare l'archivio web. Oggi il sito è ricco di contenuti, ma manca un supporto operativo che mostri chiaramente come orientarsi.

## Confronto

Alto

Inserisci contenuti che confrontino i tipi di documenti e le sezioni del sito, per esempio encicliche vs lettere apostoliche, oppure archivio storico vs novità. Questo aiuterebbe l'AI a rispondere a domande del tipo "qual è la sezione giusta per il mio bisogno?".

## Modelli di prezzo

Alto

Questa dimensione è in gran parte non adatta a un sito nonprofit istituzionale; non serve una sezione prezzi. Se però esistono donazioni, sostegno o servizi a pagamento, spiega con chiarezza come funzionano e dove vanno i contributi.

## Ultime tendenze

Medio

Aggiungi pagine o aggiornamenti che spieghino le novità del momento, per esempio i contenuti del pontificato attuale, i nuovi documenti e i cambiamenti recenti nelle sezioni del sito. Molte pagine sembrano storiche o archivistiche, ma poche mostrano un quadro aggiornato del tema.

## Chiarezza dell'entità

Alto

Rendi più esplicito in modo coerente che il sito rappresenta la Santa Sede, non solo il Vaticano in senso generico. Serve una presentazione più chiara del nome ufficiale, dei profili istituzionali collegati e delle relazioni tra Papa, Curia e sezioni del sito.

Tasso di successo	50% (2 / 4 query)
Classifica media (1 = in cima alla pagina)	2.5
Query totali analizzate	4

## Risultati SERP[20] per query

Query	Intento	La tua posizione	Top competitor
Cos'è La Santa Sede?	brand_recognition	4	it.wikipedia.org
Cosa fa La Santa Sede?	description_accuracy	1	youtube.com
La Santa Sede vs Vaticano: qual è la differenza?	comparison	non nella top 10	it.aleteia.org
La Santa Sede è affidabile?	trust	non nella top 10	thesis.unipd.it

## Pagine analizzate

Pagine scoperte	330
Pagine sottoposte a scansione	20
Pagine non riuscite	0

## URLs analyzed (top 20)

URL	Titolo	Stato
<a href="https://www.vatican.va/holy_father/index_it.htm">https://www.vatican.va/holy_father/index_it.htm</a>	Santo Padre - La Santa Sede	200
<a href="https://www.vatican.va/chinese/index.html">https://www.vatican.va/chinese/index.html</a>	Cinese, Chinese, Chinois, Chino, Chinês, Chinesisch	200
<a href="https://www.vatican.va/latin/latin_index.html">https://www.vatican.va/latin/latin_index.html</a>	Documenta Lingua Latina exarata	200
<a href="https://www.vatican.va/resources/index_it.htm">https://www.vatican.va/resources/index_it.htm</a>	Abuso sui minori. La risposta della Chiesa	200
<a href="https://www.vatican.va/latest/latest_it.htm">https://www.vatican.va/latest/latest_it.htm</a>	Archivio web - La Santa Sede	200
<a href="https://www.vatican.va/siti_va/index_va_it.htm">https://www.vatican.va/siti_va/index_va_it.htm</a>	Siti Internet Vaticani	200
<a href="https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it.html">https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it.html</a>	Leone XIV	200
<a href="https://www.vatican.va/content/photogallery/it.html">https://www.vatican.va/content/photogallery/it.html</a>	Gallerie fotografiche - www.vatican.va	200
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-ix/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-ix/it.html</a>	Pio IX	200
<a href="https://www.vatican.va/content/gregorius-xvi/it.html">https://www.vatican.va/content/gregorius-xvi/it.html</a>	Gregorio XVI	200
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-viii/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-viii/it.html</a>	Pio VIII	200
<a href="https://www.vatican.va/content/leo-xii/it.html">https://www.vatican.va/content/leo-xii/it.html</a>	Leone XII	200

<b>URL</b>	<b>Titolo</b>	<b>Stato</b>
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-vii/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-vii/it.html</a>	Pio VII	200
<a href="https://www.vatican.va/content/pius-vi/it.html">https://www.vatican.va/content/pius-vi/it.html</a>	Pio VI	200
<a href="https://www.vatican.va/content/clemens-xiv/it.html">https://www.vatican.va/content/clemens-xiv/it.html</a>	Clemente XIV	200
<a href="https://www.vatican.va/content/clemens-xiii/it.html">https://www.vatican.va/content/clemens-xiii/it.html</a>	Clemente XIII	200
<a href="https://www.vatican.va/content/benedictus-xiv/it.html">https://www.vatican.va/content/benedictus-xiv/it.html</a>	Benedetto XIV	200
<a href="https://www.vatican.va/content/eugenius-iv/it.html">https://www.vatican.va/content/eugenius-iv/it.html</a>	Eugenio IV	200
<a href="https://www.vatican.va/content/clemens-vi/it.html">https://www.vatican.va/content/clemens-vi/it.html</a>	Clemente VI	200
<a href="https://www.vatican.va/content/benedictus-xii/it.html">https://www.vatican.va/content/benedictus-xii/it.html</a>	Benedetto XII	200

## **2. Artefatti generati**

## llms.txt[14]

<!-- Generated: 2026-05-22 -->

# La Santa Sede

Sito ufficiale della Santa Sede con magistero pontificio, testi fondamentali del Cattolicesimo e documenti della Curia Romana.

> Fonte autorevole per seguire il Papa, consultare documenti ufficiali e accedere ai testi fondamentali della Chiesa cattolica.

## Start Here

- [Home](https://www.vatican.va/content/vatican/it.html): pagina iniziale del sito ufficiale della Santa Sede.
- [Leone XIV](https://www.vatican.va/content/vatican/it/holy-father/leone-xiv.html): pagina biografica e di riferimento del Santo Padre.
- [Magisterium](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it.html): raccolta dei testi e interventi del Papa Leone XIV.
- [Udienze e Celebrazioni Pontificie](https://www.vatican.va/content/vatican/it/prenotazione-celebrazioni-udienze.html): prenotazione per udienze e celebrazioni pontificie.

## Press / Updates

- [Sala Stampa Vaticana - Bollettino pubblico](http://press.vatican.va/content/salastampa/it/bollettino/pubblico/2026/05/21.html): bollettino ufficiale con gli aggiornamenti del giorno.
- [Ultimo evento di Leone XIV](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/events/event.dir.html/content/vaticanevents/it/2026/5/21/moderatori.html): intervento ai partecipanti all'incontro dei moderatori delle associazioni di fedeli.
- [Udienza agli Ambasciatori](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/events/event.dir.html/content/vaticanevents/it/2026/5/21/ambasciatori.html): testo dell'udienza agli ambasciatori di vari Paesi.
- [Udienza Generale del 20 maggio 2026](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/events/event.dir.html/content/vaticanevents/it/2026/5/20/udienza-generale.html): testo dell'udienza generale.
- [Regina Caeli del 17 maggio 2026](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/events/event.dir.html/content/vaticanevents/it/2026/5/17/regina-caeli.html): preghiera e meditazione del Papa.
- [Udienza Generale del 13 maggio 2026](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/events/event.dir.html/content/vaticanevents/it/2026/5/13/udienza-generale.html): testo dell'udienza generale.

## Curia and Institutions

- [Romana Curia](https://www.vatican.va/roman\_curia/): accesso alle principali istituzioni della Curia Romana.
- [Sinodo dei Vescovi](https://www.vatican.va/roman\_curia/synod/index\_it.htm): pagina informativa del Sinodo.
- [Collegio dei Cardinali](https://www.vatican.va/roman\_curia/cardinals/index\_it.htm): elenco e informazioni sul Collegio Cardinalizio.

## Featured / Reference

- [Obolo di San Pietro](http://www.peterspence.va/it.html): pagina ufficiale dell'Obolo di San Pietro.
- [Prega con il Papa](https://www.popesprayer.va/it/pregaconilpapa/): iniziativa di preghiera promossa dal Papa.
- [Viaggio pastorale ad Acerra](https://www.vatican.va/content/leo-xiv/it/travels/2026/

## robots.txt[13]

```
# Generated robots.txt
# Data: 2026-05-22
# Rationale: generated from scratch for a nonprofit site to allow standard indexing while
explicitly allowing tier-1 AI citation crawlers.

User-agent: *
Disallow: /admin
Disallow: /api
Disallow: /search

# AI citation crawlers
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

Sitemap: https://www.vatican.va/sitemap.xml
```

## Schema Organization

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://www.vatican.va/content/vatican/it.html#org",
      "name": "La Santa Sede",
      "url": "https://www.vatican.va/content/vatican/it.html",
      "logo": "https://www.vatican.va/etc/designs/vatican/library/clientlibs/themes/
vatican-v2/images/stemma-leo-xiv.png",
      "description": "Sul sito ufficiale della Santa Sede è possibile consultare: il
Magistero dei Sommi Pontefici; i testi fondamentali del Cattolicesimo in varie lingue (la
Sacra Bibbia, il Catechismo della Chiesa Cattolica, i documenti del Concilio Vaticano II
ed il Codice di Diritto Canonico); documenti dei Dicasteri, degli Organismi e delle
Istituzioni della Curia Romana."
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://www.vatican.va/content/vatican/it.html#website",
      "url": "https://www.vatican.va/content/vatican/it.html",
      "name": "La Santa Sede",
      "publisher": {
        "@id": "https://www.vatican.va/content/vatican/it.html#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

## Glossario

[1]	<b>E-E-A-T</b>	quattro indicatori di qualità che Google e gli strumenti AI controllano su una pagina: Esperienza, Competenza, Autorità e Affidabilità nel mondo reale
[2]	<b>Visibilità AI</b>	se ChatGPT e strumenti AI simili conoscono e menzionano la tua azienda quando le persone chiedono del tuo argomento
[3]	<b>FAQPage</b>	il tag Schema.org che etichetta una pagina come un elenco di domande e risposte che l'AI può citare direttamente
[4]	<b>GPTBot</b>	Il web crawler di OpenAI che recupera le pagine per la ricerca e l'addestramento di ChatGPT
[5]	<b>Bingbot</b>	Il crawler di Microsoft Bing -- il suo indice alimenta anche le risposte di Copilot
[6]	<b>PerplexityBot</b>	Il web crawler di Perplexity che recupera le pagine per i risultati del suo motore di risposte
[7]	<b>Google-Extended</b>	il token speciale robots.txt che esclude il tuo sito dall'addestramento AI di Google senza danneggiare la normale ricerca Google

[8]	<b>sameAs</b>	un tag che dice "questa è la stessa entità del mio profilo Wikipedia / LinkedIn / YouTube" affinché l'AI sappia che si tratta di una sola identità
[9]	<b>ClaudeBot</b>	Il crawler web di Anthropic che recupera le pagine per Claude
[10]	<b>Applebot</b>	Il crawler web di Apple che alimenta Spotlight, Siri e Apple Intelligence
[11]	<b>Elemento Q</b>	un ID Wikidata unico (come Q12345) per un'entità del mondo reale -- uno dei modi più efficaci per dire all'AI quale azienda sei
[12]	<b>blocco entità</b>	una sezione autosufficiente su una pagina che nomina e descrive una entità -- la tua azienda, il tuo fondatore, il tuo prodotto
[13]	<b>robots.txt</b>	un piccolo file sul tuo sito che dice ai bot quali pagine possono visitare
[14]	<b>llms.txt</b>	un file opzionale che puoi aggiungere per aiutare gli strumenti AI a riassumere il tuo sito
[15]	<b>Organizzazione</b>	il tag Schema.org che etichetta chi c'è dietro il sito -- nome del brand, logo, profili social
[16]	<b>Persona</b>	il tag Schema.org che etichetta una persona reale -- autore, fondatore, esperto -- in modo che gli strumenti AI possano distinguerli dagli omonimi
[17]	<b>sitelink</b>	i sottolink indentati che Google mostra sotto il tuo risultato principale per una ricerca di brand -- le tue pagine interne più importanti
[18]	<b>dati strutturati</b>	tag nascosti sulle pagine che spiegano cosa sono ai motori di ricerca e all'AI
[19]	<b>JSON-LD</b>	un blocco JSON invisibile all'interno della pagina che dice ai motori di ricerca e all'AI di cosa tratta la pagina
[20]	<b>SERP</b>	la pagina di link blu che Google mostra per una ricerca
[21]	<b>lacuna di individuabilità</b>	quando Google ti trova bene ma strumenti AI come ChatGPT ti ignorano
[22]	<b>preparazione alla sintesi</b>	quanto bene la pagina permette all'AI di sviluppare le tue idee, non solo citarle
[23]	<b>citabilità</b>	quanto è facile per l'AI estrarre una risposta pulita direttamente dalla tua pagina
[24]	<b>quota di voce</b>	quanta fetta della conversazione è tua rispetto ai concorrenti