

केवल एक नमूना ऑडिट -- कोई संबद्धता नहीं

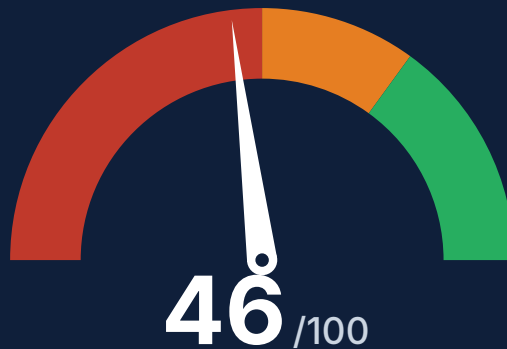
AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

पूर्ण

# भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1]

AI Search Visibility Audit · isro.gov.in

AI tools आपकी official ISRO content की जगह दूसरी summaries उठा सकते हैं, क्योंकि आपकी साइट सीधे जवाब नहीं देती और crawl guidance साफ नहीं है.



औसत से नीचे

## कार्यकारी सारांश

हमने भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की हिंदी साइट को Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini और Bing Copilot में AI search readiness के लिए analysed किया। साइट का स्कोर 46/100 है, यानी औसत से नीचे। सबसे बड़ा पैटर्न यह है कि official pages AI के लिए साफ, सीधे जवाब और स्पष्ट entity signals नहीं दे रहे, इसलिए tools अक्सर आपकी जगह किसी और source से summary उठा लेते हैं। सबसे बड़ा lever है मुख्य पेजों पर answer-first writing, crawl guidance और entity markup को ठीक करना। इसे ठीक करने के बाद AI assistants आपके official content को बेहतर पहचानेंगे, cite करेंगे और users को सही ISRO source तक ले जाएंगे।

**व्यापारिक प्रभाव:** इसे ठीक करने से competitors की जगह आपका official source जवाबों में आएगा और AI assistants आपके brand को by name recommend करने लगेंगे।

### शीर्ष प्राथमिकताएं

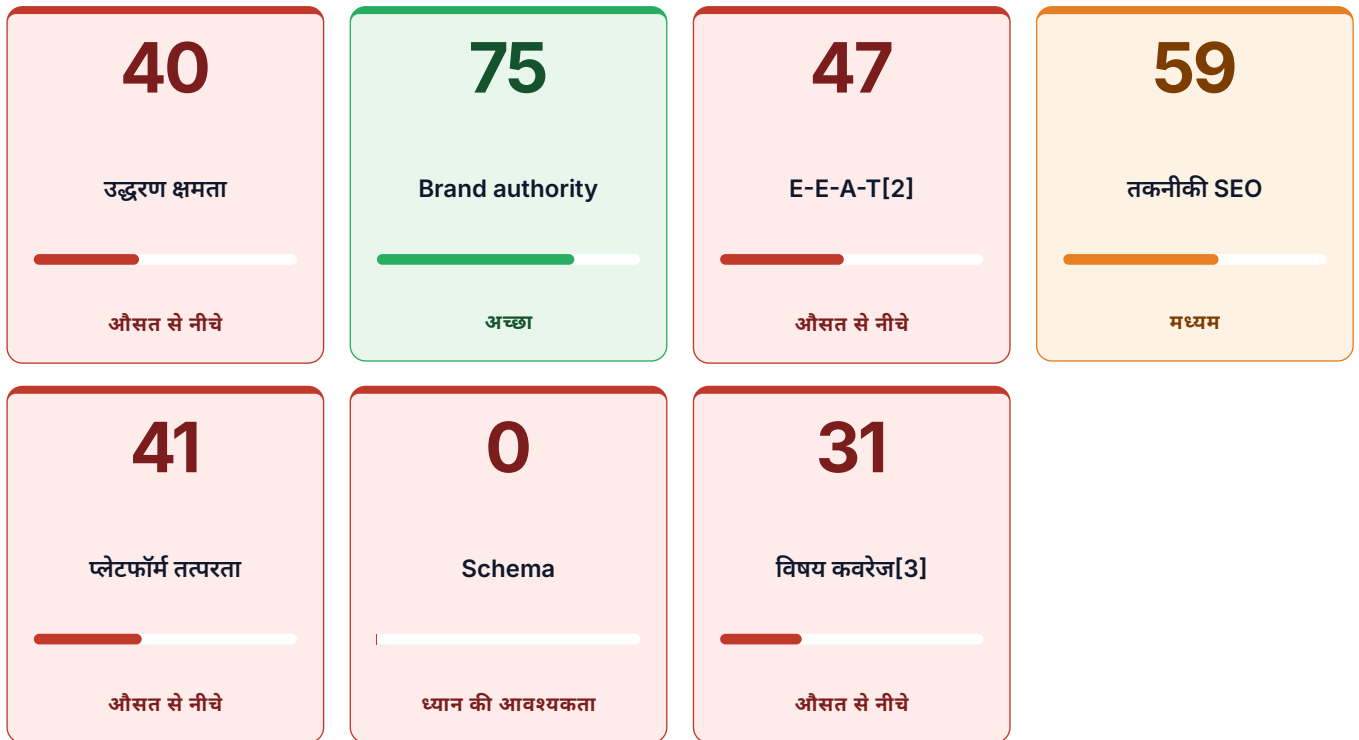
- 1 हर मुख्य section में सीधा जवाब जोड़ें
- 2 मुख्य entity block जोड़ें
- 3 Allow standard crawler access with a crawl policy file

**सबसे बड़ा निष्कर्ष:** मुख्य pages में सीधा जवाब और clear entity signals नहीं हैं, इसलिए AI tools official ISRO source की जगह दूसरे pages से summary उठा लेते हैं।

## साइट का अवलोकन

पेज टाइटल	भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1]
मेटा विवरण	भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1], Indian Space Research Organisation (ISRO) is the space agency of India. The organisation is involved in science, engineering and technology to harvest the benefits
पहचानी गई भाषा	hi
Canonical URL	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/
ब्रांड / एंटीटी	भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1]
व्यवसाय प्रकार	अन्य
खोजे गए पेज	288

## श्रेणी विवरण



## Score bands एक नज़र में

प्रत्येक स्कोर किया गया आयाम उसके ग्राहक-दिशा बैंड लेबल के साथ।

आयाम	स्कोर	बैंड
उद्धरण क्षमता	40	औसत से नीचे
Brand authority	75	अच्छा
E-E-A-T[2]	47	औसत से नीचे
तकनीकी SEO	59	मध्यम
प्लेटफॉर्म तत्परता	41	औसत से नीचे
Schema	0	ध्यान की आवश्यकता
विषय कवरेज[3]	31	औसत से नीचे

## AI विजिबिलिटी डैशबोर्ड

प्लेटफॉर्म	स्कोर	ताकत	मुख्य अंतर	प्राथमिकता कार्रवाई
Google AI Overviews	72	मजबूत	पेजों पर आपके पेजों पर छिपे टैग जो खोज इंजन और AI को बताते हैं कि वे क्या हैं नहीं हैं, इसलिए Google को साफ entity signals नहीं मिलते.	Organization, Article और FAQPage[4] के लिए आपके पेजों पर छिपे टैग जो खोज इंजन और AI को बताते हैं कि वे क्या हैं जोड़ें.
ChatGPT	59	मध्यम	AI को भरोसा दिलाने वाला कोई वैकल्पिक फ़ाइल जो आप अपनी site को AI tools द्वारा सारांशित करने में मदद के द्वारा सारांशित करने में मदद के लिए जोड़ सकते हैं जोड़ें और	एक वैकल्पिक फ़ाइल जो आप अपनी site को AI tools द्वारा सारांशित करने में मदद के लिए जोड़ सकते हैं जोड़ें और

प्लेटफ़ॉर्म	स्कोर	ताकत	मुख्य अंतर	प्राथमिकता कार्रवाई
			लिए जोड़ सकते हैं नहीं है, और cite-worthy signals भी कमजोर हैं.	प्रमुख pages को साफ, उद्धरण-योग्य जवाबों से मजबूत करें.
Perplexity	69	मध्यम	पेजों पर आपके पेजों पर छिपे टैग जो खोज इंजन और AI को बताते हैं कि वे क्या हैं नहीं हैं, इसलिए direct answers के लिए machine-readable signals कमजोर हैं.	Organization के साथ Article और sameAs[5] वाले tags जोड़ें ताकि Perplexity आपके answers को सीधे भरोसे से उठा सके.
Google Gemini	46	कमजोर	sameAs[5] links नहीं हैं, इसलिए AI tools को भरोसा दिलाना कि "Acme" कौन है - आप या उसी नाम की कोई दूसरी कंपनी मुश्किल है.	Organization block[1] में sameAs[5] links जोड़ें और Google-Extended[6] access को बनाए रखें ताकि Gemini को clear identity signals मिलें.
Bing Copilot	54	मध्यम	IndexNow मौजूद नहीं है, इसलिए fresh updates Bing index तक जल्दी नहीं पहुँचते.	IndexNow लागू करें ताकि नए pages और updates जल्दी Bing index में जाएँ और Copilot answers तेज़ी से ताज़ा हों.

## AI Crawler Access

User agent	प्लेटफ़ॉर्म	स्थिति	प्रभाव	सिफ़ारिश
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	कोई DIRECTIVE नहीं	Google आपकी सामग्री को classic Search और AI Overviews दोनों के लिए इंडेक्स कर सकता है।	GoogLebot को allow रखें; verify करें कि Search Console clean coverage दिखा रहा है।
GPTBot[7]	ChatGPT (OpenAI)	अनुमत	ChatGPT आपके content को grounded answers के लिए citation source के रूप में index कर सकता है।	GPTBot[7] को allow रखें और freshness signals lastmod / sitemap pings के ज़रिए surface करें।
Bingbot[8]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	कोई DIRECTIVE नहीं	Bing, Bing Copilot और ChatGPT Search सभी आपकी content को देख और cite कर सकते हैं।	Bingbot[8] को allow रखें; faster freshness propagation के लिए IndexNow पर विचार करें।
PerpLexityBot[9]	Perplexity	अनुमत	Perplexity आपके content को answers में सीधे crawl, cite और link कर सकता है।	PerpLexityBot[9] को अनुमति दें; Reddit और Wikipedia पर ब्रांड उपस्थिति मजबूत करें।

User agent	प्लेटफॉर्म	स्थिति	प्रभाव	सिफारिश
GoogLe-Extended[6]	Google Gemini (प्रशिक्षण)	अनुमत	Gemini आपकी सामग्री को प्रशिक्षण के लिए उपयोग कर सकता है, जिससे दीर्घकालिक entity recognition[10] मजबूत होती है।	Google-Extended[6] को allow रखें; entity-graph reinforcement के लिए sameAs[5] schema के साथ pair करें।
CLaudeBot[11]	Anthropic Claude	अनुमत	Claude उपयोगकर्ता प्रश्नों के उत्तर देते समय आपकी सामग्री पढ़ और संदर्भित कर सकता है।	CLaudeBot[11] को allow रखें; clean extraction के लिए semantic structure (headings, FAQ schema[4]) सुनिश्चित करें।
AppLebot[12]-Extended	Apple Intelligence	अनुमत	Apple Intelligence आपके content को Siri और on-device AI features के training के लिए इस्तेमाल कर सकती है।	AppLebot[12]-Extended को allow रखें; जैसे-जैसे Apple Intelligence rollout होता है, यह signal और भी important होता जाता है।

## Brand authority



## Brand authority -- निष्कर्ष

### **CRIT** Official site पर brand identity tags और profile links नहीं दिखे

ऑडिट में official site पर कंपनी/संस्था की पहचान बताने वाले छिपे टैग नहीं मिले और कोई verified profile link भी नहीं मिला, जबकि Wikidata Q229058 और Wikipedia presence बहुत मजबूत है। Official site पर ISRO का नाम, official website, logo, Wikipedia/Wikidata, LinkedIn और YouTube links जोड़ने से AI tools को यह समझने में मदद मिलेगी कि ISRO कौन है।

**प्रभाव:** Official site से clear identity signal न मिलने पर ChatGPT और समान AI tools third-party pages पर निर्भर रहते हैं, जिससे official information पर आपका control कम हो जाता है।

**ठीक करें:** Official site पर संस्था की पहचान बताने वाले छिपे टैग जोड़ें और उनमें Wikidata Q229058, Wikipedia, LinkedIn, YouTube और official website को जोड़ें।

### **WARN** LinkedIn presence कमजोर है और official company page नहीं दिखा

LinkedIn पर केवल 2 matches मिले और top result किसी individual post का है, official company page का नहीं। एक complete official page, नियमित leadership updates और programme announcements ISRO की professional trust signal को मजबूत करेंगे।

**प्रभाव:** जब professional platforms पर official profile साफ नहीं दिखती, तो AI tools और journalists updates के लिए informal posts या secondary sources पर भरोसा करते हैं।

**ठीक करें:** LinkedIn company page को verified, complete और active बनाएं तथा major missions, recruitment और research updates को नियमित रूप से publish करें।

### **WARN** YouTube results में official channel के बजाय third-party videos दिख रहे हैं

YouTube probe में 5 matches मिले, लेकिन top result एक YouTube Short है, official channel page नहीं। Hindi और English brand variants को channel name, about text, video titles और playlists में consistent तरीके से जोड़ने से official videos ज्यादा clearly surface होंगे।

**प्रभाव:** Space missions जैसे high-interest topics पर अगर official channel ऊपर नहीं आता, तो AI tools public explanations के लिए creators और news clips को प्राथमिक source मान सकते हैं।

**ठीक करें:** Official YouTube channel को Hindi और English brand names, mission playlists और clear about text के साथ optimize करें।

### INFO **Reddit में activity मजबूत है, पर official participation साफ नहीं दिखती**

Reddit पर 5 matches और /r/ISRO में discussion दिखा, लेकिन snippets factual news-style हैं और official participation का signal नहीं है। Major launches, AMAs या verified Q&A threads community trust को और बढ़ा सकते हैं।

प्रभाव: Active community discussion मौजूद होने के बावजूद official voice न दिखने से AI tools public interpretation को official clarification से ज्यादा quote कर सकते हैं।

ठीक करें: Major missions के समय verified Reddit Q&A या official clarification threads चलाएं और उन्हें official site से भी link करें।

### INFO **News coverage बहुत मजबूत है; इसे evergreen official pages से जोड़ें**

10 recent news results मिले, जिनमें Jagran, Amar Ujala, Navbharat Times, Dainik Bhaskar, ABP News और NASA JPL जैसे sources शामिल हैं। Award, PSLV technology transfer और education programmes पर official explainer pages बनाकर इस coverage को long-term reference value में बदला जा सकता है।

प्रभाव: Recent press spike समय के साथ कम हो जाता है, लेकिन strong official explainer pages AI answers में लंबे समय तक reference source बने रह सकते हैं।

ठीक करें: हर major news topic के लिए official explainer page बनाएं और press releases से उसे prominently link करें।

## Wikidata प्रमाण

Wikidata Q-item[13]	[Q229058](https://www.wikidata.org/wiki/Q229058)
लेबल	Indian Space Research Organisation
विवरण	Indian national space and aeronautics agency
का उदाहरण	Q17505024, Q11753232, Q136410232
Wikipedia sitelinks	73
आधिकारिक वेबसाइट (P856)	https://www.isro.gov.in/ (ऑडिट किया गया डोमेन से मेल खाता है)
मैच कॉन्फिडेंस	माध्यम (नाम + डोमेन)

## प्रतिस्पर्धी शेयर-ऑफ-वॉइस

ब्रांड	भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1]
हमारी वॉइस शेयर	100

## प्रतिस्पर्धी share-of-voice

प्रतिस्पर्धी	शेयर करें	उद्धरण
testbook.com	100	0
youtube.com	100	0
hindi.iirs.gov.in	75	0
pib.gov.in	75	0
facebook.com	50	0

## प्रतिस्पर्धी शेयर-ऑफ-वॉइस -- निष्कर्ष

### INFO ब्रांड query पर auxiliary platforms भी बराबरी से दिख रही हैं

ब्रांड नाम वाली query set में आपकी site हर query में दिखी, इसलिए coverage मजबूत है; लेकिन testbook.com और youtube.com दोनों भी 100% share के साथ उतनी ही बार दिखे। इसका मतलब brand demand पर सिर्फ आपका परिणाम नहीं, बल्कि third-party explainers और videos भी उसी जगह share ले रहे हैं।

**प्रभाव:** यह branded traffic और direct trust signals को third-party explainers की तरफ मोड़ सकता है, जिससे brand story पर आपका नियंत्रण कम हो जाता है।

**ठीक करें:** अपनी brand page को बेहतर summary, key links, and official facts के साथ अपडेट करें और YouTube तथा community channels पर official explainer assets प्रकाशित करें।

### INFO Educational content space में testbook.com और YouTube का पूरा दबदबा

इस query set में testbook.com की share 100% है और YouTube की भी 100% है, जबकि आपकी site भी 100% पर है। यह बताता है कि informational discovery में buyer education और video formats पर ये platforms लगातार मौजूद हैं, और users के सवालों का जवाब देने में इनकी role बहुत मजबूत है।

**प्रभाव:** अगर लोग first-touch research इन्हीं sources से करते हैं, तो आपके official pages के बजाय competitors और aggregators narrative set कर सकते हैं।

**ठीक करें:** Explainers, comparison-style pages, और short video assets बनाइए ताकि official site, YouTube, और community touchpoints एक साथ काम करें।

**INFO****Official government sources भी discovery में strong हैं**

hindi.iirs.gov.in और pib.gov.in दोनों की share 75% है, जबकि आपकी site 100% पर है। इससे साफ है कि official ecosystem भी इस brand topic पर नियमित रूप से दिख रहा है, और public-information queries में government-owned sources strong alternative बन रहे हैं।

**प्रभाव:** Public-facing facts और announcements के लिए users official third-party pages पर जा सकते हैं, जिससे आपकी own-source authority का असर थोड़ा कम हो सकता है।

**ठीक करें:** Official announcements, mission explainers, and FAQs को one central hub पर consolidate करें और thematically linked pages के साथ interlink करें।

**INFO****Social discussion layer में Facebook भी presence रखता है**

facebook.com की share 50% है, जबकि आपकी site 100% पर है। यह दिखाता है कि brand-related discovery केवल official web pages तक सीमित नहीं है; social discussion और reposts भी search visibility में हिस्सा ले रहे हैं।

**प्रभाव:** Users social posts से partial या outdated context ले सकते हैं, जिससे brand messaging और public understanding में consistency कम हो सकती है।

**ठीक करें:** Social proof को official updates, pinned posts, and shareable mission summaries के जरिए channelize करें ताकि social conversations सही दिशा में जाएं।

## AI सिटेबिलिटी -- findings

**CRIT****हर मुख्य section में सीधा जवाब जोड़ें**

Homepage पर कोई H2/H3 section ऐसा नहीं है जिसकी शुरुआत 40-60 शब्दों के standalone जवाब से होती हो; कई हिस्से सिर्फ heading और "अधिक जानकारी" link तक सीमित हैं।

**प्रभाव:** जब page सीधे जवाब नहीं देता, तो AI tools official ISRO source की जगह किसी दूसरे page से आसान summary उठा सकते हैं।

**ठीक करें:** हर प्रमुख block की शुरुआत "ISRO का यह section ... है" जैसे 1-2 sentence वाले साफ जवाब से करें और उसमें एक तारीख या संख्या जोड़ें।

### **CRIT** Homepage की heading structure ठीक करें

Visible content सीधे छोटे subsection headings से शुरू होता है, जबकि page title और बड़े topic sections स्पष्ट hierarchy में नहीं दिखते।

**प्रभाव:** कमजोर structure की वजह से AI tools page को साफ topic groups में बाँट नहीं पाते और official information कम भरोसेमंद तरीके से summarize होती है।

**ठीक करें:** एक clear page title, फिर "Latest News", "Careers", "Students", "Tenders" जैसे बड़े sections और उनके नीचे छोटे items रखें।

### **CRIT** Link lists को useful summaries में बदलें

Latest News area में अधिकतर entries केवल headline और duplicate linked text हैं, जैसे "युविका 2026 के लिए चयन सूची" के बाद वही text फिर link में आता है।

**प्रभाव:** सिर्फ links की list से AI tools headline तो पहचानते हैं, लेकिन answer बनाने के लिए जरूरी context और business value नहीं मिलती।

**ठीक करें:** हर important news item के नीचे 1 sentence summary जोड़ें जिसमें क्या हुआ, कब हुआ और किसे impact होगा साफ लिखा हो।

### **WARN** Meta summary को छोटा और पूरा बनाएं

Homepage description करीब 196 characters की है और बीच में कट सकती है, जबकि यह ISRO की role और public value को पूरा नहीं बताती।

**प्रभाव:** कटे हुए summaries से shared links और AI-generated previews में ISRO का official value proposition कमजोर दिखता है।

**ठीक करें:** Description को 150–160 characters में rewrite करें और शुरुआत में "ISRO भारत की space agency है" जैसा clear statement रखें।

**WARN**

### Specific आँकड़े और dates बढ़ाएं

Page में 2026, 22 टन और 100 मीटर जैसे कुछ numbers हैं, लेकिन अधिकांश sections में measurable facts, dates या named sources नहीं हैं।

प्रभाव: Specific numbers के बिना AI tools आपकी official copy को कम useful मानकर ज्यादा detailed third-party sources को चुन सकते हैं।

ठीक करें: Career, Student, Tender और News sections में counts, dates, eligibility windows, file sizes और responsible departments जैसे verifiable details जोड़ें।

**INFO**

### Social preview details जोड़ें

Technical scan में homepage के लिए rich social preview title, description और image details नहीं मिले, इसलिए shared link plain या अधूरा दिख सकता है।

प्रभाव: बेहतर previews से WhatsApp, LinkedIn और AI answer surfaces पर official ISRO page ज्यादा credible और clickable दिखेगा।

ठीक करें: Homepage के लिए official title, 1-line summary और high-quality ISRO image वाली preview details जोड़ें।

## E-E-A-T[2] -- निष्कर्ष

**CRIT**

### साइट पर missing crawler guidance को ठीक करें

तकनीकी सेटअप में बोट्स के लिए कोई छोटी guidance फ़ाइल नहीं मिली, जबकि कई AI scanners को अनुमति दी गई है। एक साफ guidance file जोड़ने से यह बेहतर होगा कि AI tools किन पेजों को पढ़ें और किन्हें नहीं; effort: 0.5–2h, verify via crawl logs और यह देखना कि ChatGPT/Claude/Perplexity refs सही पेजों तक जा रहे हैं।

प्रभाव: बिना साफ crawler guidance के AI tools गलत या अनावश्यक पेजों को पढ़ सकते हैं और official content की जगह कम उपयोगी pages उठा सकते हैं।

ठीक करें: एक साफ guidance file जोड़ें जिसमें important sections, language versions और sensitive areas की पढ़ने की प्राथमिकता स्पष्ट हो।

### **CRIT** AI summary helper file जोड़ें

साइट पर AI tools के लिए वैकल्पिक summary file नहीं दिखी, इसलिए bots को site समझने के लिए पूरा crawl करना पड़ता है। एक short helper file देने से AI systems को official pages, missions और contact paths जल्दी समझ आएंगे; effort: 2–8h, verify via Perplexity citation rate और ChatGPT referral landing-page match over 60 days।

**प्रभाव:** जब AI tools को site का साफ summary नहीं मिलता, तो वे third-party sources पर ज़्यादा निर्भर हो सकते हैं।

**ठीक करें:** AI tools को site summary देने वाली वैकल्पिक helper file बनाएं और उसे home, press और mission sections से link करें।

### **CRIT** Website पर hidden identity tags और sameAs[5] links जोड़ें

Homepage और brand context में official identity साफ है, लेकिन machine-readable पहचान signal और verified profile links नहीं दिखे। Official website, Wikipedia, Wikidata Q229058, LinkedIn और YouTube को जोड़ने से entity recognition मजबूत होगी; effort: 0.5–2h, verify via knowledge-panel consistency, AI mentions, and branded query citation checks।

**प्रभाव:** साफ machine-readable identity न होने पर AI tools official source की जगह secondary pages पर भरोसा कर सकते हैं।

**ठीक करें:** Official organization block में logo, founding date, headquarters और trusted profile links जोड़ें।

### **WARN** Official LinkedIn presence को complete और active बनाएं

Brand context में LinkedIn पर official company page नहीं, बल्कि एक individual post top result दिखा। Verified company page, leadership updates और program announcements जोड़ने से professional trust signal मजबूत होगा; effort: 2–8h, verify via LinkedIn profile impressions and branded search clicks over 30–60 days।

**प्रभाव:** कमजोर professional profile signal के कारण AI tools और पत्रकार updates के लिए informal posts पर जा सकते हैं।

**ठीक करें:** Verified LinkedIn company page बनाकर उसे official site, Wikipedia और other official profiles से cross-link करें।

**WARN**

## Official YouTube channel को discovery के लिए optimize करें

Brand context में YouTube पर top result एक Short है, official channel page नहीं। Channel name, about text, playlists और mission titles में Hindi और English variants जोड़ने से official videos better surface होंगे; effort: 8–24h, verify via YouTube search impressions and referral traffic to mission pages।

**प्रभाव:** अगर official channel ऊपर नहीं आता, तो AI tools public explanations के लिए creators और news clips को प्राथमिक source मान सकते हैं।

**ठीक करें:** Official YouTube channel को clear about text, mission playlists और consistent brand naming के साथ update करें।

**INFO**

## News coverage को evergreen official explainers से जोड़ें

News results बहुत मजबूत हैं, लेकिन वे third-party coverage हैं और समय के साथ बदल सकते हैं। हर major topic के लिए official explainer page बनाकर और press releases से link करके long-term reference value बढ़ाई जा सकती है; effort: 24h+, verify via organic impressions, AI citation rate, and repeat mentions over 90 days।

**प्रभाव:** मजबूत news coverage होने के बावजूद dedicated official explainers के बिना AI answers में आपकी site कम बार reference बनती है।

**ठीक करें:** हर major mission या announcement के लिए एक official explainer page बनाएं और उसे press coverage से prominently connect करें।

## प्लेटफॉर्म रेडीनेस -- निष्कर्ष

**CRIT**

## कोई answer-first section नहीं है, इसलिए AI सीधे जवाब नहीं उठा पाते

Homepage पर कोई ऐसा मुख्य block नहीं दिखा जो 40–60 शब्दों के साफ, standalone जवाब से शुरू हो। कई जगह content सिर्फ heading और “अधिक जानकारी” link तक सीमित है, इसलिए AI tools को official page से तुरंत usable summary नहीं मिलती।

**प्रभाव:** जब page सीधे जवाब नहीं देता, तो AI tools official source की जगह किसी दूसरे page से summary उठा सकते हैं और आपका brand answer में पीछे रह जाता है।

**ठीक करें:** हर प्रमुख section की शुरुआत 1–2 sentence के साफ जवाब से करें और उसमें एक date, संख्या या concrete fact जोड़ें।

### **CRIT** Entity identity signals missing हैं, इसलिए ChatGPT anchor नहीं बनाता

Official site पर संस्था की पहचान बताने वाले hidden tags और verified profile links नहीं मिले, जबकि entity को anchor करने के लिए Wikipedia/Wikidata presence मजबूत है। sameAs links की breadth भी बहुत कम है, इसलिए AI tools को official identity resolve करने में दिक्कत हो सकती है।

**प्रभाव:** Clear identity signal न होने पर ChatGPT और समान AI tools third-party pages पर निर्भर रहते हैं, जिससे official information पर आपका control कम हो जाता है।

**ठीक करें:** Official site पर संस्था की identity को hidden tags में जोड़ें और Wikipedia, Wikidata Q-item[13], LinkedIn, YouTube तथा official website को cross-link करें।

### **CRIT** Homepage की heading hierarchy साफ नहीं है

Visible content छोटे subsection headings से शुरू होता है, जबकि page title और बड़े topic sections स्पष्ट hierarchy में नहीं दिखते। इससे AI के लिए page की main themes अलग करना कठिन हो जाता है।

**प्रभाव:** कमज़ोर structure की वजह से AI tools page को साफ topic groups में नहीं बाँट पाते और official information कम भरोसेमंद तरीके से summarize होती है।

**ठीक करें:** एक clear page title के बाद "Latest News", "Careers", "Students" और "Tenders" जैसे बड़े sections बनाएं।

### **CRIT** Latest News में summaries नहीं हैं, सिर्फ link list है

Latest News area में अधिकतर entries केवल headline और duplicate linked text हैं। उदाहरण के तौर पर, title के बाद वही text link में फिर से आता है, लेकिन 1-sentence context नहीं मिलता।

**प्रभाव:** सिर्फ links की list से AI tools headline तो पहचानते हैं, लेकिन answer बनाने के लिए जरूरी context और business value नहीं मिलती।

**ठीक करें:** हर important news item के नीचे 1 sentence summary जोड़ें जिसमें क्या हुआ, कब हुआ और किसे impact होगा साफ लिखा हो।

**CRIT** Robots controls missing हैं, जिससे crawler handling कमजोर दिखती है

Technical scan में site-wide crawler policy file present नहीं मिली, हालांकि major AI crawlers के लिए access allowed दिख रहा है। Combined effect यह है कि crawl policy explicit नहीं है और future control आसान नहीं रहता।

**प्रभाव:** जब crawler guidance साफ नहीं होती, तो indexing और AI inclusion पर operational control कमजोर पड़ जाता है।

**ठीक करें:** A site-wide crawler policy file जोड़ें और उसमें search engines तथा AI crawlers के लिए access rules clearly define करें।

**CRIT** No page on the site carries structured-data markup

Audit में no Organization / Person / LocalBusiness block मिला और page-level schema count zero है। इससे AI tools को official entity, author and page type समझने में कम मदद मिलती है।

**प्रभाव:** Structured page signals न होने पर Gemini, ChatGPT और Copilot के लिए official entity और page purpose पहचानना कमजोर हो जाता है।

**ठीक करें:** Homepage और major content pages पर Organization, Article, FAQPage[4] और relevant service blocks जोड़ें।

**WARN** LinkedIn presence कमजोर है और official company page नहीं दिखा

LinkedIn पर केवल individual-like matches मिले और official company page का साफ signal नहीं मिला। Professional profile की completeness कम होने से trust signal सीमित रहता है।

**प्रभाव:** जब professional platforms पर official profile साफ नहीं दिखती, तो AI tools और journalists updates के लिए informal posts या secondary sources पर भरोसा करते हैं।

**ठीक करें:** LinkedIn company page को verified, complete और active बनाएं तथा major missions, recruitment और research updates नियमित publish करें।

**WARN**

## YouTube surface मौजूद है, पर official channel result नहीं दिख रहा

YouTube probe में matches मिले, लेकिन top result official channel page नहीं था; third-party Shorts ऊपर दिखे। Channel naming, about text, titles और playlists में consistency की कमी official video discoverability को कमजोर करती है।

**प्रभाव:** High-interest topics पर अगर official channel ऊपर नहीं आता, तो AI tools public explanations के लिए creators और news clips को प्राथमिक source मान सकते हैं।

**ठीक करें:** Official YouTube channel को Hindi और English brand names, mission playlists और clear about text के साथ optimize करें।

**WARN**

## Meta summary लंबी है और preview में कट सकती है

Homepage description करीब 196 characters की है और बीच में कट सकती है; यह ISRO की role और public value को पूरी तरह नहीं बताती।

**प्रभाव:** कटे हुए summaries से shared links और AI-generated previews में official value proposition कमजोर दिखता है।

**ठीक करें:** Description को 150–160 characters में rewrite करें और शुरुआत में साफ statement रखें कि ISRO भारत की space agency है।

**INFO**

## Reddit activity तो है, पर official participation साफ नहीं दिखती

/r/ISRO में discussion दिखा, लेकिन snippets factual news-style हैं और official participation का signal नहीं है। Verified Q&A या clarifications के बिना community context AI responses में underused रह सकता है।

**प्रभाव:** Active community discussion मौजूद होने के बावजूद official voice न दिखने से AI tools public interpretation को official clarification से ज्यादा quote कर सकते हैं।

**ठीक करें:** Major missions के समय verified Reddit Q&A या official clarification threads चलाएं और उन्हें official site से भी link करें।

**INFO****Recent news coverage को evergreen official pages से जोड़ना बाकी है**

Recent results में multiple news outlets और NASA JPL जैसे sources दिखे, लेकिन official explainer pages इस coverage को long-term reference में बदलने के लिए पर्याप्त नहीं दिखीं।

प्रभाव: Recent press spike समय के साथ कम हो जाता है, लेकिन strong official explainer pages AI answers में लंबे समय तक reference source बने रह सकते हैं।

ठीक करें: हर major news topic के लिए official explainer page बनाएं और press releases से उसे prominently link करें।

## फ़ाइलों तक पहुंचें

फ़ाइल	URL	स्थिति	आकार
robots.txt[14]	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/robots.txt[14]	ब्रूटि	722
llms.txt[15]	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/llms.txt[15]	ब्रूटि	720
indexnow.json	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/indexnow.json	ब्रूटि	725
ai.txt	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ai.txt	ब्रूटि	718
.well-known/ai-plugin.json	https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/.well-known/ai-plugin.json	ब्रूटि	738

## Schema कवरेज

Schema प्रकार	स्थिति	यह क्यों मायने रखता है
Organization (या Person[16] / LocalBusiness)	अनुपस्थित	Google Knowledge Graph और ChatGPT browse के लिए entity-resolution को anchored करता है -- इसके बिना, AI tools आपके business के facts को विश्वसनीय रूप से attribute नहीं कर पाएंगे।
WebSite	अनुपस्थित	AI crawlers के लिए sitelinks search box सक्षम करता है और canonical site identity की पुष्टि करता है।
BreadcrumbList	अनुपस्थित	AI assistants को आपके URLs का ज़िक्र करते समय पेज hierarchy बताने में मदद करता है।
FAQPage[4]	अनुपस्थित	प्रत्यक्ष AI Overview उद्घरण स्रोत -- FAQPage[4] मार्कअप वाले FAQ पृष्ठ AI उद्घृत प्रारूप में #1 हैं।
Article	अनुपस्थित	AI tools को आपके content को summarize करते समय bylines, dates, और headlines सही-से quote करने देता है।
Product	अनुपस्थित	AI शॉपिंग उत्तरों में मूल्य/उपलब्धता/रेटिंग का उल्लेख सक्षम करता है।

## Schema -- निष्कर्ष

### **CRIT** मुख्य entity block जोड़ें

साइट पर कोई Organization, Person या LocalBusiness JSON-LD block नहीं मिला, और किसी भी पेज पर structured data नहीं है। इसका मतलब है कि AI और search systems के लिए यह स्पष्ट नहीं है कि यह साइट किस entity को represent करती है; इसे ठीक करना आम तौर पर 2-8 घंटे का base-graph काम है और Schema Markup Validator से जल्दी verify किया जा सकता है।

**प्रभाव:** बिना main entity block के ChatGPT और समान AI tools आपकी साइट को एक distinct brand/entity के रूप में reliably पहचान नहीं पाते, इसलिए mentions और answers में आपकी जगह छूट सकती है।

**ठीक करें:** Homepage के लिए एक clean Organization या Person[16] block जोड़ें, और उसे site name, logo, official URL, contact details और relevant sameAs[5] links से भरें।

### **CRIT** WebSite block और page-level links जोड़ें

Audit में किसी भी पेज पर WebSite-level schema नहीं मिला, इसलिए top-level site entity ही absent है। Isolated page markup के बिना AI systems को publisher context जोड़ने में दिक्कत होती है; एक well-formed base graph बनाना आम तौर पर 2-8 घंटे लेता है और Rich Results Test से basic connectivity check हो सकती है।

**प्रभाव:** जब site entity ही missing हो, तो AI systems को यह समझने में दिक्कत होती है कि content किस वेबसाइट से आया है, जिससे entity confidence और attribution कमजोर होती है।

**ठीक करें:** Organization block[1] के साथ WebSite और WebPage blocks जोड़ें और उन्हें @id[17] references से एक ही base graph में connect करें।

### **CRIT** Wikipedia और Wikidata sameAs[5] जोड़ें

कोई sameAs reference नहीं मिला, इसलिए Wikipedia और Wikidata दोनों missing हैं। यह सबसे बड़ा disambiguation gap है, क्योंकि AI tools के लिए trusted public references से identity verify करना मुश्किल हो जाता है; इस gap को भरना usually 0.5-2 घंटे का task है।

**प्रभाव:** Wikipedia और Wikidata anchor के बिना AI tools आपकी संस्था को उसी नाम की दूसरी संस्था से confuse कर सकते हैं या उसे ignore कर सकते हैं।

**ठीक करें:** अपनी entity के लिए Wikipedia page और Wikidata Q-item[13] उपलब्ध कराएँ, फिर उन्हें Organization block[1] में sameAs[5] के रूप में जोड़ें।

**WARN**

## कम से कम basic sameAs[5] footprint बनाएं

0 canonical platform references मौजूद हैं, यानी LinkedIn, YouTube, Facebook, X/Twitter, Crunchbase, GitHub, Instagram और TikTok जैसे standard public profiles भी नहीं जुड़े हैं. इतने bare setup में AI के लिए entity confidence बहुत कमजोर रहती है, और Rich Results Test से markup presence अलग से verify की जा सकती है.

**प्रभाव:** बिना public profile links के AI systems के लिए आपके brand की identity verify करना और आपके बारे में भरोसेमंद answer बनाना मुश्किल हो जाता है.

**ठीक करें:** कम से कम अपनी active official profiles के 3-5 sameAs[5] links जोड़ें, शुरू LinkedIn, YouTube और किसी one trusted business profile से करें.

## //lms.txt[15] तत्परता

पथ	स्थिति	सिफारिश
/lms.txt[15]	अनुपस्थित	//lms.txt[15] फ़ाइल पब्लिश करें जो AI assistants के लिए आपकी साइट का वर्णन करे। नया artifact step एक टैलर्ड ड्राफ्ट जनरेट करता है जिसे आप रिव्यू कर सकते हैं और डेप्लॉय कर सकते हैं।
/lms-full.txt	अनुपस्थित	वैकल्पिक रूप से /lms-full.txt प्रकाशित करें जिसमें आपके द्वारा सूचीबद्ध प्रत्येक URL की वास्तविक सामग्री हो -- अधिक प्रयास आवश्यक है लेकिन AI citation[18] पूर्णता में सुधार करता है।

## मेटा-टैग गुणवत्ता -- निष्कर्ष

**INFO**

### Meta description too long (196 chars)

Current description: "भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन, Indian Space Research Organisation (ISRO) is the space agency of India. The organisation is involved in science, engineering and technology to harvest the benefits" (196 characters).

**प्रभाव:** Descriptions over ~160 chars get truncated by Google; the cut-off half is often the value prop, weakening click-through.

**ठीक करें:** Trim to under 160 characters; front-load the value prop.

**CRIT** No Open Graph tags

None of og:title, og:description, og:image present in <head>.

प्रभाव: Link previews on LinkedIn, Slack, WhatsApp and inside ChatGPT / Perplexity / Copilot answers render blank -- shared links look broken and lose engagement.

ठीक करें: Add og:title, og:description, og:image meta tags to <head>.

**WARN** No twitter:card meta

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

प्रभाव: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

ठीक करें: Add <meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image"> as a minimum.

**WARN** No canonical link tag

No <link rel="canonical"> found in <head>.

प्रभाव: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

ठीक करें: Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

**INFO** Missing charset declaration

No <meta charset="..."> tag in <head>.

प्रभाव: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

ठीक करें: Add <meta charset="utf-8"> as the first child of <head>.

## **CRIT** Allow standard crawler access with a crawl policy file

साइट पर ऐसी छोटी फ़ाइल नहीं मिली जो बोट्स को बताती है कि वे कौन से पेज देख सकते हैं, इसलिए crawl rules का स्पष्ट control absent है। एक policy file जोड़ना 0.5–2h का काम है और इसे server logs तथा Google Search Console / Bing tools में verify किया जा सकता है।

**प्रभाव:** जब crawl rules साफ नहीं होते, तो discovery और machine access unpredictable हो जाती है, जिससे search और AI surfaces पर coverage गिर सकती है।

**ठीक करें:** एक crawl policy file बनाकर publish करें और उसमें जरूरी sections के लिए explicit allow rules जोड़ें।

## **CRIT** Add a clear AI-summary hint file

एक वैकल्पिक फ़ाइल, जो AI tools को site summarize करने में मदद करती है, मौजूद नहीं है। यह P3 polish item है, लेकिन docs या content-heavy sites के लिए 0.5–2h में useful opt-in layer जोड़ता है; deployment के बाद logs और crawl hits से verify करें।

**प्रभाव:** AI tools को आपकी key pages का clean starting point मिलने से summaries और topic understanding बेहतर हो सकती है।

**ठीक करें:** एक concise AI-summary hint file जोड़ें जिसमें top pages, purpose, और preferred crawl notes हों।

## **INFO** Set up Bing freshness signaling

Bing/Copilot freshness integration का संकेत देने वाली key absent है। यह 0.5–2h का low-effort polish है, और इसे Bing Webmaster Tools तथा server logs में confirm किया जा सकता है।

**प्रभाव:** Freshness signals न होने पर नई या अपडेटेड content AI-assisted Bing results में देर से दिख सकती है।

**ठीक करें:** Bing freshness key तैयार करके submit करें और new-content updates पर इसे maintain करें।

### **CRIT** मुख्य entity block जोड़ें

साइट पर कोई Organization, Person या LocalBusiness JSON-LD block नहीं मिला, और किसी भी पेज पर structured data नहीं है। इसका मतलब है कि AI और search systems के लिए यह स्पष्ट नहीं है कि यह साइट किस entity को represent करती है; इसे ठीक करना आम तौर पर 2-8 घंटे का base-graph काम है और Schema Markup Validator से जल्दी verify किया जा सकता है।

**प्रभाव:** बिना main entity block के ChatGPT और समान AI tools आपकी साइट को एक distinct brand/entity के रूप में reliably पहचान नहीं पाते, इसलिए mentions और answers में आपकी जगह छूट सकती है।

**ठीक करें:** Homepage के लिए एक clean Organization या Person[16] block जोड़ें, और उसे site name, logo, official URL, contact details और relevant sameAs[5] links से भरें।

### **CRIT** WebSite block और page-level links जोड़ें

Audit में किसी भी पेज पर WebSite-level schema नहीं मिला, इसलिए top-level site entity ही absent है। Isolated page markup के बिना AI systems को publisher context जोड़ने में दिक्कत होती है; एक well-formed base graph बनाना आम तौर पर 2-8 घंटे लेता है और Rich Results Test से basic connectivity check हो सकती है।

**प्रभाव:** जब site entity ही missing हो, तो AI systems को यह समझने में दिक्कत होती है कि content किस वेबसाइट से आया है, जिससे entity confidence और attribution कमजोर होती है।

**ठीक करें:** Organization block[1] के साथ WebSite और WebPage blocks जोड़ें और उन्हें @id[17] references से एक ही base graph में connect करें।

### **CRIT** Wikipedia और Wikidata sameAs[5] जोड़ें

कोई sameAs reference नहीं मिला, इसलिए Wikipedia और Wikidata दोनों missing हैं। यह सबसे बड़ा disambiguation gap है, क्योंकि AI tools के लिए trusted public references से identity verify करना मुश्किल हो जाता है; इस gap को भरना usually 0.5-2 घंटे का task है।

**प्रभाव:** Wikipedia और Wikidata anchor के बिना AI tools आपकी संस्था को उसी नाम की दूसरी संस्था से confuse कर सकते हैं या उसे ignore कर सकते हैं।

**ठीक करें:** अपनी entity के लिए Wikipedia page और Wikidata Q-item[13] उपलब्ध कराएँ, फिर उन्हें Organization block[1] में sameAs[5] के रूप में जोड़ें।

**WARN****कम से कम basic sameAs[5] footprint बनाएं**

0 canonical platform references मौजूद हैं, यानी LinkedIn, YouTube, Facebook, X/Twitter, Crunchbase, GitHub, Instagram और TikTok जैसे standard public profiles भी नहीं जुड़े हैं. इतने bare setup में AI के लिए entity confidence बहुत कमजोर रहती है, और Rich Results Test से markup presence अलग से verify की जा सकती है.

**प्रभाव:** बिना public profile links के AI systems के लिए आपके brand की identity verify करना और आपके बारे में भरोसेमंद answer बनाना मुश्किल हो जाता है.

**ठीक करें:** कम से कम अपनी active official profiles के 3-5 sameAs[5] links जोड़ें, शुरू LinkedIn, YouTube और किसी one trusted business profile से करें.

## शीर्ष क्रॉल किए गए पेज

URL	शीर्षक	स्थिति	HTML लेंथ	लिंक काउंट
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Sitemap.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Sitemap.html</a>	साइटमैप	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/contact.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/contact.html</a>	हमें संपर्क करें	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/RTI.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/RTI.html</a>	सूचना का अधिकार	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Careers.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Careers.html</a>	करियर	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Tenders.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Tenders.html</a>		200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/FAQ.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/FAQ.html</a>	FAQ	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/PSLV_Update.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/PSLV_Update.html</a>	पीएसएलवी संबंधी अद्यतन	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/SupportedAreasofResearch.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/SupportedAreasofResearch.html</a>	समर्थित क्षेत्र अनुसंधान	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Press.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Press.html</a>	प्रेस	200	0	0

URL	शीर्षक	स्थिति	HTML लेंथ	लिंक काउंट
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Students.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Students.html</a>	छात्र	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Chandrayaan_3Hop_Experiment_Reveals.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Chandrayaan_3Hop_Experiment_Reveals.html</a>	Chandrayaan-3 "Hop" Experiment Reveals Hidden Lunar Secrets: Scientists Uncover Regolith Heterogeneity at Moon's South Pole	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Young_Scientist_YUVIKA2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Young_Scientist_YUVIKA2026.html</a>	युवा विज्ञानी कार्यक्रम (युवा विज्ञानी कार्यक्रम – युविका) 2026	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_at_National_Technology_Day_2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_at_National_Technology_Day_2026.html</a>	ISRO at National Technology Day 2026	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/IIRS_Academic_Meet(IAM)-2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/IIRS_Academic_Meet(IAM)-2026.html</a>		200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Workshop_Indigenisation_of_IT_Applications.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Workshop_Indigenisation_of_IT_Applications.html</a>	आईटी अनुप्रयोगों के स्वदेशीकरण पर कार्यशाला	200	0	0
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_and_TIFR_Sign_MoU_for_Collaboration_n_Space_Science.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_and_TIFR_Sign_MoU_for_Collaboration_n_Space_Science.html</a>	अंतरिक्ष विज्ञान और संबंधित प्रौद्योगिकियों में सहयोग के लिए इसरो और टीआईएफआर ने समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए।	200	0	0

URL	शीर्षक	स्थिति	HTML लेंथ	लिंक काउंट
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Spacecraft_Mission_Operations_SMOPS_2026.html	अंतरिक्ष यान मिशन प्रचालन पर अंतरराष्ट्रीय सम्मेलन - एसएमओपीएस-2026	200	0	0
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Indian_Space_Situational_Awareness_Report_2025.html	वर्ष 2025 के लिए भारतीय अंतरिक्ष स्थिति निर्धारण रिपोर्ट (आईएसएसएआर) जारी की गई	200	0	0
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_Achievements_FY_2025_2026.html	वित्तीय वर्ष 2025-2026 के दौरान इसरो की उपलब्धियां	200	0	0
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_conducts_Second_Integrated_Air_Drop_Test_for_Gaganyaan.html	इसरो ने गगनयान के लिए दूसरा एकीकृत एयर ड्रॉप परीक्षण (आईएडीटी-02) आयोजित किया	200	0	0

## त्वरित सुधार (अगले 30 दिन)

### Homepage और key sections को direct-answer format में rewrite करें

प्रयास: low

AI के लिए आपके पेज से सीधे एक साफ जवाब निकालना कितना आसान है का score 40 है, answer-first coverage 0 है और homepage के कई हिस्से सिर्फ heading और "अधिक जानकारी" link तक सीमित हैं। हर main section की शुरुआत 1-2 clear sentences, date और concrete fact से करने पर official ISRO page से जवाब उठाना आसान होगा। इससे Google AI answers, ChatGPT और Perplexity में official source के रूप में चुने जाने की संभावना बढ़ेगी।

## Mission और press topics पर official explainer hubs बनाएं

प्रयास: medium

आपकी site वास्तव में कितना विषय कवर करती है, बुनियादी बातों से लेकर विस्तृत जानकारी तक का score 31 है, जबकि news coverage मजबूत है लेकिन long-term official explainer pages कमज़ोर दिखे। Major missions, press releases, student programmes और tenders को organized hub-and-spoke format में बदलने से AI tools को ISRO की official topic coverage साफ दिखेगी। इससे authority और platform readiness दोनों में lift आएगा, खासकर Gemini और ChatGPT में।

## News और programme pages में proof, dates और trust signals जोड़ें

प्रयास: medium

E-E-A-T[2] score 47 है, और experience, expertise तथा trust dimensions बहुत कम दिख रहे हैं। Existing pages में topics मौजूद हैं, लेकिन कई जगह proof, named source, dates और plain summary की कमी है। Copy-editing pass से vague link lists useful official references में बदलेंगी और AI के लिए factual answer बनाना आसान होगा।

## Students और applicants के लिए concise official guides publish करें

प्रयास: low

Homepage पर student programmes, careers और tenders दिखते हैं, लेकिन कई sections में clear next-step education assets नहीं हैं। Short official guides और checklists public users को 30 minutes में समझ आने वाला path देगी और AI answers में official downloadable reference के रूप में इस्तेमाल हो सकती हैं। यह low-effort quick win है जो content depth और trust दोनों को support करेगा।

# 30 / 60 / 90-दिन की योजना

## 0-30 दिन

### सप्ताह 1

कार्रवाई	प्रभाव	प्रयास	प्लेटफॉर्म
Homepage और key sections को direct-answer format में rewrite करें	AI के लिए आपके पेज से सीधे एक साफ जवाब निकालना कितना आसान है का score 40 है, answer-first coverage 0 है और homepage के कई हिस्से सिर्फ heading और "अधिक जानकारी" link तक सीमित हैं। हर main section की शुरुआत 1-2 clear sentences, date और concrete fact से करने पर official ISRO page से जवाब उठाना आसान होगा। इससे Google AI answers, ChatGPT और Perplexity में official source के रूप में चुने जाने की संभावना बढ़ेगी।	low	Google AI Overviews, ChatGPT Search, Perplexity

### सप्ताह 2

कार्रवाई	प्रभाव	प्रयास	प्लेटफॉर्म
Mission और press topics पर official explainer hubs बनाएं	आपकी site वास्तव में कितना विषय कवर करती है, बुनियादी बातों से लेकर विस्तृत जानकारी तक का score 31 है, जबकि news coverage मजबूत है लेकिन long-term official explainer pages कमज़ोर दिखे। Major missions, press releases, student programmes और tenders को organized hub-and-spoke format में बदलने से AI tools को ISRO की official topic coverage साफ दिखेगी। इससे authority और platform readiness दोनों में lift आएगा, खासकर Gemini और ChatGPT में।	medium	Gemini, ChatGPT Search, Google AI Overviews

### सप्ताह 3

कार्रवाई	प्रभाव	प्रयास	प्लेटफॉर्म
News और programme pages में proof, dates और trust signals जोड़ें	E-E-A-T[2] score 47 है, और experience, expertise तथा trust dimensions बहुत कम दिख रहे हैं। Existing pages में topics मौजूद हैं, लेकिन कई जगह proof, named source, dates और plain summary की कमी है। Copy-editing पास से vague link lists useful official references में बदलेगी और AI के लिए factual answer बनाना	medium	Perplexity, Bing Copilot, Google AI Overviews

## 31-60d

कार्रवाई	प्रभाव	प्रयास	प्लैटफ़ॉर्म
Public questions से ISRO की official answer bank बनाएं	Direct-answer coverage 0 है और specificity score 42 है, जिससे pages public questions का सीधा जवाब नहीं दे पा रहे। ISRO के लिए "customer" का मतलब students, researchers, journalists, applicants और citizens हैं; उनके real questions को copy में शामिल करना जरूरी है। इससे AI tools के prompts और official page language में बेहतर match बनेगा।	medium	ChatGPT Search, Perplexity

## 61-90d

कार्रवाई	प्रभाव	प्रयास	प्लैटफ़ॉर्म
Major launches पर verified Reddit Q&A और clarifications चलाएं	Reddit presence मजबूत है और /r/ISRO में discussion दिखती है, लेकिन official participation का signal साफ नहीं है; Perplexity भी ready नहीं है और Reddit-style community references उसके लिए बहुत महत्वपूर्ण हैं। Verified Q&A, mission clarifications और official links public interpretation को official context से जोड़ेंगे। इससे जब कोई AI अपने जवाब में आपके ब्रांड या साइट का नाम लेता है, वहां third-party चर्चा के बजाय official clarification की chance बढ़ेगी।	medium	Perplexity, ChatGPT Search

## अनुमानित व्यावसायिक प्रभाव

Quick-wins score सुधार (30 दिन)	+17
पूर्ण-योजना लक्ष्य स्कोर	70
अनुमानित मासिक मूल्य (निम्न)	EUR 150
अनुमानित मासिक मूल्य (उच्च)	EUR 700

## प्रति-क्वेरी हीटमैप

क्वेरी	प्रदाता	उल्लिखित	स्थिति	सैंटिमेंट
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	openai/gpt-5.3-chat-latest	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	openai/gpt-5.4-mini	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	anthropic/claude-sonnet-4-6	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	gemini/gemini-2.5-flash	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	perplexity/sonar	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	deepseek/deepseek-chat	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	minimax/MiniMax-M2.7	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	mistral/mistral-large-latest	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	openai/gpt-5.3-chat-latest	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	openai/gpt-5.4-mini	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	anthropic/claude-sonnet-4-6	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	gemini/gemini-2.5-flash	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	perplexity/sonar	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	deepseek/deepseek-chat	हाँ	--	neutral

क्वेरी	प्रदाता	उल्लिखित	स्थिति	सैंटिमेंट
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	minimax/MiniMax-M2.7	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	mistral/mistral-large-latest	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	openai/gpt-5.3-chat-latest	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	openai/gpt-5.4-mini	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	anthropic/claude-sonnet-4-6	हाँ	1	positive
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	gemini/gemini-2.5-flash	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	perplexity/sonar	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	deepseek/deepseek-chat	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	minimax/MiniMax-M2.7	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	mistral/mistral-large-latest	हाँ	1	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	openai/gpt-5.3-chat-latest	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	openai/gpt-5.4-mini	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	anthropic/claude-sonnet-4-6	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	gemini/gemini-2.5-flash	हाँ	--	neutral

क्वैरी	प्रदाता	उल्लिखित	स्थिति	सैंटिमेंट
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	perplexity/sonar	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	deepseek/ deepseek-chat	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	minimax/MiniMax-M2.7	हाँ	--	neutral
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या प्रोजेक्ट्स की जानकारी क्या है?	mistral/mistral-large-latest	हाँ	--	neutral

## विषय कवरेज[3]

कवरेज स्कोर	31
कवर किए गए विषय	3
गैप	7

## विषय अंतराल और सिफारिशें

### मुख्य अवधारणाएं

मध्यम

एक समर्पित overview page जोड़ें जो ISRO क्या है, इसका mission, प्रमुख work areas और भारत के space program में role को simple language में समझाए। अभी जानकारी homepage snippets में बिखरी हुई है, इसलिए newcomer के लिए full picture नहीं बनती.

### उपयोग के मामले

उच्च

Students, researchers, industry partners, government users और media के लिए अलग-अलग use-case pages बनाएं। हर segment के लिए बताएं कि वे ISRO services, announcements, data, careers या collaborations का कैसे उपयोग कर सकते हैं.

## कार्यान्वयन

उच्च

Processes पर step-by-step pages जोड़ें: career application, student program participation, tender submission, feedback, RTI request और research collaboration कैसे करें। अभी site पर entry points हैं, लेकिन practical walkthrough नहीं है।

## तुलना

उच्च

'ISRO vs private launch providers', 'PSLV vs GSLV', या 'which launch vehicle for which mission' जैसे comparison pages जोड़ें। इससे AI और users को विकल्पों के बीच trade-offs समझने में मदद मिलेगी।

## मूल्य निर्धारण मॉडल

उच्च

अगर site public procurement, data products या partnership opportunities से जुड़ी है, तो eligibility, fees, procurement rules या cost model समझाने वाला page जोड़ें। अभी कोई साफ business-case या pricing-style guidance नहीं दिखती।

## नवीनतम ट्रेंड्स

मध्यम

2025-2026 के mission updates, recent test results, policy changes और program milestones के लिए एक regularly updated digest page बनाएं। कई pages current दिखते हैं, लेकिन long-form, dated trend coverage कम है।

## Entity स्पष्टता

उच्च

एक साफ Organization page जोड़ें जिसमें official name, short name ISRO, logo, headquarters, founding context और verified reference profiles हों। अभी entity identity public profiles या canonical references से clearly tied नहीं दिखती।

Hit rate	100% (4 / 4 क्वेरीज़)
औसत रैंक (1 = शीर्ष)	1.2
कुल जाँची गई क्वेरी	4

## प्रति-क्वेरी SERP[20] परिणाम

Query	Intent	आपकी रैंक	शीर्ष प्रतिस्पर्धी
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या है?	brand_recognition	1	youtube.com
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] क्या करता है?	description_accuracy	1	testbook.com
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] बनाम NASA	comparison	2	youtube.com
भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन[1] की सेवाएँ या ...	commercial_intent	1	hindi.iirs.gov.in

## विश्लेषित पृष्ठ

खोजे गए पेज	288
क्रॉल किए गए पेज	20
विफल पेज	0

## URLs analyzed (top 20)

URL	शीर्षक	स्थिति
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Sitemap.html	साइटमैप	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/contact.html	हमें संपर्क करें	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/RTI.html	सूचना का अधिकार	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Careers.html	करियर	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Tenders.html		200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/FAQ.html	FAQ	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/PSLV_Update.html	पीएसएलवी संबंधी अद्यतन	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/SupportedAreasofResearch.html	समर्थित क्षेत्र अनुसंधान	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Press.html	प्रेस	200
https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Students.html	छात्र	200

URL	शीर्षक	स्थिति
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Chandrayaan_3Hop_Experiment_Reveals.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Chandrayaan_3Hop_Experiment_Reveals.html</a>	Chandrayaan-3 "Hop" Experiment Reveals Hidden Lunar Secrets: Scientists Uncover Regolith Heterogeneity at Moon's South Pole	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Young_Scientist_YUVIKA_2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Young_Scientist_YUVIKA_2026.html</a>	युवा विज्ञानी कार्यक्रम (युवा विज्ञानी कार्यक्रम – युविका) 2026	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_at_National_Technology_Day_2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_at_National_Technology_Day_2026.html</a>	ISRO at National Technology Day 2026	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/IIRS_Academic_Meet(IAM)-2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/IIRS_Academic_Meet(IAM)-2026.html</a>		200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Workshop_Indigenisation_of_IT_Applications.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Workshop_Indigenisation_of_IT_Applications.html</a>	आईटी अनुप्रयोगों के स्वदेशीकरण पर कार्यशाला	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_and_TIFR_Sign_MoU_for_Collaboration_n_Space_Science.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_and_TIFR_Sign_MoU_for_Collaboration_n_Space_Science.html</a>	अंतरिक्ष विज्ञान और संबंधित प्रौद्योगिकियों में सहयोग के लिए इसरो और टीआईएफआर ने समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए।	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Spacecraft_Mission_Operations_SMOPS_2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Spacecraft_Mission_Operations_SMOPS_2026.html</a>	अंतरिक्ष यान मिशन प्रचालन पर अंतरराष्ट्रीय सम्मेलन -एसएमओपीएस-2026	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Indian_Space_Situational_Awareness_Report_2025.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/Indian_Space_Situational_Awareness_Report_2025.html</a>	वर्ष 2025 के लिए भारतीय अंतरिक्ष स्थिति निर्धारण रिपोर्ट (आईएसएसएआर) जारी की गई	200
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_Achievements_FY_2025_2026.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_Achievements_FY_2025_2026.html</a>	वित्तीय वर्ष 2025-2026 के दौरान इसरो की उपलब्धियां	200

URL	शीर्षक	स्थिति
<a href="https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_conducts_Second_Integrated_Air_Drop_Test_for_Gaganyaan.html">https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/ISRO_conducts_Second_Integrated_Air_Drop_Test_for_Gaganyaan.html</a>	इसरो ने गगनयान के लिए दूसरा एकीकृत एयर ड्रॉप परीक्षण (आईएडीटी-02) आयोजित किया	200

# जनरेट किए गए आर्टिफैक्ट्स

## llms.txt[15]

<!-- Generated: 2026-05-24 -->

# भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन

भारत की राष्ट्रीय अंतरिक्ष एजेंसी, जो विज्ञान, इंजीनियरिंग, प्रौद्योगिकी और अंतरिक्ष अनुप्रयोगों पर काम करती है।

> भारत के अंतरिक्ष मिशनों, अनुसंधान, कार्यक्रमों और आधिकारिक अपडेट्स के लिए केंद्रीय हिंदी स्रोत।

## Start Here

- [मुख्य पृष्ठ](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/): ISRO हिंदी वेबसाइट का मुख्य प्रवेश बिंदु।
- [संपर्क](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/contact.html): आधिकारिक संपर्क जानकारी।
- [अक्सर पूछे गए प्रश्न](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/FAQ.html): सामान्य प्रश्नों के उत्तर।
- [साइटमैप](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Sitemap.html): हिंदी साइट का संरचित साइटमैप।

## Information and Opportunities

- [सूचना का अधिकार](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/RTI.html): RTI से संबंधित आधिकारिक जानकारी।
- [करियर](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Careers.html): रोजगार और भर्ती से जुड़ी जानकारी।
- [निविदा](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Tenders.html): निविदा और procurement सूचनाएँ।
- [प्रतिपुष्टि](https://www.isro.gov.in/ISROAPP/FFBF): वेबसाइट के लिए feedback form।

## Official Updates

- [प्रेस](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Press.html): आधिकारिक प्रेस रिलीज़ और घोषणाएँ।
- [हालिया अपडेट](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/recent\_updates.html): नवीनतम साइट अपडेट्स का संकलन।
- [ISRO Achievements FY 2025-2026](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/ISRO\_Achievements\_FY\_2025\_2026.html): हालिया उपलब्धियों का अवलोकन।
- [Achievements Department of Space 2025](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Achievements\_Department\_of\_Space\_2025.html): Department of Space की प्रमुख उपलब्धियाँ।

## Featured Missions and Programmes

- [Gaganyaan Second Integrated Air Drop Test](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/ISRO\_conducts\_Second\_Integrated\_Air\_Drop\_Test\_for\_Gaganyaan.html): Gaganyaan कार्यक्रम का परीक्षण अपडेट।
- [SpaDeX Mission](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/mission\_SpaDeX.html): space docking demonstration मिशन।
- [Mission GSLV-F16 / NISAR](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Mission\_GSLVF16\_NISAR.html): NISAR मिशन से जुड़ा आधिकारिक पेज।
- [Aditya-L1 Landmark Solar Storm Study](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Aditya\_L1\_Landmark\_solar\_storm\_study.html): Aditya-L1 विज्ञान परिणाम।
- [Chandrayaan-3: HOP Experiment Reveals](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Chandrayaan-3Hop\_Experiment\_Reveals.html): Chandrayaan-3 से संबंधित शोध अपडेट।
- [Spacecraft Mission Operations (SMOPS) 2026](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/Spacecraft\_Mission\_Operations\_SMOPS\_2026.html): मिशन संचालन पर कार्यक्रम पेज।

## Centres and Institutions

- [ISRO Centres](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/isro\_centre.html): ISRO केंद्रों का परिचय।
- [VSSC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/VSSC.html): विक्रम साराभाई अंतरिक्ष केंद्र।
- [LPSC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/LPSC.html): लिक्विड प्रोपल्शन सिस्टम्स सेंटर।
- [SDSC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/SDSC.html): सतीश धवन अंतरिक्ष केंद्र।
- [URSC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/URSC.html): यू. आर. राव सैटेलाइट सेंटर।
- [SAC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/SAC.html): स्पेस एप्लीकेशंस सेंटर।
- [NRSC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/NRSC.html): नेशनल रिमोट सेंसिंग सेंटर।
- [ISTRAC](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/ISTRAC.html): ISRO Telemetry, Tracking and Command Network।
- [IIRS](https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/IIRS.html): ISRO Inertial Systems related

## robots.txt[14]

```
# Generated robots.txt on 2026-05-24
# Purpose: Provide a sensible default policy for ISRO Hindi while explicitly allowing
tier-1 AI citation crawlers.

User-agent: *
Disallow: /admin
Disallow: /api
Disallow: /cart
Disallow: /checkout
Disallow: /search

# AI crawler access block: explicitly allow tier-1 citation bots
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

Sitemap: https://www.isro.gov.in/ISRO\_HINDI/sitemap.xml
```

## Organization Schema

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/#org",
      "name": "भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन",
      "url": "https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/",
      "logo": "https://www.isro.gov.in/media_isro/image/ISRO_Logo1.jpg",
      "description": "भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन, Indian Space Research Organisation (ISRO) is the space agency of India. The organisation is involved in science, engineering and technology to harvest the benefits",
      "sameAs": [
        "https://www.facebook.com/ISRO",
        "https://twitter.com/isro",
        "https://www.youtube.com/channel/UCw5hEV0Tfz_AfzsNFWyNLNg",
        "https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/isro.dos/"
      ]
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/#website",
      "url": "https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/",
      "name": "भारतीय अन्तरिक्ष अनुसंधान संगठन",
      "publisher": {
        "@id": "https://www.isro.gov.in/ISRO_HINDI/#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

## शब्दावली

[1]	संगठन	Schema.org tag जो बताता है कि site के पीछे कौन सी company है -- brand name, logo, social profiles
[2]	E-E-A-T	चार गुणवत्ता मानक जो Google और AI टूल्स किसी पेज पर जांचते हैं: real-world Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness
[3]	विषय कवरेज	आपकी site वास्तव में कितना विषय कवर करती है, बुनियादी बातों से लेकर विस्तृत जानकारी तक
[4]	FAQPage	वह Schema.org tag जो किसी पेज को प्रश्न-उत्तर जोड़ों की सूची के रूप में चिह्नित करता है जिसे AI सीधे उद्धृत कर सकते हैं
[5]	sameAs	एक टैग जो बताता है कि यह मेरी Wikipedia / LinkedIn / YouTube प्रोफाइल के समान entity है ताकि AI जान सके कि यह एक ही पहचान है
[6]	Google-Extended	वह special robots.txt टोकन जो आपकी साइट को Google की AI training से बाहर रखता है, बिना सामान्य Google search को प्रभावित किए
[7]	GPTBot	ChatGPT की search और training के लिए pages fetch करने वाला OpenAI web crawler

[8]	<b>Bingbot</b>	Microsoft Bing का crawler -- इसका index भी Copilot's answers को feed करता है
[9]	<b>PerplexityBot</b>	Perplexity का web crawler जो अपने answer-engine results के लिए pages fetch करता है
[10]	<b>entity recognition</b>	वह चरण जहाँ AI पहचानता है कि किसी टेक्स्ट का कोई हिस्सा किसी real-world ब्रांड, व्यक्ति या जगह का जिक्र कर रहा है
[11]	<b>ClaudeBot</b>	Anthropic का web crawler जो Claude के लिए pages fetch करता है
[12]	<b>Applebot</b>	Apple की web crawler जो Spotlight, Siri और Apple Intelligence को data feed करती है
[13]	<b>Q-आइटम</b>	किसी वास्तविक दुनिया की entity के लिए एक unique Wikidata ID (जैसे Q12345) -- AI को बताने का सबसे असरदार तरीकों में से एक कि आप कौन सी company हैं
[14]	<b>robots.txt</b>	आपकी साइट पर एक छोटी फ़ाइल जो बोट्स को बताती है कि वे कौन से पेज देख सकते हैं
[15]	<b>llms.txt</b>	एक वैकल्पिक फ़ाइल जो आप अपनी site को AI tools द्वारा सारांशित करने में मदद के लिए जोड़ सकते हैं
[16]	<b>Person</b>	वह Schema.org tag जो किसी वास्तविक व्यक्ति -- लेखक, संस्थापक, विशेषज्ञ -- को चिह्नित करता है ताकि AI tools उन्हें समान नाम वाले लोगों से अलग पहचान सकें
[17]	<b>@graph</b>	JSON-LD के आरक्षित कीवर्ड (@ से शुरू) जो किसी पृष्ठ पर एक ब्लॉक में कई Schema.org एंटिटीज़ को आपस में जोड़ते हैं
[18]	<b>AI citation</b>	जब कोई AI अपने जवाब में आपके ब्रांड या साइट का नाम लेता है
[19]	<b>AI Visibility</b>	क्या ChatGPT और समान AI टूल्स आपके बारे में जानते हैं और जब लोग आपके विषय के बारे में पूछते हैं तो आपकी कंपनी का ज़िक्र करते हैं
[20]	<b>SERP</b>	blue links वाला page जो Google किसी search के लिए दिखाता है
[21]	<b>उत्तर ब्लॉक</b>	सबसे ऊपर एक short और clear paragraph जो सीधे question का जवाब देता है
[22]	<b>सेवा</b>	वह Schema.org tag जो किसी कंपनी द्वारा वास्तव में प्रदान की जाने वाली सेवाओं -- audits, consulting, support -- को चिह्नित करता है
[23]	<b>citability</b>	AI के लिए आपके पेज से सीधे एक साफ जवाब निकालना कितना आसान है
[24]	<b>JSON-LD</b>	पेज के अंदर एक अदृश्य JSON ब्लॉक जो search engines और AI को बताता है कि पेज किस बारे में है