

## Simple exemple d'audit -- sans affiliation

AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

COMPLET

# Louvre site des collections

Audit de visibilité IA dans la recherche · collections.louvre.fr

Les outils d'IA risquent de confondre votre site avec d'autres collections, faute d'un nom et d'une identité assez clairs.



INFÉRIEUR À LA MOYENNE

## Résumé exécutif

Nous avons analysé le site des collections du Louvre pour voir s'il ressort dans les réponses de Google, ChatGPT, Perplexity, Gemini et Bing Copilot. Le site obtient 34/100 (Below Average) pour sa préparation à la recherche pilotée par l'IA. Le problème central n'est pas la qualité du contenu, mais le manque de repères clairs pour identifier la marque et sa source officielle. Le levier le plus fort consiste à lever l'ambiguïté du nom et à afficher une définition nette dès le haut de page, afin que les outils d'IA comprennent immédiatement de quoi il s'agit. Une fois ce point corrigé, le site gagne en mentions de marque, en confiance et en capacité à être cité au bon endroit.

**Impact commercial :** Tant que l'identité reste floue, les concurrents occupent les réponses à votre place ; corriger cela redirige la visibilité vers le Louvre.

### Priorités principales

- 1 Ajouter un bloc Organization
- 2 Ajouter une définition directe dès le haut de page
- 3 Utiliser un nom plus distinctif pour le site

**Constat principal :** Le site manque de repères de marque explicites, ce qui laisse les outils d'IA confondre le Louvre avec d'autres collections.

## Aperçu du site

Titre de la page	Louvre site des collections
Méta description	La base de données Collections présente plus de 480 000 œuvres du musée du Louvre et du musée national Eugène-Delacroix.
Marque / entité	Louvre site des collections
Type d'entreprise	Other
Pages découvertes	40041

## Répartition par catégorie



## Score bands at a glance

Chaque dimension notée avec son étiquette de catégorie destinée au client.

Dimension	Score	Catégorie
Citabilité	56	MODÉRÉ
Autorité de marque	9	NÉCESSITE UNE ATTENTION
E-E-A-T[1]	38	INFÉRIEUR À LA MOYENNE
SEO technique	56	MODÉRÉ
Schema	0	NÉCESSITE UNE ATTENTION
État de préparation de la plateforme	25	INFÉRIEUR À LA MOYENNE
Couverture des sujets	34	INFÉRIEUR À LA MOYENNE

## Tableau de bord de visibilité IA

Plateforme	Score	Force	Écart clé	Action prioritaire
Google AI Overviews	39	FAIBLE	Aucun balisage de page en données cachées n'existe pour aider Google à comprendre le site.	Ajoutez des données cachées sur les pages clés pour décrire la collection, les auteurs et la foire aux questions.

Plateforme	Score	Force	Écart clé	Action prioritaire
ChatGPT	42	<b>FAIBLE</b>	Le site n'expose ni fichier d'aide pour les outils d'IA ni page rendue en HTML prête à lire.	Publiez un fichier d'aide pour les outils d'IA et servez les pages en HTML lisible sans code.
Perplexity	52	<b>MODÉRÉ</b>	Aucun balisage de page n'assemble l'organisation, les articles et les profils de référence.	Ajoutez des données cachées avec l'organisation, les articles et des liens vers vos profils de référence.
Google Gemini	31	<b>FAIBLE</b>	Aucun lien de profil de référence n'aide Gemini à distinguer le Louvre des autres entités.	Ajoutez des liens vers vos profils de référence dans les données cachées de l'organisation.
Bing Copilot	35	<b>FAIBLE</b>	Le site n'envoie aucun signal de fraîcheur rapide et reste difficile à lire pour les bots.	Mettez en place un signal de mise à jour rapide et servez les pages en HTML lisible sans code.

## Accès des robots IA

Agent utilisateur	Plateforme	Statut	Impact	Recommandation
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	<b>AUCUNE DIRECTIVE</b>	Google peut indexer votre contenu pour la recherche classique et les AI Overviews.	Gardez Googlebot autorisé ; vérifiez que Search Console affiche une couverture propre.
GPTBot[2]	ChatGPT (OpenAI)	<b>AUTORISÉ</b>	ChatGPT peut indexer votre contenu comme source de citation pour des réponses fondées.	Gardez GPTBot[2] autorisé et affichez les signaux de fraîcheur via les ping lastmod / sitemaps.
Bingbot[3]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	<b>AUCUNE DIRECTIVE</b>	Bing, Bing Copilot et ChatGPT Search peuvent tous voir et citer votre contenu.	Gardez Bingbot[3] autorisé ; envisagez IndexNow pour une propagation plus rapide de la fraîcheur.
PerplexityBot[4]	Perplexity	<b>AUTORISÉ</b>	Perplexity peut explorer, citer et créer des liens vers votre contenu	Gardez PerplexityBot[4] autorisé ; renforcez avec une présence

Agent utilisateur	Plateforme	Statut	Impact	Recommandation
			directement dans les réponses.	de marque sur Reddit et Wikipedia.
Google-Extended[5]	Google Gemini (formation)	<b>AUTORISÉ</b>	Gemini peut utiliser votre contenu pour l'entraînement, renforçant la reconnaissance d'entités[6] à long terme.	Gardez Google-Extended[5] autorisé ; associez avec un schéma sameAs[7] pour renforcer le graphe d'entités[8].
ClaudeBot[9]	Anthropic Claude	<b>AUTORISÉ</b>	Claude peut lire et référencer votre contenu lors de ses réponses aux questions des utilisateurs.	Gardez ClaudeBot[9] autorisé ; assurezvous une structure sémantique (titres, schéma FAQ) pour une extraction propre.
Applebot[10]-Extended	Apple Intelligence	<b>AUTORISÉ</b>	Apple Intelligence peut utiliser votre contenu pour entraîner Siri et les fonctionnalités d'IA sur l'appareil.	Gardez Applebot[10]-Extended autorisé ; ce signal prend de l'importance à mesure qu'Apple Intelligence se déploie.

## Autorité de marque



## Autorité de marque -- résultats

### **CRIT** Nom trop générique : les outils d'IA risquent de confondre le site avec d'autres collections

La recherche mélange « Louvre site des collections » avec le terme très large « collections » : les résultats d'actualité parlent de collectes municipales, de bibliothèques, d'impôts et d'autres institutions, pas du catalogue du Louvre. Il faut verrouiller le nom officiel, l'URL officielle et les profils de référence autour d'une même formulation.

**Impact** : Si le nom reste ambigu, ChatGPT et les outils similaires peuvent répondre sur d'autres collections au lieu du catalogue du Louvre.

**Correction** : Utilisez partout le même nom officiel et reliez-le clairement au domaine [collections.louvre.fr](https://collections.louvre.fr), à Wikidata et aux profils sociaux pertinents.

### **CRIT** Fiche Wikidata présente, mais aucune page Wikipédia ne la porte

Une fiche Wikidata confirmée existe pour « Louvre Museum collections database » avec le site officiel [collections.louvre.fr](https://collections.louvre.fr), mais elle n'est reliée à aucune version Wikipédia. Créer au minimum une page courte, sourcée et neutre ou obtenir des mentions dans des pages Wikipédia pertinentes renforcerait l'ancrage public du service.

**Impact** : Sans page Wikipédia reliée, les outils d'IA ont moins de repères publics pour reconnaître le catalogue comme une source officielle du Louvre.

**Correction** : Préparez une page Wikipédia courte et sourcée ou ajoutez des mentions vérifiables depuis les pages Wikipédia pertinentes du Louvre et de ses collections.

### **CRIT** Aucune fiche d'information Google visible pour ce service

La recherche ne montre pas de fiche d'information Google ni de résumé direct pour « Louvre site des collections ». Même avec une fiche Wikidata existante, ce manque réduit la reconnaissance immédiate du service dans les réponses générées par Google et les outils d'IA.

**Impact** : Sans fiche claire dans Google, le service paraît moins établi et risque d'être moins souvent nommé dans les réponses sur les collections du Louvre.

**Correction** : Alignez le nom, la description, l'URL officielle et les liens publics, puis demandez la correction ou l'amélioration des informations affichées par Google lorsque c'est possible.

**WARN**

### **Présence YouTube faible et surtout portée par des contenus tiers**

La recherche ciblée trouve 3 résultats YouTube, dont un Short touristique et une vidéo mentionnant un objet du Louvre, mais aucun canal officiel du service n'apparaît comme résultat principal. Des vidéos courtes expliquant comment rechercher une œuvre, filtrer une collection et citer une notice aideraient les outils d'IA à associer le service à des usages concrets.

**Impact :** Une faible présence vidéo limite la probabilité que ChatGPT et outils similaires connaissent et mentionnent le service quand les internautes demandent comment explorer les œuvres du Louvre.

**Correction :** Publiez une série de vidéos officielles courtes montrant les recherches fréquentes et liez chaque vidéo vers la page correspondante du catalogue.

**WARN**

### **LinkedIn ne montre que quelques posts, pas une page officielle du service**

La recherche ciblée trouve 3 résultats LinkedIn, tous sous forme de posts ou de profils personnels, sans page officielle dédiée au catalogue. Une page ou une rubrique claire portée par le Louvre permettrait de relier les annonces, nouveautés de données et usages professionnels du service.

**Impact :** Sans présence professionnelle officielle, les outils d'IA voient moins de signaux fiables reliant le catalogue à l'institution Louvre et à ses experts.

**Correction :** Créez ou enrichissez une page professionnelle officielle avec une description stable, l'URL du catalogue et des publications régulières sur les nouveautés.

**INFO**

### **Aucune actualité pertinente détectée pour le catalogue**

Les 10 résultats d'actualité récents contenant « collections » portent sur d'autres sujets, comme des collectes municipales, des bibliothèques ou des taxes. Des annonces éditoriales sur les nouvelles œuvres numérisées, les données ouvertes ou les expositions reliées au catalogue aideraient à créer des références récentes.

**Impact :** Sans articles récents et pertinents, les outils d'IA disposent de moins de signaux frais pour recommander le catalogue dans les réponses sur les collections du Louvre.

**Correction :** Lancez des communiqués et articles éditoriaux ciblés sur les nouveautés du catalogue, avec des liens vers les pages de collection importantes.

## Preuve Wikidata

Élément Wikidata Q-item[11]	[Q124877628](https://www.wikidata.org/wiki/Q124877628)
Libellé	Louvre Museum collections database
Description	online database
Instance de	Q7094076
Liens de site Wikipedia	0
Site web officiel (P856)	https://collections.louvre.fr/ (correspond au domaine audité)
Confiance de correspondance	moyen (nom + domaine)

## Part de voix concurrentielle

Marque	Louvre site des collections
Notre part de voix[22]	50

## Part de voix du concurrent

Concurrent	Partager	Citations
fr.wikipedia.org	75	0
culture.gouv.fr	50	0
reddit.com	50	0
youtube.com	50	0
ecobnb.fr	25	0

## Part de voix concurrentielle -- résultats

### **INFO** Les requêtes de définition sont dominées par le site du Louvre

Le site apparaît sur 50% des requêtes testées, mais il est absent de « Qu'est-ce que le Louvre site des collections ? », où le site du Louvre arrive en première position. Cela montre qu'un concurrent contrôle la requête de définition même quand la marque est recherchée.

**Impact :** Quand une réponse simple sur votre propre nom est prise par un autre site, vous perdez des clics de marque et vous laissez les outils d'IA s'appuyer sur une source tierce pour vous définir.

**Correction :** Publiez une page de définition claire avec un court paragraphe d'ouverture, puis ajoutez des balises d'aide à la lecture par les moteurs pour signaler que cette page est la référence officielle.

**WARN**

## **Vos requêtes d'intention générale sont sous-représentées face aux sources communautaires**

Sur l'ensemble des requêtes testées, votre site atteint 50%, mais « Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ? » est menée par reddit.com en première position. En parallèle, reddit.com atteint 50% de présence globale, au même niveau que votre site.

**Impact** : Les recherches comparatives attirent les personnes les plus proches de la décision; si une communauté parle à votre place, vous perdez la demande la plus qualifiée et les citations IA au profit d'avis tiers.

**Correction** : Créez une page comparative « votre site vs alternatives » avec preuves éditoriales, captures, et balises d'aide à la lecture par les moteurs pour rendre votre réponse plus facile à reprendre par les outils d'IA.

**WARN**

## **Les requêtes culturelles de fond restent captées par Wikipédia et les sources publiques**

Votre site apparaît sur 50% des requêtes testées, mais fr.wikipedia.org ressort sur 75% des requêtes et culture.gouv.fr sur 50%. Cette avance des sources de référence montre que les requêtes de contexte historique et patrimonial vous échappent encore souvent.

**Impact** : Quand les pages de référence prennent la place sur les requêtes de fond, votre marque n'est pas perçue comme la source la plus fiable, ce qui réduit la confiance et les reprises par les outils d'IA.

**Correction** : Développez un article long et solide sur votre histoire, vos collections et votre mission, puis reliez-y les pages plus courtes pour renforcer votre statut de source de référence.

**WARN**

## **La vidéo et les contenus visuels captent autant de présence que votre site**

Votre site atteint 50% de présence, exactement comme youtube.com, qui est visible sur 50% des requêtes testées. Cela indique qu'une partie du sujet est captée par des formats visuels ou explicatifs que votre site ne couvre pas assez.

**Impact** : Sur les sujets où les gens veulent voir ou comprendre rapidement, l'absence d'assets visuels réduit la place de votre marque dans les réponses d'IA et les résultats enrichis[23].

**Correction** : Ajoutez des images et de courtes vidéos aux pages clés, puis décrivez-les proprement avec les balises de contenu vidéo pour augmenter votre présence sur les requêtes visuelles.

## Citabilité IA -- conclusions

### **CRIT** Ajoutez une définition directe dès le haut de page

Le passage d'introduction est solide, mais il commence par « présente plus de 500 000 œuvres » plutôt que par une définition du type « La base Collections du Louvre est... ». Cette forme serait plus facile à reprendre telle quelle dans une réponse courte.

**Impact** : Sans phrase de définition immédiate, les outils comme ChatGPT risquent de préférer une source concurrente qui explique le sujet plus directement.

**Correction** : Commencez le premier paragraphe par « La base Collections du Louvre est... », puis conservez le chiffre des 500 000 œuvres et la mise à jour quotidienne.

### **CRIT** Retirez le bruit des cookies du texte principal

La page lisible contient beaucoup de contenu de panneau de cookies, dont « Lorem ipsum dolor sit amet accepter refuser ». Ces éléments parasitent le sujet principal et diluent les passages utiles sur les collections.

**Impact** : Quand les outils comme ChatGPT lisent trop de texte parasite, ils comprennent moins bien quelle information mérite d'être reprise sur le Louvre.

**Correction** : Empêchez les textes de fenêtre de cookies et les contenus factices d'apparaître dans la version principale que les bots peuvent lire.

### **WARN** Ouvrez chaque grande section par une réponse autonome

La section « Explorer les collections » enchaîne directement une liste de catégories, et « Albums thématiques » commence par des cartes d'albums. Aucun de ces débuts ne forme un court paragraphe explicatif de 40 à 60 mots.

**Impact** : Des sections sans explication initiale donnent moins de matière aux outils comme ChatGPT pour nommer le Louvre dans une réponse sur les collections en ligne.

**Correction** : Ajoutez sous chaque grand titre un paragraphe de 2 phrases qui explique l'usage de la section et inclut au moins un chiffre ou exemple précis.

**WARN**

### **Donnez plus de contexte aux chiffres d'albums**

Les cartes indiquent « 321 œuvres », « 164 œuvres », « 1739 œuvres » et « 40 œuvres », mais sans date de comptage ni explication de sélection. Ces chiffres sont utiles mais trop isolés pour former une réponse complète.

**Impact** : Des chiffres contextualisés augmentent les chances que les outils comme ChatGPT utilisent votre page plutôt qu'une description générique des collections du Louvre.

**Correction** : Ajoutez pour chaque album une phrase indiquant le thème, la date de mise à jour du comptage et la raison curatoriale de la sélection.

**WARN**

### **Ajoutez des données de prévisualisation pour les liens partagés**

La page dispose d'un titre et d'une description corrects, mais elle ne fournit pas de titre, description et image dédiés aux aperçus de partage. Les liens peuvent donc apparaître pauvres dans les messageries, réseaux sociaux et réponses enrichies.

**Impact** : Un aperçu clair avec image et description aide les internautes et les outils comme ChatGPT à reconnaître immédiatement la page officielle des collections du Louvre.

**Correction** : Ajoutez des informations de prévisualisation complètes avec un titre, une description courte et une image représentative des collections.

## **E-E-A-T[1] -- conclusions**

**CRIT**

### **Ajoutez un bloc officiel pour lever l'ambiguïté du nom**

Le nom du site reste très générique et peut être confondu avec d'autres pages parlant de « collections ». La page d'accueil explique bien qu'il s'agit de la base de données du Louvre, mais il manque un bloc officiel plus net avec le nom, le domaine et l'institution pour aider les outils d'IA à identifier sans hésitation la bonne entité.

**Impact** : Sans repère officiel plus clair, ChatGPT et les outils similaires peuvent confondre votre site avec d'autres collections et répondre à côté du Louvre.

**Correction** : Ajoutez sur la page d'accueil un bloc officiel visible avec le nom complet, le domaine, l'institution responsable et un court résumé stable.

## Plateforme prête -- conclusions

### **CRIT** Le nom « collections » est trop générique et brouille l'ancrage de l'entité

Le nom public mélange le site du Louvre avec un terme très large qui renvoie aussi à des collectes municipales, des bibliothèques, des taxes et d'autres musées. En plus, une collision d'entité est signalée, ce qui augmente le risque que les outils d'IA associent le site à un autre sujet.

**Impact** : Si l'entité reste ambiguë, ChatGPT et les autres outils peuvent citer un autre sujet au lieu du catalogue du Louvre.

**Correction** : Uniformisez partout le nom officiel du service et reliez-le clairement au domaine, à Wikidata et aux profils publics fiables.

### **CRIT** Aucune base de faits publique claire ne porte le service

Une fiche Wikidata existe, mais aucune version Wikipédia ne la porte et aucun panneau d'information Google n'est visible pour ce service. L'ancrage public reste donc trop faible pour des systèmes qui privilégient les références établies.

**Impact** : Sans base de faits publique solide, les réponses d'IA ont moins de chances de nommer le catalogue comme source officielle du Louvre.

**Correction** : Faites reconnaître le service par des références publiques stables, avec une page Wikipédia courte et sourcée ou des mentions vérifiables dans des pages liées.

### **CRIT** La page ne donne pas de définition directe dès le haut

Le début de page parle du contenu, mais sans ouvrir par une phrase simple du type « La base Collections du Louvre est... ». Les outils qui cherchent une réponse courte ont donc moins de matière immédiatement réutilisable.

**Impact** : Sans définition directe, les outils comme ChatGPT peuvent préférer une source concurrente qui explique le sujet plus clairement.

**Correction** : Réécrivez l'ouverture avec une définition courte, puis gardez le chiffre des 500 000 œuvres et la mise à jour quotidienne.

### **CRIT** Le rendu dépend trop du JavaScript

Le site est détecté comme une application, avec une grande différence entre le texte brut et le contenu réellement rendu. La partie lisible sans exécution de code reste faible, ce qui complique la lecture par les bots.

**Impact** : Quand une grande partie du contenu n'est visible qu'après exécution de code, plusieurs outils récupèrent moins bien les passages utiles et citent moins souvent la page.

**Correction** : Faites construire davantage de contenu côté serveur pour que le texte principal soit lisible sans exécution de code.

### **CRIT** Le texte utile est parasité par des éléments de cookie

La version lisible contient du texte de fenêtre de cookies et des fragments sans rapport avec le sujet principal, ce qui dilue les passages importants sur les collections. Ce bruit réduit la clarté de la réponse potentielle.

**Impact** : Plus il y a de texte parasite, moins les outils d'IA comprennent quelle phrase mérite d'être reprise sur le Louvre.

**Correction** : Retirez les textes de fenêtre de cookies et tout contenu factice de la version principale lue par les bots.

### **WARN** Aucune section réponse autonome sous les grands titres

Les grandes sections enchaînent souvent directement sur des listes ou des cartes, sans court paragraphe d'explication initiale. Il manque donc des blocs courts et autonomes que les moteurs d'IA peuvent reprendre facilement.

**Impact** : Des sections sans explication d'ouverture donnent moins de matière aux réponses générées sur les collections en ligne.

**Correction** : Ajoutez sous chaque grand titre un court paragraphe qui explique l'usage de la section avec un exemple précis.

## Accéder aux fichiers

Fichier	URL	Statut	Taille
robots.txt[12]	<a href="https://collections.louvre.fr/robots.txt">https://collections.louvre.fr/robots.txt</a> [12]	<b>PRÉSENT</b>	1283

Fichier	URL	Statut	Taille
llms.txt[13]	https://collections.louvre.fr/llms.txt[13]	ERREUR	19798
indexnow.json	https://collections.louvre.fr/indexnow.json	ERREUR	19798
ai.txt	https://collections.louvre.fr/ai.txt	PRÉSENT	4311
.well-known/ai-plugin.json	https://collections.louvre.fr/.well-known/ai-plugin.json	ERREUR	19798

## Couverture du schéma

Type de schéma	Statut	Pourquoi c'est important
Organisation[14] (ou Personne[15] / EntrepriseLocale)	MANQUANT	Résolution d'entité des ancres pour Google Knowledge Graph et navigation ChatGPT -- sans cela, les outils d'IA ne peuvent pas attribuer de manière fiable des faits à votre entreprise.
WebSite	MANQUANT	Permet la boîte de recherche sitelinks[16] et confirme l'identité canonique du site aux crawlers IA.
BreadcrumbList	MANQUANT	Aide les assistants IA à décrire la hiérarchie des pages lors de la citation de vos URL.
FAQPage	MANQUANT	Source de citation directe dans l'aperçu IA -- Les pages FAQ avec le balisage FAQPage constituent le format n°1 cité par l'IA.
Article[17]	MANQUANT	Permet aux outils d'IA de citer avec précision les noms d'auteurs, dates et titres lors de la synthèse de votre contenu.
Product	MANQUANT	Permet les mentions de prix/disponibilité/évaluation dans les réponses d'achat IA.

## Schéma -- conclusions

### **CRIT** Ajouter un bloc Organization sur le site

Aucun bloc JSON-LD Organization, Person ou LocalBusiness n'a été trouvé, et aucune page du site ne porte de balisage structuré. La page d'accueil est donc vue sans entité de marque explicite; la correction prend généralement 2 à 8 h et se vérifie dans Schema Markup Validator.

**Impact** : Sans entité de marque explicite, les outils d'IA peinent à reconnaître ce site comme une source distincte et fiable sur son sujet.

**Correction** : Ajoutez un bloc Organization sur la page d'accueil, avec le nom officiel, l'URL du site, le logo et les liens sameAs[7] vers vos profils de référence.

### **CRIT** Relier les blocs avec @graph[19] et des @id[19] cohérents

Aucun bloc n'est présent, donc il n'existe pas non plus de liaison entre Organization, WebSite et WebPage. Une base reliée par @graph et des @id se met en place en 2 à 8 h et se valide avec Rich Results Test puis Schema Markup Validator.

**Impact** : Sans liens explicites entre les blocs, les outils d'IA ont plus de mal à comprendre que la page appartient bien à votre site et à votre marque.

**Correction** : Créez une base de balisage avec Organization, WebSite et WebPage reliés par des @id[19] stables dans un même ensemble.

### **CRIT** Ajouter des liens sameAs[7] vers vos profils de référence

Aucun lien sameAs n'est déclaré sur le site, donc il n'y a ni Wikipédia, ni Wikidata, ni autre profil de référence pour aider à identifier la marque. Pour une entité unique, l'ajout des premiers profils prend souvent 20 à 40 minutes.

**Impact** : Sans profils de référence, les outils d'IA risquent de confondre votre site avec d'autres entités portant un nom proche ou travaillant dans le même domaine.

**Correction** : Ajoutez sameAs[7] vers vos profils les plus solides, en commençant par Wikidata et Wikipédia si vous en avez, puis LinkedIn, YouTube ou GitHub selon vos canaux.

## préparation llms.txt[13]

Chemin	Statut	Recommandation
/llms.txt[13]	MANQUANT	Publiez un fichier /llms.txt[13] décrivant votre site pour les assistants IA. La nouvelle étape d'artefact génère un brouillon personnalisé que vous pouvez examiner et déployer.
/llms-full.txt	MANQUANT	Vous pouvez également publier /llms-full.txt avec le contenu réel de chaque URL que vous lista -- effort élevé mais améliore l'exhaustivité des citations par l'IA.

## Qualité des meta-tags -- conclusions

### CRIT No Open Graph tags

None of og:title, og:description, og:image present in <head>.

**Impact :** Link previews on LinkedIn, Slack, WhatsApp and inside ChatGPT / Perplexity / Copilot answers render blank -- shared links look broken and lose engagement.

**Correction :** Add og:title, og:description, og:image meta tags to <head>.

### WARN No twitter:card meta

No <meta name="twitter:card"> tag on the homepage.

**Impact :** X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

**Correction :** Add <meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image"> as a minimum.

### WARN No canonical link tag

No <link rel="canonical"> found in <head>.

**Impact :** Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

**Correction :** Add <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> to <head>.

**WARN** **Missing lang attribute on <html>**

No lang="..." attribute on the <html> element, and no metadata.language set.

**Impact** : AI assistants and screen readers cannot reliably detect the page language; risk of being filtered out of locale-specific AI answers and accessibility checks.

**Correction** : Add lang="de" (or the correct ISO code) to the <html> element.

**INFO** **Missing viewport meta**

No <meta name="viewport"> tag in <head>.

**Impact** : Mobile browsers fall back to desktop-width rendering; layout breaks on phones, mobile-friendly ranking signal lost, bounce rate spikes.

**Correction** : Add <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> to <head>.

**INFO** **Missing charset declaration**

No <meta charset="..."> tag in <head>.

**Impact** : Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

**Correction** : Add <meta charset="utf-8"> as the first child of <head>.

## Constatations

### **CRIT** Rendre le site lisible sans JavaScript

Le rendu côté bot ne récupère qu'environ 28 % du contenu final, et le scan indique une application monopage avec une page construite surtout après chargement. Les moteurs et assistants IA ne lancent pas JavaScript, donc une partie importante du contenu leur échappe encore. Effort estimé : 8–24h ; vérification possible via les journaux de crawl et une inspection d'URL après déploiement.

**Impact** : Sans contenu rendu directement dans le HTML, ChatGPT, Claude et Perplexity risquent de voir une version incomplète de vos pages et de vous citer moins souvent.

**Correction** : Passez les pages de contenu en HTML rendu côté serveur[20] ou en export statique, puis vérifiez que le texte principal apparaît dans la source initiale.

### **CRIT** Ajouter un fichier d'aide pour les outils d'IA

Aucun fichier d'aide pour les outils d'IA n'a été trouvé sur le site. Ce n'est pas bloquant, mais cela manque une indication simple pour résumer vos pages plus vite. Effort estimé : 0.5–2h ; vérification possible en contrôlant l'URL publique du fichier après mise en ligne.

**Impact** : Un fichier d'aide bien fait peut guider les outils d'IA vers vos pages et vos sections les plus utiles, surtout pour les sites avec plusieurs contenus.

**Correction** : Publiez un petit fichier d'aide avec un résumé du site et les pages clés que vous voulez mettre en avant.

### **WARN** Ajouter un signal de mise à jour pour Bing et Copilot

Aucun signal de mise à jour rapide pour Bing n'est présent, alors que le site est déjà accessible aux outils d'IA principaux. C'est une amélioration simple pour accélérer la découverte des nouvelles pages. Effort estimé : 0.5–2h ; vérification possible dans les outils pour webmasters de Bing et via les journaux serveur.

**Impact** : Sans ce signal, les nouvelles pages et les mises à jour peuvent mettre plus de temps à remonter dans Bing et dans les réponses de Copilot.

**Correction** : Mettez en place le fichier de signal de mise à jour Bing et soumettez vos pages clés.

### **CRIT** Ajouter un bloc Organization sur le site

Aucun bloc JSON-LD Organization, Person ou LocalBusiness n'a été trouvé, et aucune page du site ne porte de balisage structuré. La page d'accueil est donc vue sans entité de marque explicite; la correction prend généralement 2 à 8 h et se vérifie dans Schema Markup Validator.

**Impact** : Sans entité de marque explicite, les outils d'IA peinent à reconnaître ce site comme une source distincte et fiable sur son sujet.

**Correction** : Ajoutez un bloc Organization sur la page d'accueil, avec le nom officiel, l'URL du site, le logo et les liens sameAs[7] vers vos profils de référence.

### **CRIT** Relier les blocs avec @graph[19] et des @id[19] cohérents

Aucun bloc n'est présent, donc il n'existe pas non plus de liaison entre Organization, WebSite et WebPage. Une base reliée par @graph et des @id se met en place en 2 à 8 h et se valide avec Rich Results Test puis Schema Markup Validator.

**Impact** : Sans liens explicites entre les blocs, les outils d'IA ont plus de mal à comprendre que la page appartient bien à votre site et à votre marque.

**Correction** : Créez une base de balisage avec Organization, WebSite et WebPage reliés par des @id[19] stables dans un même ensemble.

### **CRIT** Ajouter des liens sameAs[7] vers vos profils de référence

Aucun lien sameAs n'est déclaré sur le site, donc il n'y a ni Wikipédia, ni Wikidata, ni autre profil de référence pour aider à identifier la marque. Pour une entité unique, l'ajout des premiers profils prend souvent 20 à 40 minutes.

**Impact** : Sans profils de référence, les outils d'IA risquent de confondre votre site avec d'autres entités portant un nom proche ou travaillant dans le même domaine.

**Correction** : Ajoutez sameAs[7] vers vos profils les plus solides, en commençant par Wikidata et Wikipédia si vous en avez, puis LinkedIn, YouTube ou GitHub selon vos canaux.

## Pages principales explorées

URL	Titre	Statut	Taille HTML	Nombre de liens
<a href="https://collections.louvre.fr/contact">https://collections.louvre.fr/contact</a>	Contact - Louvre site des collections		0	0

URL	Titre	Statut	Taille HTML	Nombre de liens
<a href="https://collections.louvre.fr/en">https://collections.louvre.fr/en</a>	Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche-avancee">https://collections.louvre.fr/recherche-avancee</a>	Recherche avancée - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/plan">https://collections.louvre.fr/plan</a>	Plan - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=9">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=9</a>	Résultats de la recherche page 1/1203 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=10">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=10</a>	Search results for page 1/25091 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=11">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=11</a>	Résultats de la recherche page 1/127 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=12">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=12</a>	Résultats de la recherche page 1/1144 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=13">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=13</a>	Résultats de la recherche page 1/308 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=14">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=14</a>	Résultats de la recherche page 1/1136 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=15">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=15</a>	Résultats de la recherche page 1/179 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=16">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=16</a>	Résultats de la recherche page 1/296 - Louvre site des collections		0	0

URL	Titre	Statut	Taille HTML	Nombre de liens
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=17">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=17</a>	Résultats de la recherche page 1/468 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=18">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=18</a>	Résultats de la recherche page 1/277 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=19">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=19</a>	Résultats de la recherche page 1/169 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=20">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=20</a>	Résultats de la recherche page 1/168 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=21">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=21</a>	Résultats de la recherche page 1/804 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=22">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=22</a>	Résultats de la recherche page 1/550 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=23">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=23</a>	Résultats de la recherche page 1/551 - Louvre site des collections		0	0
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=24">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=24</a>	Résultats de la recherche page 1/1928 - Louvre site des collections		0	0

## Gains rapides (30 prochains jours)

### Réécrivez l'accueil en réponse officielle du Louvre

Effort : low

La page obtient 56/100 pour sa capacité à fournir des passages repris par les outils d'IA, avec 0 définition directe détectée et une qualité d'ouverture à 38/100.

### Ajoutez preuves, dates et contexte aux chiffres d'albums

Effort : medium

Le score de confiance et d'expertise est à 38/100, et les chiffres d'albums comme 321, 164, 1 739 ou 40 œuvres sont utiles mais trop isolés.

### Obtenez 10 articles culturels sur le catalogue

Effort : medium

La marque est à 9/100, aucune actualité pertinente n'a été détectée et les résultats récents autour de « collections » parlent surtout d'autres sujets.

### Créez un guide téléchargeable pour citer une notice

Effort : low

Le site manque d'actifs pédagogiques courts alors que les usages de citation, droits d'image et lecture de notice sont des questions probables pour enseignants, étudiants et chercheurs.

# plan 30 / 60 / 90 jours

0-30j

## SEMAINE 1

Action	Impact	Effort	Plateformes
Réécrivez l'accueil en réponse officielle du Louvre	La page obtient 56/100 pour sa capacité à fournir des passages repris par les outils d'IA, avec 0 définition directe détectée et une qualité d'ouverture à 38/100.	low	Google AI Overviews, Recherche ChatGPT, Gemini

## SEMAINE 2

Action	Impact	Effort	Plateformes
Ajoutez preuves, dates et contexte aux chiffres d'albums	Le score de confiance et d'expertise est à 38/100, et les chiffres d'albums comme 321, 164, 1 739 ou 40 œuvres sont utiles mais trop isolés.	medium	Perplexity, Recherche ChatGPT

## SEMAINE 3

Action	Impact	Effort	Plateformes
Obtenez 10 articles culturels sur le catalogue	La marque est à 9/100, aucune actualité pertinente n'a été détectée et les résultats récents autour de « collections » parlent surtout d'autres sujets.	medium	Recherche ChatGPT, Perplexity, Gemini

## SEMAINE 4

Action	Impact	Effort	Plateformes
Créez un guide téléchargeable pour citer une notice	Le site manque d'actifs pédagogiques courts alors que les usages de citation, droits d'image et lecture de notice sont des questions probables pour enseignants, étudiants et chercheurs.	low	Google AI Overviews, Bing Copilot

## 31-60d

Action	Impact	Effort	Plateformes
Publiez un centre d'aide sur la recherche d'œuvres	Le score de couverture du sujet est à 34/100 et la présence YouTube officielle liée au service reste faible, alors que les utilisateurs ont besoin d'aide pour chercher, filtrer, comprendre une notice et citer une œuvre.	medium	Gemini, Google AI Overviews, Bing Copilot
Cartographiez les questions réelles des visiteurs	Les grandes sections passent trop vite aux listes et aux cartes, sans répondre d'abord aux questions que les visiteurs posent vraiment.	medium	Recherche ChatGPT, Google AI Overviews

## 61-90d

Action	Impact	Effort	Plateformes
Ancrez le catalogue dans les communautés art et patrimoine	Perplexity n'est pas prêt, avec un score de 27/100, et la présence Reddit repérée est peu pertinente pour le thème.	medium	Perplexity, Recherche ChatGPT

## Impact commercial projeté

Amélioration du score des gains rapides (30 jours)	+14
Score cible du plan complet	58
Valeur mensuelle estimée (basse)	EUR 200
Valeur mensuelle estimée (haute)	EUR 1200

## Carte thermique par requête

Requête	Fournisseur	Mentionné	Position	Sentiment
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	openai/gpt-5.3-chat-latest	oui	--	neutral
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	openai/gpt-5.4-mini	oui	--	neutral
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	anthropic/claude-sonnet-4-6	oui	--	neutral

Requête	Fournisseur	Mentionné	Position	Sentiment
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	gemini/gemini-2.5-flash	oui	--	neutral
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	perplexity/sonar	oui	--	neutral
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	mistral/mistral-large-latest	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	openai/gpt-5.3-chat-latest	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	openai/gpt-5.4-mini	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	anthropic/claude-sonnet-4-6	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	gemini/gemini-2.5-flash	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	perplexity/sonar	oui	--	neutral
Que fait le Louvre site des collections ?	mistral/mistral-large-latest	oui	--	neutral
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	openai/gpt-5.3-chat-latest	oui	4	neutral
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	openai/gpt-5.4-mini	oui	6	neutral
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	anthropic/claude-sonnet-4-6	oui	7	neutral
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	gemini/gemini-2.5-flash	oui	5	neutral
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	perplexity/sonar	oui	3	neutral

Requête	Fournisseur	Mentionné	Position	Sentiment
Quels sont les meilleurs sites de collections de musée en ligne ?	mistral/mistral-large-latest	oui	3	neutral
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	openai/gpt-5.3-chat-latest	oui	--	positive
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	openai/gpt-5.4-mini	oui	--	positive
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	anthropic/claude-sonnet-4-6	oui	--	positive
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	gemini/gemini-2.5-flash	oui	--	positive
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	perplexity/sonar	oui	--	positive
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	mistral/mistral-large-latest	oui	--	positive

## Couverture des sujets

Score de couverture	34
Sujets traités	4
Écarts	7

## Manques de couverture et suggestions

### Concepts fondamentaux

Moyen

Ajouter une page explicative simple sur ce qu'est le site, comment il est organisé et quels types d'objets on peut y trouver. Un court guide avec les grandes familles d'œuvres et la logique des notices aiderait les nouveaux visiteurs.

## Cas d'usage

Moyen

Créer des pages ou sections dédiées à des usages précis, par exemple préparer une visite, faire une recherche universitaire, retrouver une œuvre par artiste ou explorer un thème historique. Aujourd'hui, ces cas d'usage restent surtout dispersés dans la navigation.

## Mise en œuvre

Moyen

Publier un mode d'emploi pas à pas pour rechercher une œuvre, filtrer les résultats et lire une notice. Des captures d'écran, des explications de filtres et une section questions-réponses rendraient le parcours plus clair.

## Comparaison

Élevé

Ajouter une page qui explique quand utiliser ce site plutôt que le site du musée principal, les albums thématiques ou une recherche générale sur le web. Une petite aide du type "quel outil pour quel besoin" couvrirait mieux les choix possibles.

## Modèles de tarification

Élevé

Il n'y a pas de contenu sur les coûts, les droits d'image ou les modalités de commande directement sur les pages vues. Une page claire sur l'accès aux images HD, les éventuels frais et les conditions d'utilisation comblerait ce manque.

## Dernières tendances

Élevé

Ajouter une page d'actualité ou un journal des mises à jour montrant les nouvelles œuvres, les évolutions de recherche et les changements récents du site. Les pages vues ne donnent pas de date de mise à jour lisible pour situer la fraîcheur du contenu.

## Clarté de l'entité

Élevé

Clarifier l'identité du site et de l'institution dans un bloc de présentation stable, avec le nom complet, le musée responsable et des liens vers les profils officiels de référence. Cela aiderait les outils IA à reconnaître sans ambiguïté qu'il s'agit du site des collections du Louvre.

Taux de correspondance	50% (2 / 4 requêtes)
Rang moyen (1 = haut de page)	1
Requêtes totales analysées	4

## Résultats SERP[24] par requête

Requête	Intention	Votre rang	Concurrent principal
Qu'est-ce que le Louvre site des collections ?	brand_recognition	pas dans le top 10	louvre.fr
Que fait le Louvre site des collections ?	description_accuracy	1	fr.wikipedia.org
Quels sont les meilleurs sites de collections...	category_ranking	pas dans le top 10	reddit.com
Le Louvre site des collections est-il fiable ?	trust	1	reddit.com

## Pages analysées

Pages découvertes	40041
Pages explorées	20
Pages échouées	0

## URLs analyzed (top 20)

URL	Titre	Statut
https://collections.louvre.fr/contact	Contact - Louvre site des collections	
https://collections.louvre.fr/en	Louvre site des collections	
https://collections.louvre.fr/recherche-avancee	Recherche avancée - Louvre site des collections	
https://collections.louvre.fr/plan	Plan - Louvre site des collections	
https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=9	Résultats de la recherche page 1/1203 - Louvre site des collections	

URL	Titre	Statut
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=10">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=10</a>	Search results for page 1/25091 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=11">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=11</a>	Résultats de la recherche page 1/127 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=12">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=12</a>	Résultats de la recherche page 1/1144 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=13">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=13</a>	Résultats de la recherche page 1/308 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=14">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=14</a>	Résultats de la recherche page 1/1136 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=15">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=15</a>	Résultats de la recherche page 1/179 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=16">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=16</a>	Résultats de la recherche page 1/296 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=17">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=17</a>	Résultats de la recherche page 1/468 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=18">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=18</a>	Résultats de la recherche page 1/277 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=19">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=19</a>	Résultats de la recherche page 1/169 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=20">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=20</a>	Résultats de la recherche page 1/168 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=21">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=21</a>	Résultats de la recherche page 1/804 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=22">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=22</a>	Résultats de la recherche page 1/550 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=23">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=23</a>	Résultats de la recherche page 1/551 - Louvre site des collections	
<a href="https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=24">https://collections.louvre.fr/recherche?typology%5B0%5D=24</a>	Résultats de la recherche page 1/1928 - Louvre site des collections	

# Artefacts générés

## llms.txt[13]

```
<!-- Generated: 2026-05-24 -->
# Louvre site des collections
Base de données des œuvres du musée du Louvre et du musée national Eugène-Delacroix, avec
notices, recherche et albums thématiques.
> Ressource de référence pour explorer, citer et documenter les collections du Louvre.
> Couvre plus de 500 000 œuvres enrichies quotidiennement par les équipes scientifiques.

## Démarrer ici
- [Accueil](https://collections.louvre.fr/): Page d'accueil principale des collections,
point d'entrée vers la recherche et les œuvres.
- [À propos](https://collections.louvre.fr/page/aPropos): Présentation du site des
collections et de son périmètre documentaire.
- [Contact](https://collections.louvre.fr/contact): Coordonnées et point de contact pour
le site des collections.
- [Plan du site](https://collections.louvre.fr/plan): Vue d'ensemble des principales
sections du site.

## Recherche et accès aux notices
- [Recherche](https://collections.louvre.fr/recherche): Moteur de recherche principal
pour explorer les œuvres.
- [Recherche avancée](https://collections.louvre.fr/recherche-avancee): Filtres et
critères avancés pour affiner les requêtes.
- [Notice exemple](https://collections.louvre.fr/ark:/53355/cl010455679): Exemple de
notice d'œuvre détaillée à citer comme modèle de page.

## Albums et sélections
- [Albums](https://collections.louvre.fr/albums): Portail des albums thématiques et
sélections éditoriales.
- [Album 13](https://collections.louvre.fr/album/13): Album thématique du site des
collections.
- [Album 12](https://collections.louvre.fr/album/12): Album thématique du site des
collections.
- [Album 1](https://collections.louvre.fr/album/1): Album thématique du site des
collections.
- [Album 2](https://collections.louvre.fr/album/2): Album thématique du site des
collections.

## Version anglaise
- [Home (English)](https://collections.louvre.fr/en/): English entry point for the
collections database.
- [Search (English)](https://collections.louvre.fr/en/recherche): English access to the
main search interface.
- [Advanced search (English)](https://collections.louvre.fr/en/recherche-avancee):
English access to advanced filtering.
- [Contact (English)](https://collections.louvre.fr/en/contact): English contact page.
- [Site map (English)](https://collections.louvre.fr/en/plan): English site map and
navigation overview.
```

## Schema Organisation[14]

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://collections.louvre.fr/#org",
      "name": "Louvre site des collections",
      "url": "https://collections.louvre.fr/",
      "logo": "https://collections.louvre.fr/assets/img/collections.svg",
      "description": "La base de données Collections présente plus de 480 000 œuvres du
musée du Louvre et du musée national Eugène-Delacroix."
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://collections.louvre.fr/#website",
      "url": "https://collections.louvre.fr/",
      "name": "Louvre site des collections",
      "publisher": {
        "@id": "https://collections.louvre.fr/#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

## Glossaire

[1]	<b>E-E-A-T</b>	quatre critères de qualité que Google et les outils d'IA vérifient sur une page : Expérience terrain, Expertise, Autorité, Fiabilité
[2]	<b>GPTBot</b>	Robot d'indexation web d'OpenAI qui récupère des pages pour la recherche et l'entraînement de ChatGPT
[3]	<b>Bingbot</b>	Robot d'indexation de Microsoft Bing -- son index alimente également les réponses de Copilot
[4]	<b>PerplexityBot</b>	Le robot d'indexation web de Perplexity qui récupère les pages pour les résultats de son moteur de réponses
[5]	<b>Google-Extended</b>	le jeton robots.txt spécial qui exclut votre site de l'entraînement IA de Google sans nuire à la recherche Google normale
[6]	<b>reconnaissance d'entités</b>	l'étape où l'IA repère qu'un bloc de texte fait référence à une marque, une personne ou un lieu réels
[7]	<b>sameAs</b>	une balise indiquant « c'est la même entité que mon profil Wikipedia / LinkedIn / YouTube » afin que l'IA comprenne qu'il s'agit d'une identité unique
[8]	<b>graphe d'entités</b>	une cartographie structurée des identités que les outils IA utilisent pour déterminer quel « Acme » correspond à quoi -- votre entreprise, un groupe musical ou un concurrent

[9]	<b>ClaudeBot</b>	Robot d'exploration web d'Anthropic qui récupère les pages pour Claude
[10]	<b>Applebot</b>	Robot d'exploration web d'Apple qui alimente Spotlight, Siri et Apple Intelligence
[11]	<b>Q-item</b>	un identifiant Wikidata unique (comme Q12345) pour une entité du monde réel -- l'un des moyens les plus puissants pour indiquer à l'IA quelle entreprise vous êtes
[12]	<b>robots.txt</b>	un petit fichier sur votre site qui indique aux bots quelles pages ils sont autorisés à visiter
[13]	<b>llms.txt</b>	un fichier optionnel que vous pouvez ajouter pour aider les outils d'IA à résumer votre site
[14]	<b>Organisation</b>	la balise Schema.org qui identifie qui est l'entreprise derrière le site -- nom de marque, logo, profils sociaux
[15]	<b>Personne</b>	la balise Schema.org qui identifie une vraie personne -- auteur, fondateur, expert -- afin que les outils d'IA puissent les distinguer des homonymes
[16]	<b>sitelinks</b>	les sous-liens indentés que Google affiche sous votre résultat principal pour une recherche de marque -- vos pages intérieures les plus importantes
[17]	<b>Article</b>	la balise Schema.org pour un article indiquant l'auteur, la date et le titre afin qu'une IA puisse attribuer correctement les citations
[18]	<b>données structurées</b>	balises cachées sur vos pages qui expliquent ce qu'elles sont aux moteurs de recherche et à l'IA
[19]	<b>@graph</b>	mots-clés JSON-LD réservés (commençant par @) qui connectent plusieurs entités Schema.org en un seul bloc sur une page
[20]	<b>rendu côté serveur</b>	construction de la page sur le serveur afin que les bots IA puissent la lire sans exécuter de code
[21]	<b>Visibilité IA</b>	si ChatGPT et les outils d'IA similaires connaissent et mentionnent votre entreprise lorsque les gens posent des questions sur votre sujet
[22]	<b>part de voix</b>	quelle part de la conversation vous appartient par rapport aux concurrents
[23]	<b>résultats enrichis</b>	entrées de recherche Google enrichies avec étoiles, menus déroulants FAQ, prix ou fil d'Ariane -- alimentées par des données structurées sur la page
[24]	<b>SERP</b>	la page de liens bleus que Google affiche pour une recherche
[25]	<b>JSON-LD</b>	un bloc JSON invisible dans la page qui indique aux moteurs de recherche et à l'IA le contenu de la page