

Solo una auditoría de muestra -- sin afiliación

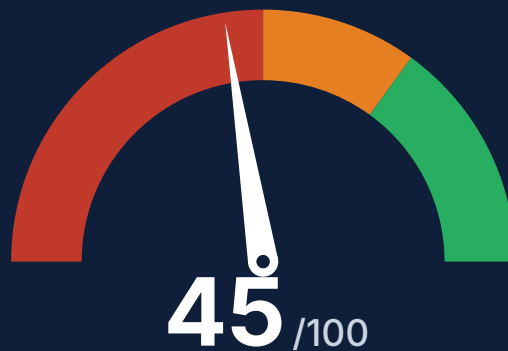
AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

COMPLETO

Inicio

Auditoría de visibilidad en búsquedas de IA · rae.es

Las herramientas de IA todavía confunden quién eres, así que pueden mencionar otra entidad en lugar de tu marca.



POR DEBAJO DE LA MEDIA

Resumen ejecutivo

Analizamos el sitio de Inicio para ver si ChatGPT y herramientas de IA similares conocen y mencionan tu empresa cuando la gente pregunta sobre tu tema, y cómo responde en Google, Perplexity, Gemini y Bing Copilot. Inicio obtiene 45/100 (Por debajo de la media) para la preparación de búsquedas impulsadas por IA. El patrón dominante es claro: la marca no está unificada y la página no ofrece una señal principal inequívoca sobre quién está detrás del sitio. La mayor palanca de negocio es fijar una identidad de marca única y añadir una definición directa en la parte superior, para que la IA deje de dudar entre entidades distintas. Cuando eso se corrige, aumenta la probabilidad de que la IA nombre la RAE con precisión y use su sitio como fuente principal, no la de un tercero.

Impacto empresarial: Mientras esto siga así, competidores y fuentes externas ocupan el espacio que debería llevar tu nombre, y eso frena tu presencia en respuestas de IA.

Prioridades principales

1 Añade un bloque de Organización[1] en la página principal

2 Aclara la identidad de marca para eliminar homónimos

3 Añade una definición directa de la RAE al inicio

Hallazgo principal: La identidad de la marca está mezclada con varias entidades distintas, así que la IA no sabe con certeza cuál RAE debe nombrar.

Resumen del sitio

Título de página	Inicio Real Academia Española
Meta description	La Real Academia Española (RAE) es una institución cultural dedicada a la regularización lingüística entre el mundo hispanohablante.
Marca / entidad	Inicio
Tipo de empresa	Otro
Páginas descubiertas	75

Desglose por categoría



Bandas de puntuación de un vistazo

Cada dimensión evaluada con su etiqueta de banda orientada al cliente.

Dimensión	Puntuación	Banda
Citabilidad	40	POR DEBAJO DE LA MEDIA
Autoridad de marca	28	POR DEBAJO DE LA MEDIA
E-E-A-T[2]	87	BUENO
SEO técnico	72	MODERADO
Schema	0	REQUIERE ATENCIÓN
Preparación de plataforma	30	POR DEBAJO DE LA MEDIA
Cobertura temática	32	POR DEBAJO DE LA MEDIA

Panel de visibilidad de IA

Plataforma	Puntuación	Fortaleza	Brecha clave	Acción prioritaria
Google AI Overviews	44	DÉBIL	No hay etiquetas ocultas en la página que expliquen claramente qué es Inicio y qué relación tiene con la RAE.	Añade etiquetas ocultas con un bloque de Organización[1] y un párrafo corto y claro arriba que responda qué es Inicio.

Plataforma	Puntuación	Fortaleza	Brecha clave	Acción prioritaria
ChatGPT	23	DÉBIL	ChatGPT no encuentra una respuesta clara sobre Inicio y la página no ofrece señales fáciles de resumir.	Escribe un párrafo corto y claro arriba y añade un archivo opcional para ayudar a las herramientas de IA a resumir tu sitio.
Perplexity	19	DÉBIL	La página no tiene etiquetas ocultas ni una respuesta breve que Perplexity pueda copiar con facilidad.	Añade un bloque de Organización[1] y un párrafo breve que defina Inicio en la primera pantalla.
Google Gemini	28	DÉBIL	Faltan señales de entidad que ayuden a Google Gemini a saber que Inicio pertenece a la RAE.	Añade etiquetas ocultas con Organización[1] y enlaces sameAs[3] hacia perfiles canónicos de la RAE.
Bing Copilot	26	DÉBIL	Bing Copilot no tiene etiquetas ocultas ni señales de frescura para entender y repetir la respuesta.	Publica etiquetas ocultas de Organización[1] y activa IndexNow para empujar cambios nuevos más rápido.

Acceso de rastreadores de IA

Agente de usuario	Plataforma	Estado	Impacto	Recomendación
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	SIN DIRECTRIZ	Google puede indexar tu contenido tanto para Search clásico como para AI Overviews.	Mantener GoogLebot permitido; verificar que Search Console muestre cobertura limpia.
GPTBot[4]	ChatGPT (OpenAI)	SIN DIRECTRIZ	ChatGPT puede indexar tu contenido como fuente de citación para respuestas fundamentadas.	Mantener GPTBot[4] permitido y mostrar señales de frescura mediante lastmod / pings de sitemap.
Bingbot[5]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	SIN DIRECTRIZ	Bing, Bing Copilot y ChatGPT Search pueden ver y citar tu contenido.	Mantén Bingbot[5] permitido; considera IndexNow para una propagación más rápida de frescura.
PerplexityBot[6]	Perplexity	SIN DIRECTRIZ	Perplexity puede rastrear, citar y enlazar tu contenido directamente en las respuestas.	Mantener PerplexityBot[6] permitido; reforzar con presencia de

Agente de usuario	Plataforma	Estado	Impacto	Recomendación
				marca en Reddit y Wikipedia.
Google-Extended[7]	Google Gemini (entrenamiento)	SIN DIRECTRIZ	Gemini puede usar su contenido para entrenamiento, fortaleciendo el reconocimiento de entidades[8] a largo plazo.	Mantener Google-Extended[7] permitido; combinar con esquema sameAs[3] para refuerzo de grafo de entidades[9].
CLaudeBot[10]	Anthropic Claude	SIN DIRECTRIZ	Claude puede leer y referenciar tu contenido al responder preguntas de los usuarios.	Mantener CLaudeBot[10] permitido; asegurar estructura semántica (encabezados, esquema FAQ) para extracción limpia.
Applebot[11]-Extended	Apple Intelligence	SIN DIRECTRIZ	Apple Intelligence puede usar tu contenido para entrenar a Siri y las funciones de IA en el dispositivo.	Mantén Applebot[11]-Extended permitido; esta señal gana peso a medida que se despliega Apple Intelligence.

Autoridad de marca



Autoridad de marca -- hallazgos

CRIT Identidad de marca dispersa entre resultados que no parecen la misma entidad

La búsqueda mezcla "Inicio", "rae", Real Academia Española, RAE Energy, RAE.ai, RAE Corporation, un canal musical R.A.E y varias personas llamadas Rae en noticias recientes. La entrada encontrada en Wikidata parece referirse al concepto "beginning", no a una marca, y no hay panel de Google que aclare la identidad. Esfuerzo estimado: 0.5–2h para alinear perfiles y enlaces principales.

Impacto: Cuando las herramientas de IA no saben cuál entidad eres, es más probable que mencionen una empresa, persona o concepto equivocado en vez de tu marca.

Solución: Unifica el nombre público, dominio oficial y perfiles principales, y añade enlaces verificables desde el sitio hacia LinkedIn, YouTube y cualquier página pública de referencia correcta.

CRIT No hay una señal clara en la página que conecte el sitio con sus perfiles oficiales

La página analizada no declara una identidad formal mediante etiquetas ocultas que expliquen a los motores de búsqueda y la IA quién está detrás del sitio, y tampoco aporta enlaces verificados hacia perfiles sociales o páginas de referencia. Esto deja que Google y las herramientas de IA adivinen a partir de resultados ambiguos. Esfuerzo estimado: 0.5–2h.

Impacto: Sin una identidad declarada y enlazada, ChatGPT y herramientas de IA similares pueden conocer y mencionar entidades parecidas antes que la tuya.

Solución: Añade en el sitio una declaración de organización con nombre oficial, dominio, logotipo, contacto y enlaces a los perfiles correctos en plataformas externas.

CRIT LinkedIn muestra varias empresas llamadas RAE, no una identidad única

La búsqueda específica en LinkedIn devuelve 5 resultados, pero los ejemplos visibles son RAE Energy, RAE.ai y RAE Corporation, con RAE Energy como primer resultado. Esto confirma presencia en LinkedIn, pero también demuestra que el nombre está competido por varias entidades. Esfuerzo estimado: 2–8h.

Impacto: Si LinkedIn no deja claro cuál perfil pertenece a tu organización, las respuestas de IA pueden tomar datos de otra empresa con nombre parecido.

Solución: Optimiza la página correcta de LinkedIn con el nombre legal, dominio oficial, descripción consistente y enlaces cruzados desde el sitio web principal.

WARN

YouTube tiene presencia, pero los resultados parecen pertenecer a otros usos de RAE

La búsqueda específica en YouTube devuelve 5 resultados y un canal en primer lugar, pero los títulos visibles incluyen "R.A.E - YouTube", "R.A.E - Like This" y "Rae From The Heart", que parecen música o creadores, no necesariamente la entidad auditada. Esfuerzo estimado: 8-24h.

Impacto: Las menciones de YouTube son una señal fuerte para las respuestas de IA, pero la ambigüedad puede hacer que esa fuerza beneficie a otro "RAE".

Solución: Crea o corrige el canal oficial con nombre, descripción, dominio enlazado y vídeos introductorios que expliquen claramente quién es la organización.

WARN

Las noticias recientes no parecen hablar de la marca auditada

Hay 10 resultados recientes en noticias, pero tratan de Rae Huang, Miranda Rae Mayo, Issa Rae, Betty Rae's, obituarios y otros usos del nombre, no de la entidad objetivo. No se observa prensa reciente atribuible con claridad a la marca. Esfuerzo estimado: 24h+.

Impacto: Sin prensa clara y reciente sobre la entidad correcta, las herramientas de IA tienen menos razones para citar tu marca frente a entidades con el mismo nombre.

Solución: Lanza una campaña de prensa con el nombre completo de la organización, dominio oficial y mensajes consistentes para separar tu marca de homónimos.

Evidencia de Wikidata

Q-item de Wikidata	[Q529711](https://www.wikidata.org/wiki/Q529711)
Etiqueta	beginning
Descripción	point where something begins
Enlaces de sitio de Wikipedia	23
Confianza de coincidencia	bajo (solo nombre)

Cuota de voz[20] competitiva

Marca	Inicio
Nuestra cuota de voz	25

Cuota de voz[20] del competidor

Competidor	Compartir	Citas
dle.rae.es	50	0
educaciontrespuntocero.com	50	0
elvicioimpune.substack.com	50	0
reddit.com	50	0
artsandculture.google.com	25	0

Cuota de voz[20] competitiva -- hallazgos

WARN Dominio frágil en consultas de definición en español

Tu marca aparece en el 25% de las consultas medidas, pero el competidor dle.rae.es también aparece en el 50%. En las ausencias, la consulta "¿Qué es Inicio?" la lidera dle.rae.es en el puesto 1.

Impacto: Esto hace que las búsquedas de definición no te asignen la respuesta principal y reduce la probabilidad de que la IA te nombre cuando alguien pide una explicación breve de tu tema.

Solución: Publica una página tipo Article con una respuesta corta y clara al inicio, más secciones de definición, ejemplos y enlaces internos para ganar esas consultas.

WARN Comparativas de marca sin presencia visible

Tu sitio está presente en el 25% de las consultas medidas, mientras reddit.com aparece en el 50%. En la consulta "Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?" tu marca no aparece y reddit.com ocupa el puesto 1.

Impacto: Pierdes demanda de comparación y dejas que terceros expliquen por ti cuál opción conviene, justo donde las herramientas de IA suelen resumir y recomendar.

Solución: Lanza una página comparativa que enfrente tu propuesta con WordReference y añada Product plus AggregateRating para hacer más fácil que la IA extraiga una recomendación.

WARN

No capturas búsquedas genéricas de diccionarios online

Tu marca aparece en el 25% de las consultas medidas, pero educaciontrespuntocero.com aparece en el 50%. En la consulta "Mejores diccionarios online en español" no apareces y educaciontrespuntocero.com ocupa el puesto 1.

Impacto: Eso te quita exposición en una búsqueda amplia de descubrimiento, donde la IA suele elegir una sola fuente para resumir opciones y orientar al usuario.

Solución: Crea una guía de comparación de diccionarios en español con recomendaciones, ejemplos de uso y Product más AggregateRating para que la página sea más fácil de citar por IA.

Citabilidad en IA -- hallazgos

CRIT

Añade una definición directa de la RAE al inicio

La página abre con el nombre «Real Academia Española» y pasa enseguida a navegación, diccionarios y noticias, pero no incluye una frase inicial del tipo «La Real Academia Española es...» que explique misión, alcance y relación con la lengua española.

Impacto: Sin una definición inicial, las herramientas de IA tienden a saltar a fuentes competidoras que explican la institución de forma más directa.

Solución: Coloca bajo el título una frase que empiece por «La Real Academia Española es...» e incluya misión, año de fundación o alcance panhispánico.

CRIT

Convierte los módulos principales en respuestas completas

Secciones como «Diccionarios», «Dudas rápidas», «Recursos académicos de apoyo para el lenguaje claro» y «Banco de datos» aparecen como enlaces o rótulos, sin una explicación breve que pueda entenderse fuera del diseño de la página.

Impacto: Cuando cada módulo no se entiende por sí solo, la IA tiene menos material claro para mencionar tus recursos en respuestas sobre diccionarios, gramática u ortografía.

Solución: Añade debajo de cada módulo una explicación de 1 o 2 frases con el nombre del recurso, para qué sirve y un dato verificable de uso o cobertura.

WARN

Incluye más datos concretos sobre los recursos académicos

La página contiene fechas de noticias y algunos años, pero casi no ofrece cifras sobre el número de diccionarios, consultas atendidas, obras disponibles, académicos, fondos de archivo o usuarios de los servicios.

Impacto: Las respuestas de IA prefieren citar páginas que cuantifican sus afirmaciones porque ofrecen datos más útiles y verificables para el usuario.

Solución: Añade cifras actualizadas en los textos de recursos clave, como número de obras, consultas anuales, fondos digitalizados, académicos y países vinculados.

WARN

Completa los datos de vista previa social y la versión preferida

La revisión técnica encontró descripción y título correctos, pero faltan varias etiquetas de vista previa social, la dirección preferida de la página y la indicación clara del idioma en el documento.

Impacto: Si los resúmenes automáticos reciben señales incompletas, tu página puede mostrarse de forma menos fiable cuando la IA o las redes resumen la institución.

Solución: Completa las etiquetas de vista previa social, declara la dirección principal de la página y marca el idioma correcto del documento.

INFO

Reescribe llamadas promocionales vagas con contexto

El fragmento «Hay palabras que da gusto oír / Gracias / Súmese a los amigos de la RAE» funciona como llamada visual, pero no explica qué son los Amigos de la RAE ni qué beneficio o aportación concreta implica.

Impacto: Las llamadas sin contexto ayudan poco a que ChatGPT y herramientas de IA similares conozcan y mencionen tu empresa cuando la gente pregunta sobre tu tema.

Solución: Sustituye frases promocionales aisladas por 2 frases informativas que definan el programa, indiquen su finalidad y añadan una cifra o ejemplo.

E-E-A-T[2] -- Hallazgos

CRIT Aclara la identidad de marca para eliminar la confusión entre homónimos

El nombre público mezcla "RAE", "Real Academia Española", "R.A.E." y hasta el concepto genérico "inicio", mientras que la búsqueda también devuelve otras empresas, personas y proyectos con nombres parecidos. Ese cruce hace que la IA pueda atribuirte datos de otra entidad; esfuerzo estimado 0.5–2h y se puede verificar revisando si ChatGPT y herramientas parecidas dejan de confundir la marca en consultas de prueba.

Impacto: Si la IA no sabe qué entidad eres, puede nombrar a otra organización o concepto en lugar de la tuya.

Solución: Unifica el nombre oficial, el dominio y los perfiles públicos, y enlaza desde el sitio a las cuentas correctas y verificables.

CRIT Añade una declaración visible que conecte el sitio con sus perfiles oficiales

En el sitio no se ve una declaración clara de quién está detrás de la web ni enlaces verificables que ayuden a resolver la identidad de la entidad. Eso deja demasiado espacio a la inferencia; esfuerzo estimado 0.5–2h y se puede medir comprobando si las respuestas de IA empiezan a usar el nombre correcto con más consistencia.

Impacto: Sin una identidad declarada y enlazada, ChatGPT y herramientas similares pueden priorizar perfiles ajenos o ambiguos.

Solución: Crea una sección de identidad institucional con nombre legal, abreviatura, dominio, contacto y enlaces a perfiles oficiales.

CRIT Publica un bloque de entidad[12] consistente en la página principal

No se encontró ningún bloque de etiquetas ocultas que describa la organización de forma directa, y tampoco hay una señal técnica que ayude a la IA a leer la página sin ambigüedad. Eso reduce la claridad para los bots; esfuerzo estimado 2–8h y se puede verificar por mayor presencia de la marca en respuestas de IA y mejor lectura técnica del sitio.

Impacto: Cuando la página no explica con claridad quién es la organización, la IA tiene menos base para mencionarla correctamente.

Solución: Añade un bloque de organización con nombre, logo, web, contacto y enlaces a perfiles canónicos en todas las páginas clave.

WARN**Corrige la presencia en LinkedIn para que apunte a una sola entidad**

LinkedIn muestra varios resultados con nombres parecidos, lo que confirma presencia pero también competencia entre entidades homónimas. Ese ruido puede desviar menciones; esfuerzo estimado 2–8h y se puede verificar midiendo si el perfil correcto aparece de forma estable en búsquedas de marca y en derivación de tráfico desde LinkedIn.

Impacto: Si LinkedIn no deja claro qué perfil te pertenece, la IA puede tomar información de otra empresa con nombre parecido.

Solución: Optimiza el perfil correcto con nombre legal, dominio oficial, descripción uniforme y enlaces cruzados desde la web.

INFO**Añade una señal opcional para ayudar a resumir el sitio**

No aparece el archivo opcional que ayuda a las herramientas de IA a resumir el contenido del sitio, y eso limita la forma en que pueden entender la estructura general. Esfuerzo estimado 0.5–2h y la mejora se puede comprobar revisando si la IA resume mejor las secciones principales del sitio.

Impacto: Una guía simple para la IA puede hacer más fácil que entienda tu sitio y lo use en respuestas resumidas.

Solución: Publica un archivo opcional para IA con un resumen corto del sitio, sus secciones y las páginas más importantes.

INFO**Refuerza la cobertura externa con prensa reciente y consistente**

La información externa visible está dominada por personas y usos distintos del mismo nombre, no por una cobertura reciente y claramente atribuible a la entidad auditada. Eso debilita la asociación pública; esfuerzo estimado 24h+ y se puede medir por el aumento de citas o menciones correctas en noticias y resultados de IA durante 60 días.

Impacto: Sin prensa clara sobre la entidad correcta, la IA tiene menos razones para citar tu marca frente a homónimos.

Solución: Publica notas y apariciones externas con el nombre completo, el dominio oficial y mensajes consistentes para separar tu marca de otros usos del mismo nombre.

Hallazgos de preparación de plataforma

CRIT La identidad de la marca está mezclada con varias entidades distintas

La búsqueda mezcla Real Academia Española, RAE Energy, RAE.ai, RAE Corporation, un canal musical R.A.E, personas llamadas Rae e incluso el concepto genérico "inicio". Además, la entrada encontrada en Wikidata parece referirse al concepto "beginning", no a la organización correcta, y no hay un panel de Google que aclare la identidad. El sitio tampoco aporta una declaración formal de la organización ni enlaces verificables que ayuden a fijar una sola entidad.

Impacto: Si la IA no sabe cuál RAE eres, puede atribuir la respuesta a otra empresa, persona o concepto y dejarte fuera de la conversación.

Solución: Unifica el nombre público, el dominio oficial y los perfiles principales, y añade enlaces verificables desde el sitio hacia LinkedIn, YouTube y la referencia canónica correcta.

CRIT Falta una declaración clara de organización en la página

No se encontró un bloque de entidad de tipo Organization, Person o LocalBusiness en las etiquetas ocultas del sitio, y tampoco hay una señal formal que conecte la página con perfiles externos correctos. Eso deja a los sistemas de búsqueda e IA con pocas pistas para resolver quién está detrás del sitio.

Impacto: Sin una identidad declarada y enlazada, ChatGPT y herramientas de IA similares pueden conocer y mencionar entidades parecidas antes que la tuya.

Solución: Añade una declaración de organización con nombre oficial, dominio, logotipo, contacto y enlaces a los perfiles correctos en plataformas externas.

CRIT La página de inicio no responde quién es la RAE al principio

La página abre con el nombre "Real Academia Española" y enseguida pasa a navegación, diccionarios y noticias, pero no incluye una frase inicial del tipo "La Real Academia Española es..." que explique misión, alcance y relación con la lengua española. El puntaje de estructura para respuestas directas es bajo y no hay una respuesta corta y clara en la parte superior.

Impacto: Sin una definición inicial, las herramientas de IA tienden a saltar a fuentes competidoras que explican la institución de forma más directa.

Solución: Coloca bajo el título una frase que empiece por "La Real Academia Española es..." e incluya misión, año de fundación o alcance panhispánico.

CRIT No hay un bloque de datos ocultos que describa la entidad principal

No se detectó ningún bloque oculto que describa la organización, su nombre, logo, contacto o vínculos canónicos. Para Gemini y otras herramientas de IA, eso reduce la claridad de la entidad y dificulta que relacionen el sitio con la marca correcta, especialmente cuando hay homónimos fuertes en LinkedIn, YouTube y noticias.

Impacto: Cuanta menos claridad de entidad haya, más probable es que la IA confunda tu marca con otras RAE y cite la equivocada.

Solución: Publica un bloque de organización completo con nombre, logo, contacto y enlaces oficiales, y mantenlo coherente con el resto del sitio.

CRIT No hay una sección de preguntas y respuestas ni etiquetas que la soporten

La auditoría no encontró una sección de preguntas frecuentes ni marcas que indiquen pares pregunta/respuesta. El contenido actual prioriza navegación y módulos sueltos, pero no ofrece un formato pensado para que la IA extraiga respuestas claras y cerradas.

Impacto: Sin una sección de preguntas y respuestas, baja la probabilidad de que Google y otras IAs extraigan una respuesta directa desde tu página.

Solución: Crea una sección de preguntas frecuentes con preguntas reales de usuarios y respuestas breves, verificables y autocontenidas.

WARN La cobertura de temas principales es demasiado implícita

Secciones como Diccionarios, Dudas rápidas, recursos de lenguaje claro y banco de datos aparecen como enlaces o rótulos, sin una explicación breve que pueda entenderse fuera del diseño de la página. La página también ofrece pocas cifras sobre consultas, fondos, obras o alcance de los recursos.

Impacto: Cuando cada módulo no se entiende por sí solo, la IA tiene menos material claro para mencionar tus recursos en respuestas sobre diccionarios, gramática u ortografía.

Solución: Añade debajo de cada módulo una explicación de 1 o 2 frases con el nombre del recurso, para qué sirve y un dato verificable de uso o cobertura.

Acceder a los archivos

Archivo	URL	Estado	Tamaño
robots.txt[13]	https://rae.es/robots.txt [13]	PRESENTE	1738
llms.txt[14]	https://rae.es/llms.txt [14]	ERROR	184
indexnow.json	https://rae.es/indexnow.json	ERROR	57083
ai.txt	https://rae.es/ai.txt	ERROR	182
.well-known/ai-plugin.json	https://rae.es/.well-known/ai-plugin.json	ERROR	57133

Cobertura de esquema

Tipo de esquema	Estado	Por qué importa
Organizaci\u00f3n (o Persona[15] / LocalBusiness)	AUSENTE	Ancla la resolución de entidades para Google Knowledge Graph y navegación de ChatGPT -- sin ella, las herramientas de IA no pueden atribuir hechos de manera fiable a tu negocio.
WebSite	AUSENTE	Permite la caja de búsqueda de enlaces del sitio y confirma la identidad canónica del sitio a los crawlers de IA.
BreadcrumbList	AUSENTE	Ayuda a los asistentes de IA a describir la jerarquía de páginas al citar tus URLs.
FAQPage[16]	AUSENTE	Fuente directa de cita en AI Overview -- Las páginas de preguntas frecuentes con marcado FAQPage[16] son el formato más citado por la IA.
Article	AUSENTE	Permite que las herramientas de IA citen autores, fechas y titulares con precisión al resumir tu contenido.
Product	AUSENTE	Permite menciones de precio/disponibilidad/ valoración en respuestas de compra de IA.

Esquema -- hallazgos

CRIT Añade un bloque de Organización[1] en la página principal

No se encontró ningún bloque de Organización, Persona ni LocalBusiness, y no hay ninguna página del sitio con marcado visible. En la práctica, esto significa que el sitio no entrega a las herramientas de IA una entidad principal que puedan reconocer; montar la base suele llevar entre 0.5 y 2 horas y se verifica con la herramienta de validación de marcado y la prueba de resultados enriquecidos.

Impacto: Sin una entidad principal, la IA no puede identificar de forma fiable quién está detrás del sitio ni relacionar sus páginas con una marca concreta.

Solución: Crea un bloque de Organización[1] en la página principal con nombre, URL, logo, datos de contacto y enlaces sameAs[3] a perfiles oficiales.

CRIT Conecta la entidad del sitio con sameAs[3] de referencia

No hay ningún enlace sameAs declarado en ninguna plataforma canónica; el recuento es 0 de 10. Eso deja a la IA sin apoyos externos para distinguir esta marca de otras con nombres parecidos, y normalmente se corrige en 0.5 a 2 horas si ya existen perfiles oficiales.

Impacto: Sin referencias externas, ChatGPT y herramientas similares tienen más riesgo de confundir tu marca con otra y de no mencionarla con seguridad.

Solución: Añade enlaces sameAs[3] a tus perfiles oficiales más fuertes, empezando por Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube y Crunchbase si existen.

CRIT Publica el marcado en HTML inicial, no solo tras cargar JavaScript

Todo el marcado está ausente en la página capturada, así que no hay señal de si se genera de forma inmediata o solo después de cargar scripts. Cuando la IA depende de contenido que aparece tarde, la lectura y la reutilización de esa información se retrasan; la forma correcta de comprobarlo es revisando el HTML inicial y validándolo con una herramienta de marcado.

Impacto: Si la información clave aparece tarde, los rastreadores de IA pueden ignorarla o procesarla con retraso, y tu sitio pierde oportunidades de ser entendido y citado.

Solución: Sirve el marcado desde el HTML inicial de la página para que la entidad principal sea legible sin ejecutar JavaScript.

WARN

Añade cobertura básica de marca y contenido principal

No hay bloques de marcado en ninguna página analizada, así que tampoco existe cobertura mínima de la entidad del sitio, sus páginas y sus relaciones. Esto suele requerir un ajuste de 2 a 8 horas para construir la base completa y luego comprobarla con una herramienta de validación de marcado.

Impacto: Con una base tan vacía, la IA tiene menos contexto para entender de qué trata el sitio y para usarlo como fuente fiable cuando alguien pregunta por tu tema.

Solución: Crea una base de marcado con Organización[1] y las páginas clave del sitio, empezando por la portada y las páginas que explican qué hace la empresa.

preparación de llms.txt[14]

Ruta	Estado	Recomendación
/llms.txt[14]	AUSENTE	Publica un archivo /llms.txt[14] que describa tu sitio para asistentes de IA. El nuevo paso de artefacto genera un borrador personalizado que puedes revisar y desplegar.
/llms-full.txt	AUSENTE	Opcionalmente publica /llms-full.txt con el contenido real de cada URL que listes -- alto esfuerzo pero mejora la completitud de citas de IA.

Calidad de meta-etiquetas -- hallazgos

WARN

Solo 1 de 3 etiquetas Open Graph principales presentes

og:title=✓, og:description=×, og:image=×

Impacto: Open Graph incompleto significa que las vistas previas se muestran con marcadores de posición o texto alternativo. Una apariencia inconsistente daña la confianza de marca y el porcentaje de clics.

Solución: Completa el conjunto: og:title, og:description, og:image.

WARN Sin meta twitter:card

No hay etiqueta `<meta name="twitter:card">` en la página de inicio.

Impacto: Las acciones compartidas de la página de inicio en X/Twitter se muestran como vistas previas de texto plano en lugar de una tarjeta enriquecida con imagen y titular -- notablemente más débil que los competidores en la cronología.

Solución: Añadir `<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">` como mínimo.

WARN No hay etiqueta de enlace canónica

No se encontró `<link rel="canonical">` en `<head>`.

Impacto: Sin una etiqueta canónica[17], las variantes de URL con parámetros/rastreo pueden ser indexadas como páginas separadas, dividiendo las señales de posicionamiento y confundiendo a los crawlers de IA sobre la fuente autorizada.

Solución: Añadir `<link rel="canonical" href="absolute URL">` a `<head>`.

WARN Falta el atributo lang en `<html>`

Sin atributo `lang="..."` en el elemento `<html>`, y sin `metadata.language` establecido.

Impacto: Los asistentes de IA y los lectores de pantalla no pueden detectar de manera confiable el idioma de la página; riesgo de ser filtrado de las respuestas de IA específicas de idioma y las verificaciones de accesibilidad.

Solución: Añadir `lang="de"` (o el código ISO correcto) al elemento `<html>`.

INFO Falta la meta viewport

No hay etiqueta `<meta name="viewport">` en `<head>`.

Impacto: Los navegadores móviles recurren a la representación de ancho de escritorio; el diseño se rompe en teléfonos, se pierde la señal de clasificación compatible con móviles, aumenta la tasa de rebote.

Solución: Añadir `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` a `<head>`.

INFO Falta la declaración de charset

No hay etiqueta `<meta charset="...">` en `<head>`.

Impacto: La ambigüedad de codificación arriesga el mojibake en diacríticos / caracteres no ASCII, especialmente en navegadores antiguos, vistas previas de correo electrónico y pipelines de rastreadores.

Solución: Añadir `<meta charset="utf-8">` como primer elemento hijo de `<head>`.

Hallazgos

CRIT Añade un archivo opcional para resumir el sitio

No se detectó un archivo opcional que ayude a las herramientas de IA a resumir el sitio. Crear uno es un trabajo pequeño de 0.5–2h y se puede verificar comprobando que el archivo esté disponible públicamente y accesible por los bots autorizados.

Impacto: Sin ese resumen, las herramientas de IA tienen menos contexto para entender rápido qué ofrece tu sitio y cuándo mencionarlo.

Solución: Crea un archivo opcional con una síntesis clara del sitio, tus páginas más importantes y los temas que cubres.

INFO Activa la notificación de cambios para Bing

No se encontró una clave de notificación de cambios para Bing. Es una mejora ligera de 0.5–2h y puede validarse revisando los registros de envío y la actualización de URLs en Bing Webmaster Tools.

Impacto: Sin esta señal, tus cambios pueden tardar más en reflejarse en la búsqueda de Bing y en respuestas que dependen de ella.

Solución: Configura la clave de notificación de cambios y envía tus URLs nuevas o actualizadas después de publicar cambios.

WARN

Permite el acceso de los rastreadores de IA de primer nivel

Los cuatro rastreadores de IA de primer nivel aparecen como permitidos, lo que significa que las páginas principales sí pueden entrar en superficies como ChatGPT Search, Claude y Perplexity. El ajuste ya está bien encaminado; confirma el comportamiento con los registros del servidor y con pruebas de URL en las herramientas de cada proveedor.

Impacto: Esto protege tu presencia en respuestas de IA donde la gente pregunta por tu tema y espera ver tu sitio citado o mencionado.

Solución: Mantén esas अनुमति ativas y verifica periódicamente que ninguna regla nueva bloquee a esos bots.

CRIT

Añade un bloque de Organización[1] en la página principal

No se encontró ningún bloque de Organización, Persona ni LocalBusiness, y no hay ninguna página del sitio con marcado visible. En la práctica, esto significa que el sitio no entrega a las herramientas de IA una entidad principal que puedan reconocer; montar la base suele llevar entre 0.5 y 2 horas y se verifica con la herramienta de validación de marcado y la prueba de resultados enriquecidos.

Impacto: Sin una entidad principal, la IA no puede identificar de forma fiable quién está detrás del sitio ni relacionar sus páginas con una marca concreta.

Solución: Crea un bloque de Organización[1] en la página principal con nombre, URL, logo, datos de contacto y enlaces sameAs[3] a perfiles oficiales.

CRIT

Conecta la entidad del sitio con sameAs[3] de referencia

No hay ningún enlace sameAs declarado en ninguna plataforma canónica; el recuento es 0 de 10. Eso deja a la IA sin apoyos externos para distinguir esta marca de otras con nombres parecidos, y normalmente se corrige en 0.5 a 2 horas si ya existen perfiles oficiales.

Impacto: Sin referencias externas, ChatGPT y herramientas similares tienen más riesgo de confundir tu marca con otra y de no mencionarla con seguridad.

Solución: Añade enlaces sameAs[3] a tus perfiles oficiales más fuertes, empezando por Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube y Crunchbase si existen.

CRIT Publica el marcado en HTML inicial, no solo tras cargar JavaScript

Todo el marcado está ausente en la página capturada, así que no hay señal de si se genera de forma inmediata o solo después de cargar scripts. Cuando la IA depende de contenido que aparece tarde, la lectura y la reutilización de esa información se retrasan; la forma correcta de comprobarlo es revisando el HTML inicial y validándolo con una herramienta de marcado.

Impacto: Si la información clave aparece tarde, los rastreadores de IA pueden ignorarla o procesarla con retraso, y tu sitio pierde oportunidades de ser entendido y citado.

Solución: Sirve el marcado desde el HTML inicial de la página para que la entidad principal sea legible sin ejecutar JavaScript.

WARN Añade cobertura básica de marca y contenido principal

No hay bloques de marcado en ninguna página analizada, así que tampoco existe cobertura mínima de la entidad del sitio, sus páginas y sus relaciones. Esto suele requerir un ajuste de 2 a 8 horas para construir la base completa y luego comprobarla con una herramienta de validación de marcado.

Impacto: Con una base tan vacía, la IA tiene menos contexto para entender de qué trata el sitio y para usarlo como fuente fiable cuando alguien pregunta por tu tema.

Solución: Crea una base de marcado con Organización[1] y las páginas clave del sitio, empezando por la portada y las páginas que explican qué hace la empresa.

Páginas principales rastreadas

URL	Título	Estado	Longitud HTML	Nº de enlaces
https://rae.es/la-institucion	La institución Real Academia Española		0	0
https://rae.es/academicos	Académicos Real Academia Española		0	0
https://rae.es/obras-academicas	Obras académicas Real Academia Española		0	0
https://rae.es/biblioteca	Biblioteca Real Academia Española		0	0
https://rae.es/archivo	Archivo Real Academia Española		0	0
https://rae.es/boletines	Boletines Real Academia Española		0	0

URL	Título	Estado	Longitud HTML	Nº de enlaces
https://rae.es/comunicacion	Comunicación Real Academia Española		0	0
https://rae.es/fundacion	Fundación Real Academia Española		0	0
https://rae.es/contacto-rae	Contacte con la RAE Real Academia Española		0	0
https://rae.es/portal-linguistico	Portal lingüístico Real Academia Española		0	0
https://rae.es/espanol-al-dia	Español al día Real Academia Española		0	0
https://rae.es/banco-de-datos	Banco de datos Real Academia Española		0	0
https://rae.es/instituto-de-lexicografia	Instituto de Lexicografía Real Academia Española		0	0
https://rae.es/publicaciones-rae	Publicaciones Real Academia Española		0	0
https://rae.es/red-panhispanica-de-lenguaje-claro-y-accesible	Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible Real Academia Española		0	0
https://rae.es/formulario-de-la-unidad-interactiva-del-diccionario	Formulario de la Unidad Interactiva del Diccionario Real Academia Española		0	0
https://rae.es/politica-de-privacidad-y-proteccion-de-los-datos-personales	Política de privacidad y protección de los datos personales Real Academia Española		0	0
https://rae.es/aviso-legal	Aviso legal Real Academia Española		0	0
https://rae.es/politica-de-cookies	Política de «cookies» Real Academia Española		0	0
https://rae.es/accesibilidad	Accesibilidad Real Academia Española		0	0

Victorias rápidas (próximos 30 días)

Reescribe la portada para responder quién es la RAE

Esfuerzo: low

La puntuación de qué tan fácil es para la IA extraer una respuesta clara directamente de tu página es 40/100, con cobertura inicial de respuestas directas en 0 y calidad de respuesta corta en 28.

Construye una lista de preguntas reales sobre la RAE

Esfuerzo: medium

La página no incluye preguntas frecuentes ni encabezados formulados como preguntas, y la cobertura de respuestas directas está en 0.

plan de 30 / 60 / 90 días

0-30d

SEMANA 1

Acción	Impacto	Esfuerzo	Plataformas
Reescribe la portada para responder quién es la RAE	La puntuación de qué tan fácil es para la IA extraer una respuesta clara directamente de tu página es 40/100, con cobertura inicial de respuestas directas en 0 y calidad de respuesta corta en 28.	low	Google AI Overviews, ChatGPT Search, Gemini

SEMANA 2

Acción	Impacto	Esfuerzo	Plataformas
Construye una lista de preguntas reales sobre la RAE	La página no incluye preguntas frecuentes ni encabezados formulados como preguntas, y la cobertura de respuestas directas está en 0.	medium	Google AI Overviews, Perplexity, ChatGPT Search

SEMANA 3

—

SEMANA 4

—

31-60d

Acción	Impacto	Esfuerzo	Plataformas
Publica páginas guía para diccionarios y dudas lingüísticas	La puntuación de tema es 32/100 y los módulos principales aparecen como rótulos o enlaces, no como explicaciones autónomas.	medium	Google AI Overviews, Gemini, Bing Copilot
Consigue prensa reciente con el nombre completo	La marca tiene 28/100 y no se observa prensa reciente atribuible con claridad a la entidad correcta; las noticias visibles se mezclan con personas y empresas llamadas Rae.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

61-90d

Acción	Impacto	Esfuerzo	Plataformas
Participa en debates lingüísticos donde ya se menciona la RAE	La preparación para Perplexity está en 23/100 y el informe indica que necesita señales comunitarias más activas, aunque ya existe conversación neutral en Reddit.	medium	Perplexity, ChatGPT Search
Añade pruebas y datos a los recursos institucionales	Aunque la puntuación general de Experiencia, Pericia, Autoridad y Fiabilidad es alta, las dimensiones internas de experiencia, pericia y confianza son bajas y no se detectan citas de fuentes en la página.	medium	Google AI Overviews, Gemini, Perplexity

Impacto empresarial proyectado

Mejora de puntuación de victorias rápidas (30 días)	+18
Puntuación objetivo del plan completo	62
Valor mensual estimado (bajo)	EUR 150
Valor mensual estimado (alto)	EUR 700

Mapa de calor por consulta

Consulta	Proveedor	Mencionado	Cargo	Sentimiento
¿Qué es Inicio?	openai/gpt-5.3- -chat-latest	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	openai/gpt-5.4- -mini	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	anthropic/claude- -sonnet-4-6	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	gemini/gemini-2.5- -flash	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	perplexity/sonar	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	deepseek/ deepseek-chat	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	minimax/MiniMax- M2.7	no	--	missing
¿Qué es Inicio?	mistral/mistral- -large-latest	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	openai/gpt-5.3- -chat-latest	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	openai/gpt-5.4- -mini	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	anthropic/claude- -sonnet-4-6	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	gemini/gemini-2.5- -flash	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	perplexity/sonar	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	deepseek/ deepseek-chat	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	minimax/MiniMax- M2.7	no	--	missing
¿Qué hace Inicio de la RAE?	mistral/mistral- -large-latest	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	openai/gpt-5.3- -chat-latest	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	openai/gpt-5.4- -mini	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference,	anthropic/claude- -sonnet-4-6	no	--	missing

Consulta	Proveedor	Mencionado	Cargo	Sentimiento
¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?				
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	gemini/gemini-2.5-flash	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	perplexity/sonar	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	deepseek/deepseek-chat	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	minimax/MiniMax-M2.7	no	--	missing
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es mejor para buscar definiciones en español?	mistral/mistral-large-latest	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	openai/gpt-5.3-chat-latest	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	openai/gpt-5.4-mini	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	anthropic/claude-sonnet-4-6	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	gemini/gemini-2.5-flash	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	perplexity/sonar	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	deepseek/deepseek-chat	no	--	missing

Consulta	Proveedor	Mencionado	Cargo	Sentimiento
Mejores diccionarios online en español	minimax/MiniMax-M2.7	no	--	missing
Mejores diccionarios online en español	mistral/mistral-large-latest	no	--	missing

Cobertura temática

Puntuación de cobertura	32
Temas cubiertos	3
Brechas	7

Brechas temáticas y sugerencias

Conceptos básicos

Medio

Añade una página que explique de forma simple qué hace la RAE, cómo se organiza y cuál es la relación entre sus obras y servicios. Ahora la información está repartida, pero falta una guía introductoria única y clara.

Casos de uso

Alto

Crea páginas orientadas a casos de uso: cómo consultar dudas de escritura, cómo usar el diccionario, cómo aprovechar la gramática o cómo buscar referencias históricas. Falta conectar los recursos con situaciones concretas del usuario.

Implementación

Alto

Publica guías paso a paso con ejemplos, capturas y preguntas frecuentes sobre cómo buscar términos, resolver dudas y navegar por los recursos. Hoy se ve la oferta, pero no el proceso práctico de uso.

Comparación

Alto

Añade comparaciones claras entre diccionarios, obras y recursos: cuándo usar cada uno, qué diferencia hay entre una consulta léxica, gramatical o jurídica, y cuál conviene según la duda. No hay contenido que ayude a elegir entre opciones.

Modelos de precios

Alto

Si algún recurso, publicación o servicio tiene coste, crea una sección con condiciones de acceso, precios o modalidades de uso; si no, explica explícitamente qué es gratuito y qué es de acceso restringido. Ahora no se entiende el modelo de acceso.

Últimas tendencias

Alto

Crea una página de novedades que resuma cambios recientes en la lengua, proyectos nuevos y el trabajo de la red de lenguaje claro e inteligencia artificial. La evidencia disponible no muestra fechas de actualización claras ni una visión reciente del tema.

Claridad de entidad

Alto

Corrige la presentación de la entidad principal para que la IA entienda sin dudas que se trata de la Real Academia Española. Hace falta un bloque de entidad[12] consistente con nombre, descripción, logo y enlaces oficiales; además no se detecta una identidad pública clara en la base de datos consultada.

Tasa de aciertos	25% (1 / 4 consultas)
Rango promedio (1 = parte superior de la página)	1
Total de consultas analizadas	4

Resultados SERP[21] por consulta

Consulta	Intención	Tu ranking	Principal competidor
¿Qué es Inicio?	brand_recognition	no está en el top 10	dle.rae.es
¿Qué hace Inicio de la RAE?	description_accuracy	1	es.wikipedia.org

Consulta	Intención	Tu ranking	Principal competidor
Inicio de la RAE vs WordReference, ¿cuál es m...	comparison	no está en el top 10	reddit.com
Mejores diccionarios online en español	category_ranking	no está en el top 10	educaciontrespuntocero.com

Páginas analizadas

Páginas descubiertas	75
Páginas rastreadas	20
Páginas fallidas	0

URLs analizadas (top 20)

URL	Título	Estado
https://rae.es/la-institucion	La institución Real Academia Española	
https://rae.es/academicos	Académicos Real Academia Española	
https://rae.es/obras-academicas	Obras académicas Real Academia Española	
https://rae.es/biblioteca	Biblioteca Real Academia Española	
https://rae.es/archivo	Archivo Real Academia Española	
https://rae.es/boletines	Boletines Real Academia Española	
https://rae.es/comunicacion	Comunicación Real Academia Española	
https://rae.es/fundacion	Fundación Real Academia Española	
https://rae.es/contacto-rae	Contacte con la RAE Real Academia Española	
https://rae.es/portal-linguistico	Portal lingüístico Real Academia Española	
https://rae.es/espanol-al-dia	Español al día Real Academia Española	
https://rae.es/banco-de-datos	Banco de datos Real Academia Española	
https://rae.es/instituto-de-lexicografia	Instituto de Lexicografía Real Academia Española	
https://rae.es/publicaciones-rae	Publicaciones Real Academia Española	

URL	Título	Estado
https://rae.es/red-panhispanica-de-lenguaje-claro-y-accesible	Red Panhispánica de Lenguaje Claro y Accesible Real Academia Española	
https://rae.es/formulario-de-la-unidad-interactiva-del-diccionario	Formulario de la Unidad Interactiva del Diccionario Real Academia Española	
https://rae.es/politica-de-privacidad-y-proteccion-de-los-datos-personales	Política de privacidad y protección de los datos personales Real Academia Española	
https://rae.es/aviso-legal	Aviso legal Real Academia Española	
https://rae.es/politica-de-cookies	Política de «cookies» Real Academia Española	
https://rae.es/accesibilidad	Accesibilidad Real Academia Española	

Se generaron artefactos

llms.txt[14]

```
<!-- Generated: 2026-05-29 -->
# Real Academia Española
Institución cultural dedicada a la regularización lingüística y a los recursos normativos
del español.
> Referencia principal para dudas sobre lengua española, lexicografía, gramática,
ortografía y política panhispánica.
> Sus páginas clave ayudan a citar obras, servicios y noticias oficiales con precisión.

## Start Here
- [Inicio](https://www.rae.es/): Página principal de la institución y puerta de entrada a
sus contenidos.
- [La RAE](https://www.rae.es/la-institucion/la-rae): Presentación institucional de la
Real Academia Española.
- [Historia](https://www.rae.es/la-institucion/historia): Recorrido histórico de la
Academia.
- [Organización](https://www.rae.es/la-institucion/organizacion): Estructura y
funcionamiento institucional.
- [Contacto RAE](https://www.rae.es/contacto-rae): Vías de contacto oficiales.

## Product Docs
- [Obras académicas](https://www.rae.es/obras-academicas): Portal de obras normativas y
de consulta.
- [Diccionarios](https://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios): Catálogo de
diccionarios académicos.
- [Gramática](https://www.rae.es/obras-academicas/gramatica): Recursos sobre la gramática
del español.
- [Ortografía](https://www.rae.es/obras-academicas/ortografia-0): Recursos sobre normas
ortográficas.
- [Banco de datos](https://www.rae.es/banco-de-datos): Acceso a corpus y bases de datos
lingüísticas.
- [Portal lingüístico](https://www.rae.es/portal-linguistico): Acceso a servicios y
herramientas lingüísticas.
- [DLE](https://dle.rae.es/): Diccionario de la lengua española.
- [DPD](https://www.rae.es/dpd/): Diccionario panhispánico de dudas.
- [DPEJ](https://dpej.rae.es/): Diccionario panhispánico del español jurídico.
- [DHLE](https://www.rae.es/dhle): Diccionario histórico de la lengua española.
- [Español al día](https://www.rae.es/espanol-al-dia): Respuestas y consultas
lingüísticas frecuentes.

## Sections
- [Comunicacion](https://www.rae.es/comunicacion): Área de comunicación institucional.
- [Noticias y actos](https://www.rae.es/comunicacion/noticias-y-actos): Noticias y actos
oficiales.
- [Sala de prensa](https://www.rae.es/comunicacion/sala-de-prensa): Material para medios
de comunicación.
- [Multimedia](https://www.rae.es/comunicacion/multimedia): Recursos audiovisuales y
materiales multimedia.
- [Noticias](https://www.rae.es/comunicacion/noticias): Índice de noticias
institucionales.
- [Noticias de actualidad](https://www.rae.es/comunicacion/noticias/actualidad):
Selección de actualidad informativa.
- [Lenguaje claro](https://www.rae.es/comunicacion/noticias/lenguaje-claro): Contenidos
```

robots.txt[13]

```
# Archivo robots.txt generado/mergado automáticamente el 2026-05-29.
# Racional: se preservaron las reglas existentes y se añadieron permisos explícitos para
# crawlers de IA de nivel 1 no cubiertos.

# As a condition of accessing this website, you agree to abide by the following
# content signals:

# (a) If a Content-Signal = yes, you may collect content for the corresponding
#      use.
# (b) If a Content-Signal = no, you may not collect content for the
#      corresponding use.
# (c) If the website operator does not include a Content-Signal for a
#      corresponding use, the website operator neither grants nor restricts
#      permission via Content-Signal with respect to the correspon

# AI crawler access block
User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /
```

Schema de Organizaci\u00f3n

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://rae.es/#org",
      "name": "Real Academia Espa\u00f1ola",
      "url": "https://rae.es/",
      "logo": "https://rae.es/",
      "description": "La Real Academia Espa\u00f1ola (RAE) es una instituci\u00f3n cultural dedicada a la regularizaci\u00f3n ling\u00fc\u00edstica entre el mundo hispanohablante."
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://rae.es/#website",
      "url": "https://rae.es/",
      "name": "Real Academia Espa\u00f1ola",
      "publisher": {
        "@id": "https://rae.es/#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

Glosario

[1]	Organizaci\u00f3n	la etiqueta Schema.org que etiqueta qui\u00e9n est\u00e1 detr\u00e1s del sitio -- nombre de marca, logo, perfiles sociales
[2]	E-E-A-T	cuatro indicadores de calidad que Google y las herramientas de IA verifican en una p\u00e1gina: Experiencia real, Pericia, Autoridad, Confianza
[3]	sameAs	una etiqueta que dice "esta es la misma entidad que mi perfil de Wikipedia / LinkedIn / YouTube" para que la IA sepa que es una sola identidad
[4]	GPTBot	El crawler web de OpenAI que obtiene p\u00e1ginas para b\u00fasqueda y entrenamiento de ChatGPT
[5]	Bingbot	El crawler de Microsoft Bing -- su \u00edndice tambi\u00e9n alimenta las respuestas de Copilot
[6]	PerplexityBot	El rastreador web de Perplexity que recupera p\u00e1ginas para los resultados de su motor de respuestas
[7]	Google-Extended	la directiva especial de robots.txt que excluye tu sitio del entrenamiento de IA de Google sin afectar la b\u00fasqueda normal de Google
[8]	reconocimiento de entidades	el paso en que la IA detecta que un fragmento de texto se refiere a una marca, persona o lugar real

[9]	grafo de entidades	un mapa estructurado de identidades que las herramientas de IA usan para distinguir cuál "Acme" es cuál -- tu empresa, una banda o un competidor
[10]	ClaudeBot	Rastreador web de Anthropic que obtiene páginas para Claude
[11]	Applebot	Rastreador web de Apple que alimenta Spotlight, Siri y Apple Intelligence
[12]	bloque de entidad	una sección autocontenida en una página que nombra y describe una entidad -- tu empresa, tu fundador, tu producto
[13]	robots.txt	un pequeño archivo en tu sitio que les dice a los bots qué páginas tienen permiso de visitar
[14]	llms.txt	un archivo opcional que puedes añadir para ayudar a las herramientas de IA a resumir tu sitio
[15]	Persona	la etiqueta Schema.org que etiqueta a una persona real -- autor, fundador, experto -- para que las herramientas de IA puedan distinguirlos de los nombres compartidos
[16]	FAQPage	la etiqueta Schema.org que etiqueta una página como una lista de pares de preguntas y respuestas que la IA puede citar directamente
[17]	etiqueta canónica	una pequeña pista en tu página que dice "esta URL es la versión original" para que los motores de búsqueda no dividan tu posicionamiento entre duplicados
[18]	Visibilidad de IA	si ChatGPT y herramientas de IA similares conocen y mencionan tu empresa cuando la gente pregunta sobre tu tema
[19]	Servicio	la etiqueta Schema.org que etiqueta lo que realmente ofrece una empresa -- auditorías, consultoría, soporte
[20]	Cuota de voz	qué tan grande es tu parte de la conversación en comparación con los competidores
[21]	SERP	la página de enlaces azules que Google muestra para una búsqueda
[22]	JSON-LD	un bloque JSON invisible dentro de la página que les dice a los motores de búsqueda y a la IA de qué trata la página