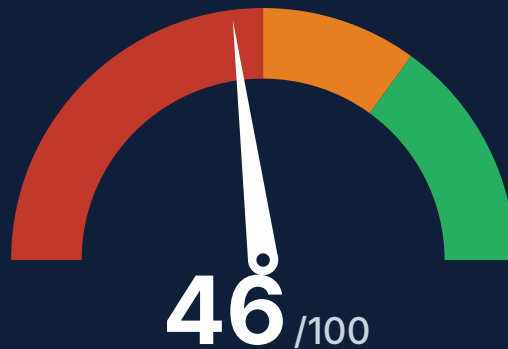


Skyfactory

AI Search Visibility Audit · skyfactory-stadtlohn.de

ChatGPT und ähnliche KI-Tools verwechseln Ihre Marke noch mit anderen Skyfactory-Angeboten und nennen deshalb oft nicht Ihr lokales Angebot in Stadtlohn.



UNTERDURCHSCHNITTLICH

Executive Summary

Wir haben die Website von Skyfactory für die Sichtbarkeit in KI-gestützter Suche geprüft, also dafür, ob ChatGPT und ähnliche KI-Tools Ihr Unternehmen kennen und erwähnen, wenn Leute nach Ihrem Thema fragen. Skyfactory erreicht 46/100 (Unterdurchschnittlich) für die Bereitschaft auf KI-Suche. Das Gesamtbild ist klar: Die technische Basis ist brauchbar, aber Marke, Startseite und Webauftritt sind für KI noch nicht eindeutig genug. Der größte Hebel ist die eindeutige Verankerung von Skyfactory als lokales Unternehmen aus Stadtlohn, damit KI-Tools nicht auf fremde Ergebnisse ausweichen. Wenn das gefixt ist, steigt die Chance deutlich, dass KI-Assistenten Ihr Angebot nennen statt Wettbewerber zu bevorzugen.

Geschäftsauswirkung: Solange das nicht gelöst ist, nennen KI-Assistenten eher fremde Skyfactory-Ergebnisse; die drei Prioritäten verschieben die Antworten zurück zu Ihrer Marke.

Top-Prioritäten

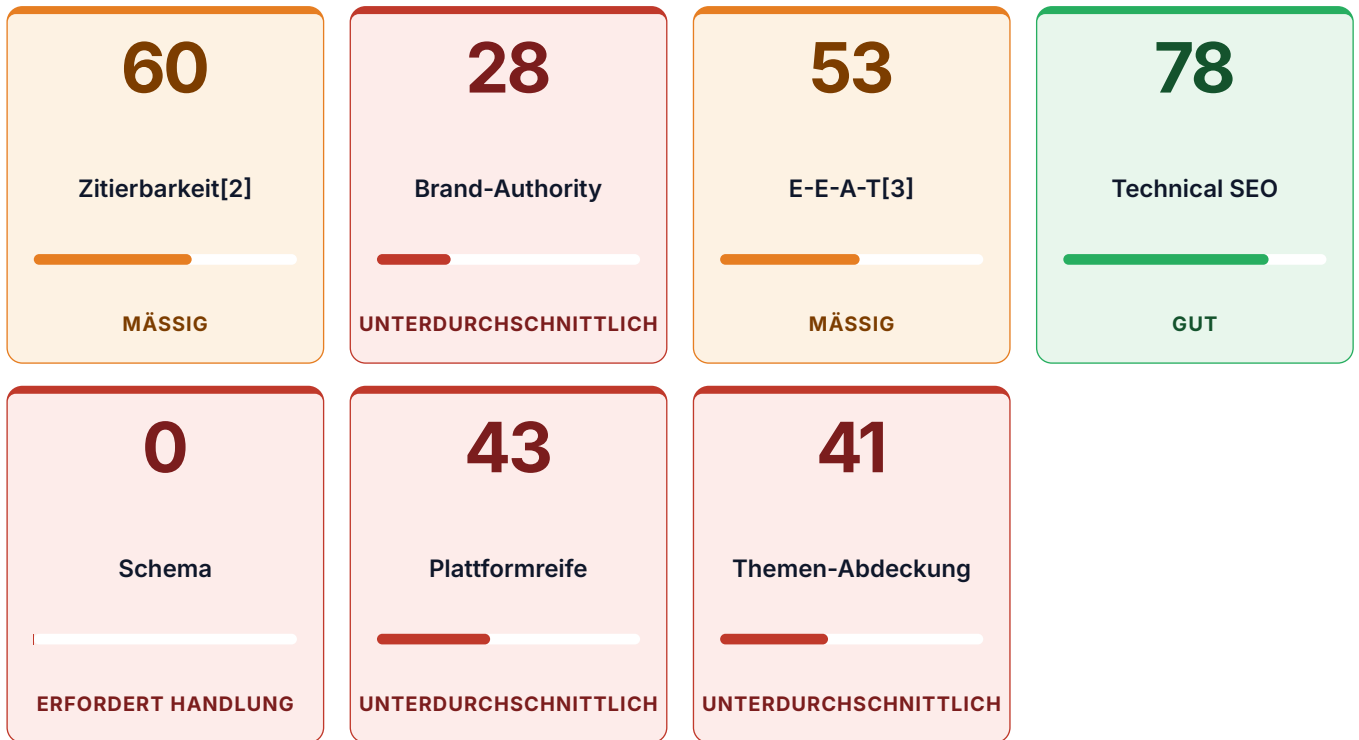
- 1 Füge einen Organisation[1]-Block auf der Startseite hinzu
- 2 Beginne die Startseite mit einer klaren Angebotsdefinition
- 3 Verankere den Markennamen eindeutig als Skyfactory Stadtlohn

Wichtigstes Ergebnis: Der Markenname Skyfactory ist nicht eindeutig genug verankert, sodass KI-Tools Ihr lokales Angebot mit fremden Skyfactory-Ergebnissen verwechseln.

Siteübersicht

Seitentitel	Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!
Meta-Beschreibung	Erlebe die grenzenlose Freiheit des Fallschirmspringens bei Skyfactory Stadtlohn
Marke / Entität	Skyfactory
Geschäftstyp	Andere
Seiten gefunden	44

Kategorieaufschlüsselung



Bewertungsbänder auf einen Blick

Jede bewertete Dimension mit ihrem kundenorientierten Band-Label.

Dimension	Punktzahl	Band
Zitierbarkeit[2]	60	MÄSSIG
Brand-Authority	28	UNTERDURCHSCHNITTLICH
E-E-A-T[3]	53	MÄSSIG
Technical SEO	78	GUT
Schema	0	ERFORDERT HANDLUNG
Plattformreife	43	UNTERDURCHSCHNITTLICH
Themen-Abdeckung	41	UNTERDURCHSCHNITTLICH

KI-Sichtbarkeit[4]-Dashboard

Plattform	Bewertung	Stärke	Wichtigste Lücke	Prioritätsmaßnahme
Google AI Overviews	45	SCHWACH	Keine klaren Entitäts-Tags und keine kurze Kern-Erklärung auf der Seite; die Marke wirkt für KI noch uneindeutig.	Füge oben einen kurzen Absatz und Versteckte Tags auf Ihren Seiten, die erklären, was sie für Suchmaschinen und KI sind für Organisation[1],

Plattform	Bewertung	Stärke	Wichtigste Lücke	Prioritätsmaßnahme
				Artikel[5] und FAQ ein.
ChatGPT	66	MITTEL	ChatGPT kann die Seite lesen, aber ohne klare Quellenangaben und Marken-Profile fehlt oft die saubere Einordnung.	Ergänze einen klaren Firmenabschnitt mit Referenz-Links und eine optionale Datei, die Sie hinzufügen können, um KI-Tools bei der Zusammenfassung Ihrer Website zu unterstützen.
Perplexity	70	STARK	Es fehlen klare Entitäts-Tags mit Referenz-Links, damit Perplexity Skyfactory sicher von anderen Begriffen trennt.	Füge Organisation[1], Artikel[5] und sameAs[6]-Links zu den wichtigsten Referenzprofilen hinzu.
Google Gemini	32	SCHWACH	Es gibt keine Verknüpfung zu den wichtigen Referenzprofilen, daher bleibt unklar, welche Skyfactory gemeint ist.	Ergänze Organisation[1]-Verknüpfungen zu Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube und ähnlichen Profilen.
Bing Copilot	51	MITTEL	Es fehlen frische Hinweissignale und saubere Seitentags, damit Bing die Seite als klare Quelle einordnet.	Richte ein Signal für schnelle Aktualisierungen ein und ergänze Organisation[1]- und Artikel[5]-Tags auf den wichtigsten Seiten.

KI-Crawler-Zugriff

User-Agent	Plattform	Status	Auswirkung	Empfehlung
GoogLebot	Google Suche + KI-Überblick	KEINE DIREKTIVE	Google kann Ihre Inhalte sowohl für die klassische Suche als auch für AI Overviews indexieren.	GoogLebot erlaubt lassen; prüfen, ob die Search Console saubere Abdeckung anzeigt.
GPTBot[7]	ChatGPT (OpenAI)	ERLAUBT	ChatGPT kann Ihre Inhalte als Zitatquelle für begründete	Halten Sie GPTBot[7] erlaubt und stellen Sie Frische-Signale

User-Agent	Plattform	Status	Auswirkung	Empfehlung
			Antworten indexieren.	über lastmod / Sitemap-Pings bereit.
Bingbot[8]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	KEINE DIREKTIVE	Bing, Bing Copilot und ChatGPT Search können Ihre Inhalte sehen und zitieren.	Halten Sie Bingbot[8] erlaubt; erwägen Sie IndexNow für schnellere Frische-Verbreitung.
PerplexityBot[9]	Perplexity	ERLAUBT	Perplexity kann Ihre Inhalte direkt in Antworten crawlen, zitieren und verlinken.	PerplexityBot[9] erlaubt lassen; mit Markenpräsenz auf Reddit und Wikipedia verstärken.
Google-Extended[10]	Google Gemini (Training)	ERLAUBT	Gemini kann Ihre Inhalte zum Training nutzen und thereby die langfristige Entitätserkennung[11] stärken.	Google-Extended[10] erlaubt lassen; mit sameAs[6]-Schema für Entity-Graph-Verstärkung kombinieren.
ClaudeBot[12]	Anthropic Claude	ERLAUBT	Claude kann Ihre Inhalte beim Beantworten von Nutzerfragen lesen und referenzieren.	Halten Sie ClaudeBot[12] erlaubt; sorgen Sie für eine semantische Struktur (Überschriften, FAQ-Schema[13]) für eine saubere Extraktion.
Applebot[14]-Extended	Apple Intelligence	ERLAUBT	Apple Intelligence kann Ihre Inhalte für das Training von Siri und On-Device-KI-Funktionen verwenden.	Behalten Sie Applebot[14]-Extended in der Erlaubnisliste; dieses Signal gewinnt an Gewicht, wenn Apple Intelligence ausgerollt wird.

Brand-Authority

28

Punktzahl

UNTERDURCHSCHNITTLICH

Markenautorität – Ergebnisse

CRIT Markenname kollidiert mit mehreren fremden Skyfactory-Ergebnissen

Die Suche mischt die Fallschirmsprung-Marke in Stadtlohn mit Minecraft-SkyFactory, The Sky Factory aus Iowa, Sarla Aviations „Sky Factory“ und DTU SkyFactory. Es gibt keinen Google-Infokasten für die Marke, und der gefundene Wikidata-Treffer zeigt „Mekanism“ mit Minecraft-Bezug statt Skyfactory Stadtlohn. Aufwand: 2–8h für die Grundbereinigung.

Auswirkung: Wenn ChatGPT und ähnliche KI-Tools nicht sicher erkennen, welche „Skyfactory“ gemeint ist, nennen sie eher Minecraft- oder US-Ergebnisse statt Ihres Angebots in Stadtlohn.

Lösung: Verwenden Sie überall konsequent „Skyfactory Stadtlohn“, ergänzen Sie Standort und Fallschirmspringen im Seitentitel, in Profilen und Branchenverzeichnissen und verknüpfen Sie diese Profile sichtbar miteinander.

CRIT Wikipedia- und Wikidata-Signal passt nicht eindeutig zur Marke

Der gefundene Wikidata-Eintrag Q93885172 trägt das Label „Mekanism“, beschreibt eine Minecraft-Mod und hat keine verknüpfte Wikipedia-Sprachseite. Das ist kein sauberer öffentlicher Faktenanker für Skyfactory Stadtlohn und verstärkt die Verwechslung mit Gaming-Ergebnissen. Aufwand: 0,5–2h für Prüfung und Verknüpfungen, falls zulässig.

Auswirkung: Ohne einen eindeutig passenden Faktenanker haben KI-Tools weniger Sicherheit, Ihr Unternehmen korrekt zu erkennen und in Antworten zum Fallschirmspringen in Stadtlohn zu nennen.

Lösung: Prüfen Sie, ob ein eigener zulässiger Wikidata-Eintrag für Skyfactory Stadtlohn möglich ist, und verknüpfen Sie dort Website, Standort und offizielle Profile.

CRIT LinkedIn, Reddit und YouTube zeigen starke, aber überwiegend falsche Signale

Die Plattform-Prüfung findet 5 LinkedIn-, 5 Reddit- und 5 YouTube-Treffer. Die Top-Treffer zeigen jedoch „The Sky Factory“ auf LinkedIn sowie Minecraft-Playlists und r/SkyFactory auf YouTube und Reddit, nicht eindeutig Skyfactory Stadtlohn. Aufwand: 8–24h für Profilaufbau und erste Inhalte.

Auswirkung: Starke Signale auf den falschen Plattformen ziehen KI-Antworten in Richtung anderer Marken und senken die Chance, dass Ihr lokales Angebot erwähnt wird.

Lösung: Bauen Sie offizielle Profile mit dem Namen „Skyfactory Stadtlohn“ auf LinkedIn, YouTube, Instagram und Facebook aus und veröffentlichen Sie dort eindeutige Inhalte zu Tandemsprung und Flugplatz Stadtlohn-Vreden.

WARN Nachrichtenlage ist frisch, aber für Ihre Marke stark verwässert

Es gibt 10 Nachrichtentreffer, darunter aktuelle Artikel von Global Design News, ThePrint, YourStory und indischen Wirtschaftsmedien. Die meisten handeln aber von The Sky Factory, Minecraft oder Sarla Aviations „Sky Factory“; der klar relevante lokale Treffer ist die Münsterland Zeitung zu Tandemsprüngen in Stadtlohn.

Auswirkung: Aktuelle Berichte helfen nur dann, wenn sie eindeutig zu Ihrem Unternehmen gehören, sonst lernen KI-Tools die falsche Bedeutung des Namens.

Lösung: Gewinnen Sie lokale und regionale Berichte, die exakt „Skyfactory Stadtlohn“, Fallschirmspringen, Flugplatz Stadtlohn-Vreden und die offizielle Website nennen.

WARN Website erklärt die Unternehmensidentität für Maschinen nicht sauber genug

Auf der Website wurde kein sauberer Unternehmensblock in versteckten Tags gefunden, der Name, Website, Standort, Branche und offizielle Profile maschinenlesbar zusammenführt. Dadurch fehlt ein klares Signal, dass „Skyfactory Stadtlohn“ die Fallschirmsprung-Marke am Flugplatz Stadtlohn-Vreden ist.

Auswirkung: Wenn Ihre eigene Website die Identität nicht eindeutig erklärt, verlassen sich KI-Tools stärker auf fremde Plattformen, auf denen der Name bereits mehrfach anders belegt ist.

Lösung: Ergänzen Sie versteckte Tags auf Ihren Seiten, die Unternehmen, lokale Adresse, Website, Logo und offizielle Social-Media-Profile eindeutig zusammenführen.

Wikidata-Beleg

Wikidata-Q-Eintrag[15]	[Q93885172](https://www.wikidata.org/wiki/Q93885172)
Bezeichnung	Mekanism
Beschreibung	technology themed Minecraft mod
Instanz von	Q865493
Wikipedia-Sprachversionen	0
Offizielle Website (P856)	https://aidancbrady.com/mekanism/ (andere Domain)
Übereinstimmungssicherheit	niedrig (nur Name)

Wettbewerbsfähiger Stimmenanteil[23]

Marke	Skyfactory
Unser Stimmenanteil[23]	75

Wettbewerber-Stimmenanteil[23]

Wettbewerber	Anteil	Zitate
facebook.com	75	0
instagram.com	50	0
muensterlandzeitung.de	50	0
radiowmw.de	50	0
fallschirmspringen-tandemspringen.de	25	0

Wettbewerbs-Stimmenanteil[23] -- Ergebnisse

INFO Markenabfrage teilt sich mit Social-Plattformen und Lokalmedien

Bei der reinen Markensuche erscheint Ihre Website in 75% der geprüften Fälle, aber dieselbe Sichtbarkeit teilen sich starke Drittquellen: facebook.com liegt ebenfalls bei 75%, instagram.com bei 50%, muensterlandzeitung.de bei 50% und radiowmw.de bei 50%. Das zeigt, dass die Marke nicht allein den Suchraum beherrscht, sondern neben Social- und Lokalmedien um Aufmerksamkeit konkurriert.

Auswirkung: Wenn Nutzer nach Ihrem Namen suchen, können Fremdprofile und Pressequellen die erste Wahrnehmung prägen und Anfragen abziehen, bevor Ihre eigene Seite erklärt, was Sie anbieten.

Lösung: Stärken Sie die Markenautorität mit klaren Unternehmensprofilen, konsistenten Profilen auf Referenzplattformen und einer sauber verknüpften Unternehmensseite, damit Ihre eigene Seite bei der Markenfrage eindeutig vorne liegt.

INFO Lokale Vergleichsfrage wird von spezialisierten Anbietern besetzt

Bei der Suche nach Anbieter-Vergleichen in der Region fehlt Ihre Website in dem gemessenen Miss, während die Frage „Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW“ von fallschirmspringen.info auf Platz 1 geführt wird. Das bedeutet: In diesem Kaufnahen Vergleichsmoment taucht Ihre Marke nicht auf, obwohl die Suchintention klar auf Auswahl und Entscheidung zielt.

Auswirkung: Dadurch verlieren Sie frühe Entscheider, die direkt nach dem besten Anbieter suchen, und die KI-gestützte Suche hat weniger Anlass, Ihre Marke in Empfehlungen aufzunehmen.

Lösung: Erstellen Sie eine Vergleichsseite zu den besten Anbietern in NRW mit konkreten Leistungsmerkmalen, Preisen, Sicherheitsinfos und klaren Gründen, warum Ihr Angebot dazugehört.

INFO Drittquellen dominieren die Markenwahrnehmung in Social und Lokaljournalismus

Neben Ihrer eigenen Website tauchen facebook.com und instagram.com mehrfach auf, jeweils mit 75% bzw. 50% Sichtbarkeit, und zusätzlich erreichen muensterlandzeitung.de und radiowmw.de jeweils 50%. Gleichzeitig gibt es keinen Knowledge Panel-Eintrag und keine Sitelinks in den geprüften Ergebnissen, sodass die Suchergebnisse stark von externen Profilen und Berichten geprägt werden.

Auswirkung: Das erhöht das Risiko, dass Nutzer und KI-Systeme unvollständige oder fremd gesteuerte Informationen über Ihre Marke aufnehmen, statt Ihre offizielle Darstellung zu verwenden.

Lösung: Veröffentlichen Sie eine saubere Unternehmensseite mit klaren Kontakt- und Leistungsangaben, verknüpfen Sie offizielle Profile konsistent und bauen Sie Referenzen auf seriösen Branchen- und Lokalquellen aus.

AI-Zitierbarkeit[2] – Erkenntnisse

CRIT Beginne die Startseite mit einer klaren Angebotsdefinition

Der Einstieg lautet „Erlebe den freien Fall“ und „Fallschirmspringen – Adrenalin pur!“, erklärt aber nicht sofort in einem vollständigen Satz, was Skyfactory Stadtlohn anbietet. Die beste Erklärung steht erst im Abschnitt „Wie läuft ein Tandemsprung ab?“ weiter unten.

Auswirkung: Ohne klare erste Erklärung wählen KI-Tools eher Wettbewerber, deren Startseite die Frage nach Tandemsprung, Ort und Ablauf sofort beantwortet.

Lösung: Ergänze direkt unter der Hauptüberschrift einen Satz nach dem Muster „Skyfactory Stadtlohn ist ...“ mit Angebot, Ort, Sprunghöhe und Freifall-Dauer.

WARN**Schiebe Einwilligungs- und Menütext aus dem sichtbaren Hauptinhalt**

Vor dem eigentlichen Inhalt erscheinen lange Abschnitte zu Einwilligung, technischen Speicherzwecken, Lieferanten und doppelte Navigationsblöcke. Dadurch beginnt der auslesbare Text nicht mit Fallschirmspringen, sondern mit Verwaltungs- und Cookie-Informationen.

Auswirkung: Wenn KI-Tools zuerst Verwaltungsinhalte lesen, sinkt die Chance, dass sie die Seite als starke Quelle für Tandemsprünge in Stadtlohn einordnen.

Lösung: Stelle sicher, dass der Hauptinhalt im auslesbaren Text vor Einwilligungsdetails und wiederholter Navigation erscheint.

WARN**Nenne einen konkreten Einstiegspreis auf der Startseite**

Die Seite fordert mehrfach zum Ticketkauf auf, nennt aber auf der Startseite keinen sichtbaren Euro-Betrag für Tandemsprung, Geschenk-Ticket oder Buchung. Für kommerzielle Anfragen ist ein konkreter Preis ein starker Auswahlgrund.

Auswirkung: Bei Fragen wie „Was kostet ein Tandemsprung in Stadtlohn?“ gewinnen Anbieter mit sichtbarem Preis häufiger die Nennung in KI-Antworten.

Lösung: Füge beim Ticket-Abschnitt einen konkreten Preis oder „ab“-Preis mit Leistungsumfang, Gültigkeit und Link zur Buchung ein.

WARN**Erweitere kurze Buchungsabschnitte mit konkreten Fakten**

„Ticket kaufen“ und „Termin buchen“ erklären den Ablauf, bleiben aber ohne Zahlen zu Dauer, Fristen, Verfügbarkeit, Zahlungsarten oder Ticket-Gültigkeit. Diese Abschnitte sind verständlich, liefern aber wenig belastbare Fakten für eine direkte Antwort.

Auswirkung: Je mehr konkrete Fakten ein Abschnitt enthält, desto eher können ChatGPT und ähnliche KI-Tools Ihr Unternehmen nennen, wenn Nutzer nach Ablauf, Kosten oder Planung fragen.

Lösung: Ergänze jeden Buchungsabschnitt um 2 bis 3 genaue Angaben wie Bearbeitungszeit, Saisonzeitraum, Zahlungsarten, Umbuchungsregeln oder Ticket-Gültigkeit.

INFO**Setze Sprach- und Hauptseitenhinweise sauber**

Der technische Check zeigt, dass die Seite keine klare Sprachkennzeichnung und keinen Hinweis auf die bevorzugte Seitenadresse mitliefert. Für Menschen ist die Seite Deutsch, Maschinen bekommen diese Einordnung aber nicht zuverlässig bestätigt.

Auswirkung: Unklare Seiten- und Spracheinordnung kann dazu führen, dass KI-Tools die Seite bei regionalen deutschen Suchanfragen weniger sicher verwenden.

Lösung: Hinterlege die deutsche Sprachkennung und die bevorzugte absolute Startseitenadresse im Seitenkopf.

E-E-A-T[3] -- Erkenntnisse

CRIT**Verankern Sie den Markennamen eindeutig auf der Website**

Die Website nennt zwar Skyfactory Stadtlohn und zeigt Adresse, Telefon und E-Mail, aber es gibt keine maschinenlesbare Unternehmensbeschreibung und keine sichtbaren Verknüpfungen zu offiziellen Profilen. Dadurch bleibt die Marke für KI-Tools leichter mit anderen Skyfactory-Bezeichnungen verwechselbar. Aufwand: 2–8h; messbar über mehr eindeutige Markennennungen in ChatGPT- und Perplexity-Antworten sowie mehr passende Marken-Treffer in der Google-Suche.

Auswirkung: Wenn KI-Tools den Namen nicht eindeutig zuordnen können, tauchen in Antworten eher fremde Skyfactory-Ergebnisse statt Ihres Angebots in Stadtlohn auf.

Lösung: Ergänzen Sie auf der Startseite und im Kontaktbereich eine kurze, eindeutige Unternehmensbeschreibung mit Ort, Angebot und offiziellen Profilen und verlinken Sie diese sichtbar miteinander.

CRIT**Fügen Sie Author-Bios mit Rolle und Erfahrung hinzu**

Auf den geprüften Seiten sind keine sichtbaren Autorennamen mit Bio, Rolle oder Nachweis ihrer Erfahrung zu sehen, auch keine Hinweise wie „Reviewed by“ oder „Fact-checked by“. Aufwand: 2–8h; messbar über mehr Klicks auf Autorenprofile, höhere Verweildauer und bessere Erwähnungen in KI-Antworten für fachliche Fragen.

Auswirkung: Ohne sichtbare Autorhinweise stufen KI-Plattformen Ihre Inhalte als weniger vertrauenswürdig ein und bevorzugen Quellen mit klar benannten Fachleuten.

Lösung: Ergänzen Sie bei allen inhaltlichen Seiten einen sichtbaren Autor, eine kurze Bio mit relevanter Erfahrung und eine Prüfzeile wie „Geprüft von ...“.

CRIT Markieren Sie Ihre Seiten mit strukturierten Inhaltsdaten

Es wurde auf der Website kein klarer Inhaltsblock mit versteckten Tags gefunden, der Seite, Marke und Inhalt sauber beschreibt. Damit fehlt KI-Tools ein einfacher, verlässlicher Anker zum Verstehen von Unternehmen, Angeboten und Seitenart. Aufwand: 2–8h; messbar über verbesserte Erkennung in KI-Antworten und mehr passende Rich-Result-Anzeigen in der Suchmaschine.

Auswirkung: Ohne diese maschinenlesbaren Hinweise müssen KI-Tools Ihre Seite stärker raten und greifen eher auf unsaubere fremde Quellen zurück.

Lösung: Ergänzen Sie auf den wichtigsten Seiten einen sauberen Unternehmensblock und passende Inhalts-Tags, damit Name, Ort, Logo und Seitentyp eindeutig erkannt werden.

WARN Erweitern Sie die Startseite um mehr konkrete Belege

Die Startseite erklärt Tandemsprung, Schnuppersprung, Kontakt und Standort gut, bleibt aber bei Erfahrungsdetails, Teamhinweisen und nachvollziehbaren Belegen noch recht knapp. Das schwächt die Tiefe für komplexere Fragen und damit die Chance, dass KI die Seite als starke Antwortquelle nutzt. Aufwand: 8–24h; messbar über mehr organische Einstiege auf die Service-Seiten und mehr KI-Verweise auf die Startseite in relevanten Suchanfragen.

Auswirkung: Je mehr greifbare Details und Belege auf der Startseite stehen, desto eher können KI-Tools Ihre Seite als brauchbare Antwortquelle nutzen.

Lösung: Ergänzen Sie die Startseite um Team, Ablauf, Sicherheitsablauf, Erfahrungsbelege und einen kurzen Abschnitt zur klaren Abgrenzung von anderen Skyfactorys.

INFO Ergänzen Sie einen kurzen Redaktions- und Korrekturhinweis

Es sind Datenschutz, Impressum, AGB und Cookie-Informationen vorhanden, aber kein sichtbarer Hinweis auf redaktionelle Prüfung, Korrekturen oder einen Feedbackweg für Inhaltsfehler. Das ist kein harter Vertrauensbruch, aber ein vermeidbarer Transparenzverlust. Aufwand: 0.5–2h; messbar über mehr abgeschickte Rückmeldungen und geringere Rückfragen zu Fehlern im Inhalt.

Auswirkung: Ein klarer Korrekturhinweis hilft Menschen und KI-Tools, Ihre Inhalte als gepflegt und verantwortungsvoll veröffentlicht einzuordnen.

Lösung: Fügen Sie auf der Website einen kurzen Hinweis ein, wer Inhalte prüft und wie Leser Fehler melden können.

Plattformreife – Ergebnisse

CRIT Markenname kollidiert mit mehreren fremden Skyfactory-Ergebnissen

Die Marke wird mit Minecraft-SkyFactory, The Sky Factory aus Iowa, Sarla Aviations „Sky Factory“ und DTU SkyFactory vermischt. Zusätzlich fehlt auf der Website ein sauberer Unternehmensblock, der Name, Standort, Angebot und offizielle Profile eindeutig zusammenführt.

Auswirkung: Wenn KI-Tools nicht sicher erkennen, welche Skyfactory gemeint ist, nennen sie eher fremde Skyfactory-Varianten statt Ihres lokalen Angebots in Stadtlohn.

Lösung: Verwenden Sie überall konsequent „Skyfactory Stadtlohn“, ergänzen Sie Standort und Fallschirmspringen in Titel und Profilen und verknüpfen Sie die offiziellen Profile sichtbar miteinander.

CRIT Wikipedia- und Wikidata-Signal passt nicht eindeutig zur Marke

Der gefundene öffentliche Faktenanker zeigt eine Minecraft-nahe Entität statt Skyfactory Stadtlohn. Dadurch bleibt unklar, welcher Marke die vorhandenen Referenzen wirklich zugeordnet werden sollen.

Auswirkung: Ohne einen eindeutigen Faktenanker haben KI-Tools weniger Sicherheit, Ihr Unternehmen korrekt einzuordnen und in Antworten zum Fallschirmspringen in Stadtlohn zu nennen.

Lösung: Prüfen Sie, ob ein eigener zulässiger Wikidata-Eintrag für Skyfactory Stadtlohn möglich ist, und verknüpfen Sie dort Website, Standort und offizielle Profile.

CRIT Beginne die Startseite mit einer klaren Angebotsdefinition

Der Einstieg spricht über freien Fall und Adrenalin, erklärt aber nicht sofort in einem vollständigen Satz, was Skyfactory Stadtlohn anbietet. Die beste Erklärung steht erst weiter unten auf der Seite.

Auswirkung: Ohne klare erste Erklärung wählen KI-Tools eher Seiten, die Tandemsprung, Ort und Ablauf direkt und ohne Umwege beantworten.

Lösung: Ergänzen Sie direkt unter der Hauptüberschrift einen Satz nach dem Muster „Skyfactory Stadtlohn ist ...“ mit Angebot, Ort, Sprunghöhe und Freifall-Dauer.

CRIT **LinkedIn, Reddit und YouTube zeigen starke, aber überwiegend falsche Signale**

Die gefundenen Profile und Treffer zeigen überwiegend andere Sky-Factory-Bedeutungen statt Skyfactory Stadtlohn. Das betrifft vor allem LinkedIn, Reddit und YouTube, die damit eher Verwechslung als Klarheit erzeugen.

Auswirkung: Starke Signale auf den falschen Plattformen ziehen KI-Antworten in Richtung anderer Marken und senken die Chance, dass Ihr lokales Angebot erwähnt wird.

Lösung: Bauen Sie offizielle Profile mit dem Namen „Skyfactory Stadtlohn“ auf den wichtigsten sozialen Kanälen aus und veröffentlichen Sie dort eindeutige Inhalte zu Tandemsprung und Standort.

WARN **Website erklärt die Unternehmensidentität für Maschinen nicht sauber genug**

Auf der Website wurde kein sauberer Unternehmensblock in versteckten Tags gefunden, der Name, Website, Standort, Branche und offizielle Profile maschinenlesbar zusammenführt.

Auswirkung: Wenn Ihre eigene Website die Identität nicht eindeutig erklärt, verlassen sich KI-Tools stärker auf fremde Plattformen, auf denen der Name bereits mehrfach anders belegt ist.

Lösung: Ergänzen Sie versteckte Tags auf Ihren Seiten, die Unternehmen, lokale Adresse, Website, Logo und offizielle Social-Media-Profilen eindeutig zusammenführen.

WARN **Nenne einen konkreten Einstiegspreis auf der Startseite**

Die Seite fordert zum Ticketkauf auf, nennt aber auf der Startseite keinen sichtbaren Preis für Tandemsprung, Geschenk-Ticket oder Buchung. Für kommerzielle Fragen ist ein klarer Preis ein starkes Auswahlkriterium.

Auswirkung: Bei Fragen wie „Was kostet ein Tandemsprung in Stadtlohn?“ gewinnen Anbieter mit sichtbarem Preis häufiger die Nennung in KI-Antworten.

Lösung: Fügen Sie beim Ticket-Abschnitt einen konkreten Preis oder einen „ab“-Preis mit Leistungsumfang, Gültigkeit und BuchungslinK ein.

Dateien zugreifen

Datei	URL	Status	Größe
robots.txt[16]	https://skyfactory-stadtlohn.de/robots.txt [16]	VORHANDEN	329

Datei	URL	Status	Größe
llms.txt[17]	https://skyfactory-stadtlohn.de/llms.txt [17]	FEHLER	141564
indexnow.json	https://skyfactory-stadtlohn.de/indexnow.json	FEHLER	141569
ai.txt	https://skyfactory-stadtlohn.de/ai.txt	FEHLER	141562
.well-known/ai-plugin.json	https://skyfactory-stadtlohn.de/.well-known/ai-plugin.json	FEHLER	141582

Schema-Abdeckung

Schema-Typ	Status	Warum es wichtig ist
Organization (oder Person[18] / LocalBusiness)	FEHLEND	Verankert die Entitätsauflösung für Google Knowledge Graph[19] und ChatGPT-Browse -- ohne sie können KI-Tools Fakten nicht zuverlässig Ihrem Unternehmen zuordnen.
WebSite	FEHLEND	Aktiviert Sitelinks[20]-Suchfeld und bestätigt kanonische Site-Identität gegenüber KI-Crawlern.
BreadcrumbList	FEHLEND	Hilft KI-Assistenten, die Seitenhierarchie zu beschreiben, wenn sie Ihre URLs zitieren.
FAQPage[13]	FEHLEND	Direkte KI-Overview-Zitatquelle – FAQ-Seiten mit FAQPage[13]-Markup sind das am häufigsten von KI zitierte Format.
Article	FEHLEND	Ermöglicht KI-Tools, Bylines, Daten und Überschriften beim Zusammenfassen Ihrer Inhalte präzise zu zitieren.
Product	FEHLEND	Aktiviert Preis-/Verfügbarkeits-/Bewertungsnennungen in KI-Shopping-Antworten.

Schema -- Ergebnisse

CRIT Füge einen Organisation[1]-Block auf der Startseite hinzu

Auf der Website wurde kein JSON-LD-Block für Organisation, Person oder LocalBusiness gefunden, und es sind insgesamt 0 Seiten mit strukturierten Daten vorhanden. Das ist ein kompletter Grundlagenausfall; der Aufbau eines sauberen Basis-Blocks dauert meist 2–8 Stunden und lässt sich danach mit dem Rich Results Test und dem Schema Markup Validator prüfen.

Auswirkung: Ohne klaren Organisations-Block können KI-Systeme Ihre Marke nicht zuverlässig als eigene Entität erkennen und greifen eher auf unsichere oder falsche Zuordnungen zurück.

Lösung: Erstellen Sie einen vollständigen Organisation[1]-Block mit Name, URL, Logo, Kontaktangaben und passenden Referenzen und binden Sie ihn serverseitig in die Startseite ein.

CRIT Verknüpfe die Basisblöcke mit @graph[22] und @id[22]

Es sind derzeit gar keine strukturierten Daten vorhanden, also auch keine miteinander verbundenen Basisblöcke für Organisation, Website und Seite. Wenn diese Bausteine später getrennt eingebaut werden, sollten sie über eindeutige Verweise zusammengeführt werden; das kostet meist 0,5–2 Stunden pro sauberer Verknüpfung und ist mit dem Schema Markup Validator gut überprüfbar.

Auswirkung: Ohne saubere Verknüpfung kann KI die Seite nicht sicher dem Unternehmen zuordnen, selbst wenn einzelne Angaben irgendwo vorhanden sind.

Lösung: Erstellen Sie einen gemeinsamen, verbundenen Datensatz mit eindeutigen Verweisen für Organisation[1], Website und die jeweilige Seite.

CRIT Ergänze Referenzen zu bekannten Unternehmensprofilen

Es sind keine Referenzen zu bekannten Plattformen hinterlegt, also weder Wikipedia noch Wikidata noch andere kanonische Profile. Bei einem vollständigen Basisprofil sollten mindestens die wichtigsten Referenzen ergänzt werden; die ersten zwei bis drei Einträge sind meist in 0,5–2 Stunden machbar und helfen, die Zuordnung durch KI deutlich zu stabilisieren.

Auswirkung: Ohne solche Referenzen kann KI Ihr Unternehmen leichter mit anderen Angeboten verwechseln oder es ganz übersehen.

Lösung: Fügen Sie Referenzen zu Ihren offiziellen Profilen auf etablierten Plattformen hinzu, beginnend mit Wikipedia und Wikidata, falls vorhanden.

WARN

Ergänze zusätzliche Angaben zum Unternehmen

Der Scan zeigt keine vorhandenen strukturierten Daten auf irgendeiner Seite, also auch keine ergänzenden Hinweise wie Leistungen, Themen oder Zuständigkeiten. Für ein sauberes Basisprofil ist das noch sehr dünn, auch wenn die Grundstruktur zuerst Vorrang hat.

Auswirkung: Mit einem dünnen Unternehmensprofil fehlt KI der Kontext, um Ihr Angebot klar und verlässlich einzuordnen.

Lösung: Ergänzen Sie nach dem Basis-Block weitere klare Angaben zu Angebot, Zuständigkeit und Kernthemen, damit die Seite mehr Kontext liefert.

llms.txt[17]-Bereitschaft

Pfad	Status	Empfehlung
/llms.txt[17]	FEHLEND	Veröffentlichen Sie eine /llms.txt[17]-Datei, die Ihre Website für KI-Assistenten beschreibt. Der neue Artefakt-Schritt generiert einen maßgeschneiderten Entwurf, den Sie prüfen und bereitstellen können.
/llms-full.txt	FEHLEND	Veröffentlichen Sie optional /llms-full.txt mit dem tatsächlichen Inhalt jeder aufgelisteten URL -- aufwändig, aber verbessert die KI-Zitier-Vollständigkeit.

Meta-Tag-Qualität – Erkenntnisse

WARN

No twitter:card meta

No `<meta name="twitter:card">` tag on the homepage.

Auswirkung: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

Lösung: Add `<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">` as a minimum.

WARN No canonical link tag

No `<link rel="canonical">` found in `<head>`.

Auswirkung: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

Lösung: Add `<link rel="canonical" href="<absolute URL">>` to `<head>`.

WARN Missing lang attribute on `<html>`

No `lang="..."` attribute on the `<html>` element, and no `metadata.language` set.

Auswirkung: AI assistants and screen readers cannot reliably detect the page language; risk of being filtered out of locale-specific AI answers and accessibility checks.

Lösung: Add `lang="de"` (or the correct ISO code) to the `<html>` element.

INFO Missing viewport meta

No `<meta name="viewport">` tag in `<head>`.

Auswirkung: Mobile browsers fall back to desktop-width rendering; layout breaks on phones, mobile-friendly ranking signal lost, bounce rate spikes.

Lösung: Add `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` to `<head>`.

INFO Missing charset declaration

No `<meta charset="...">` tag in `<head>`.

Auswirkung: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

Lösung: Add `<meta charset="utf-8">` as the first child of `<head>`.

Erkenntnisse

CRIT Ergänzen Sie eine optionale KI-Hilfedatei

Auf der Website ist keine optionale Datei vorhanden, die KI-Tools beim Zusammenfassen Ihrer Inhalte unterstützt. Der Aufwand liegt meist bei 0.5–2h, und der Erfolg lässt sich später über Server-Logs und wiederholte Abrufe prüfen.

Auswirkung: Das verbessert die Chance, dass KI-Systeme Ihre wichtigsten Seiten schneller richtig einordnen und in Antworten berücksichtigen.

Lösung: Erstellen Sie eine kurze Hilfedatei mit den wichtigsten Einstiegsseiten, Hauptthemen und Kontaktpunkten und spielen Sie sie erneut aus.

INFO Richten Sie eine schnelle Bing- und Copilot-Meldung ein

Eine schnelle Meldung für neue oder geänderte Seiten ist derzeit nicht vorhanden. Das ist meist ein kleiner Aufwand von 0.5–2h, und die Wirkung lässt sich in den Bing-Tools sowie in den Server-Logs nachvollziehen.

Auswirkung: So können Änderungen schneller in Bing und daraus gespeiste Antworten auftauchen.

Lösung: Hinterlegen Sie die nötige Meldung für neue URLs, prüfen Sie die Schlüsseldatei und senden Sie danach eine Test-URL ein.

CRIT Füge einen Organisation[1]-Block auf der Startseite hinzu

Auf der Website wurde kein JSON-LD-Block für Organisation, Person oder LocalBusiness gefunden, und es sind insgesamt 0 Seiten mit strukturierten Daten vorhanden. Das ist ein kompletter Grundlagenausfall; der Aufbau eines sauberen Basis-Blocks dauert meist 2–8 Stunden und lässt sich danach mit dem Rich Results Test und dem Schema Markup Validator prüfen.

Auswirkung: Ohne klaren Organisations-Block können KI-Systeme Ihre Marke nicht zuverlässig als eigene Entität erkennen und greifen eher auf unsichere oder falsche Zuordnungen zurück.

Lösung: Erstellen Sie einen vollständigen Organisation[1]-Block mit Name, URL, Logo, Kontaktangaben und passenden Referenzen und binden Sie ihn serverseitig in die Startseite ein.

CRIT Verknüpfe die Basisblöcke mit @graph[22] und @id[22]

Es sind derzeit gar keine strukturierten Daten vorhanden, also auch keine miteinander verbundenen Basisblöcke für Organisation, Website und Seite. Wenn diese Bausteine später getrennt eingebaut werden, sollten sie über eindeutige Verweise zusammengeführt werden; das kostet meist 0,5–2 Stunden pro sauberer Verknüpfung und ist mit dem Schema Markup Validator gut überprüfbar.

Auswirkung: Ohne saubere Verknüpfung kann KI die Seite nicht sicher dem Unternehmen zuordnen, selbst wenn einzelne Angaben irgendwo vorhanden sind.

Lösung: Erstellen Sie einen gemeinsamen, verbundenen Datensatz mit eindeutigen Verweisen für Organisation[1], Website und die jeweilige Seite.

CRIT Ergänze Referenzen zu bekannten Unternehmensprofilen

Es sind keine Referenzen zu bekannten Plattformen hinterlegt, also weder Wikipedia noch Wikidata noch andere kanonische Profile. Bei einem vollständigen Basisprofil sollten mindestens die wichtigsten Referenzen ergänzt werden; die ersten zwei bis drei Einträge sind meist in 0,5–2 Stunden machbar und helfen, die Zuordnung durch KI deutlich zu stabilisieren.

Auswirkung: Ohne solche Referenzen kann KI Ihr Unternehmen leichter mit anderen Angeboten verwechseln oder es ganz übersehen.

Lösung: Fügen Sie Referenzen zu Ihren offiziellen Profilen auf etablierten Plattformen hinzu, beginnend mit Wikipedia und Wikidata, falls vorhanden.

WARN Ergänze zusätzliche Angaben zum Unternehmen

Der Scan zeigt keine vorhandenen strukturierten Daten auf irgendeiner Seite, also auch keine ergänzenden Hinweise wie Leistungen, Themen oder Zuständigkeiten. Für ein sauberes Basisprofil ist das noch sehr dünn, auch wenn die Grundstruktur zuerst Vorrang hat.

Auswirkung: Mit einem dünnen Unternehmensprofil fehlt KI der Kontext, um Ihr Angebot klar und verlässlich einzuordnen.

Lösung: Ergänzen Sie nach dem Basis-Block weitere klare Angaben zu Angebot, Zuständigkeit und Kernthemen, damit die Seite mehr Kontext liefert.

Top gecrawlte Seiten

URL	Titel	Status	HTML-Länge	Link-Anzahl
https://skyfactory-stadtlohn.de/kontakt/	Kontakt – Skyfactory Stadtlohn		36960	23
https://skyfactory-stadtlohn.de/impressum/	Impressum – Skyfactory Stadtlohn		32238	20
https://skyfactory-stadtlohn.de/shop/	Shop – Skyfactory Stadtlohn		49607	25
https://skyfactory-stadtlohn.de/datenschutz/	Datenschutz – Skyfactory Stadtlohn		53294	28
https://skyfactory-stadtlohn.de/shop	Shop – Skyfactory Stadtlohn		49607	25
https://skyfactory-stadtlohn.de/tandemsprung/	Tandemsprung – Buche dein Ticket zum freien Fall bei Skyfactory Stadtlohn		54869	31
https://skyfactory-stadtlohn.de/schnuppersprung/	Schnuppersprung – Skyfactory Stadtlohn		46950	23
https://skyfactory-stadtlohn.de/faq/	FAQ – Häufig gestellte Fragen zum Tandem Fallschirmsprung – Skyfactory Stadtlohn		49001	23
https://skyfactory-stadtlohn.de/sportspringer/	Sportspringer – Skyfactory Stadtlohn		45778	25
https://skyfactory-stadtlohn.de/buchung/	Buchung – Skyfactory Stadtlohn		37159	23
https://skyfactory-stadtlohn.de/blog/	Blog – Skyfactory Stadtlohn		28312	20
https://skyfactory-stadtlohn.de/	Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!		46335	27
https://skyfactory-stadtlohn.de/warenkorb/	Warenkorb – Skyfactory Stadtlohn		28325	19
https://skyfactory-stadtlohn.de/meine-buchungen/	Meine Buchungen – Skyfactory Stadtlohn		28974	19

URL	Titel	Status	HTML-Länge	Link-Anzahl
https://skyfactory-stadtlohn.de/mein-konto/	Mein Konto – Skyfactory Stadtlohn		31871	19
https://skyfactory-stadtlohn.de/agb/	AGB – Skyfactory Stadtlohn		43639	20
https://skyfactory-stadtlohn.de/cookie-richtlinie-eu/	Cookie-Richtlinie (EU) – Skyfactory Stadtlohn		53295	66
https://skyfactory-stadtlohn.de/lieferung-und-versand/	Lieferung & Versand – Skyfactory Stadtlohn		31618	20
https://skyfactory-stadtlohn.de/zahlungsarten/	Zahlungsarten – Skyfactory Stadtlohn		31892	19
https://skyfactory-stadtlohn.de	Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!		46335	27

Schnelle Erfolge (nächste 30 Tage)

Setzen Sie oben die klare Skyfactory-Stadtlohn-Erklärung

Aufwand: low

Die Seite startet mit „freier Fall“ und „Adrenalin“, erklärt aber nicht sofort, dass Skyfactory Stadtlohn Tandemsprünge am Flugplatz Stadtlohn-Vreden anbietet.

Gewinnen Sie lokale Berichte mit exakt „Skyfactory Stadtlohn“

Aufwand: medium

Der Markenwert liegt bei nur 28/100, weil viele Treffer zu Minecraft, einer US-Marke und anderen Sky-Factory-Namen führen.

Erstellen Sie eine 30-Minuten-Checkliste für Erstspringer

Aufwand: low

Die Plattformprüfung nennt fehlende eigene Daten oder Fallbeispiele; außerdem beantworten die Buchungsabschnitte zu wenig zu Dauer, Fristen, Verfügbarkeit und Vorbereitung.

30 / 60 / 90-Tage-Plan

0-30d

WOCHE 1

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Setzen Sie oben die klare Skyfactory-Stadtlohn-Erklärung	Die Seite startet mit „freier Fall“ und „Adrenalin“, erklärt aber nicht sofort, dass Skyfactory Stadtlohn Tandemsprünge am Flugplatz Stadtlohn-Vreden anbietet.	low	Google KI-Überblick, ChatGPT Search, Perplexity

WOCHE 2

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Gewinnen Sie lokale Berichte mit exakt „Skyfactory Stadtlohn“	Der Markenwert liegt bei nur 28/100, weil viele Treffer zu Minecraft, einer US-Marke und anderen Sky-Factory-Namen führen.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Bing Copilot

WOCHE 3

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Erstellen Sie eine 30-Minuten-Checkliste für Erstspringer	Die Plattformprüfung nennt fehlende eigene Daten oder Fallbeispiele; außerdem beantworten die Buchungsabschnitte zu wenig zu Dauer, Fristen, Verfügbarkeit und Vorbereitung.	low	Google KI-Überblick, Bing Copilot

WOCHE 4

—

31-60d

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Veröffentlichen Sie eine zentrale Tandemsprung-Stadtlohn-Seite	Der Themenwert liegt bei 41/100, und es fehlen fragebasierte Zwischenüberschriften sowie ein klarer Fragen- und-Antworten-Bereich.	medium	Google KI-Überblick, Gemini, Bing Copilot
Belegen Sie Ablauf, Sicherheit und Team sichtbar auf der Startseite	Der Vertrauenswert ist mit 53/100 ausbaufähig; es fehlen sichtbare Autor- oder Prüfangaben, Quellenhinweise und konkrete Belege.	medium	ChatGPT Search, Google KI-Überblick, Gemini

61-90d

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Bauen Sie echte lokale Gesprächsspuren statt Gaming-Treffer auf	Die gefundenen Reddit-Signale zeigen überwiegend r/SkyFactory und damit Gaming statt Tandemsprung in Stadtlohn; gleichzeitig ist Perplexity mit 44/100 nicht bereit.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Prognostizierte Geschäftsauswirkung

Schnelle-Erfolge-Score-Verbesserung (30 Tage)	+12
Vollständiger Plan-Zielwert	70
Geschätzter monatlicher Wert (niedrig)	EUR 150
Geschätzter monatlicher Wert (hoch)	EUR 700

Pro-Abfrage-Heatmap

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	perplexity/sonar	ja	--	neutral

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	1	neutral
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?	openai/gpt-5.4-mini	ja	2	neutral
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	2	neutral
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	1	neutral
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge –	perplexity/sonar	ja	1	positive

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?				
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welcher Anbieter ist besser für einen Tandemsprung?	mistral/mistral-large-latest	ja	2	neutral
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	openai/gpt-5.3-chat-latest	nein	--	missing
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	openai/gpt-5.4-mini	nein	--	missing
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	anthropic/claude-sonnet-4-6	nein	--	missing
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	gemini/gemini-2.5-flash	nein	--	missing
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	perplexity/sonar	nein	--	missing
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	mistral/mistral-large-latest	nein	--	missing

Themen-Abdeckung

Abdeckungsbewertung	41
Abgedeckte Themen	4
Lücken	7

Themenlücken und Vorschläge

Kernkonzepte

Mittel

Ergänzen Sie eine übersichtliche Einstiegsseite mit den wichtigsten Grundlagen: Was ist ein Tandemsprung, für wen ist er geeignet, welche Voraussetzungen gibt es und was passiert vor, während und nach dem Sprung? Ein kurzer Einstiegsabschnitt mit Antworten auf diese Fragen würde die Basis deutlich runder machen.

Anwendungsfälle

Mittel

Ergänzen Sie Inhalte zu typischen Anlässen und Zielgruppen, etwa Geburtstage, Geschenke, Firmenevents oder Ersttäter. Ein paar konkrete Beispiele mit Fotos oder kurzen Erfahrungsberichten würden zeigen, in welchen Situationen das Angebot besonders gut passt.

Implementierung

Hoch

Es fehlt eine echte Schritt-für-Schritt-Anleitung mit Vorbereitung, Check-in, Sicherheitsbriefing, Absprung, Freifall und Rückkehr zum Flugplatz. Eine eigene Ablaufseite mit Zeitplan, Checkliste, Bildern und einer FAQ-Sektion würde diese Lücke am besten schließen.

Vergleich

Mittel

Ergänzen Sie einen Vergleich zwischen Tandemsprung, Schnuppersprung und Sportspringen sowie eine kurze Entscheidungshilfe, welches Angebot für wen gedacht ist. Auch ein Abschnitt zu typischen Alternativen wie Gutschein versus Sofortbuchung wäre hilfreich.

Preismodelle

Mittel

Die Preis- und Ticketinfos wirken vorhanden, aber nicht in einer zentralen Erklärung zusammengeführt. Eine Seite mit Preisen, enthaltenen Leistungen, möglichen Zusatzkosten, Gutscheinoptionen und einem einfachen Beispiel für den Gesamtpreis würde die Kaufentscheidung erleichtern.

Aktuelle Trends

Hoch

Die Seiten enthalten zwar Datumsangaben, aber keine klaren, aktuellen Hinweise zu Saison, Wetterbedingungen, Sicherheitsstandards oder neuen Buchungsabläufen. Eine aktuell gepflegte Neuigkeiten- oder Saisonseite mit sichtbarem Aktualisierungsdatum würde hier Vertrauen schaffen.

Entitätsklarheit

Hoch

Der Markenname wird auf der Website nicht durchgängig als klarer, eindeutiger Unternehmensauftritt erklärt. Ergänzen Sie eine starke Über-uns- oder Standortseite mit vollständigem Firmennamen, Kontaktangaben, Team und Verknüpfungen zu den offiziellen Profilen, damit klar ist, welche Skyfactory gemeint ist.

Trefferquote	75% (3 / 4 Suchanfragen)
Durchschnittsrang (1 = oberster Treffer)	1
Geprüfte Suchanfragen	4

SERP[24]-Ergebnisse pro Anfrage

Suchanfrage	Suchintention	Ihr Rang	Top-Wettbewerber
Was ist Skyfactory in Stadtlohn?	brand_recognition	1	facebook.com
Was macht Skyfactory in Stadtlohn genau?	description_accuracy	1	radiowmw.de
Skyfactory Stadtlohn vs. Skydive Teuge – welc...	comparison	1	instagram.com
Beste Anbieter für Fallschirmspringen in NRW	category_ranking	nicht in den Top 10	fallschirmspringen.info

Analysierte Seiten

Seiten gefunden	44
Gecrawlte Seiten	20
Fehlgeschlagene Seiten	0

URLs analyzed (top 20)

URL	Titel	Status
https://skyfactory-stadtlohn.de/kontakt/	Kontakt – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/impressum/	Impressum – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/shop/	Shop – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/datenschutz/	Datenschutz – Skyfactory Stadtlohn	

URL	Titel	Status
https://skyfactory-stadtlohn.de/shop	Shop – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/tandemsprung/	Tandemsprung – Buche dein Ticket zum freien Fall bei Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/schnuppersprung/	Schnuppersprung – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/faq/	FAQ – Häufig gestellte Fragen zum Tandem Fallschirmsprung – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/sportspringer/	Sportspringer – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/buchung/	Buchung – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/blog/	Blog – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/	Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!	
https://skyfactory-stadtlohn.de/warenkorb/	Warenkorb – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/meine-buchungen/	Meine Buchungen – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/mein-konto/	Mein Konto – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/agb/	AGB – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/cookie-richtlinie-eu/	Cookie-Richtlinie (EU) – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/lieferung-und-versand/	Lieferung & Versand – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de/zahlungsarten/	Zahlungsarten – Skyfactory Stadtlohn	
https://skyfactory-stadtlohn.de	Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!	

Visuelle Galerie

Das Bild zeigt zwei Personen bei einem Tandem-Fallschirmsprung im freien Fall vor einem strahlend blauen Himmel und einer weißen Wolkendecke. Es wirkt professionell und qualitativ hochwertig, hat jedoch den Charakter eines generischen Stockfotos, das zwar ein Gefühl von Abenteuer vermittelt, aber wenig spezifische Informationen über das tatsächliche Unternehmen bietet.

Hero



Skyfactory - Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden!

Das Bild zeigt ein professionell gestaltetes, kreisförmiges Vektor-Logo, das einen Fallschirmspringer vor einer orangefarbenen Sonnenuntergangsszene darstellt. Die Illustration ist hochwertig, im modernen Flat-Design gehalten und wirkt markenkonform sowie informativ für ein Unternehmen, das Themen wie Abenteuer, Freiheit oder Sicherheit vermitteln möchte.

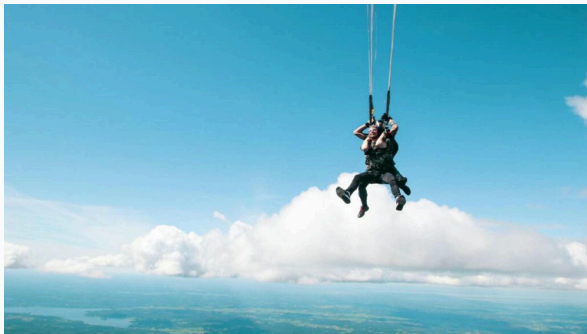
content



Rundes Logo Icon von Skyfactory Stadtlohn. Das Icon zeigt einen Fallschirmspringer auf orange farbenem Hintergrund.

Das Bild zeigt zwei Personen bei einem Tandem-Fallschirmsprung vor einem weiten, blauen Himmel und wirkt durch die hohe Bildqualität und klare Bildkomposition sehr professionell. Obwohl es für ein Unternehmen im Bereich Extremsport oder Touristik informativ und markengerecht ist, hat es die Anmutung eines generischen Stockfotos und könnte ohne direkten Bezug zum Kerngeschäft als rein metaphorisch und wenig aussagekräftig wahrgenommen werden.

content



Nach circa 45 Sekunden Freifall wird der Tandemfallschirm geöffnet. Durch die Öffnung des Fallschirms verlangsamt sich das Tandempaar, sodass es aussieht, als werden Tandempilot und Tandemgast nach oben gezogen.

**Logo Schriftzug von Skyfactory
Stadtlohn mit heller Schrift.**

content

YFACTO
STADTLOHN

Logo Schriftzug von Skyfactory Stadtlohn mit heller Schrift.

Generierte Artefakte

llms.txt[17]

```
<!-- Generated: 2026-05-28 -->
# Skyfactory Stadtlohn
Fallschirmspringen am Flugplatz Stadtlohn-Vreden mit Tandemsprüngen, Schnuppersprüngen,
Sportspringer-Infos und Buchung.

> Fallschirmsprung-Erlebnisse für Einsteiger und erfahrene Springer am Flugplatz
Stadtlohn-Vreden.
> Fokus auf Tandemsprünge, Schnuppersprünge und die direkte Buchung vor Ort.

## Start Here
- [Homepage](https://skyfactory-stadtlohn.de/): Einstieg in das Angebot von Skyfactory
Stadtlohn.
- [Buchung](https://skyfactory-stadtlohn.de/buchung/): Zentrale Seite für Reservierung
und Terminbuchung.
- [Kontakt](https://skyfactory-stadtlohn.de/kontakt/): Ansprechpartner und
Kontaktmöglichkeiten.
- [FAQ](https://skyfactory-stadtlohn.de/faq/): Häufige Fragen zu Ablauf, Voraussetzungen
und Organisation.

## Angebote
- [Tandemsprung](https://skyfactory-stadtlohn.de/tandemsprung/): Informationen zum
klassischen Tandemsprung für Einsteiger.
- [Schnuppersprung](https://skyfactory-stadtlohn.de/schnuppersprung/): Einstieg in das
Fallschirmspringen mit Schnuppersprung-Angebot.
- [Sportspringer](https://skyfactory-stadtlohn.de/sportspringer/): Informationen für
erfahrene Springer und sportliche Fallschirmspringer.

## Shop
- [Shop](https://skyfactory-stadtlohn.de/shop/): Produkt- und Gutscheishop für Sprung-
Erlebnisse.

## Policies
- [Lieferung und Versand](https://skyfactory-stadtlohn.de/lieferung-und-versand/):
Hinweise zu Versand und Zustellung.
- [Zahlungsarten](https://skyfactory-stadtlohn.de/zahlungsarten/): Verfügbare
Zahlungsmethoden.
- [Impressum](https://skyfactory-stadtlohn.de/impressum/): Anbieterkennzeichnung.
- [Datenschutz](https://skyfactory-stadtlohn.de/datenschutz/): Informationen zum
Datenschutz.
```

Organization Schema

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://skyfactory-stadtlohn.de#org",
      "name": "Skyfactory",
      "url": "https://skyfactory-stadtlohn.de",
      "description": "Erlebe die grenzenlose Freiheit des Fallschirmspringens bei
Skyfactory Stadtlohn"
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://skyfactory-stadtlohn.de#website",
      "url": "https://skyfactory-stadtlohn.de",
      "name": "Skyfactory",
      "publisher": {
        "@id": "https://skyfactory-stadtlohn.de#org"
      }
    }
  ]
}
</script>
```

Glossar

[1]	Organisation	das Schema.org-Tag, das kennzeichnet, wer das Unternehmen hinter der Website ist -- Markenname, Logo, Social-Media-Profile
[2]	Zitierbarkeit	wie einfach es für KI ist, eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite zu ziehen
[3]	E-E-A-T	vier Qualitätsmerkmale, die Google und KI-Tools auf einer Seite prüfen: Echte Erfahrung, Fachkundigkeit, Autorität, Vertrauenswürdigkeit
[4]	KI-Sichtbarkeit	ob ChatGPT und ähnliche KI-Tools Ihr Unternehmen kennen und erwähnen, wenn Leute nach Ihrem Thema fragen
[5]	Artikel	das Schema.org-Tag für einen Artikel, der Autor, Datum und Überschrift auflistet, damit KI Zitate korrekt zuordnen kann
[6]	sameAs	ein Tag, das besagt „dies ist dieselbe Entität wie mein Wikipedia-/LinkedIn-/YouTube-Profil“, damit KI weiß, dass es sich um eine Identität handelt
[7]	GPTBot	OpenAIs Web-Crawler, der Seiten für ChatGPT-Suche und -Training abrufen
[8]	Bingbot	Der Crawler von Microsoft Bing – sein Index speist ebenfalls Copilot-Antworten
[9]	PerplexityBot	Perplexitys Web-Crawler, der Seiten für seine Antwortmaschine-Ergebnisse abrufen
[10]	Google-Extended	das spezielle robots.txt-Token, das Ihre Website AUS dem KI-Training von Google herausnimmt, ohne normale Google-Suche zu beeinträchtigen
[11]	Entity-Erkennung	der Schritt, bei dem KI erkennt, dass ein Textabschnitt auf eine reale Marke, Person oder einen Ort verweist

[12]	ClaudeBot	Der Webcrawler von Anthropic, der Seiten für Claude abrufen
[13]	FAQPage	das Schema.org-Tag, das eine Seite als Liste von Frage-Antwort-Paaren kennzeichnet, die KI direkt zitieren kann
[14]	Applebot	Der Webcrawler von Apple, der Spotlight, Siri und Apple Intelligence versorgt
[15]	Q-Element	eine eindeutige Wikidata-ID (wie Q12345) für eine real existierende Entität -- eine der stärksten Methoden, KI mitzuteilen, welches Unternehmen Sie sind
[16]	robots.txt	Eine kleine Datei auf Ihrer Website, die Bots mitteilt, welche Seiten sie besuchen dürfen
[17]	llms.txt	Eine optionale Datei, die Sie hinzufügen können, um KI-Tools bei der Zusammenfassung Ihrer Website zu unterstützen
[18]	Person	das Schema.org-Tag, das eine echte Person kennzeichnet -- Autor, Gründer, Experte -- damit KI-Tools sie von Namensvettern unterscheiden können
[19]	Knowledge Graph	Eine große Datenbank mit Fakten über Unternehmen und Personen, die KI-Tools konsultieren
[20]	Sitelinks	die eingerückten Unterlinks, die Google unter Ihrem Top-Ergebnis bei einer Markensuche anzeigt -- Ihre wichtigsten Unterseiten
[21]	Strukturierte Daten	Versteckte Tags auf Ihren Seiten, die erklären, was sie für Suchmaschinen und KI sind
[22]	@graph	reservierte JSON-LD-Schlüsselwörter (beginnend mit @), die mehrere Schema.org-Entitäten zu einem Block auf einer Seite verdrahten
[23]	Stimmenanteil	wie groß Ihr Anteil an der Konversation im Vergleich zu Wettbewerbern ist
[24]	SERP	die Seite mit blauen Links, die Google für eine Suche anzeigt
[25]	JSON-LD	ein unsichtbarer JSON-Block innerhalb der Seite, der Suchmaschinen und KI mitteilt, worum es auf der Seite geht