

Lediglich ein Beispiel-Audit – keine Verbindung

AI SEARCH VISIBILITY AUDIT

FULL

DNB

AI Search Visibility Audit · dnb.de

KI-Tools erkennen Ihre Marke noch nicht klar, weil auf der Startseite der eindeutige Unternehmensblock fehlt.



MÄSSIG

Executive Summary

Wir haben die Website der DNB darauf geprüft, ob ChatGPT und ähnliche KI-Tools Ihr Unternehmen kennen und erwähnen, wenn Leute nach Ihrem Thema fragen, über Google, ChatGPT, Perplexity, Gemini und Bing Copilot. Die DNB erreicht 51/100 (Mäßig) für die Bereitschaft für KI-Suche. Das Bild ist klar: Die Marke ist grundsätzlich erkennbar, aber die Seite liefert KI-Systemen noch zu wenig eindeutige Signale, um die DNB sicher als Organisation[1], Thema und verlässliche Quelle einzuordnen. Der größte Hebel liegt darin, die Startseite und die wichtigsten Unterseiten so aufzubauen, dass KI die DNB sofort korrekt versteht und sauber zusammenfassen kann. Wenn das sitzt, steigt die Chance deutlich, dass KI-Assistenten die DNB korrekt nennen, statt an anderen Treffern hängen zu bleiben, und dass Ihre Inhalte häufiger in Antworten auftauchen.

Geschäftsauswirkung: Ohne diese Grundlagen nennen KI-Assistenten eher andere Quellen; mit ihnen verschiebt sich die Empfehlung wieder klar zugunsten der DNB.

Top-Prioritäten

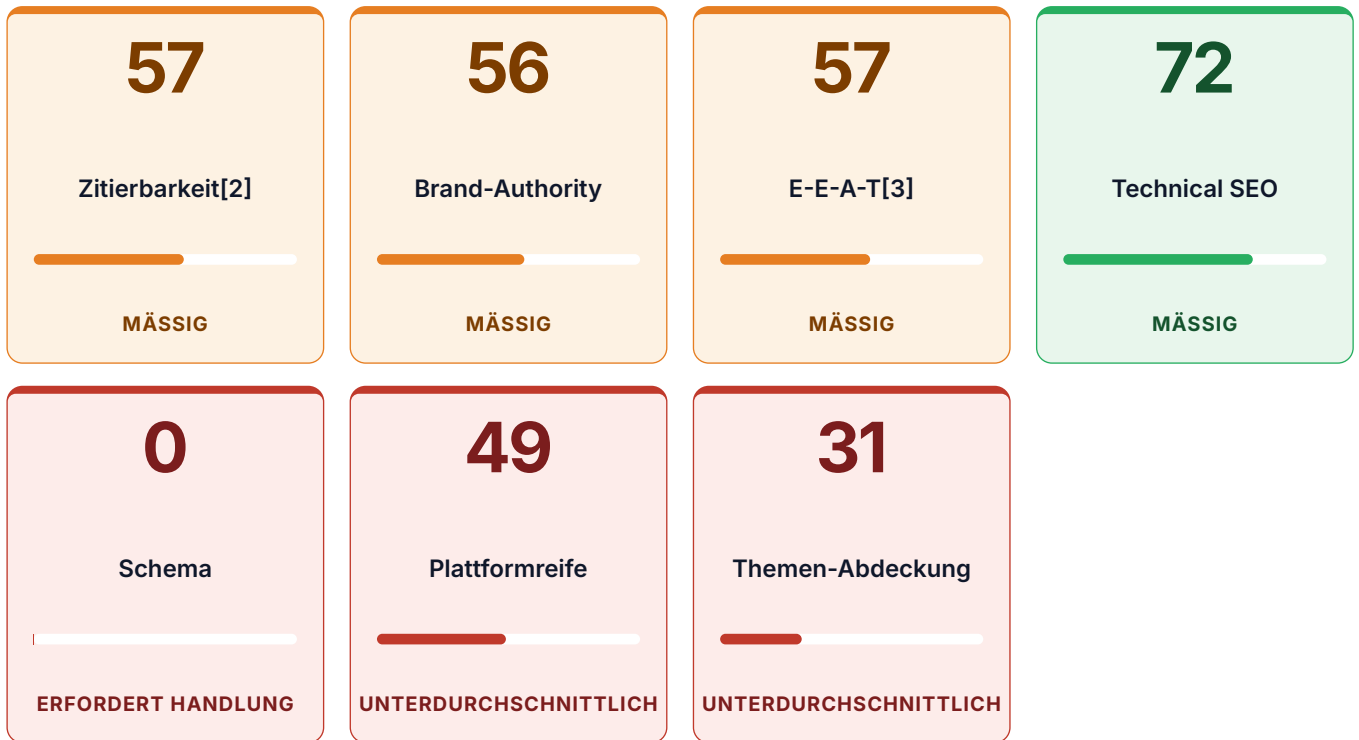
- 1 Füge einen Organization-Block[1] auf der Startseite hinzu
- 2 Ergänzen Sie eine klare Definition der Deutschen Nationalbibliothek
- 3 Ergänze dieselben Angaben auf allen wichtigen Seiten

Wichtigstes Ergebnis: Es fehlt ein klarer Unternehmensblock auf der Startseite, deshalb können KI-Systeme die DNB nicht sauber als Marke und Organisation[1] einordnen.

Siteübersicht

Seitentitel	DNB - Startseite
Meta-Beschreibung	Die Deutsche Nationalbibliothek ist die zentrale Archivbibliothek Deutschlands.
Marke / Entität	DNB
Geschäftstyp	Andere
Seiten gefunden	71

Kategorieaufschlüsselung



Bewertungsbänder auf einen Blick

Jede bewertete Dimension mit ihrem kundenorientierten Band-Label.

Dimension	Punktzahl	Band
Zitierbarkeit[2]	57	MÄSSIG
Brand-Authority	56	MÄSSIG
E-E-A-T[3]	57	MÄSSIG
Technical SEO	72	MÄSSIG
Schema	0	ERFORDERT HANDLUNG
Plattformreife	49	UNTERDURCHSCHNITTLICH
Themen-Abdeckung	31	UNTERDURCHSCHNITTLICH

KI-Sichtbarkeit[4]-Dashboard

Plattform	Bewertung	Stärke	Wichtigste Lücke	Prioritätsmaßnahme
Google AI Overviews	87	STARK	Keine Verknüpfungen zu Ihrem Unternehmensprofil und keine versteckten Tags auf den Seiten, die die wichtigsten Fakten klar machen.	Fügen Sie ein Organisation[1]- und Artikel[5]-Markup mit klaren Fakten und Referenzseiten ein.
ChatGPT	71	STARK	Die Seite liefert KI gute Antworten, aber	Ergänzen Sie eine kurze KI-Hilfsdatei

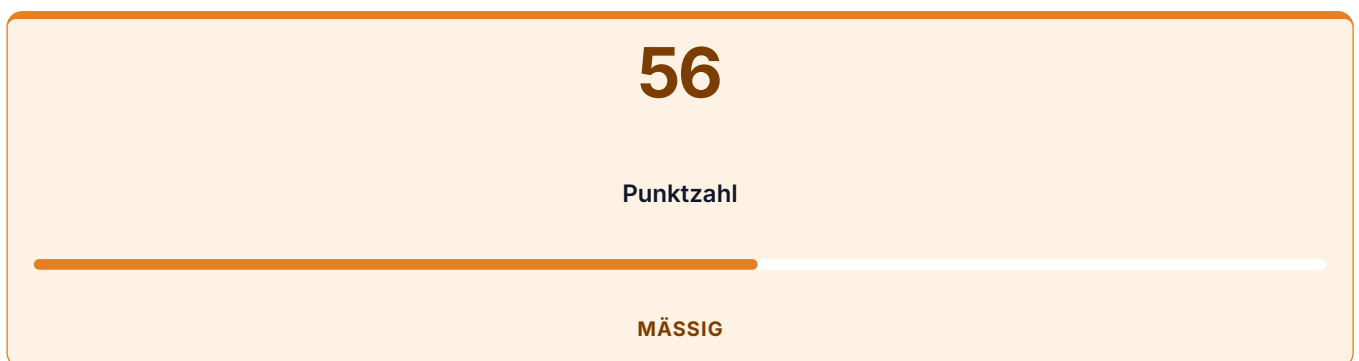
Plattform	Bewertung	Stärke	Wichtigste Lücke	Prioritätsmaßnahme
			es fehlen klare Metadaten und Referenzsignale, die ChatGPT verlässlich auf Ihre Quelle führen.	und stärkere Referenzlinks zu Ihren wichtigsten Profilen.
Perplexity	74	STARK	Ihre Seite hat keine klaren Referenzsignale, mit denen Perplexity die DNB sauber gegen andere Bibliotheken abgrenzt.	Ergänzen Sie Organisationsdaten mit Referenzprofilen und einer präzisen Kurzbeschreibung der DNB.
Google Gemini	85	STARK	Es fehlen Referenzlinks und versteckte Tags, die Google helfen, die DNB als eindeutig eigene Entität zu erkennen.	Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen mit offiziellen Profilen und ergänzen Sie strukturierte Angaben auf den Hauptseiten.
Bing Copilot	68	MITTEL	Die Seite sendet keine frischen Index-Signale und keine klaren Strukturhinweise für Bing und Copilot.	Richten Sie Freshness-Signale ein und ergänzen Sie klare Seitenangaben für zentrale Inhalte.

KI-Crawler-Zugriff

User-Agent	Plattform	Status	Auswirkung	Empfehlung
GoogLebot	Google Suche + KI-Überblick	KEINE DIREKTIVE	Google kann Ihre Inhalte sowohl für die klassische Suche als auch für AI Overviews indexieren.	GoogLebot erlaubt lassen; prüfen, ob die Search Console saubere Abdeckung anzeigt.
GPTBot[6]	ChatGPT (OpenAI)	ERLAUBT	ChatGPT kann Ihre Inhalte als Zitatquelle für begründete Antworten indexieren.	Halten Sie GPTBot[6] erlaubt und stellen Sie Frische-Signale über lastmod / Sitemap-Pings bereit.
Bingbot[7]	Bing + Copilot + ChatGPT Search	KEINE DIREKTIVE	Bing, Bing Copilot und ChatGPT Search können Ihre Inhalte sehen und zitieren.	Halten Sie Bingbot[7] erlaubt; erwägen Sie IndexNow für schnellere Frische-Verbreitung.

User-Agent	Plattform	Status	Auswirkung	Empfehlung
PerplexityBot[8]	Perplexity	ERLAUBT	Perplexity kann Ihre Inhalte direkt in Antworten crawlen, zitieren und verlinken.	PerplexityBot[8] erlaubt lassen; mit Markenpräsenz auf Reddit und Wikipedia verstärken.
Google-Extended[9]	Google Gemini (Training)	ERLAUBT	Gemini kann Ihre Inhalte zum Training nutzen und thereby die langfristige Entitätserkennung[10] stärken.	Google-Extended[9] erlaubt lassen; mit sameAs[11]-Schema für Entity-Graph-Verstärkung kombinieren.
ClaudeBot[12]	Anthropic Claude	ERLAUBT	Claude kann Ihre Inhalte beim Beantworten von Nutzerfragen lesen und referenzieren.	Halten Sie ClaudeBot[12] erlaubt; sorgen Sie für eine semantische Struktur (Überschriften, FAQ-Schema[13]) für eine saubere Extraktion.
Applebot[14]-Extended	Apple Intelligence	ERLAUBT	Apple Intelligence kann Ihre Inhalte für das Training von Siri und On-Device-KI-Funktionen verwenden.	Behalten Sie Applebot[14]-Extended in der Erlaubnisliste; dieses Signal gewinnt an Gewicht, wenn Apple Intelligence ausgerollt wird.

Brand-Authority



Markenautorität – Ergebnisse

CRIT Kurzname „DNB“ führt zu vielen falschen Treffern

Die aktuellen Nachrichtentreffer zur Abfrage zeigen DNB Bank, DNB Carnegie, medizinische DNB-Programme und ein malaysisches 5G-Unternehmen statt der Deutschen Nationalbibliothek. Nutzen Sie auf Website, Profilen und Presseangaben konsequent „Deutsche Nationalbibliothek (DNB)“ und ergänzen Sie die offiziellen Profile als eindeutige Referenzen.

Auswirkung: Wenn KI-Tools den Kurznamen DNB nicht eindeutig zuordnen können, nennen sie bei allgemeinen Fragen eher Banken oder andere Organisationen statt der Bibliothek.

Lösung: Standardisieren Sie den Namen auf allen wichtigen Seiten als „Deutsche Nationalbibliothek (DNB)“ und verknüpfen Sie die offiziellen Profile eindeutig mit der Hauptseite.

WARN Aktuelle Presse-Treffer gehören nicht zur Bibliothek

Es wurden 10 sehr aktuelle Nachrichtentreffer gefunden, aber keiner davon bezieht sich sichtbar auf die Deutsche Nationalbibliothek; die Treffer handeln überwiegend von Bank-, Finanz-, Medizin- und Telekom-Themen. Planen Sie gezielte Pressearbeit zu Sammlungen, Digitalisierungsprojekten, Ausstellungen und neuen Services.

Auswirkung: Ohne frische, passende Presse-Nennungen fehlt KI-Tools ein aktueller Beleg dafür, dass die Bibliothek gerade relevant ist.

Lösung: Veröffentlichen Sie regelmäßig zitierfähige Pressemitteilungen und platzieren Sie sie bei Kultur-, Bibliotheks-, Wissenschafts- und Digitalisierungsmedien.

WARN Kein Google-Faktenfeld für die Marke sichtbar

Trotz bestätigtem Wikidata-Eintrag Q27302 und 64 Wikipedia-Sprachversionen wurde in den gelieferten Ergebnissen kein eigenes Google-Faktenfeld zur Deutschen Nationalbibliothek angezeigt. Prüfen Sie die offiziellen Profile, die Namensschreibweise und die Verbindung zur offiziellen Website, damit Google die Institution sauber bündelt.

Auswirkung: Ein sichtbares Google-Faktenfeld erhöht die Chance, dass ChatGPT und ähnliche KI-Tools die richtige Institution schnell erkennen und nennen.

Lösung: Pflegen Sie die offiziellen Referenzen auf Wikidata, Wikipedia, LinkedIn und YouTube konsistent und beantragen oder aktualisieren Sie das Google-Faktenfeld, falls möglich.

WARN

Versteckte Unternehmens-Tags fehlen auf der Website

Die geprüfte Website liefert keinen maschinenlesbaren Organisationsblock mit Name, offizieller Website und Profilverweisen. Ergänzen Sie Versteckte Tags auf Ihren Seiten, die erklären, was sie für Suchmaschinen und KI sind, vor allem auf der Startseite und auf der Über-uns-Seite.

Auswirkung: Ohne eindeutige maschinenlesbare Angaben müssen KI-Tools die Identität aus Text erraten, was bei der Abkürzung DNB besonders fehleranfällig ist.

Lösung: Ergänzen Sie einen geprüften Organisationsblock mit offiziellem Namen, Website, Logo und Links zu Wikipedia, Wikidata, LinkedIn und YouTube.

WARN

Reddit-Erwähnungen sind sichtbar, aber kaum steuerbar

Die Suche findet 5 Reddit-Treffer, darunter r/Libraries und r/zoology; die Tonalität wirkt neutral und es ist keine eigene offizielle Community erkennbar. Nutzen Sie relevante Bibliotheks- und Wissenschafts-Communities für sachliche Antworten, Quellenhinweise und Erklärstücke zu Katalog, GND und digitalen Sammlungen.

Auswirkung: Gute Community-Erwähnungen helfen KI-Tools zu verstehen, wofür die Bibliothek in der Praxis bekannt ist.

Lösung: Beantworten Sie regelmäßig passende Fragen in seriösen Bibliotheks-Communities und verlinken Sie dabei auf hilfreiche offizielle Ressourcen.

INFO

YouTube-Kanal vorhanden, Dritt-Nennungen weiter ausbauen

Die Suche findet 5 YouTube-Treffer inklusive offiziellem Kanal, einem tagesthemen-Beitrag und GND4C. Der Kanal ist ein starker Anker; zusätzliche Erklärvideos, Vorträge und Kooperationen mit Kultur- und Wissenschaftskanälen würden die Erkennbarkeit weiter stärken.

Auswirkung: YouTube-Erwähnungen sind ein starkes Signal dafür, dass KI-Tools die Bibliothek als relevante Quelle und Institution wahrnehmen.

Lösung: Veröffentlichen Sie kurze, klar betitelte Videos zu Katalogsuche, GND, digitalen Publikationen und Sammlungen und fördern Sie externe Erwähnungen.

Wikidata-Beleg

Wikidata-Q-Eintrag[15]	[Q27302](https://www.wikidata.org/wiki/Q27302)
Label	German National Library

Beschreibung	central archival library and national bibliographic centre for the Federal Republic of Germany
Instanz von	Q22806, Q1789476, Q25504402
Wikipedia-Sprachversionen	64
Offizielle Website (P856)	https://www.dnb.de/ (stimmt mit geprüfter Domain überein)
Übereinstimmungssicherheit	mittel (Name + Domain)

Wettbewerbsfähiger Stimmenanteil[16]

Marke	DNB
Unser Stimmenanteil[16]	100

Wettbewerber-Stimmenanteil[16]

Wettbewerber	Anteil	Zitate
leipziger-wissenspuren.de	75	0
cenl.org	50	0
frankfurt.de	50	0
kulturstaatsminister.de	50	0
boersenblatt.net	25	0

Wettbewerbs-Stimmenanteil[16] -- Ergebnisse

INFO Brandfrage ist breit abgedeckt, aber nicht allein dominiert

Die eigene Seite erscheint in allen geprüften Suchanfragen und liegt damit bei 100 % Präsenz. Gleichzeitig tauchen leipziger-wissenspuren.de in 75 % der Fälle und cenl.org, frankfurt.de sowie kulturstaatsminister.de jeweils in 50 % der Fälle auf. Das heißt: Die Marke ist sichtbar, aber die Trefferlage wird auf mehreren Suchanfragen mit anderen, thematisch nahen Seiten geteilt.

Auswirkung: So bleibt ein Teil der Aufmerksamkeit bei konkurrierenden oder ergänzenden Quellen hängen, was die klare Markenwahrnehmung und spätere KI-Erwähnungen schwächen kann.

Lösung: Stärken Sie die eigene Marken- und Organisationsdarstellung auf der Website und verknüpfen Sie die offiziellen Profile so, dass Suchmaschinen die richtige DNB eindeutig zuordnen.

INFO**Relevante Umfeldquellen teilen sich die Aufmerksamkeit**

Bei der Probe erscheinen leipziger-wissensspuren.de in 3 von 4 Fällen, also 75 %, und cenl.org, frankfurt.de sowie kulturstaatsminister.de jeweils in 2 von 4 Fällen, also 50 %. Ihre eigene Seite bleibt zwar in allen Fällen präsent, aber externe Seiten sind bei mehreren Treffern ebenfalls stark vertreten. Das zeigt, dass das Themenumfeld nicht exklusiv von Ihnen besetzt ist.

Auswirkung: Wenn mehrere andere Seiten im selben Umfeld mitspielen, ist es für KI-Tools schwerer, Ihre Seite als erste Anlaufstelle zu wählen und direkt daraus zu antworten.

Lösung: Bauen Sie auf Ihrer Website einen klaren, umfassenden Leitartikel zur Deutschen Nationalbibliothek auf und verlinken Sie die wichtigsten Unterseiten daran, damit Ihre Seite als Referenz für das Thema erkannt wird.

INFO**Suchanfragen zum Standort und zur Nutzung werden noch von Dritten mitgeprägt**

Die verwandten Suchanfragen enthalten unter anderem „German National Library Frankfurt“, „Deutsche Nationalbibliothek Leipzig“, „Dnb Katalog“ und „German library online“. In dieser Probe gibt es keine ausgelassenen Suchanfragen, aber die Nachbarschaft der Treffer zeigt, dass Nutzer mehrere konkrete Absichten verbinden, bei denen auch frankfurt.de und leipziger-wissensspuren.de mit auftauchen. Ihre Präsenz ist zwar vollständig, doch die thematische Deutung wird nicht allein von Ihnen gesetzt.

Auswirkung: Das kann dazu führen, dass potenzielle Nutzer zuerst bei Drittquellen landen und dort Antworten finden, bevor sie Ihre offiziellen Informationen sehen.

Lösung: Erstellen Sie für Standort-, Katalog- und Nutzungsfragen eigene Seiten mit klaren Antworten oben, damit KI-Tools und Suchmaschinen die offizielle DNB-Version schneller übernehmen.

INFO**Keine Ausfälle, aber noch Luft für eindeutige Markenzuordnung**

Es gab in dieser Probe keine Suchanfragen, bei denen Ihre Seite fehlte oder schlechter als Platz 10 lag. Trotzdem liegt die stärkste Gegenpräsenz bei leipziger-wissensspuren.de mit 75 %, also häufiger als jeder einzelne andere Mitbewerber. Die Marke wird also gefunden, aber die Zuordnung konkurriert mit anderen Quellen im selben Themenfeld.

Auswirkung: Ohne stärkere Eindeutigkeit kann bei KI-Antworten leichter Verwirrung entstehen, welche DNB gemeint ist und welche Quelle maßgeblich ist.

Lösung: Veröffentlichen Sie klare Organisationsangaben mit offiziellen Profilen und konsistenten Namensangaben, damit Suchmaschinen und KI-Tools die Deutsche Nationalbibliothek sicher als die richtige Entität erkennen.

AI-Zitierbarkeit[2] – Erkenntnisse

CRIT**Ergänzen Sie eine klare Definition der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Startseite beginnt mit Navigation, Servicehinweisen, Suche und aktuellen Meldungen, aber erklärt nicht in einem kurzen Satz, was die Deutsche Nationalbibliothek ist und wofür sie steht.

Auswirkung: Ohne einen direkten Einstiegssatz wählen KI-Assistenten eher Quellen, die die Einrichtung sofort verständlich erklären.

Lösung: Setzen Sie direkt unter die Hauptüberschrift einen Satz nach dem Muster „Die Deutsche Nationalbibliothek ist ...“ und ergänzen Sie 1–2 konkrete Fakten.

WARN**Machen Sie wichtige Abschnitte eigenständig verständlich**

Mehrere Startseitenblöcke bestehen aus kurzen Fragmenten wie „Suchen. Finden. Entdecken.“ oder „Museum geöffnet 10-18 Uhr“, die ohne Überschrift oder Nachbarsatz wenig erklären.

Auswirkung: Wenn einzelne Abschnitte allein nicht verständlich sind, können KI-Tools daraus seltener eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite ziehen.

Lösung: Formulieren Sie die ersten 1–2 Sätze jedes zentralen Blocks so, dass Name, Zweck, Ort und nächster Schritt auch ohne Umfeld klar sind.

WARN Erweitern Sie den zu kurzen Seitentitel

Der Seitentitel lautet nur „DNB - Startseite“ und nutzt den verfügbaren Platz nicht, um Thema, offizieller Name und Nutzen der Seite zu erklären.

Auswirkung: Ein zu knapper Titel gibt Suchmaschinen und KI-Tools weniger Kontext, wenn sie die Startseite zusammenfassen oder auswählen.

Lösung: Schreiben Sie einen präzisen Titel mit etwa 40–60 Zeichen, der „Deutsche Nationalbibliothek“, Katalog und zentrale Aufgabe der Einrichtung nennt.

WARN Fügen Sie mehr belastbare Zahlen in Kernabschnitte ein

Einige Meldungen enthalten starke Daten wie „beinahe 300.000 belletristische E-Books“ und „20,9 Milliarden Token“, aber zentrale Bereiche wie Katalog, Benutzung und Standorte bleiben meist allgemein.

Auswirkung: Konkrete Zahlen erhöhen die Chance, dass KI-Assistenten Ihre Seite statt allgemeinerer Quellen verwenden.

Lösung: Ergänzen Sie in den Hauptblöcken geprüfte Zahlen zu Beständen, Standorten, Öffnungszeiten, Services oder jährlichen Nutzungszahlen.

INFO Ordnen Sie Startseitenmeldungen stärker nach Fragen

Die Seite nutzt viele Meldungs- und Veranstaltungstitel, aber kaum Frageüberschriften wie „Wie recherchiere ich im DNB-Katalog?“ oder „Welche Standorte sind heute geöffnet?“.

Auswirkung: Frageorientierte Überschriften helfen KI-Tools, passende Abschnitte schneller einer Nutzerfrage zuzuordnen.

Lösung: Ergänzen Sie bei Servicebereichen klare Frageüberschriften und beantworten Sie jede Frage im ersten Satz des Abschnitts.

E-E-A-T[3] -- Erkenntnisse

WARN Fügen Sie sichtbare Autoren- oder Fachverantwortliche hinzu

Auf den gelieferten Seiten ist kein namentlicher Autor mit Bio, Rolle oder fachlichem Hintergrund erkennbar. Eine klare Zuordnung zu Personen stärkt die Glaubwürdigkeit; der Aufwand liegt meist bei 2–8h pro Seitentyp und lässt sich über mehr Klicks auf Autorprofile sowie bessere Erwähnungen in KI-Antworten messen.

Auswirkung: Ohne sichtbare Personen hinter den Inhalten stufen KI-Tools die Seiten eher als reine Organisationskommunikation ein und greifen seltener darauf zurück.

Lösung: Ergänzen Sie auf den wichtigsten Inhaltsseiten einen Namen, eine kurze Bio und eine passende Rolle oder Zuständigkeit.

WARN Ergänzen Sie eine klare Inhalts- und Prüfspur

Die Seiten zeigen starke Organisationspräsenz, aber keine sichtbaren Hinweise wie „geprüft von“ oder ähnliche redaktionelle Kennzeichnungen. Das lässt sich in 2–8h pro Vorlagentyp umsetzen und über eine steigende Zunahme von Wiedererkennung- und Zitat-Treffern in KI-Tools über 60 Tage prüfen.

Auswirkung: Ohne erkennbare Prüfspur fehlt KI-Tools ein weiterer Beleg dafür, dass die Informationen intern fachlich kontrolliert wurden.

Lösung: Fügen Sie auf redaktionellen Seiten eine sichtbare Prüfnote mit Name und Funktion ein und dokumentieren Sie den Prüfprozess kurz.

INFO Hinterlegen Sie sichtbare Quellen für Fakten und Zahlen

In den gelieferten Seiten sind keine externen Quellenlinks für konkrete Fakten zu sehen, obwohl einzelne Meldungen und Aussagen Daten und Termine enthalten. Das ist in 2–8h je Vorlage nachrüstbar und messbar über mehr verlinkte Quellen sowie eine höhere Trefferquote in KI-Antworten auf Faktenfragen.

Auswirkung: Ohne Quellenhinweise ist es für KI-Tools schwerer, eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite zu ziehen.

Lösung: Verlinken Sie bei überprüfbaren Aussagen die passende Primärquelle direkt im Text oder im Fußbereich der Seite.

INFO Pflegen Sie ein kurzes Transparenz- und Korrekturangebot

Datenschutzhinweise sind vorhanden, aber eine klar sichtbare Seite für redaktionelle Standards oder Korrekturen ist in den gelieferten Seiten nicht erkennbar. Das lässt sich in 2–8h als schlanke Ergänzung bauen und über eingehende Korrekturhinweise oder weniger Rückfragen von Nutzern und KI-Tools messen.

Auswirkung: Wenn Leser und KI-Tools nicht wissen, wie Sie Fehler melden oder Inhalte prüfen, sinkt das Vertrauen in Ihre Angaben.

Lösung: Erstellen Sie eine kurze Seite mit redaktionellen Standards, Kontaktweg für Fehler und dem Hinweis, wie Korrekturen umgesetzt werden.

INFO Stärken Sie maschinenlesbare Unternehmensangaben

Die Website wirkt eindeutig auf die Deutsche Nationalbibliothek bezogen, zeigt aber laut Technikprüfung keinen maschinenlesbaren Organisationsblock. Der Aufwand ist meist 0.5–2h für die Hauptseite und lässt sich über bessere Erkennung in KI-Tools sowie stabilere Marken-Zuordnung messen.

Auswirkung: Ohne klar strukturierte Basisdaten müssen KI-Tools die Identität stärker aus Fließtext ableiten, was bei der Abkürzung DNB unnötig fehleranfällig ist.

Lösung: Ergänzen Sie auf Start- und Über-uns-Seite einen vollständigen Organisationsblock mit offiziellem Namen, Logo und Referenzen zu Ihren offiziellen Profilen.

Dateien zugreifen

Datei	URL	Status	Größe
robots.txt[17]	https://www.dnb.de/robots.txt [17]	VORHANDEN	356
llms.txt[18]	https://www.dnb.de/llms.txt [18]	FEHLER	38677
indexnow.json	https://www.dnb.de/indexnow.json	FEHLER	38677
ai.txt	https://www.dnb.de/ai.txt	FEHLER	38677
.well-known/ai-plugin.json	https://www.dnb.de/.well-known/ai-plugin.json	FEHLER	38881

Schema-Abdeckung

Schema-Typ	Status	Warum es wichtig ist
Organization (oder Person[19] / LocalBusiness)	FEHLEND	Verankert die Entitätsauflösung für Google Knowledge Graph[20] und ChatGPT-Browse -- ohne sie können KI-Tools Fakten nicht zuverlässig Ihrem Unternehmen zuordnen.
WebSite	FEHLEND	Aktiviert Sitelinks[21]-Suchfeld und bestätigt kanonische Site-Identität gegenüber KI-Crawlern.
BreadcrumbList	FEHLEND	Hilft KI-Assistenten, die Seitenhierarchie zu beschreiben, wenn sie Ihre URLs zitieren.
FAQPage[13]	FEHLEND	Direkte KI-Overview-Zitatquelle – FAQ-Seiten mit FAQPage[13]-Markup sind das am häufigsten von KI zitierte Format.
Article	FEHLEND	Ermöglicht KI-Tools, Bylines, Daten und Überschriften beim Zusammenfassen Ihrer Inhalte präzise zu zitieren.
Product	FEHLEND	Aktiviert Preis-/Verfügbarkeits-/Bewertungsnennungen in KI-Shopping-Antworten.

Schema -- Ergebnisse

CRIT Füge einen Organization-Block[1] auf der Startseite hinzu

Auf der Website wurde gar kein strukturierter Datenblock gefunden; es gibt weder einen Organization- noch einen Person- oder LocalBusiness-Block. Das ist ein Grundgerüst-Fehler und lässt sich meist in 0,5–2 Stunden beheben und mit dem Rich Results Test oder dem Schema Markup Validator prüfen.

Auswirkung: Ohne einen klaren Unternehmensblock können KI-Systeme Ihre Website nicht sauber als Marke oder Organisation[1] einordnen.

Lösung: Ergänzen Sie auf der Startseite einen sauberen Organization-Block[1] mit Name, Logo, URL und Kontaktdaten im sichtbaren HTML.

CRIT Ergänze dieselben Angaben auf allen wichtigen Seiten

Es wurde auf keiner Seite strukturierte Daten gefunden, also auch keine gemeinsame Basis, an die Unterseiten anknüpfen können. Ein vollständiges Grundgerüst mit verknüpften Seitenbausteinen ist meist ein 2–8-Stunden-Projekt und sollte danach im Schema Markup Validator gegengeprüft werden.

Auswirkung: Wenn die Seiten nicht miteinander verknüpft sind, erkennt KI den Zusammenhang zwischen Startseite und Unterseiten schlechter.

Lösung: Baue einen durchgängigen Seitenverbund mit Organization, WebSite und den wichtigsten Seitentypen auf und verknüpfe sie mit stabilen @id[23]-Referenzen.

CRIT Lege saubere Plattform-Verweise an

Es sind keine Verweise auf Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube oder andere kanonische Profile hinterlegt, weil überhaupt keine Plattform-Verweise vorhanden sind. Das ist ein typisches 0,5–2-Stunden-Thema, sobald der Unternehmensblock existiert, und lässt sich anschließend mit dem Rich Results Test prüfen.

Auswirkung: Ohne solche Verweise kann KI Ihr Unternehmen leichter mit anderen Marken verwechseln oder ganz übersehen.

Lösung: Fügen Sie im Organization-Block[1] Verweise auf Ihre wichtigsten offiziellen Profile hinzu, vor allem Wikipedia und Wikidata, falls vorhanden.

WARN Ergänze Basis-Angaben zu Ihrem Unternehmen

Der gefundene Datenbestand ist leer: keine Typen, keine Seitenblöcke und keine Verknüpfungen zu bekannten Profilen. Für eine saubere Erstfassung reichen oft 0,5–2 Stunden, wenn Name, Website, Logo und Hauptkontakt zusammengetragen werden.

Auswirkung: Eine leere Datenbasis erschwert es KI-Tools, Ihre Website eindeutig und vertrauenswürdig zuzuordnen.

Lösung: Erstellen Sie einen vollständigen Erstblock mit Firmenname, Website-Adresse, Logo und Kontaktangaben und veröffentlichen Sie ihn direkt im HTML.

llms.txt[18]-Bereitschaft

Pfad	Status	Empfehlung
/llms.txt[18]	FEHLEND	Veröffentlichen Sie eine /llms.txt[18]-Datei, die Ihre Website für KI-Assistenten beschreibt. Der neue Artefakt-Schritt generiert einen maßgeschneiderten Entwurf, den Sie prüfen und bereitstellen können.
/llms-full.txt	FEHLEND	Veröffentlichen Sie optional /llms-full.txt mit dem tatsächlichen Inhalt jeder aufgelisteten URL -- aufwändig, aber verbessert die KI-Zitier-Vollständigkeit.

Meta-Tag-Qualität – Erkenntnisse

CRIT Titel ist zu kurz (18 Zeichen)

Aktuell <title>: „DNB - Startseite“ (18 Zeichen).

Auswirkung: Kurze Titel nutzen die SERP[24]/AI-Oberfläche nicht aus und kommunizieren selten genug Intent, um den Klick zu gewinnen oder zitiert zu werden.

Lösung: Zielen Sie auf 40-60 Zeichen mit Marke + primärem Keyword + Wertversprechen.

WARN Keine twitter:card-Meta-Angabe

Kein <meta name="twitter:card">-Tag auf der Startseite.

Auswirkung: X/Twitter-Shares der Homepage werden als Nur-Text-Vorschauen statt als Rich Card mit Bild und Überschrift dargestellt -- in der Timeline deutlich schwächer als Wettbewerber.

Lösung: <meta name="twitter:card" content="summary_large_image"> als Minimum hinzufügen.

WARN Kein kanonischer Link-Tag

<link rel="canonical"> nicht gefunden in <head>.

Auswirkung: Ohne ein Canonical-Tag[25] können Parameter-/Tracking-Varianten der URL als separate Seiten indiziert werden, was Ranking-Signale aufspaltet und KI-Crawler bezüglich der autoritativen Quelle verwirrt.

Lösung: <link rel="canonical" href="<absolute URL>"> zu <head> hinzufügen.

WARN Fehlendes lang-Attribut bei <html>

Kein lang="..."-Attribut am <html>-Element und keine metadata.language gesetzt.

Auswirkung: KI-Assistenten und Screenreader können die Seitensprache nicht zuverlässig erkennen; Risiko, aus regionsspezifischen KI-Antworten und Barrierefreiheitsprüfungen herausgefiltert zu werden.

Lösung: Sprachattribut (lang="de" oder den korrekten ISO-Code) zum <html>-Element hinzufügen.

INFO Viewport-Meta fehlt

Kein <meta name="viewport">-Tag in <head>.

Auswirkung: Mobile Browser greifen auf Desktop-Breitendarstellung zurück; Layout zerbricht auf Smartphones, Mobile-Friendly-Ranking-Signal verloren, Absprungrate steigt.

Lösung: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> zu <head> hinzufügen.

INFO Charset-Deklaration fehlt

Kein <meta charset="...">-Tag in <head>.

Auswirkung: Kodierungsambiguität riskiert Mojibake bei Umlauten / Nicht-ASCII-Zeichen, besonders in älteren Browsern, E-Mail-Vorschauen und Crawler-Pipelines.

Lösung: <meta charset="utf-8"> als erstes Kind von <head> hinzufügen.

Erkenntnisse

CRIT Füge eine klare Zusammenfassung für KI-Tools hinzu

Es gibt keine Seite auf der Website, die eine saubere Zusammenfassung für KI-Tools bereitstellt, und es wurden auch keine passenden Markierungen auf der Seite gefunden. Ein kompakter Abschnitt mit den wichtigsten Fakten macht es für KI leichter, Ihre Inhalte korrekt zu verwenden; Aufwand: 2–8h, prüfbar über erneute Abrufe durch ChatGPT's scanner und Claude's scanner.

Auswirkung: Ohne eine klar lesbare Zusammenfassung ist es für KI-Tools schwerer, Ihre Inhalte zuverlässig in Antworten aufzunehmen oder Ihr Unternehmen korrekt zu nennen.

Lösung: Erstellen Sie auf den wichtigsten Seiten einen kurzen, klaren Einleitungsabschnitt mit den Kernfakten und prüfen Sie danach mit KI-Abfragen und Server-Logs, ob die Inhalte sauber gelesen werden.

WARN Schalten Sie Bing-Copilot-Signale für frische Inhalte frei

Es fehlt ein Mechanismus, der neue oder aktualisierte Inhalte schneller an die Bing-Umgebung meldet. Eine einfache Implementierung verkürzt die Zeit bis Inhalte in Microsofts Such- und Antwortsystemen auftauchen; Aufwand: 0.5–2h, prüfbar über Bing Webmaster Tools und Server-Logs.

Auswirkung: Wenn Aktualisierungen langsamer ankommen, erscheinen neue Inhalte später in Microsofts Such- und Antwortergebnissen.

Lösung: Implementieren Sie den Bing-Update-Hinweis für neue Seiten und wichtige Änderungen und kontrollieren Sie die Wirkung in den Bing-Tools.

INFO Ergänzen Sie eine optionale KI-Hilfsdatei

Es liegt keine optionale Datei vor, die KI-Tools beim Zusammenfassen der Website unterstützt. Das ist kein Fehler, aber ein kleiner Zusatznutzen für gut strukturierte Inhalte; Aufwand: 0.5–2h, prüfbar durch direkte Abrufe der Datei.

Auswirkung: Eine solche Datei kann KI-Tools die Einordnung Ihrer wichtigsten Seiten erleichtern, auch wenn sie heute nur ein Zusatzsignal ist.

Lösung: Legen Sie eine kurze Hilfsdatei mit den wichtigsten Bereichen, Kanälen und Top-Seiten an und halten Sie sie aktuell.

INFO**Bieten Sie Markdown für Maschinen optional an**

Die Website antwortet nur mit normalem HTML und unterstützt keine Markdown-Ausgabe für automatisierte Abfragen. Das ist aktuell nur ein Zukunftssignal, kann aber die Weiterverarbeitung durch Tools vereinfachen; Aufwand: 2–8h, prüfbar durch Testabrufe.

Auswirkung: Wenn Maschinen Inhalte auch in leicht lesbarer Textform abrufen können, sinkt der Aufwand für Extraktion und Weiterverarbeitung.

Lösung: Prüfen Sie, ob Sie für geeignete Seiten zusätzlich eine Markdown-Variante ausliefern können, ohne die normale Seitendarstellung zu verändern.

CRIT**Füge einen Organization-Block[1] auf der Startseite hinzu**

Auf der Website wurde gar kein strukturierter Datenblock gefunden; es gibt weder einen Organization- noch einen Person- oder LocalBusiness-Block. Das ist ein Grundgerüst-Fehler und lässt sich meist in 0,5–2 Stunden beheben und mit dem Rich Results Test oder dem Schema Markup Validator prüfen.

Auswirkung: Ohne einen klaren Unternehmensblock können KI-Systeme Ihre Website nicht sauber als Marke oder Organisation[1] einordnen.

Lösung: Ergänzen Sie auf der Startseite einen sauberen Organization-Block[1] mit Name, Logo, URL und Kontaktdaten im sichtbaren HTML.

CRIT**Ergänze dieselben Angaben auf allen wichtigen Seiten**

Es wurde auf keiner Seite strukturierte Daten gefunden, also auch keine gemeinsame Basis, an die Unterseiten anknüpfen können. Ein vollständiges Grundgerüst mit verknüpften Seitenbausteinen ist meist ein 2–8-Stunden-Projekt und sollte danach im Schema Markup Validator gegengeprüft werden.

Auswirkung: Wenn die Seiten nicht miteinander verknüpft sind, erkennt KI den Zusammenhang zwischen Startseite und Unterseiten schlechter.

Lösung: Baue einen durchgängigen Seitenverbund mit Organization, WebSite und den wichtigsten Seitentypen auf und verknüpfe sie mit stabilen @id[23]-Referenzen.

CRIT Lege saubere Plattform-Verweise an

Es sind keine Verweise auf Wikipedia, Wikidata, LinkedIn, YouTube oder andere kanonische Profile hinterlegt, weil überhaupt keine Plattform-Verweise vorhanden sind. Das ist ein typisches 0,5–2-Stunden-Thema, sobald der Unternehmensblock existiert, und lässt sich anschließend mit dem Rich Results Test prüfen.

Auswirkung: Ohne solche Verweise kann KI Ihr Unternehmen leichter mit anderen Marken verwechseln oder ganz übersehen.

Lösung: Fügen Sie im Organization-Block[1] Verweise auf Ihre wichtigsten offiziellen Profile hinzu, vor allem Wikipedia und Wikidata, falls vorhanden.

WARN Ergänze Basis-Angaben zu Ihrem Unternehmen

Der gefundene Datenbestand ist leer: keine Typen, keine Seitenblöcke und keine Verknüpfungen zu bekannten Profilen. Für eine saubere Erstfassung reichen oft 0,5–2 Stunden, wenn Name, Website, Logo und Hauptkontakt zusammengetragen werden.

Auswirkung: Eine leere Datenbasis erschwert es KI-Tools, Ihre Website eindeutig und vertrauenswürdig zuzuordnen.

Lösung: Erstellen Sie einen vollständigen Erstblock mit Firmenname, Website-Adresse, Logo und Kontaktangaben und veröffentlichen Sie ihn direkt im HTML.

Top gecrawlte Seiten

URL	Titel	Status	HTML-Länge	Link-Anzahl
https://www.dnb.de/DE/Beruf-Karriere/berufKarriere_node.html	DNB - Beruf und Karriere	200	54367	51
https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/ueberUns_node.html	DNB - Über uns	200	52570	58
https://www.dnb.de/DE/Kulturell/kulturell_node.html	DNB - Kulturelle Angebote	200	53511	60
https://www.dnb.de/DE/Home/home_node.html	DNB - Startseite	200	72205	79

URL	Titel	Status	HTML-Länge	Link-Anzahl
https://www.dnb.de/EN/Home/home_node.html	DNB - Home	200	67316	76
https://www.dnb.de/DE/Sammlungen/sammlungen_node.html	DNB - Sammlungen	200	79088	77
https://www.dnb.de/DE/Benutzung/benutzung_node.html	DNB - Benutzung	200	58878	66
https://www.dnb.de/DE/Professionell/professionell_node.html	DNB - DNB Professionell	200	65663	75
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Glossar/glossar_node.html	DNB - DNB-Glossar	200	37266	66
https://www.dnb.de/	DNB - Startseite	302	72205	79
https://www.dnb.de	DNB - Startseite	302	72205	79
https://www.dnb.de/EN/Beruf-Karriere/berufKarriere_node.html	DNB - Job and career	200	52410	51
https://www.dnb.de/EN/Ueber-uns/ueberUns_node.html	DNB - About us	200	51625	58
https://www.dnb.de/EN/Kulturell/kulturell_node.html	DNB - Cultural offerings	200	50935	59
https://www.dnb.de/EN/Professionell/professionell_node.html	DNB - DNB Professional	200	63840	76
https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/Foerdern/foerdern_node.html	DNB - DNB Fördern	200	69171	52
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/	DNB - Suche	200	37310	44

URL	Titel	Status	HTML-Länge	Link-Anzahl
Suche/suche_node.html				
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Sociallinks/socialMedia_node.html	DNB - Alle Social Media	200	41769	55
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Datenschutz/datenschutz_node.html	DNB - Datenschutz	200	88607	45
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Gebaerdensprache/gebaerdensprache_node.html	DNB - Gebärdensprache	200	38083	44

Schnelle Erfolge (nächste 30 Tage)

Schreiben Sie die Startseite antwortstark um

Aufwand: low

Die Seite erreicht nur 57/100 dafür, wie einfach KI eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite ziehen kann; direkte Einstiegsantworten decken nur 23% ab und es wurden keine klaren Definitionsmuster gefunden.

Belegen Sie Kernseiten mit Personen, Quellen und Prüfspuren

Aufwand: medium

Die Vertrauenssignale liegen insgesamt bei 57/100, während sichtbare Erfahrung, Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit in den Einzelwerten sehr niedrig ausfallen.

Veröffentlichen Sie kompakte Recherche-Checklisten

Aufwand: low

Die Seite hat starke Einzelinformationen, aber viele Servicebereiche beantworten Nutzerfragen noch nicht in sofort nutzbaren, teilbaren Formaten.

30 / 60 / 90-Tage-Plan

0-30d

WOCHE 1

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Schreiben Sie die Startseite antwortstark um	Die Seite erreicht nur 57/100 dafür, wie einfach KI eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite ziehen kann; direkte Einstiegsantworten decken nur 23% ab und es wurden keine klaren Definitionsmuster gefunden.	low	Google KI-Überblick, ChatGPT Search, Gemini

WOCHE 2

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Belegen Sie Kernseiten mit Personen, Quellen und Prüfspuren	Die Vertrauenssignale liegen insgesamt bei 57/100, während sichtbare Erfahrung, Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit in den Einzelwerten sehr niedrig ausfallen.	medium	Google KI-Überblick, ChatGPT Search, Perplexity

WOCHE 3

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Veröffentlichen Sie kompakte Recherche-Checklisten	Die Seite hat starke Einzelinformationen, aber viele Servicebereiche beantworten Nutzerfragen noch nicht in sofort nutzbaren, teilbaren Formaten.	low	Google KI-Überblick, Bing Copilot

WOCHE 4

—

31-60d

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Bauen Sie Leitartikel zu Katalog, GND und digitalen Sammlungen	Die thematische Breite liegt nur bei 31/100, obwohl die Institution starke Themen wie Katalogsuche, GND, digitale Publikationen, Sammlungen und Standorte besitzt.	medium	Google KI-Überblick, Gemini, Bing Copilot
Platzieren Sie DNB-Themen in Kultur- und Wissenschaftsmedien	Die Markenstärke liegt bei 56/100; aktuelle Nachrichtentreffer beziehen sich sichtbar nicht auf die Deutsche Nationalbibliothek, sondern auf andere DNB-Bedeutungen.	medium	ChatGPT Search, Perplexity, Google KI-Überblick

61-90d

Aktion	Wirkung	Aufwand	Plattformen
Antworten Sie aktiv in Bibliotheks- und Forschungscommunities	Reddit-Erwähnungen sind vorhanden und hochwertig, aber nicht aktiv steuerbar; zugleich ist Perplexity bereits der stärkste Kanal mit 66/100 und kann durch gute Community-Belege weiter profitieren.	medium	Perplexity, ChatGPT Search

Prognostizierte Geschäftsauswirkung

Schnelle-Erfolge-Score-Verbesserung (30 Tage)	+13
Vollständiger Plan-Zielwert	81
Geschätzter monatlicher Wert (niedrig)	EUR 200
Geschätzter monatlicher Wert (hoch)	EUR 700

Pro-Abfrage-Heatmap

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige Quelle für Bibliografie und Archivierung?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	positive
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	positive

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Quelle für Bibliografie und Archivierung?				
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige Quelle für Bibliografie und Archivierung?	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	positive
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige Quelle für Bibliografie und Archivierung?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	positive
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige Quelle für Bibliografie und Archivierung?	perplexity/sonar	ja	--	positive
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vertrauenswürdige Quelle für Bibliografie und Archivierung?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	positive
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?	openai/gpt-5.3-chat-latest	ja	--	neutral
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?	openai/gpt-5.4-mini	ja	--	neutral
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die	anthropic/claude-sonnet-4-6	ja	--	neutral

Abfrage	Anbieter	Erwähnt	Position	Stimmung
Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?				
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?	gemini/gemini-2.5-flash	ja	--	neutral
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?	perplexity/sonar	ja	--	neutral
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eignet sich für die Recherche nach Büchern, Musik und Pflichtablieferung?	mistral/mistral-large-latest	ja	--	neutral

Themen-Abdeckung

Abdeckungsbewertung	31
Abgedeckte Themen	4
Lücken	7

Themenlücken und Vorschläge

Kernkonzepte

Mittel

Ergänzen Sie eine Seite mit den Grundlagen: Auftrag, Aufgaben, Sammlungslogik und Unterschiede zwischen Archiv, Katalog und Nutzung. Ein kurzer Einführungsartikel mit FAQ-Bereich würde der KI eine sauberere Zusammenfassung ermöglichen.

Anwendungsfälle

Mittel

Fügen Sie konkrete Anwendungsfälle hinzu, etwa für Forschende, Verlage, Autorinnen und Autoren oder Bibliotheken. Eine Seite mit typischen Such- und Nutzungsszenarien würde zeigen, für wen die Angebote gedacht sind und wann man welchen Dienst nutzt.

Implementierung

Hoch

Es fehlt eine klare Schritt-für-Schritt-Seite zur Nutzung des Katalogs, zur Anmeldung, zur Recherche und zum Zugriff auf Bestände. Ergänzen Sie eine Anleitung mit Screenshots oder kurzen Erklärbildern und einem FAQ-Bereich, damit Besucher schneller ans Ziel kommen.

Vergleich

Hoch

Erstellen Sie Inhalte wie 'Katalog vs. andere Recherchemöglichkeiten' oder 'Vor Ort nutzen vs. online recherchieren'. Solche Gegenüberstellungen helfen dabei, Entscheidungen schneller zu treffen und die passenden Wege zur Nutzung zu verstehen.

Preismodelle

Hoch

Falls kostenpflichtige Leistungen existieren, sollten Sie die Gebühren, Ausnahmen und typischen Kostenfälle klar erklären. Eine Seite zu Preisen, Ermäßigungen und möglichem Nutzwert würde viele Rückfragen vermeiden.

Aktuelle Trends

Hoch

Es fehlen frische, klar datierte Inhalte zu aktuellen Änderungen, digitalen Angeboten und neuen Services. Ergänzen Sie einen Bereich mit Datum und Aktualisierungen, damit Leser und KI erkennen, was 2025/2026 neu ist.

Entitätsklarheit

Hoch

Nennen Sie den Markennamen konsequent in voller Form und verknüpfen Sie die Website mit den offiziellen Profilen. So weiß KI-Tools, welche Organisation[1] gemeint ist, und verwechseln die Seite nicht mit ähnlichen Namen oder Abkürzungen.

Trefferquote	100% (4 / 4 Suchanfragen)
Durchschnittsrang (1 = oberster Treffer)	1.5
Geprüfte Suchanfragen	4

SERP[24]-Ergebnisse pro Anfrage

Suchanfrage	Suchintention	Ihr Rang	Top-Wettbewerber
Was ist die Deutsche Nationalbibliothek?	brand_recognition	2	kulturstaatsminister.de
Was macht die Deutsche Nationalbibliothek genau?	description_accuracy	2	youtube.com
Ist die Deutsche Nationalbibliothek eine vert...	trust	1	kulturstaatsminister.de
Welche Nationalbibliothek in Deutschland eign...	use_case	1	lbz.rlp.de

Analysierte Seiten

Seiten gefunden	71
Gecrawlte Seiten	20
Fehlgeschlagene Seiten	0

Analysierte URLs (Top 20)

URL	Titel	Status
https://www.dnb.de/DE/Beruf-Karriere/berufKarriere_node.html	DNB - Beruf und Karriere	200
https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/ueberUns_node.html	DNB - Über uns	200
https://www.dnb.de/DE/Kulturell/kulturell_node.html	DNB - Kulturelle Angebote	200
https://www.dnb.de/DE/Home/home_node.html	DNB - Startseite	200

URL	Titel	Status
https://www.dnb.de/EN/Home/home_node.html	DNB - Home	200
https://www.dnb.de/DE/Sammlungen/sammlungen_node.html	DNB - Sammlungen	200
https://www.dnb.de/DE/Benutzung/benutzung_node.html	DNB - Benutzung	200
https://www.dnb.de/DE/Professionell/professionell_node.html	DNB - DNB Professionell	200
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Glossar/glossar_node.html	DNB - DNB-Glossar	200
https://www.dnb.de/	DNB - Startseite	302
https://www.dnb.de	DNB - Startseite	302
https://www.dnb.de/EN/Beruf-Karriere/berufKarriere_node.html	DNB - Job and career	200
https://www.dnb.de/EN/Ueber-uns/ueberUns_node.html	DNB - About us	200
https://www.dnb.de/EN/Kulturell/kulturell_node.html	DNB - Cultural offerings	200
https://www.dnb.de/EN/Professionell/professionell_node.html	DNB - DNB Professional	200
https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/Foerdern/foerdern_node.html	DNB - DNB Fördern	200
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Suche/suche_node.html	DNB - Suche	200
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Sociallinks/socialMedia_node.html	DNB - Alle Social Media	200
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Datenschutz/datenschutz_node.html	DNB - Datenschutz	200
https://www.dnb.de/DE/Service[26]/Gebaerdensprache/gebaerden_sprache_node.html	DNB - Gebärdensprache	200

Visuelle Galerie

Das Bild zeigt das Zusammenspiel von moderner Glasarchitektur und einem klassischen historischen Gebäude, ergänzt durch eine belebte Straßenszene mit Bäumen und Passanten. Die Aufnahme wirkt hochprofessionell sowie authentisch und vermittelt Besuchern wirkungsvoll ein Gefühl von lokaler Identität und der Verbindung von Tradition und Moderne.

Hero

Generierte Artefakte

llms.txt[18]

```
<!-- Generated: 2026-05-31 -->
# DNB
Die Deutsche Nationalbibliothek ist die zentrale Archivbibliothek Deutschlands.

> Zentrale Gedächtnisinstitution Deutschlands für Sammlung, Nachweis und Bereitstellung
von Publikationen.
> Inhalte für Nutzung, Sammlungen, professionelle Services und institutionelle
Informationen.

## Start Here
- [Startseite](https://www.dnb.de/DE/Home/home_node.html): Zentrale Einstiegsseite der
Deutschen Nationalbibliothek.
- [Über uns](https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/ueberUns_node.html): Informationen zur
Institution, Aufgaben und Organisation.
- [Benutzung](https://www.dnb.de/DE/Benutzung/benutzung_node.html): Hinweise zu Nutzung,
Zugang und Angeboten vor Ort und online.
- [Sammlungen](https://www.dnb.de/DE/Sammlungen/sammlungen_node.html): Überblick über die
Bestände und Sammlungsbereiche.

## Product Docs
- [DNB Professionell](https://www.dnb.de/DE/Professionell/professionell_node.html):
Services und Informationen für professionelle Nutzerinnen und Nutzer.
- [Katalog der DNB](https://www.dnb.de/DE/Benutzung/Katalog/katalogDNB_node.html):
Einstieg in den bibliografischen Katalog und die Recherche.
- [Professionelle Sammlung](https://www.dnb.de/DE/Professionell/Sammeln/sammeln_node.
html): Informationen zum Sammeln und zur Erschließung.
- [GND](https://www.dnb.de/DE/Professionell/Standardisierung/GND/gnd_node.html):
Gemeinsame Normdatei und Standardisierungsinformationen.
- [Glossar](https://www.dnb.de/DE/Service/Glossar/glossar_node.html): Begriffe und
Definitionen rund um die Angebote der DNB.

## Writing / Blog
- [DNB Blog](https://blog.dnb.de): Aktuelle Beiträge, Projekte und Einblicke aus der
Deutschen Nationalbibliothek.
- [Presse](https://www.dnb.de/DE/Ueber-uns/Presse/presse_node.html): Pressemeldungen und
offizielle Mitteilungen.
- [Jahresbericht](https://jahresbericht.dnb.de): Jahresberichte mit Rückblicken, Zahlen
und Schwerpunkten.

## Contact
- [Kontakt](https://www.dnb.de/DE/Service/Kontakt/KontakteFooter/kontakteFooter_node.
html): Zentrale Kontaktinformationen der DNB.
- [Anfahrt](https://www.dnb.de/DE/Service/AdresseAnfahrt/anfahrt_node.html): Adressen und
Hinweise zur Anreise.
- [Hilfe](https://www.dnb.de/DE/Service/Hilfe/hilfe_node.html): Hilfe- und
Supportinformationen.
```

Organization Schema

```
<script type="application/ld+json">{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://www.dnb.de#org",
      "name": "DNB",
      "url": "https://www.dnb.de",
      "logo": "https://www.dnb.de/SiteGlobals/Frontend/DNBWeb/Images/logo-dnb.svg",
      "description": "Die Deutsche Nationalbibliothek ist die zentrale Archivbibliothek
Deutschlands.",
      "sameAs": [
        "https://blog.dnb.de",
        "http://www.facebook.de/DeutscheNationalbibliothek",
        "https://openbiblio.social/@DNB_Aktuelles",
        "https://www.linkedin.com/company/deutsche-nationalbibliothek"
      ]
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://www.dnb.de#website",
      "url": "https://www.dnb.de",
      "name": "DNB",
      "publisher": {
        "@id": "https://www.dnb.de#org"
      }
    }
  ]
}</script>
```

Glossar

[1]	Organisation	das Schema.org-Tag, das kennzeichnet, wer das Unternehmen hinter der Website ist -- Markenname, Logo, Social-Media-Profile
[2]	Zitierbarkeit	wie einfach es für KI ist, eine saubere Antwort direkt von Ihrer Seite zu ziehen
[3]	E-E-A-T	vier Qualitätsmerkmale, die Google und KI-Tools auf einer Seite prüfen: Echte Erfahrung, Fachkundigkeit, Autorität, Vertrauenswürdigkeit
[4]	KI-Sichtbarkeit	ob ChatGPT und ähnliche KI-Tools Ihr Unternehmen kennen und erwähnen, wenn Leute nach Ihrem Thema fragen
[5]	Artikel	das Schema.org-Tag für einen Artikel, der Autor, Datum und Überschrift auflistet, damit KI Zitate korrekt zuordnen kann
[6]	GPTBot	OpenAIs Web-Crawler, der Seiten für ChatGPT-Suche und -Training abrufen
[7]	Bingbot	Der Crawler von Microsoft Bing – sein Index speist ebenfalls Copilot-Antworten
[8]	PerplexityBot	Perplexitys Web-Crawler, der Seiten für seine Antwortmaschine-Ergebnisse abrufen
[9]	Google-Extended	das spezielle robots.txt-Token, das Ihre Website AUS dem KI-Training von Google herausnimmt, ohne normale Google-Suche zu beeinträchtigen

[10]	Entity-Erkennung	der Schritt, bei dem KI erkennt, dass ein Textabschnitt auf eine reale Marke, Person oder einen Ort verweist
[11]	sameAs	ein Tag, das besagt „dies ist dieselbe Entität wie mein Wikipedia-/LinkedIn-/YouTube-Profil“, damit KI weiß, dass es sich um eine Identität handelt
[12]	ClaudeBot	Der Webcrawler von Anthropic, der Seiten für Claude abrufen
[13]	FAQPage	das Schema.org-Tag, das eine Seite als Liste von Frage-Antwort-Paaren kennzeichnet, die KI direkt zitieren kann
[14]	Applebot	Der Webcrawler von Apple, der Spotlight, Siri und Apple Intelligence versorgt
[15]	Q-Element	eine eindeutige Wikidata-ID (wie Q12345) für eine real existierende Entität – eine der stärksten Methoden, KI mitzuteilen, welches Unternehmen Sie sind
[16]	Stimmenanteil	wie groß Ihr Anteil an der Konversation im Vergleich zu Wettbewerbern ist
[17]	robots.txt	Eine kleine Datei auf Ihrer Website, die Bots mitteilt, welche Seiten sie besuchen dürfen
[18]	llms.txt	Eine optionale Datei, die Sie hinzufügen können, um KI-Tools bei der Zusammenfassung Ihrer Website zu unterstützen
[19]	Person	das Schema.org-Tag, das eine echte Person kennzeichnet -- Autor, Gründer, Experte -- damit KI-Tools sie von Namensvettern unterscheiden können
[20]	Knowledge Graph	Eine große Datenbank mit Fakten über Unternehmen und Personen, die KI-Tools konsultieren
[21]	Sitelinks	die eingerückten Unterlinks, die Google unter Ihrem Top-Ergebnis bei einer Markensuche anzeigt -- Ihre wichtigsten Unterseiten
[22]	Strukturierte Daten	Versteckte Tags auf Ihren Seiten, die erklären, was sie für Suchmaschinen und KI sind
[23]	@graph	reservierte JSON-LD-Schlüsselwörter (beginnend mit @), die mehrere Schema.org-Entitäten zu einem Block auf einer Seite verdrahten
[24]	SERP	die Seite mit blauen Links, die Google für eine Suche anzeigt
[25]	Canonical-Tag	Ein kleiner Hinweis auf Ihrer Seite, der besagt „diese URL ist die Originalversion“, damit Suchmaschinen Ihre Bewertung nicht zwischen Duplikaten aufteilen
[26]	Service	das Schema.org-Tag, das kennzeichnet, was ein Unternehmen tatsächlich anbietet -- Audits, Beratung, Support
[27]	JSON-LD	ein unsichtbarer JSON-Block innerhalb der Seite, der Suchmaschinen und KI mitteilt, worum es auf der Seite geht