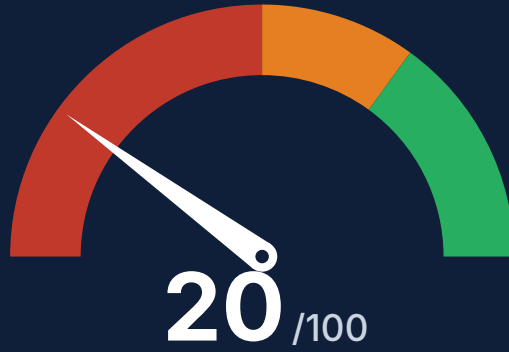


হোম

AI সার্চ ভিজিবিলিটি অডিট · bangladeshmuseum.gov.bd

ChatGPT, Claude এবং Google-এর scanner আপনার সাইটকে এখনো স্পষ্টভাবে চিনতে পারে না, তাই AI উত্তরে আপনার বদলে অন্য প্রতিষ্ঠান উঠে আসতে পারে।



মনোযোগ প্রয়োজন

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

We analysed হোম's site for মানুষ যখন আপনার বিষয়ে জিজ্ঞাসা করে তখন ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো আপনার কোম্পানি সম্পর্কে জানে এবং উল্লেখ করে কিনা across Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity, Gemini and Bing Copilot. হোম scores 20/100 (মনোযোগ প্রয়োজন) for AI search readiness. The audit shows a clear pattern: the site does not give AI tools a stable brand identity, a clean homepage introduction, or machine-readable company details. The biggest lever is to make the homepage instantly understandable to both people and AI systems. Fixing that lifts trust, improves recognition, and gives AI tools a reliable way to recommend the official site instead of a competitor or a random mention.

ব্যবসায়িক প্রভাব: এখন AI assistants আপনার ব্র্যান্ডকে নাম ধরে ঠিকভাবে শনাক্ত করতে পারে না; এটি ঠিক করলে citation share আপনার ব্র্যান্ডের দিকে ঘুরে যাবে।

শীর্ষ অগ্রাধিকার

1 Add a complete Organization block[1] to the homepage

2 Add direct introduction copy above the fold

3 Enable server-rendered pages for the SPA

সবচেয়ে বড় অনুসন্ধান: হোমের homepage-এ পরিষ্কার পরিচয় এবং Organization block[1] না থাকায় AI টুলগুলো আপনার অফিসিয়াল সাইটকে নির্ভরযোগ্যভাবে চিনতে পারে না।

সাইট ওভারভিউ

পেজ শিরোনাম	হোম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর
ব্র্যান্ড / সত্তা	হোম
ব্যবসার ধরন	অন্যান্য
আবিষ্কৃত পৃষ্ঠাসমূহ	121

বিভাগ অনুযায়ী বিশ্লেষণ



স্কোর ব্যান্ড সংক্ষিপ্ত

প্রতিটি স্কোরড মাত্রা এর কাস্টমার-ফেসিং ব্যান্ড লেবেল সহ।

মাত্রা	স্কোর	ব্যান্ড
উদ্ধৃতিযোগ্যতা[2]	19	মনোযোগ প্রয়োজন
ব্র্যান্ড অথরিটি	8	মনোযোগ প্রয়োজন
E-E-A-T[3]	15	মনোযোগ প্রয়োজন
টেকনিক্যাল SEO	49	গড়ের নিচে
প্ল্যাটফর্ম প্রস্তুতি	25	গড়ের নিচে
স্কিমা	0	মনোযোগ প্রয়োজন
বিষয় কভারেজ[4]	31	গড়ের নিচে

AI ভিজিবিলিটি ড্যাশবোর্ড

প্ল্যাটফর্ম	স্কোর	শক্তি	মূল ফাঁক	অগ্রাধিকার কার্যক্রম
Google AI Overviews	34	দুর্বল	কোনো page works হওয়া লুকানো ট্যাগ নেই, তাই Google-এর স্ক্যানার আপনার মূল তথ্য সহজে ধরতে পারে না।	আপনার সাইটের শুরু পেজে Organization[1], Article, আর FAQPage[5] তথ্য যোগ করুন।
ChatGPT	37	দুর্বল	কোনো page works হওয়া লুকানো ট্যাগ নেই, তাই ChatGPT আপনার	ChatGPT's scanner, Bing's scanner, এবং সার্ভারে তৈরি পৃষ্ঠা চালু রাখুন।

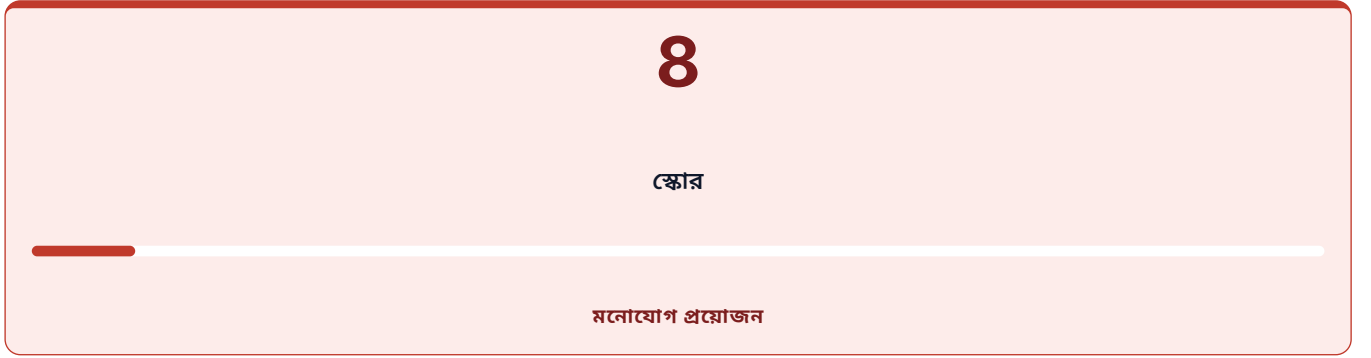
প্ল্যাটফর্ম	স্কোর	শক্তি	মূল ফাঁক	অগ্রাধিকার কার্যক্রম
			ব্র্যান্ডকে ভরসাযোগ্য উৎস হিসেবে চিনতে পারে না।	
Perplexity	31	দুর্বল	কোনো page works হওয়া লুকানো ট্যাগ নেই, তাই Perplexity আপনার সাইট থেকে পরিষ্কার উত্তর তুলতে পারে না।	Organization[1], Article, আর sameAs[6] লিংকসহ লুকানো ট্যাগ যোগ করুন।
Google Gemini	31	দুর্বল	কোনো page works হওয়া লুকানো ট্যাগ নেই, তাই Gemini আপনার ব্র্যান্ডকে Google-এর তথ্যভাণ্ডারে ঠিকভাবে বসাতে পারে না।	Google-এর স্ক্যানার, Google-Extended, আর sameAs[6]-সহ লুকানো ট্যাগ একসাথে চালু করুন।
Bing Copilot	30	দুর্বল	IndexNow নেই, তাই নতুন বা আপডেটেড পেজ Bing-এ দ্রুত পৌঁছায় না।	IndexNow চালু করুন এবং নতুন পেজগুলো Bing-এ দ্রুত পাঠান।

AI ক্রলার অ্যাক্সেস

ব্যবহারকারী এজেন্ট	প্ল্যাটফর্ম	স্ট্যাটাস	প্রভাব	সুপারিশ
GoogLebot	Google Search + AI Overviews	কোনো নির্দেশিকা নেই	Google আপনার কন্টেন্ট ক্লাসিক Search এবং AI Overviews উভয়ের জন্য ইন্ডেক্স করতে পারে।	GoogLebot বানান রাখুন; Search Console-এ স্বচ্ছ কভারেজ দেখানো নিশ্চিত করুন।
GPTBot	ChatGPT (OpenAI)	অনুমতিপ্রাপ্ত	ChatGPT আপনার কন্টেন্টকে ভিত্তিপ্রদত্ত উত্তরের জন্য উদ্ধৃতি উৎস হিসেবে সূচিবদ্ধ করতে পারে।	GPTBot বানান রাখুন এবং lastmod / sitemap pings-এর মাধ্যমে সতেজতা সংকেত প্রকাশ করুন।
Bingbot[7]	Bing + Copilot + ChatGPT সার্চ	কোনো নির্দেশিকা নেই	Bing, Bing Copilot এবং ChatGPT সার্চ সবই আপনার বিষয়বস্তু দেখতে এবং উদ্ধৃত করতে পারে।	Bingbot[7] অনুমতি প্রাপ্ত রাখুন; দ্রুত তাজাপনা ছড়িয়ে দিতে IndexNow বিবেচনা করুন।
PerplexityBot[8]	পার্প্লেক্সিটি	অনুমতিপ্রাপ্ত	পার্প্লেক্সিটি সরাসরি উত্তরে আপনার কন্টেন্ট ক্রল, উদ্ধৃত এবং লিংক করতে পারে।	PerplexityBot[8] বানান রাখুন; Reddit এবং Wikipedia-এ ব্র্যান্ড উপস্থিতি শক্তিশালী করুন।
Google-Extended	Google Gemini (প্রশিক্ষণ)	অনুমতিপ্রাপ্ত	Gemini আপনার কন্টেন্ট প্রশিক্ষণের জন্য ব্যবহার করতে পারে, দীর্ঘমেয়াদী সত্তা স্বীকৃতি[9] শক্তিশালী করে।	Google-Extended বানান রাখুন; entity-graph শক্তিশালী করার জন্য sameAs[6] স্কিমার সাথে যুক্ত করুন।

ব্যবহারকারী এজেন্ট	প্ল্যাটফর্ম	স্ট্যাটাস	প্রভাব	সুপারিশ
ClaudeBot[10]	Anthropic Claude	অনুমতিপ্রাপ্ত	Claude ব্যবহারকারীদের প্রশ্নের উত্তর দেওয়ার সময় আপনার কন্টেন্ট পড়তে এবং রেফারেন্স করতে পারে।	ClaudeBot[10] বানান রাখুন; স্বচ্ছ নিষ্কাশনের জন্য শব্দার্থিক কাঠামো (শিরোনাম, FAQ স্ক্রিমা) নিশ্চিত করুন।
Applebot[11]-Extended	Apple Intelligence	অনুমতিপ্রাপ্ত	Apple Intelligence আপনার বিষয়বস্তু সিরি এবং অন-ডিভাইস AI বৈশিষ্ট্য প্রশিক্ষণের জন্য ব্যবহার করতে পারে।	Applebot[11]-Extended অনুমতি প্রাপ্ত রাখুন; Apple Intelligence চালু হওয়ার সাথে সাথে এই সংকেতটির গুরুত্ব বাড়তে থাকবে।

ব্র্যান্ড অথরিটি



ব্র্যান্ড অথরিটি -- ফলাফল

CRIT ব্র্যান্ড পরিচয় ছড়িয়ে আছে — AI টুলের ভুল সত্য ধরার ঝুঁকি

অনুসন্ধান "হোম", "bangladeshmuseum", "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর", "BNM", Fiber at Home, Google Home এবং work-from-home খবর একসঙ্গে মিশেছে। প্রথম ফলাফল জাদুঘরের হলেও প্ল্যাটফর্ম ফলাফলের বড় অংশ অন্য সত্য বা সাধারণ শব্দ। 0.5-2h কাজ হিসেবে একই নাম, অফিসিয়াল ডোমেইন ও যাচাইযোগ্য সামাজিক প্রোফাইল একত্র করুন।

প্রভাব: মানুষ যখন আপনার বিষয়ে জিজ্ঞাসা করে তখন ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো ভুল প্রতিষ্ঠানকে আপনার ব্র্যান্ড ধরে নিতে পারে।

সমাধান: সাইট, সামাজিক প্রোফাইল এবং সরকারি/প্রাতিষ্ঠানিক পেজে একই অফিসিয়াল নাম, ডোমেইন ও সংক্ষিপ্ত পরিচিতি ব্যবহার করুন।

CRIT

নির্ভরযোগ্য Google বা Wikipedia পরিচয়-ভিত্তি নেই

Google-এ কোনো পরিচিতি প্যানেল দেখা যায়নি এবং সাইটটি কোম্পানি/সংস্থা/ব্যক্তি হিসেবে লুকানো পরিচয় ট্যাগ ঘোষণা করছে না। Wikidata অনুসন্ধানে Q15978631 মিলেছে, কিন্তু সেটি "Homo sapiens" ও "species of mammal", তাই এটি ব্র্যান্ডের নির্ভরযোগ্য মিল নয়।

প্রভাব: একটি নির্ভরযোগ্য পরিচয়-ভিত্তি না থাকলে AI টুলগুলো আপনার অফিসিয়াল সাইটকে একই নামের অন্য ফলাফল থেকে আলাদা করতে পারে না।

সমাধান: অফিসিয়াল সাইটে প্রতিষ্ঠান-পরিচয় ট্যাগ যোগ করুন এবং যাচাইযোগ্য সরকারি, LinkedIn, YouTube ও অন্যান্য প্রোফাইলের লিংক যুক্ত করুন।

CRIT

LinkedIn, Reddit ও YouTube ফলাফলগুলো ব্র্যান্ডের বদলে সাধারণ "হোম" শব্দ ধরছে

LinkedIn-এ 5টি মিল থাকলেও শীর্ষ উদাহরণ Fiber at Home ও home loan বিষয়ক; Reddit-এ r/googlehome এবং ক্যামেরা/প্রিন্টার আলোচনা এসেছে; YouTube-এ "হোম" শব্দের সাধারণ ভাষা/বিনোদন ভিডিও দেখা যাচ্ছে। 8-24h কাজ হিসেবে অফিসিয়াল প্রোফাইল তৈরি ও নাম পরিষ্কার করা দরকার।

প্রভাব: প্ল্যাটফর্মে শব্দ-মিল থাকলেও এগুলো আপনার প্রতিষ্ঠানকে শক্তিশালী করে না, বরং ভুল সুপারিশ ও ভুল উল্লেখের ঝুঁকি বাড়ায়।

সমাধান: অফিসিয়াল LinkedIn ও YouTube প্রোফাইল তৈরি বা আপডেট করুন এবং নামের মধ্যে "Bangladesh National Museum" ও বাংলা নাম একসঙ্গে রাখুন।

CRIT

সংস্থার পরিচয় বোঝাতে পৃষ্ঠায় লুকানো ট্যাগ নেই

অডিটে সংস্থা, ব্যক্তি বা স্থানীয় প্রতিষ্ঠান হিসেবে কোনো ঘোষিত পরিচয় পাওয়া যায়নি; শুধু পৃষ্ঠার শিরোনাম থেকে নাম নেওয়া হয়েছে। এতে সার্চ ইঞ্জিন ও AI সিস্টেমের জন্য অফিসিয়াল নাম, লোগো, ডোমেইন ও প্রোফাইল লিংক একসঙ্গে বোঝা কঠিন হয়।

প্রভাব: পরিচয়-ট্যাগ ছাড়া AI টুলগুলো আপনার পৃষ্ঠাকে অফিসিয়াল উৎস হিসেবে কম ভরসা করতে পারে।

সমাধান: হোমপেজে সংস্থার নাম, অফিসিয়াল URL, লোগো, যোগাযোগ এবং যাচাইযোগ্য সামাজিক প্রোফাইল ব্যাখ্যা করে লুকানো ট্যাগ যোগ করুন।

WARN**সাম্প্রতিক খবরের ফলাফল ব্র্যান্ড কাভারেজ নয়**

খবরের তালিকায় 10টি সাম্প্রতিক ফলাফল থাকলেও সেগুলো ফুটবল, work-from-home, হোম অফিস বা সাধারণ "হোম" শব্দ নিয়ে; বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর বা bangladeshmuseum নিয়ে প্রাসঙ্গিক সংবাদ দেখা যায়নি। 24h+ কাজ হিসেবে প্রাসঙ্গিক সাংস্কৃতিক/শিল্প সংবাদমাধ্যমে কাভারেজ দরকার।

প্রভাব: প্রাসঙ্গিক সংবাদ না থাকলে AI টুলগুলো আপনার প্রতিষ্ঠানকে বর্তমান ও গুরুত্বপূর্ণ উৎস হিসেবে কম উল্লেখ করে।

সমাধান: নতুন প্রদর্শনী, সংগ্রহ, গবেষণা ও দর্শনার্থী তথ্য নিয়ে প্রাসঙ্গিক সংবাদমাধ্যমে নিয়মিত প্রেস নোট পাঠান।

Wikidata প্রমাণ

Wikidata Q-item[12]	[Q15978631](https://www.wikidata.org/wiki/Q15978631)
লেবেল	Homo sapiens
বিবরণ	species of mammal
এর উদাহরণ	Q16521
উইকিপিডিয়া সাইটলিংক	77
মিলের আত্মবিশ্বাস	নিম্ন (শুধুমাত্র নাম)

প্রতিযোগিতামূলক শেয়ার-অফ-ভয়েস

ব্র্যান্ড	হোম
আমাদের ভয়েস শেয়ার[20]	25

প্রতিযোগী শেয়ার-অফ-ভয়েস

প্রতিযোগী	শেয়ার করুন	উদ্ধৃতি
bn.wikipedia.org	100	0
instagram.com	75	0
facebook.com	50	0
youtube.com	50	0
blog.techshopbd.com	25	0

প্রতিযোগিতামূলক শেয়ার-অফ-ভয়েস -- অনুসন্ধান

WARN

Definition queries are owned by Wikipedia, not your site

On the plain-definition query “হোম কী?”, your site is absent, while bn.wikipedia.org appears at rank 1. Across this query set, your site shows up in 25% of results, but Wikipedia appears in 100%.

প্রভাব: When people ask what your brand means, AI tools and search are more likely to repeat Wikipedia’s explanation than yours, which weakens brand control and makes it harder to be the source of truth.

সমাধান: Publish a concise definition page that answers “হোম কী?” in one clear paragraph, then reinforce it with Organization[1] and Article markup and links from your homepage.

WARN

How-it-works queries are being answered by Wikipedia

For “হোম কী করে?”, your site is absent and bn.wikipedia.org is again rank 1. Your site appears in 25% of the overall set, but the leading competitor is present in every sampled result.

প্রভাব: You are missing the short explanatory queries that often feed AI summaries, so demand that should land on your site can be captured by a third-party explanation instead.

সমাধান: Create a short explainer page for how the brand works, answer the question directly at the top, and add Article markup so AI can pull a clean answer from your page.

WARN

Trust-and-safety questions are not being won by the brand

On “হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?”, your site is absent and blog.techshopbd.com holds rank 1. Your site’s overall presence is 25%, while this competitor appears in 25% of the set and owns the safety-intent query.

প্রভাব: If users cannot find a direct trust answer from you, they may rely on outside commentary, which increases confusion and reduces confidence at the moment they are deciding whether to engage.

সমাধান: Add a FAQ page that answers safety, reliability, and usage concerns directly, then connect it to the main site with clear internal links and FAQPage[5] markup.

WARN

Brand demand is leaking into general reference sources

Across the measured queries, your site appears in only 25% of results, while bn.wikipedia.org appears in 100%, Instagram in 75%, and Facebook and YouTube in 50% each. That means the conversation around the name is being shaped mostly by outside platforms.

প্রভাব: When the most visible results are not your own pages, ChatGPT and similar tools are more likely to learn the brand from other sources instead of your official explanation.

সমাধান: Strengthen the homepage as the canonical brand source, add clear Organization[1] details and sameAs[6] links, and make sure your official profiles consistently point back to the site.

AI উদ্ধৃতিযোগ্যতা[2] -- ফলাফল

CRIT

প্রথম স্ক্রিনে সরাসরি পরিচিতি যোগ করুন

পৃষ্ঠার শুরুতে "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর" ও "গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার" দেখা যায়, কিন্তু জাদুঘরটি কী, কোথায় অবস্থিত, দর্শনার্থীরা কী পাবে, বা কেন এটি গুরুত্বপূর্ণ—এমন কোনো পূর্ণ উত্তর নেই।

প্রভাব: সরাসরি পরিচিতি না থাকলে ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো আপনার বদলে এমন পৃষ্ঠা বেছে নিতে পারে যেখানে প্রতিষ্ঠানটি এক বাক্যে পরিষ্কারভাবে ব্যাখ্যা করা আছে।

সমাধান: হোমপেজের শীর্ষে "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর হলো ..." দিয়ে শুরু হওয়া ২-৩ বাক্যের পরিচিতি যোগ করুন।

CRIT

প্রতিটি প্রধান বিভাগের নিচে সংক্ষিপ্ত উত্তর লিখুন

"আমাদের সম্পর্কে", "তথ্য ও যোগাযোগ", "আইন/নীতিমালাসমূহ", "প্রকাশনা" ইত্যাদি অংশে শুধু লিংকের তালিকা আছে; কোনো অংশের শুরুতে ৪০-৬০ শব্দের স্বয়ংসম্পূর্ণ ব্যাখ্যা নেই।

প্রভাব: শুধু লিংকের তালিকা থাকলে AI-এর জন্য সরাসরি আপনার পৃষ্ঠা থেকে একটি পরিষ্কার উত্তর বের করা কঠিন হয় এবং আপনার সাইট কম উল্লেখযোগ্য হয়ে যায়।

সমাধান: প্রতিটি প্রধান অংশে শিরোনামের পর একটি সংক্ষিপ্ত স্পষ্ট অনুচ্ছেদ লিখুন, যাতে বিভাগটির উদ্দেশ্য, ব্যবহারকারী কী পাবে, এবং একটি নির্দিষ্ট তথ্য থাকে।

CRIT

পৃষ্ঠার শিরোনাম বিন্যাস ঠিক করুন

মূল প্রতিষ্ঠানের নামের পর বহু বিভাগ একই বড় শিরোনাম হিসেবে এসেছে এবং মেনুর ভেতরে খুব ছোট স্তরের শিরোনাম ব্যবহার হয়েছে, ফলে বিষয়গুলোর সম্পর্ক পরিষ্কারভাবে বোঝা কঠিন।

প্রভাব: অগোছালো শিরোনাম কাঠামো ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলোর জন্য পৃষ্ঠার অংশ আলাদা করা কঠিন করে এবং গুরুত্বপূর্ণ সেবাগুলো ডুলভাবে পড়ার ঝুঁকি বাড়ায়।

সমাধান: একটি মাত্র প্রধান শিরোনাম রাখুন, প্রধান বিভাগগুলোকে দ্বিতীয় স্তরের শিরোনাম করুন, এবং উপ-বিষয়গুলোকে ধারাবাহিকভাবে তার নিচে সাজান।

WARN

পরিমাপযোগ্য তথ্য ও তারিখ বাড়ান

পৃষ্ঠায় “তারুণ্যের উৎসব-২০২৫” ও “জাতীয় জাদুঘর আইন ২০২২” আছে, কিন্তু গ্যালারি সংখ্যা, শাখা জাদুঘরের সংখ্যা, দর্শন সময়, প্রবেশমূল্য বা বার্ষিক প্রকাশনার মতো নির্দিষ্ট তথ্য নেই।

প্রভাব: নির্দিষ্ট সংখ্যা ও তারিখ না থাকলে AI টুলগুলো আপনার পৃষ্ঠাকে সাধারণ নির্দেশিকা হিসেবে দেখে, কর্তৃত্বপূর্ণ উত্তর হিসেবে নয়।

সমাধান: হোমপেজে অন্তত ৫টি যাচাইযোগ্য তথ্য যোগ করুন, যেমন শাখা জাদুঘরের সংখ্যা, দর্শন সময়, প্রবেশমূল্য, প্রকাশনার ধরন এবং সাম্প্রতিক নোটিশের তারিখ।

WARN

হোমপেজের সারাংশ বাক্য যোগ করুন

পৃষ্ঠার সংক্ষিপ্ত সারাংশ দেওয়ার আলাদা বর্ণনা পাওয়া যায়নি, তাই AI সারাংশ তৈরির সময় মেনু বা নোটিশের খণ্ডিত লেখা তুলে নেওয়ার ঝুঁকি থাকে।

প্রভাব: পরিষ্কার সারাংশ না থাকলে মানুষ যখন আপনার বিষয়ে জিজ্ঞাসা করে তখন ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো আপনার কোম্পানি সম্পর্কে জানে এবং উল্লেখ করে কিনা তা দুর্বল হতে পারে।

সমাধান: ১২০-১৬০ অক্ষরের একটি বাংলা সারাংশ যোগ করুন, যেখানে প্রতিষ্ঠান, সেবা[13], অবস্থানগত প্রাসঙ্গিকতা এবং সরকারি পরিচয় এক বাক্যে বলা থাকবে।

E-E-A-T[3] -- ফাইন্ডিংস

CRIT একই নামের অন্যান্য সত্তা থেকে ব্র্যান্ড পরিচয় পরিষ্কার করুন

পৃষ্ঠাগুলোতে “বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর” নাম থাকলেও অনলাইনে একই শব্দের সঙ্গে বহু আলাদা বিষয় মিশে যাচ্ছে, আর কোনো যাচাইযোগ্য ক্যানোনিক্যাল পরিচয়ও দেখা যাচ্ছে না। 0.5–2h কাজে অফিসিয়াল নাম, ডোমেইন, লোগো এবং যাচাইযোগ্য প্রোফাইল একত্র করলে AI টুলগুলো সঠিক প্রতিষ্ঠান ধরতে পারবে।

প্রভাব: পরিচয় অস্পষ্ট থাকলে ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো আপনার বদলে একই নামের অন্য প্রতিষ্ঠানকে উল্লেখ করতে পারে।

সমাধান: সব অফিসিয়াল চ্যানেলে একই নাম, একই ডোমেইন, একই লোগো এবং যাচাইযোগ্য প্রোফাইল লিংক ব্যবহার করুন।

CRIT পৃষ্ঠায় প্রতিষ্ঠান-পরিচয় ট্যাগ যোগ করুন

সাইটে কোনো Organization-ধরনের লুকানো ট্যাগ নেই, তাই সার্চ ইঞ্জিন ও AI টুলগুলোর জন্য এটি কে, কী করে, এবং কোন প্রোফাইলগুলো অফিসিয়াল তা বোঝা কঠিন। 0.5–2h কাজে এমন পরিচয়-তথ্য যোগ করলে AI-চালিত সার্চে সাইটটির সঠিক সমাধান সহজ হবে।

প্রভাব: পরিচয়-ভিত্তি না থাকলে AI টুলগুলো আপনার সাইটকে অফিসিয়াল উৎস হিসেবে কম ভরসা করে।

সমাধান: হোমপেজে প্রতিষ্ঠান, অফিসিয়াল URL, লোগো, যোগাযোগ এবং যাচাইযোগ্য সামাজিক প্রোফাইল একসাথে স্পষ্ট করুন।

CRIT অন্য প্ল্যাটফর্মে অফিসিয়াল প্রোফাইলগুলো পরিষ্কারভাবে সাজান

LinkedIn, YouTube এবং খবরের ফলাফলে অনেক জায়গায় “হোম” শব্দের সাধারণ বা অন্য প্রতিষ্ঠানের ব্যবহার দেখা যাচ্ছে, কিন্তু পরিষ্কার অফিসিয়াল উপস্থিতি একত্রে দাঁড়ায় না। 8–24h কাজে প্রোফাইলের নাম, বর্ণনা ও লিংক একরকম করলে পরিমাপ করা যাবে প্রোফাইল ভিজিট, অনুসন্ধান ক্লিক, এবং AI উত্তরে নামের উপস্থিতি।

প্রভাব: প্ল্যাটফর্মে নাম-গোলমাল থাকলে AI টুলগুলো ভুল উৎস থেকে তথ্য টেনে আনতে পারে।

সমাধান: LinkedIn ও YouTube-এর অফিসিয়াল প্রোফাইল আপডেট করুন এবং নামের সঙ্গে বাংলা ও ইংরেজি অফিসিয়াল পরিচয় একসঙ্গে রাখুন।

CRIT**বটদের জন্য পৃষ্ঠা পড়া সহজ করুন**

সাইটে ছোট একটি বট-নির্দেশিকা ফাইল নেই, আর সাইটটি মূলত একক-পৃষ্ঠার অ্যাপে নির্ভর করছে যেখানে পাঠযোগ্য কাঁচা কনটেন্ট 30% এরও কম। 2-8h ও 8-24h কাজ হিসেবে সার্ভার-দিকের রেন্ডারিং ও বট-নির্দেশিকা যোগ করলে AI বটগুলো কোড চালানো ছাড়াই কনটেন্ট পড়তে পারবে; ফল যাচাই করা যাবে ChatGPT/Claude/Perplexity রেফারাল ও ক্রল লগে।

প্রভাব: যখন বটগুলো পৃষ্ঠা সহজে পড়তে পারে না, তখন AI উত্তরে আপনার কনটেন্ট কম ব্যবহার হয়।

সমাধান: বট-নির্দেশিকা ফাইল যোগ করুন এবং গুরুত্বপূর্ণ কনটেন্ট সার্ভারে তৈরি করে পাঠান যাতে বটগুলো সরাসরি পড়তে পারে।

WARN**সাম্প্রতিক খবরগুলোকে ব্র্যান্ড-সম্পর্কিত করে তুলুন**

খবরের ফলাফলে ফুটবল, work-from-home, home office এবং সাধারণ "home" শব্দের বিষয়বস্তু বেশি দেখা যাচ্ছে, কিন্তু জাদুঘর-সংক্রান্ত সাম্প্রতিক কভারেজ নেই। 24h+ প্রচেষ্টায় প্রাসঙ্গিক প্রেস নোট ও মিডিয়া কভারেজ বাড়ালে 60 দিনে খবরের উল্লেখ, সার্চ ইমপ্রেশন, এবং AI উত্তরে নাম-উল্লেখ দিয়ে ফল মাপা যাবে।

প্রভাব: প্রাসঙ্গিক খবর না থাকলে AI টুলগুলো আপনার প্রতিষ্ঠানকে গুরুত্বপূর্ণ বর্তমান উৎস হিসেবে কম দেখে।

সমাধান: নতুন প্রদর্শনী, সংগ্রহ, গবেষণা এবং দর্শনার্থী তথ্য নিয়ে নিয়মিত প্রেস নোট প্রকাশ করুন।

প্ল্যাটফর্ম প্রস্তুতি -- ফলাফল

CRIT**সাইটে কোনো পরিচয়-ভিত্তি নেই, তাই AI টুলগুলো প্রতিষ্ঠানটি ধরতে পারছে না**

হোমপেজে সংস্থা/ব্যক্তি/স্থানকে চিহ্নিত করার মতো কোনো লুকানো ট্যাগ বা গঠনমূলক পরিচয় দেখা যায়নি। একই সঙ্গে sameAs লিংক নেই, Wikipedia অনুপস্থিত, আর নামটি অন্য সাধারণ শব্দ ও ভিন্ন সত্তার সঙ্গে মিশে যাচ্ছে।

প্রভাব: পরিচয়-ভিত্তি না থাকলে ChatGPT, Gemini এবং অন্য AI টুলগুলো একই নামের ভেতর থেকে ভুল প্রতিষ্ঠান বেছে নিতে পারে বা একেবারেই না ধরতে পারে।

সমাধান: অফিসিয়াল নাম, ডোমেইন, লোগো, যোগাযোগ, এবং যাচাইযোগ্য প্রোফাইল লিংকসহ একটি একক পরিচয়-সেট হোমপেজে যোগ করুন।

CRIT

হোমপেজে সরাসরি পরিচিতি নেই, তাই AI-এর জন্য পরিষ্কার উত্তর বের করা কঠিন

পৃষ্ঠার শীর্ষে প্রতিষ্ঠান সম্পর্কে ২-৩ বাক্যের স্বয়ংসম্পূর্ণ পরিচিতি নেই; বরং মেনু, নোটিশ এবং ছড়ানো অংশ দেখা যায়। answer_block_coverage শূন্য, ফলে AI-কে পৃষ্ঠার ভেতর থেকে পরিষ্কার সংক্ষিপ্ত উত্তর তুলতে কষ্ট হয়।

প্রভাব: সরাসরি পরিচিতি না থাকলে মানুষ যখন আপনার বিষয়ে জিজ্ঞাসা করে তখন ChatGPT এবং অনুরূপ AI টুলগুলো অন্য, বেশি পরিষ্কার পৃষ্ঠা বেছে নিতে পারে।

সমাধান: হোমপেজের শুরুতে "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর হলো ..." ধরনের ২-৩ বাক্যের পরিচিতি যোগ করুন।

CRIT

একই নামের বহু সত্তা মিশে গেছে, ফলে ভুল উল্লেখের ঝুঁকি খুব বেশি

অনুসন্ধান ফলাফলে "হোম", Bangladesh National Museum, Fiber at Home, Google Home এবং work-from-home ধরনের সাধারণ শব্দ একসঙ্গে মিশেছে। নিজস্ব পরিষ্কার Wikipedia বা Wikidata-ধরনের ভিত্তি নেই, আর sameAs breadth-ও শূন্য।

প্রভাব: নাম-সংঘর্ষ থাকলে AI টুলগুলো আপনার কোম্পানির নাম সত্যিই বলে কিনা তা নষ্ট হয় এবং প্রতিযোগী বা অপ্রাসঙ্গিক সত্তা উঠে আসে।

সমাধান: অফিসিয়াল নামের সঙ্গে যাচাইযোগ্য প্রোফাইল, ক্যানোনিক্যাল তথ্য, এবং একই প্রতিষ্ঠানের একরূপ পরিচিতি সব প্ল্যাটফর্মে মেলান।

CRIT

পৃষ্ঠাটি শুধু লিংকের তালিকায় ভরা, তাই উদ্ধৃতিযোগ্যতা[2] কম

"আমাদের সম্পর্কে", "তথ্য ও যোগাযোগ", "আইন/নীতিমালাসমূহ", "প্রকাশনা" ইত্যাদি অংশে মূলত লিংক আছে; প্রতিটি বিভাগের ওপরে ৪০-৬০ শব্দের নিজের মধ্যে সম্পূর্ণ ব্যাখ্যা নেই। top passage-ও পূর্ণ বাক্য নয়, তাই নির্ভরযোগ্য উদ্ধৃতি হিসেবে দুর্বল।

প্রভাব: শুধু লিংকের তালিকা থাকলে AI-এর জন্য সরাসরি আপনার পৃষ্ঠা থেকে একটি পরিষ্কার উত্তর বের করা কঠিন হয় এবং উদ্ধৃতি পাওয়ার সম্ভাবনা কমে যায়।

সমাধান: প্রতিটি প্রধান অংশের শুরুতে একটি ছোট স্পষ্ট অনুচ্ছেদ লিখুন, যেখানে বিভাগটি কী, কেন গুরুত্বপূর্ণ, এবং ব্যবহারকারী কী পাবে তা বলা থাকে।

CRIT

শিরোনাম কাঠামো অগোছালো, তাই AI অংশগুলো আলাদা করতে পারছে না

মূল প্রতিষ্ঠানের নামের পরে বহু বিভাগ একই বড় শিরোনাম হিসেবে এসেছে, আর ভেতরে খুব ছোট স্তরের শিরোনাম ব্যবহার হয়েছে। এতে সাইটের অংশগুলোর সম্পর্ক ও অগ্রাধিকার বোঝা কঠিন।

প্রভাব: অগোছালো শিরোনাম কাঠামো AI টুলগুলোর জন্য পৃষ্ঠা ভাগ করে পড়া কঠিন করে এবং গুরুত্বপূর্ণ তথ্য বাদ পড়ার ঝুঁকি বাড়ায়।

সমাধান: একটি প্রধান শিরোনাম রেখে প্রধান বিভাগগুলোকে পরিষ্কার উপশিরোনামে সাজান এবং প্রতিটি শিরোনামের নিচে সংক্ষিপ্ত ব্যাখ্যা দিন।

CRIT

SPA-এর কারণে মূল লেখা পুরোপুরি দেখা যাচ্ছে না

সাইটটি একক-পৃষ্ঠার অ্যাপের মতো কাজ করছে, কিন্তু সার্ভারে তৈরি দৃশ্যমান অংশ খুব কম; rendered পৃষ্ঠার তুলনায় সার্ভার থেকে পাওয়া পাঠ্য খুব ছোট। আডিটে "no-JS payload < 30% of rendered content" পাওয়া গেছে।

প্রভাব: কোড চালানো ছাড়া পড়া কঠিন হলে AI বটগুলোর জন্য পৃষ্ঠা পৌঁছানো ও বোঝা কমে যায়, ফলে citation probability কমে।

সমাধান: সার্ভারে আরও বেশি মূল লেখা তৈরি করুন যাতে AI বটগুলো JavaScript ছাড়াই পৃষ্ঠার গুরুত্বপূর্ণ অংশ পড়তে পারে।

CRIT

Google AI surfaces-এর জন্য পৃষ্ঠায় সংক্ষিপ্ত উত্তর নেই

answer_block_coverage শূন্য এবং কোনো প্রশ্নভিত্তিক H2/H3 নেই। সরাসরি, স্পষ্ট এবং সংক্ষিপ্ত অনুচ্ছেদের অভাবের কারণে সার্চ-ভিত্তিক AI ফলাফলের জন্য পৃষ্ঠাটি দুর্বল।

প্রভাব: এতে Google AI Overviews-এ উদ্ধৃতি পাওয়ার সুযোগ কমে, কারণ এই surface সরাসরি এবং পরিষ্কার উত্তরকে বেশি পছন্দ করে।

সমাধান: প্রধান প্রশ্নগুলোকে শিরোনাম বানান এবং প্রতিটির নিচে ১টি করে ২-৪ বাক্যের সরাসরি উত্তর দিন।

WARN

পরিমাপযোগ্য তথ্য কম, তাই বিশ্বাসযোগ্যতা ও তুলনা দুর্বল

গ্যালারি সংখ্যা, শাখা জাদুঘরের সংখ্যা, দর্শন সময়, প্রবেশমূল্য বা বার্ষিক প্রকাশনার মতো নির্দিষ্ট সংখ্যা দেখা যায়নি। কেবল কিছু নোটিশ ও আইন-সংক্রান্ত শিরোনাম আছে।

প্রভাব: নির্দিষ্ট সংখ্যা ও তারিখ না থাকলে AI টুলগুলো পৃষ্ঠাকে সাধারণ নির্দেশিকা হিসেবে দেখে, কর্তৃত্বপূর্ণ উৎস হিসেবে কম ধরে।

সমাধান: হোমপেজে অন্তত ৫টি যাচাইযোগ্য তথ্য যোগ করুন, যেমন খোলা থাকার সময়, টিকিট তথ্য, শাখার সংখ্যা এবং সাম্প্রতিক নোটিশের তারিখ।

WARN

সাম্প্রতিক খবর ব্র্যান্ডকে পরিষ্কারভাবে সমর্থন করছে না

খবরের ফলাফল আছে, কিন্তু সেগুলোর বড় অংশ সাধারণ "হোম" শব্দ, ফুটবল, বা work-from-home প্রসঙ্গে; প্রতিষ্ঠানটির নিজস্ব সাংস্কৃতিক বা প্রাতিষ্ঠানিক আপডেট দেখা যায় না।

প্রভাব: প্রাসঙ্গিক সংবাদ না থাকলে AI টুলগুলো আপনার প্রতিষ্ঠানকে বর্তমান ও গুরুত্বপূর্ণ উৎস হিসেবে কম উল্লেখ করে।

সমাধান: প্রদর্শনী, সংগ্রহ, গবেষণা ও দর্শনার্থী তথ্য নিয়ে নিয়মিত সংবাদযোগ্য আপডেট প্রকাশ করুন।

INFO

Bing ভিত্তিক দ্রুত আবিষ্কারের জন্য IndexNow নেই

IndexNow উপস্থিত নয়, তাই Bing-ভিত্তিক AI surface-এ নতুন বা আপডেটেড পেজ দ্রুত পৌঁছানো কঠিন হতে পারে।

প্রভাব: ফলে Copilot-এ নতুন তথ্য দেরিতে দেখা যেতে পারে, যদিও সাইটটি পুরোপুরি অদৃশ্য হয় না।

সমাধান: IndexNow সক্রিয় করুন এবং আপডেট হওয়া পেজগুলো Bing Webmaster Tools-এ পুনরায় পাঠান।

INFO

সারাংশ বাক্য ও মেটা বর্ণনা অনুপস্থিত

হোমপেজের সংক্ষিপ্ত সারাংশ আলাদা করে পাওয়া যায়নি, আর সার্চ ফলাফলে দেখানো বর্ণনাও স্পষ্ট নয়।

প্রভাব: এটি সার্চ ফলাফলে ক্লিক-যোগ্য স্পষ্টতা কমায় এবং Bing/Copilot-এ literal matching দুর্বল করে।

সমাধান: একটি ১২০-১৬০ অক্ষরের বাংলা সারাংশ এবং একটি পরিষ্কার বর্ণনা যোগ করুন।

ফাইলগুলি অ্যাক্সেস করুন

ফাইল	ইউআরএল	স্থিতি	আকার
robots.txt[14]	https://bangladeshmuseum.gov.bd/robots.txt[14]	ক্রটি	227
llms.txt[15]	https://bangladeshmuseum.gov.bd/llms.txt[15]	ক্রটি	227
indexnow.json	https://bangladeshmuseum.gov.bd/indexnow.json	ক্রটি	227
ai.txt	https://bangladeshmuseum.gov.bd/ai.txt	ক্রটি	227
.well-known/ai-plugin.json	https://bangladeshmuseum.gov.bd/.well-known/ai-plugin.json	ক্রটি	227

স্কিমা কভারেজ

স্কিমা ধরন	অবস্থা	এটা কেন গুরুত্বপূর্ণ
Organization[1] (বা Person / LocalBusiness)	অনুপস্থিত	Google Knowledge Graph এবং ChatGPT ব্রাউজের জন্য সত্তা-সমাধান নোড -- এটি ছাড়া, AI টুলগুলি আপনার ব্যবসার তথ্যগুলি নির্ভরযোগ্যভাবে সম্পত্তি হিসাবে চিহ্নিত করতে পারে না।
WebSite	অনুপস্থিত	AI ক্রলারদের কাছে সাইটলিংক সার্চ বক্স সক্ষম করে এবং ক্যানোনিক্যাল সাইট আইডেন্টিটি নিশ্চিত করে।
BreadcrumbList	অনুপস্থিত	AI সহকারীদের আপনার URL উদ্ধৃত করার সময় পৃষ্ঠার শ্রেণিবিন্যাস বর্ণনা করতে সাহায্য করে।
FAQPage[5]	অনুপস্থিত	সরাসরি AI ওভারভিউ উদ্ধৃতি উৎস -- FAQPage[5] মার্কআপ সহ FAQ পৃষ্ঠাগুলি #1 AI-উদ্ধৃত বিন্যাস।
Article	অনুপস্থিত	AI টুলগুলিকে আপনার বিষয়বস্তু সারসংক্ষেপ করার সময় সঠিকভাবে bylines, তারিখ এবং শিরোনাম উদ্ধৃত করতে দেয়।
Product	অনুপস্থিত	AI শপিং উত্তরে মূল্য/ওভারযোগ্যতা/রেটিং উল্লেখ সক্ষম করে।

স্কিমা -- অনুসন্ধান

CRIT Add a complete Organization block[1] to the homepage

No page on the site carries structured-data markup, and the scan found no Organization, Person, or LocalBusiness block at all. This is a 0.5–2h fix if you add one Organization block first, then verify it in the Schema Markup Validator and Google’s Rich Results Test.

প্রভাব: Without an Organization block[1], AI systems have no reliable company entity to attach to your site, so your brand is much harder to recognize and trust.

সমাধান: Add a server-rendered Organization block[1] on the homepage with the site name, logo, contact details, and official website URL.

CRIT Add a WebSite block and connect it to the company entity

The scan found zero schema blocks across the site, so there is no WebSite entity for AI systems to connect with your Organization. Building the base graph usually takes 2–8h and should be checked in the Schema Markup Validator after deployment.

প্রভাব: Without a site-level entity, AI systems have a weaker understanding of the relationship between your website and your organization.

সমাধান: Create a WebSite block and link it to the Organization block[1] with shared IDs so the site and company are clearly tied together.

INFO Add BreadcrumbList markup for clearer page structure

No breadcrumb markup was found anywhere on the site. This is a small 0.5–2h cleanup that helps confirm page hierarchy when you test the page in Google’s Rich Results Test.

প্রভাব: Clear page hierarchy helps both search engines and AI systems understand where each page fits within the site.

সমাধান: Add breadcrumb markup to key pages, starting with the homepage and major section pages.

//ms.txt[15] প্রস্তুতি

পাথ	অবস্থা	সুপারিশ
/llms.txt[15]	অনুপস্থিত	AI অ্যাসিস্ট্যান্টদের জন্য আপনার সাইটের বিবরণ দেয় এমন একটি //ms.txt[15] ফাইল প্রকাশ করুন। নতুন আর্টিফ্যাক্ট স্টেপ একটি কাস্টমাইজড খসড়া তৈরি করে যা আপনি পর্যালোচনা করে স্থাপন করতে পারবেন।

পাথ	অবস্থা	সুপারিশ
/llms-full.txt	অনুপস্থিত	ঐচ্ছিকভাবে /llms-full.txt প্রকাশ করুন আপনার তালিকাভুক্ত প্রতিটি URL-এর প্রকৃত বিষয়বস্তু সহ -- উচ্চ প্রচেষ্টা কিন্তু AI উদ্ধৃতি[17] সম্পূর্ণতা উন্নত করে।

মেটা-ট্যাগ মান -- ফলাফল

CRIT Missing meta description

No `<meta name="description">` tag found on the homepage.

প্রভাব: Search engines auto-generate a snippet from on-page text -- often awkward and off-message -- and AI summaries lose a clean, controlled blurb to quote.

সমাধান: Add a 120-160 char description summarising the page in one sentence.

WARN Only 2 of 3 core Open Graph tags present

og:title=yes, og:description=no, og:image=yes

প্রভাব: Partial Open Graph means previews render with placeholders or fallback text -- inconsistent appearance hurts brand trust and click-through.

সমাধান: Complete the set: og:title, og:description, og:image.

WARN No twitter:card meta

No `<meta name="twitter:card">` tag on the homepage.

প্রভাব: X/Twitter shares of the homepage render as plain-text previews instead of a rich card with image and headline -- visibly weaker than competitors in the timeline.

সমাধান: Add `<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">` as a minimum.

WARN No canonical link tag

No `<link rel="canonical">` found in `<head>`.

প্রভাব: Without a canonical, parameter / tracking variants of the URL can be indexed as separate pages, splitting ranking signals and confusing AI crawlers about the authoritative source.

সমাধান: Add `<link rel="canonical" href="<absolute URL>">` to `<head>`.

WARN Missing lang attribute on <html>

No lang="..." attribute on the <html> element, and no metadata.language set.

প্রভাব: AI assistants and screen readers cannot reliably detect the page language; risk of being filtered out of locale-specific AI answers and accessibility checks.

সমাধান: Add lang="de" (or the correct ISO code) to the <html> element.

INFO Missing viewport meta

No <meta name="viewport"> tag in <head>.

প্রভাব: Mobile browsers fall back to desktop-width rendering; layout breaks on phones, mobile-friendly ranking signal lost, bounce rate spikes.

সমাধান: Add <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"> to <head>.

INFO Missing charset declaration

No <meta charset="..."> tag in <head>.

প্রভাব: Encoding ambiguity risks mojibake on umlauts / non-ASCII characters, especially in older browsers, email previews and crawler pipelines.

সমাধান: Add <meta charset="utf-8"> as the first child of <head>.

ফলাফলসমূহ

CRIT Enable server-rendered pages for the SPA

The site is an SPA and the no-JavaScript payload is only 0.6% of the rendered content, while the server probe returned a page error and almost nothing usable without browser execution. That means AI crawlers and many search scanners will see a near-empty page unless you switch to server-rendered HTML; verification is straightforward through crawler logs and direct fetch tests, and the change usually takes 8–24h.

প্রভাব: If the important text only appears after JavaScript runs, ChatGPT, Claude, and search crawlers can miss most of the page and the site can effectively disappear from AI answers.

সমাধান: Render core page content on the server or prebuild it so the first response already contains the main text and links.

CRIT Add a crawl policy file for AI and search bots

There is no crawl policy file on the site, so scanners do not get a clear, central set of rules for how to use or summarize your pages. Creating one is a 0.5–2h task, and you can verify it by checking that the file is reachable and listed in server logs.

প্রভাব: Without that file, AI tools have less guidance on what parts of the site are safe to use and what parts should be summarized or skipped.

সমাধান: Publish a crawl policy file with a short site summary, preferred pages, and any access guidance you want AI tools to follow.

CRIT Fix the page error on direct fetch

The server probe returned a page error instead of a working HTML response, even though the browser-rendered version contains much more content. One backend or deployment fix is usually enough, and you can confirm it with a direct request from curl or a monitoring check.

প্রভাব: When the raw page errors out, crawlers may record a broken page and miss the content they need for search and AI answers.

সমাধান: Restore a working HTML response for direct requests and confirm the page loads before any client-side scripts run.

INFO Add IndexNow support for faster Bing discovery

No IndexNow endpoint was found, so Bing and related Microsoft surfaces will rely on slower discovery methods. Adding it is a small 0.5–2h implementation, and you can verify it by submitting a test URL and checking Bing Webmaster Tools.

প্রভাব: Faster page discovery helps Microsoft search and Copilot pick up new or updated content sooner.

সমাধান: Add IndexNow support and submit your important URLs after deployment.

INFO Add an AI summary file for optional guidance

No optional AI summary file was found, so AI tools have no concise site overview to work from. This is a small polish task, usually 0.5–2h, and you can verify it by loading the file directly after deployment.

প্রভাব: A short summary can make it easier for AI systems to understand your site's purpose and key pages.

সমাধান: Create an optional AI summary file that lists the site purpose, main sections, and preferred entry pages.

CRIT Add a complete Organization block[1] to the homepage

No page on the site carries structured-data markup, and the scan found no Organization, Person, or LocalBusiness block at all. This is a 0.5–2h fix if you add one Organization block first, then verify it in the Schema Markup Validator and Google's Rich Results Test.

প্রভাব: Without an Organization block[1], AI systems have no reliable company entity to attach to your site, so your brand is much harder to recognize and trust.

সমাধান: Add a server-rendered Organization block[1] on the homepage with the site name, logo, contact details, and official website URL.

CRIT Add a WebSite block and connect it to the company entity

The scan found zero schema blocks across the site, so there is no WebSite entity for AI systems to connect with your Organization. Building the base graph usually takes 2–8h and should be checked in the Schema Markup Validator after deployment.

প্রভাব: Without a site-level entity, AI systems have a weaker understanding of the relationship between your website and your organization.

সমাধান: Create a WebSite block and link it to the Organization block[1] with shared IDs so the site and company are clearly tied together.

INFO

Add BreadcrumbList markup for clearer page structure

No breadcrumb markup was found anywhere on the site. This is a small 0.5–2h cleanup that helps confirm page hierarchy when you test the page in Google's Rich Results Test.

প্রভাব: Clear page hierarchy helps both search engines and AI systems understand where each page fits within the site.

সমাধান: Add breadcrumb markup to key pages, starting with the homepage and major section pages.

শীর্ষ crawled পৃষ্ঠাগুলি

URL	শিরোনাম	স্থিতি	HTML দৈর্ঘ্য	লিংক সংখ্যা
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/officers	কর্মকর্তাবৃন্দ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/photo-galleries	ফটোগ্যালারি বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/notices	নোটিশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/news?archived=true	খবর বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/service-boxes	সমস্যা হয়েছে বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/meetings-notices	সভার নোটিশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/office-orders	অফিস আদেশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/ebooks	ই বুক বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/press-releases	প্রেস রিলিজ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0

URL	শিরোনাম	স্থিতি	HTML দৈর্ঘ্য	লিংক সংখ্যা
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/notification-circulars	বিজ্ঞপ্তি ও প্রজ্ঞাপন বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/tenders	টেন্ডার (দরপত্র) বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/views/info-officers	তথ্য কর্মকর্তা বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A+%226922d2a981fc96cef9e99bc2%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/internal-eservices	অভ্যন্তরীণ ই সেবা[13] বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/external-links	গুরুত্বপূর্ণ লিংকস বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc1%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc2%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0

URL	শিরোনাম	স্থিতি	HTML দৈর্ঘ্য	লিংক সংখ্যা
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc4%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2c081fc96cef9e9a477%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর		0	0

দ্রুত সাফল্য (পরবর্তী ৩০ দিন)

হোমপেজে ৫টি সরাসরি উত্তর-অনুচ্ছেদ প্রকাশ করুন

পরিশ্রম: low

আপনার পৃষ্ঠা থেকে AI-এর জন্য সরাসরি পরিষ্কার উত্তর বের করা খুব কঠিন: স্কোর 19/100, প্রথম স্ক্রিনে পূর্ণ পরিচিতি নেই, আর সরাসরি প্রশ্নের উত্তর দেওয়া সংক্ষিপ্ত অনুচ্ছেদের কভারেজ শূন্য। এই কাজটি “বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর হলো...” ধরনের স্পষ্ট পরিচিতি, বিভাগভিত্তিক ব্যাখ্যা, সংখ্যা ও তারিখ যোগ করবে, ফলে Google, ChatGPT ও অনুরূপ টুলগুলো সাইট থেকে ব্যবহারযোগ্য উত্তর নিতে পারবে।

দর্শনার্থীর ভাষায় প্রশ্নব্যাংক তৈরি করুন

পরিশ্রম: medium

বর্তমান কনটেন্টে মেনু ও লিংক বেশি, কিন্তু দর্শনার্থীরা যে প্রশ্ন করে—সময়, টিকিট, গ্যালারি, শিশু/শিক্ষা কার্যক্রম, গবেষণা সহায়তা—সেগুলোর সরাসরি উত্তর কম। প্রশ্নব্যাংক তৈরি করলে সাইটের ভাষা বাস্তব ব্যবহারকারীর ভাষার সঙ্গে মেলানো যাবে এবং 19/100 স্কোরের দুর্বলতা দ্রুত কমবে।

30 / 60 / 90 দিনের পরিকল্পনা

০-৩০দিন

সপ্তাহ 1

করণীয়	প্রভাব	পরিশ্রম	প্ল্যাটফর্ম
হোমপেজে ৫টি সরাসরি উত্তর-অনুচ্ছেদ প্রকাশ করুন	আপনার পৃষ্ঠা থেকে AI-এর জন্য সরাসরি পরিষ্কার উত্তর বের করা খুব কঠিন: স্কোর 19/100, প্রথম স্ক্রিনে পূর্ণ পরিচিতি নেই, আর সরাসরি প্রশ্নের উত্তর দেওয়া সংক্ষিপ্ত অনুচ্ছেদের কভারেজ শূন্য। এই কাজটি "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর হলো..." ধরনের স্পষ্ট পরিচিতি, বিভাগভিত্তিক ব্যাখ্যা, সংখ্যা ও তারিখ যোগ করবে, ফলে Google, ChatGPT ও অনুরূপ টুলগুলো সাইট থেকে ব্যবহারযোগ্য উত্তর নিতে পারবে।	low	Google AI Overviews, ChatGPT Search, Gemini

সপ্তাহ 2

করণীয়	প্রভাব	পরিশ্রম	প্ল্যাটফর্ম
দর্শনার্থীর ভাষায় প্রশ্নব্যাংক তৈরি করুন	বর্তমান কনটেন্টে মেনু ও লিংক বেশি, কিন্তু দর্শনার্থীরা যে প্রশ্ন করে—সময়, টিকিট, গ্যালারি, শিশু/শিক্ষা কার্যক্রম, গবেষণা সহায়তা—সেগুলোর সরাসরি উত্তর কম। প্রশ্নব্যাংক তৈরি করলে সাইটের ভাষা বাস্তব ব্যবহারকারীর ভাষার সঙ্গে মেলানো যাবে এবং 19/100 স্কোরের দুর্বলতা দ্রুত কমবে।	medium	Google AI Overviews, পার্সেক্সিটি

সপ্তাহ 3

—

সপ্তাহ 4

—

31-60d

করণীয়	প্রভাব	পরিপ্রম	প্ল্যাটফর্ম
প্রতিটি দাবির পাশে প্রমাণ ও তারিখ বসান	বিশ্বাসযোগ্যতার স্কোর 15/100 এবং অভিজ্ঞতা, দক্ষতা ও কর্তৃত্বের সংকেত খুব কম; পৃষ্ঠায় উৎস, প্রমাণ, লেখক/সম্পাদক পরিচয় এবং যাচাইযোগ্য তথ্য নেই। বিদ্যমান লেখা সম্পাদনা করে নির্দিষ্ট সংখ্যা, সরকারি ভিত্তি, আপডেট তারিখ, যোগাযোগ ও প্রমাণ যোগ করলে AI টুলগুলো ভুল অনুমান কম করবে এবং সাইটকে অফিসিয়াল উৎস হিসেবে বেশি ভরসা করবে।	medium	ChatGPT Search, Gemini, Bing Copilot
ডিজিটর, সংগ্রহ ও গবেষণা ঘিরে ৩টি কনটেন্ট হাব বানান	বিষয় কভারেজ দুর্বল: সামগ্রিক বিষয়ভিত্তিক স্কোর 31/100, আর সাইটে প্রতিষ্ঠান, সংগ্রহ, শিক্ষা ও গবেষণার গভীর ব্যাখ্যা ছড়িয়ে নেই। ৩টি কেন্দ্রীয় দীর্ঘ পেজ—দর্শনার্থী গাইড, সংগ্রহ ও গ্যালারি, গবেষণা/প্রকাশনা—তৈরি করলে AI টুলগুলো বুঝতে পারবে কোন বিষয়ে সাইটটি যাওয়ার নির্ভরযোগ্য উৎস।	medium	Google AI Overviews, Gemini
প্রদর্শনী ও গবেষণা নিয়ে সাংস্কৃতিক সংবাদ কাভারেজ জোগাড় করুন	ব্র্যান্ড স্কোর মাত্র 8/100; সাম্প্রতিক খবরের ফলাফলে জাদুঘর নয়, সাধারণ “হোম” শব্দ ও অপ্রাসঙ্গিক বিষয় বেশি দেখা যাচ্ছে। সংস্কৃতি, শিল্প, শিক্ষা ও পর্যটন সাংবাদিকদের কাছে প্রদর্শনী, সংগ্রহ, গবেষণা ও দর্শনার্থী তথ্য পাঠালে প্রাসঙ্গিক সংবাদ-উল্লেখ বাড়বে এবং AI টুলগুলোর কাছে প্রতিষ্ঠানটি বর্তমান ও বিশ্বাসযোগ্য উৎস হিসেবে শক্ত হবে।	medium	ChatGPT Search, পার্সেক্টিভিটি, Bing Copilot

61-90d

করণীয়	প্রভাব	পরিপ্রম	প্ল্যাটফর্ম
জাদুঘর-সম্পর্কিত কমিউনিটিতে অফিসিয়াল উপস্থিতি গড়ুন	Perplexity প্রস্তুতি 28/100 এবং Reddit-ধরনের আলোচনা অপ্রাসঙ্গিক; বর্তমান ফলাফল Google Home বা সাধারণ "home" আলোচনায় মিশে যাচ্ছে। ধীরে ধীরে ভ্রমণ, ইতিহাস, শিল্প, বাংলাদেশ ও মিউজিয়াম-কেন্দ্রিক কমিউনিটিতে সহায়ক উত্তর দিলে ভুল নাম-মিশ্রণ কমবে এবং বাহ্যিক আলোচনায় সঠিক প্রতিষ্ঠান উঠে আসবে।	medium	পার্সেক্সিটি, ChatGPT Search

পূর্বাভাসিত ব্যবসায়িক প্রভাব

দ্রুত-জয় স্কোর উন্নতি (৩০ দিন)	+12
ফুল-প্ল্যান টার্গেট স্কোর	38
আনুমানিক মাসিক মূল্য (নিম্ন)	EUR 150
আনুমানিক মাসিক মূল্য (উচ্চ)	EUR 600

প্রতি-কোয়েরি হিটম্যাপ

কোয়েরি	প্রদানকারী	উল্লেখিত	অবস্থান	সেন্টিমেন্ট
হোম কী?	openai/gpt-5.3-chat-latest	না	--	missing
হোম কী?	openai/gpt-5.4-mini	না	--	missing
হোম কী?	anthropic/claude-sonnet-4-6	না	--	missing
হোম কী?	gemini/gemini-2.5-flash	না	--	missing
হোম কী?	perplexity/sonar	না	--	missing
হোম কী?	mistral/mistral-large-latest	না	--	missing
হোম কী করে?	openai/gpt-5.3-chat-latest	না	--	missing
হোম কী করে?	openai/gpt-5.4-mini	না	--	missing
হোম কী করে?	anthropic/claude-sonnet-4-6	না	--	missing
হোম কী করে?	gemini/gemini-2.5-flash	না	--	missing
হোম কী করে?	perplexity/sonar	না	--	missing

কোয়েরি	প্রদানকারী	উল্লেখিত	অবস্থান	সেন্টিমেন্ট
হোম কী করে?	mistral/mistral-large-latest	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	openai/gpt-5.3-chat-latest	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	openai/gpt-5.4-mini	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	anthropic/claude-sonnet-4-6	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	gemini/gemini-2.5-flash	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	perplexity/sonar	না	--	missing
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	mistral/mistral-large-latest	হ্যাঁ	1	neutral
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	openai/gpt-5.3-chat-latest	না	--	missing
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	openai/gpt-5.4-mini	না	--	missing
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	anthropic/claude-sonnet-4-6	না	--	missing
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	gemini/gemini-2.5-flash	না	--	missing
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	perplexity/sonar	না	--	missing
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	mistral/mistral-large-latest	না	--	missing

বিষয় কভারেজ[4]

কভারেজ স্কোর	31
আচ্ছাদিত বিষয়সমূহ	3
ফাঁক	7

বিষয় গ্যাপ এবং পরামর্শ

মূল ধারণাসমূহ

মাঝারি

জাদুঘর কী, কী ধরনের সংগ্রহ আছে, দর্শনার্থীরা কী আশা করতে পারেন—এসব নিয়ে একটি পরিষ্কার পরিচ্ছিন্নমূলক পৃষ্ঠা যোগ করুন। সেখানে সংগ্রহের ধরন, ইতিহাস, মিশন, এবং জাদুঘরের মূল কাজগুলো এক জায়গায় ব্যাখ্যা করুন।

ব্যবহারের ক্ষেত্র

উচ্চ

দর্শনার্থী, শিক্ষার্থী, গবেষক, শিক্ষক, এবং স্কুল-দলগুলোর জন্য আলাদা ব্যবহার-ভিত্তিক পৃষ্ঠা বা বিভাগ বানান। যেমন, স্কুল ডিজিট, গবেষণা সহায়তা, গাইডেড ট্যুর, এবং শিক্ষামূলক কর্মসূচির উদাহরণ দিন।

বাস্তবায়ন

উচ্চ

কীভাবে জাদুঘর পরিদর্শন করবেন, টিকিট নেবেন, গ্যালারি ঘুরবেন, অনলাইন সেবা[13] ব্যবহার করবেন, বা তথ্য চাইবেন—এসব ধাপে ধাপে বোঝানো একটি ব্যবহারিক গাইড যোগ করুন। স্ক্রিনশট, মানচিত্র, এবং প্রশ্নোত্তরসহ একটি সহায়ক পৃষ্ঠা এই ঘাটতি কমাতে পারে।

তুলনা

উচ্চ

বাংলাদেশের অন্যান্য জাদুঘর বা সাংস্কৃতিক স্থানের সঙ্গে তুলনামূলক একটি পৃষ্ঠা দিন, যেখানে কী ধরনের অভিজ্ঞতা, সংগ্রহ, ট্যুর, বা শিক্ষা কার্যক্রমে পার্থক্য আছে তা বলা হবে। এতে দর্শনার্থীরা কোন ধরনের ডিজিটের জন্য এই জাদুঘরটি বেছে নেবে তা বুঝতে পারবে।

মূল্য নির্ধারণ মডেল

মাঝারি

প্রবেশমূল্য, বিশেষ প্রদর্শনী, দলগত বুকিং, গাইডেড ট্যুর, বা ভাড়াভিত্তিক সেবার খরচ পরিষ্কারভাবে দেখান। একটি সহজ মূল্য-তালিকা বা খরচ-সংক্রান্ত তথ্য পৃষ্ঠা থাকলে দর্শনার্থী এবং স্কুল/দল পরিকল্পনা করতে সুবিধা হবে।

সাম্প্রতিক প্রবণতা

উচ্চ

সাম্প্রতিক নতুন প্রদর্শনী, ডিজিটাল উদ্যোগ, সংরক্ষণ কাজ, ইভেন্ট, বা দর্শনার্থী-সেবার আপডেট নিয়ে নিয়মিত হালনাগাদ পৃষ্ঠা রাখুন। তারিখসহ সংবাদ বা আপডেট থাকলে এটি বেশি বিশ্বাসযোগ্য হবে এবং সাম্প্রতিকতা বোঝাবে।

Entity স্পষ্টতা

উচ্চ

জাদুঘরের সঠিক নাম, অফিসিয়াল পরিচয়, স্থান, যোগাযোগ, এবং সরকারি প্রোফাইল লিংক এক জায়গায় স্পষ্ট করুন। একই নামের অন্য প্রতিষ্ঠান থেকে আলাদা করে চেনাতে একটি শক্তিশালী পরিচিতি অংশ দরকার।

হিট রেট	25% (1 / 4 অনুসন্ধান)
গড় র্যাংক (1 = পৃষ্ঠার শীর্ষে)	1
মোট অনুসন্ধান করা প্রশ্ন	4

প্রতি-কোয়েরি SERP[19] ফলাফল

কোয়েরি	অভিপ্রায়	আপনার র্যাংক	শীর্ষ প্রতিযোগী
হোম কী?	brand_recognition	শীর্ষ ১০-এ নেই	bn.wikipedia.org
হোম কী করে?	description_accuracy	শীর্ষ ১০-এ নেই	bn.wikipedia.org
হোম বনাম বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর কোনটা?	comparison	1	bn.wikipedia.org
হোম কি নিরাপদ ও ভরসাযোগ্য ব্যবহার করা যায়?	trust	শীর্ষ ১০-এ নেই	blog.techshopbd.com

বিশ্লেষিত পেজ

আবিষ্কৃত পৃষ্ঠাসমূহ	121
ক্রল করা পেজ	20
ব্যর্থ পৃষ্ঠাসমূহ	0

URLs analyzed (top 20)

URL	শিরোনাম	স্থিতি
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/officers	কর্মকর্তাবৃন্দ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/photo-galleries	ফটোগ্যালারি বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/notices	নোটিশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/news?archived=true	খবর বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/service-boxes	সমস্যা হয়েছে বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/meetings-notices	সভার নোটিশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	

URL	শিরোনাম	স্থিতি
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/office-orders	অফিস আদেশ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/ebooks	ই বুক বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/press-releases	প্রেস রিলিজ বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/notification-circulars	বিজ্ঞপ্তি ও প্রজ্ঞাপন বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/tenders	টেন্ডার (দরপত্র) বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/views/info-officers	তথ্য কর্মকর্তা বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A+%226922d2a981fc96cef9e99bc2%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/internal-eservices	অভ্যন্তরীণ ই সেবা[13] বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/external-links	গুরুত্বপূর্ণ লিংকস বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc1%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc2%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2a981fc96cef9e99bc4%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	
https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners?filters=%7B%22innovation_corner_type%22%3A%226922d2c081fc96cef9e9a477%22%7D	ইনোভেশন কর্নার বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর	

আর্টিফ্যাক্ট তৈরি হয়েছে

llms.txt[15]

<!-- Generated: 2026-05-24 -->

বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর

বাংলাদেশের জাতীয় জাদুঘরের অফিসিয়াল ওয়েবসাইট; সংগ্রহ, বিজ্ঞপ্তি, সংবাদ, প্রতিবেদন ও প্রশাসনিক তথ্যের কেন্দ্রীয় প্রবেশদ্বার।

> বাংলাদেশের ইতিহাস, ঐতিহ্য ও সাংস্কৃতিক উত্তরাধিকার বিষয়ক নির্ভরযোগ্য সরকারি উৎস।

> দর্শক, গবেষক, গণমাধ্যম ও সরকারি অংশীজনদের জন্য কর্তৃত্বপূর্ণ তথ্য ও আপডেট প্রদান করে।

Start Here

- [হোম](https://bangladeshmuseum.gov.bd/): প্রধান ল্যান্ডিং পেজ এবং সাইটের সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ প্রবেশদ্বার।

- [আমাদের সম্পর্কিত](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/static-pages/6922dff7933eb65569e24dcf): প্রতিষ্ঠানের পরিচিতি ও প্রেক্ষাপট।

- [অফিসারবৃন্দ](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/officers): দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তাদের তালিকা।

- [সেবা বাক্স](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/service-boxes): দর্শক ও নাগরিক সেবার মূল প্রবেশপথ।

Updates and News

- [নোটিস](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/notices): সর্বশেষ অফিসিয়াল বিজ্ঞপ্তি।

- [সংবাদ](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/news?archived=true): সংরক্ষিত সংবাদ ও আপডেট।

- [প্রেস রিলিজ](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/press-releases): গণমাধ্যমের জন্য প্রকাশিত বিবৃতি।

- [অফিস আদেশ](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/office-orders): প্রশাসনিক নির্দেশনা ও আদেশ।

- [মিটিং নোটিশ](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/meetings-notices): সভা ও বৈঠক সংক্রান্ত নোটিশ।

- [টেন্ডারস](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/tenders): ক্রয় ও দরপত্র সংক্রান্ত তথ্য।

- [বার্ষিক প্রতিবেদন](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/annual-reports/6922de96933eb65569e1bcf0): প্রতিষ্ঠানের বার্ষিক কার্যক্রম প্রতিবেদন।

Media and Resources

- [ফটো গ্যালারি](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/photo-galleries): ছবিভিত্তিক আয়োজন ও আর্কাইভ।

- [ভিডিও গ্যালারি ১](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/video-galleries/6922df0b933eb65569e1f741): নির্বাচিত ভিডিও কনটেন্ট।

- [ভিডিও গ্যালারি ২](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/video-galleries/6922deff933eb65569e1f0e8): অতিরিক্ত ভিডিও আর্কাইভ।

- [ই-বুকস](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/ebooks): প্রকাশনা ও ডিজিটাল পাঠ্যসামগ্রী।

- [ইনোভেশন কর্নার](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/innovation-corners): উদ্ভাবন ও অগ্রগতির তথ্য।

- [অভ্যন্তরীণ ই-সার্ভিসেস](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/internal-eservices): অভ্যন্তরীণ ডিজিটাল সেবাসমূহ।

- [বাহ্যিক লিঙ্ক](https://bangladeshmuseum.gov.bd/pages/external-links): সংশ্লিষ্ট সরকারি ও সহায়ক লিঙ্কসমূহ।

robots.txt[14]

```
# Generated robots.txt for bangladeshmuseum.gov.bd
# Date: 2026-05-24
# Rationale: Default permissive crawl policy for a public museum site, with explicit
allow rules for tier-1 AI citation crawlers.

User-agent: *
Disallow: /admin
Disallow: /api
Disallow: /search

# AI crawler access block – added to support AI search citations
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: Claude-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

Sitemap: https://bangladeshmuseum.gov.bd/sitemap.xml
```

Organization[1] Schema

```
<script type="application/ld+json">{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/#org",
      "name": "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর",
      "url": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/",
      "logo": {
        "@type": "ImageObject",
        "url": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/site-assets/images/logo.png"
      }
    },
    {
      "@type": "WebSite",
      "@id": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/#website",
      "url": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/",
      "name": "বাংলাদেশ জাতীয় জাদুঘর",
      "publisher": {
        "@id": "https://bangladeshmuseum.gov.bd/#org"
      }
    }
  ]
}
```

শব্দকোষ

[1]	Organization	সাইটের পেছনের কোম্পানি কে -- ব্র্যান্ডের নাম, লোগো, সোশ্যাল প্রোফাইল -- চিহ্নিত করার জন্য স্কিমা.অর্গ ট্যাগ
[2]	উদ্ধৃতিযোগ্যতা	AI-এর জন্য সরাসরি আপনার পৃষ্ঠা থেকে একটি পরিষ্কার উত্তর বের করা কতটা সহজ
[3]	E-E-A-T	Google এবং AI টুলগুলি একটি পৃষ্ঠায় যে চারটি গুণমানের চিহ্ন পরীক্ষা করে: বাস্তব-বিশ্বের অভিজ্ঞতা, বিশেষজ্ঞতা, কর্তৃত্ব, বিশ্বাসযোগ্যতা
[4]	বিষয় কভারেজ	মূল বিষয় থেকে বিস্তারিত বিবরণ পর্যন্ত আপনার সাইট প্রকৃতপক্ষে কতটা বিষয় কভার করে
[5]	FAQPage	এমন একটি পৃষ্ঠাকে চিহ্নিত করার জন্য স্কিমা.অর্গ ট্যাগ যা প্রশ্ন-উত্তর জোড়ার তালিকা হিসেবে চিহ্নিত করে যা AI সরাসরি উদ্ধৃত করতে পারে
[6]	sameAs	একটি ট্যাগ যা বলে "এটি আমার Wikipedia / LinkedIn / YouTube প্রোফাইলের একই সত্তা" যাতে AI জানতে পারে এটি একই পরিচয়
[7]	Bingbot	Microsoft Bing-এর ক্রলার -- এর ইনডেক্সও Copilot-এর উত্তরে যোগ করে
[8]	PerplexityBot	পার্সপেক্টিভির ওয়েব ক্রলার যা তার উত্তর-ইঞ্জিন ফলাফলের জন্য পেজ ফেচ করে
[9]	সত্তা স্বীকৃতি	সেই ধাপ যেখানে AI বুঝতে পারে একটি টেক্সট টুকরো কোনো বাস্তব ব্র্যান্ড, ব্যক্তি বা স্থানকে নির্দেশ করছে
[10]	ClaudeBot	Anthropic-এর ওয়েব crawler যা পৃষ্ঠাগুলি Claude-এর জন্য আনে
[11]	Applebot	Apple-এর ওয়েব crawler যা Spotlight, Siri এবং Apple Intelligence-কে পরিবেশন করে
[12]	Q-আইটেম	একটি বাস্তব বিশ্বের সত্তার জন্য একটি অনন্য Wikidata ID (যেমন Q12345) -- AI কে কোন কোম্পানি সেটি জানানোর সবচেয়ে শক্তিশালী উপায়গুলির একটি

[13]	সেবা	একটি কোম্পানি আসলে কী অফার করে তা -- অডিট, পরামর্শ, সহায়তা -- চিহ্নিত করার জন্য স্ক্রিমা.অর্গ ট্যাগ
[14]	robots.txt	আপনার সাইটে একটি ছোট ফাইল যা বটগুলোকে বলে কোন পেজে যাওয়া যাবে
[15]	llms.txt	একটি ঐচ্ছিক ফাইল যা আপনি AI টুলগুলিকে আপনার সাইটের সারসংক্ষেপ তৈরিতে সাহায্য করার জন্য যোগ করতে পারেন
[16]	স্ট্রাকচার্ড ডেটা	আপনার পৃষ্ঠাগুলিতে লুকানো ট্যাগগুলি যা সার্চ ইঞ্জিন এবং AI-কে ব্যাখ্যা করে সেগুলি কী
[17]	AI উদ্ধৃতি	যখন একটি AI তার উত্তরে আপনার ব্র্যান্ড বা সাইটের নাম উল্লেখ করে
[18]	আবিষ্কারযোগ্যতার ফাঁক	যখন Google আপনাকে ভালোভাবে খুঁজে পায় কিন্তু ChatGPT-এর মতো AI টুলগুলো আপনাকে উপেক্ষা করে
[19]	SERP	গুগল সার্চে যে পৃষ্ঠায় নীল লিংকগুলি দেখায়
[20]	ভয়েস শেয়ার	প্রতিযোগীদের তুলনায় কথোপকথনের কত বড় অংশ আপনার
[21]	JSON-LD	পেজের ভিতরে একটি অদৃশ্য JSON ব্লক যা সার্চ ইঞ্জিন এবং AI কে পেজ সম্পর্কে কী তা বলে